

「鹿児島県価格転嫁サポーター」ロゴマークの決定について

1 趣旨

事業者の価格転嫁を支援する「価格転嫁サポーター」の認知度向上、信頼感の醸成、価格転嫁に対する統一的なイメージの創出など、価格転嫁に係る関係機関の一体感を高め、より積極的な活動への機運醸成を図るため、「鹿児島県価格転嫁サポーター」ロゴマークを決定した。

2 デザイン



【コンセプト】

- ・ 二つの手が重なり合う(手を差し伸べる、手を取り合う)デザインにより、
 - ①サポーターが県内企業の価格転嫁に向けた取組を支援する様子、
 - ②発注者と受注者が一緒になって価格転嫁に取り組む様子(共存共栄)を表現
- ・ 手と手の間の余白でサポーター(supporter)の「S」を表現

【参考】価格転嫁サポーターについて

価格転嫁を必要とする事業者によりきめ細やかな支援を行うため、令和8年2月に県内金融機関等の協力を得て、「価格転嫁サポーター制度」を設置。

金融機関等の職員が価格転嫁サポーターとして、事業者への価格転嫁・交渉の働きかけや支援施策の周知、よろず支援拠点、取引かけこみ寺の相談窓口への橋渡し等を行っている。

○協力機関 17機関 、 サポーター数 1,278人(6月末時点)

【担当課】商工労働水産部
商工政策課 課長 堀口
電 話 099-286-2921