

令和 8 年度鹿児島県広報誌「グラフかごしま」
企画制作及び印刷業務委託に係る企画提案書作成要領

1 提案を求める事項（企画提案書の作成内容）

(1) デザイン案

ア 「誌名ロゴ・表紙」

- ・ 「グラフかごしま」のタイトルでロゴデザインを作成すること。
- ・ 表紙の写真は「鹿児島島の自然」をテーマとすること。

(2) デザイン・文章案

ア 「鹿児島島の風景（仮）」（2 ページ）

- ・ コーナータイトルを作成すること。
- ・ 任意で選択した発行月の季節に合った県内の風景をテーマとして作成すること。
- ・ 目次を入れたデザインとすること。（目次の内容はダミーで可。）

イ 「巻頭特集」（4 ページ）

- ・ 鹿児島島の自然，文化，産業など鹿児島島の魅力を県内外に P R する観点から自由にテーマを決め，特集記事を作成すること。

(3) 年間企画・デザイン・文章案

ア 「旅ルリカケス」（3 ページ）

- ・ 県内各地の観光に関する情報を紹介する年 4 回分のシリーズ企画案を作成すること。
- ・ 企画案には，シリーズのコンセプト，取り上げる内容，スポット案等を記載すること。
- ・ 地域に偏りがないようにすること。
- ・ 年 4 回分のシリーズ企画案のうち，任意の 1 回分についてデザイン・文章案を作成すること。

イ 「鹿児島島の食（仮）」（2 ページ）

- ・ 鹿児島島の食の魅力を県内外に P R する観点から自由にテーマを決め，年 4 回分のシリーズ企画案を作成すること。
- ・ 企画案には，シリーズのコンセプト，取り上げる内容，スポット案等を記載すること。
- ・ 取り上げる内容については，「食べられる」「買える」「お取り寄せできる」の 3 テーマの情報を必ず記載すること。
- ・ コーナータイトルを作成すること。
- ・ 地域に偏りがないようにすること。

- ・ 年4回分のシリーズ企画案のうち、任意の1回分についてデザイン・文章案を作成すること。

(4) デジタルでの普及に関する提案

県内外の多くの方々に「グラフかごしま」のデジタルブック版を読んでいただくための取り組みや、Instagramでの更なる認知度向上に向けた取り組みについて、自由に提案すること。（予算の範囲内で実現可能なものに限る。）

例) デジタルブックの機能の充実化、Instagramでの周知方法 など

2 提案を求める案数

- (1) 「誌名ロゴ・表紙」デザイン案 … 各2案
- (2) 「鹿児島風景（仮）」, 「巻頭特集」デザイン・文章案 … 各1案
- (3) 「旅ルリカケス」, 「鹿児島食（仮）」年間企画・デザイン・文章案 … 各1案
- (4) デジタルでの普及に関する提案 … 1案以上

3 企画提案書の様式

A3判又はA4判を使用し、カラー印刷とする。

4 その他

- (1) これまでの「グラフかごしま」の型にとらわれない自由な発想で企画して構わない。
- (2) 過去の本企画、企画提案競争に参加し提出したことのある企画、デザイン、文章案以外のものを提案すること。
- (3) 各案で使用する写真については、一枚写真又は組み写真とし、自社若しくは今回の提案に記載しているカメラマンが撮影したものを使用することとするが（過去に掲載されたものでも可。）、テーマに関連する写真であれば、ダミーでも構わない。
- (4) 作成する各案については、広報誌全体（全20ページ）を想定し、統一感のあるデザインとすること。全ページの内容等については別添ページ構成案を参照のこと。
- (5) グラフ誌という特性を考慮し、写真に重点を置き、文字量が多くなりすぎないように配慮すること。
- (6) 誰にとっても見やすく読みやすい誌面づくりを心がけ、文字の大きさ、文字間・行間、フォント等に配慮すること。