

## 令和4年度県政モニター調査結果

国民健康保険課国保指導係

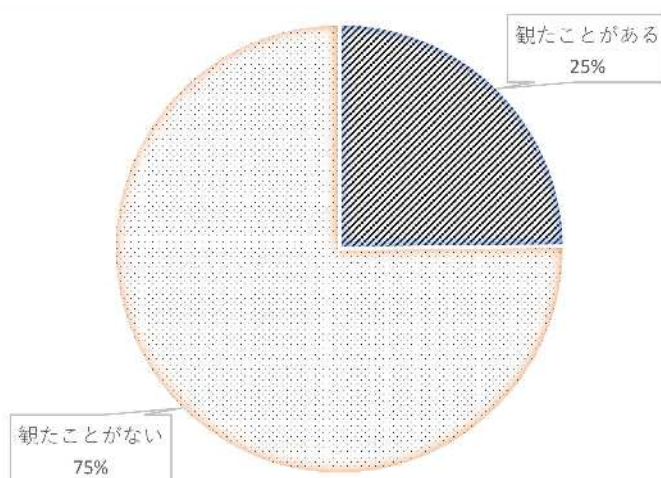
(TEL : 099-286-2679)

- テーマ 特定健診及び長寿健診の受診促進につながる広報事業について
- 調査目的 県と県内医療保険者等で構成する鹿児島県保険者協議会における「特定健診及び長寿健診の受診促進に繋がる広報事業（テレビCM及びポスター掲示）」の効果検証を行い、その結果を踏まえて、次年度以降の受診率向上に向けた広報事業のあり方を検討する。
- 調査時期 令和4年7月
- 調査対象 200人
- 回答者数 154人（回収率77%）

### 【アンケート結果】

問1 「ブラックジャックによろしく」を題材としたCMをご覧になったことがありますか。

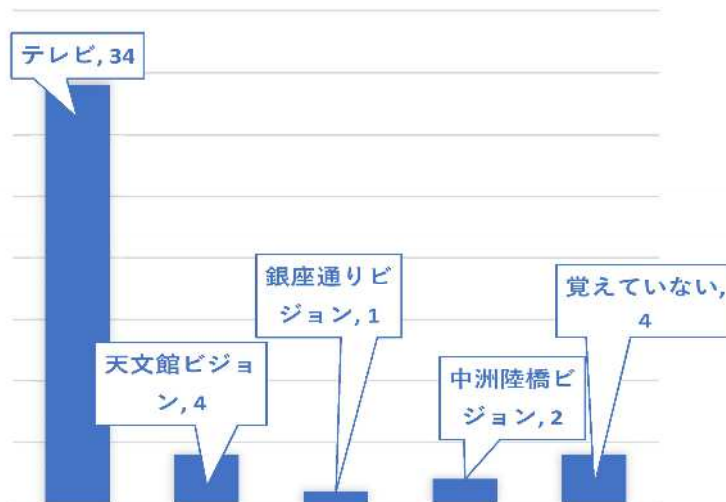
	回答数	割合
1 観たことがある	38	25%
2 観たことがない	115	75%
計	153	100%



問2 〈問1で、「見たことがある」とお答えいただいた方〉は、何でご覧になったかお聞かせください。（複数回答可）

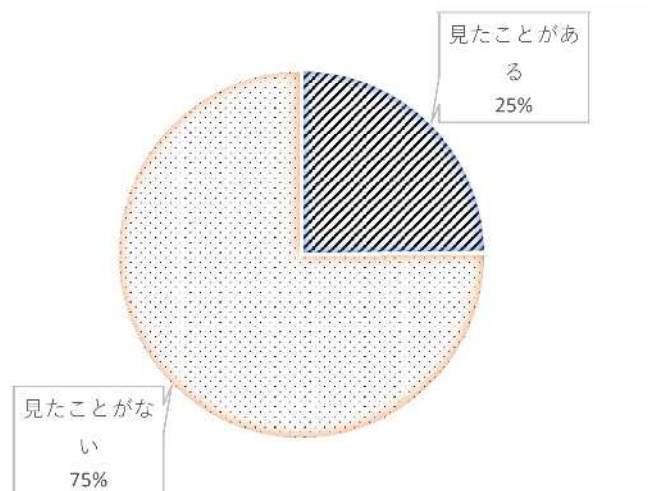
（回答者数38人）

	回答数	割合
1 テレビ	34	89%
2 天文館ビジョン	4	11%
3 銀座通りビジョン	1	3%
4 中洲陸橋ビジョン	2	5%
5 覚えていない	4	11%



問3 「ブラックジャックによろしく」を題材としたポスターをご覧になったことがありますか。

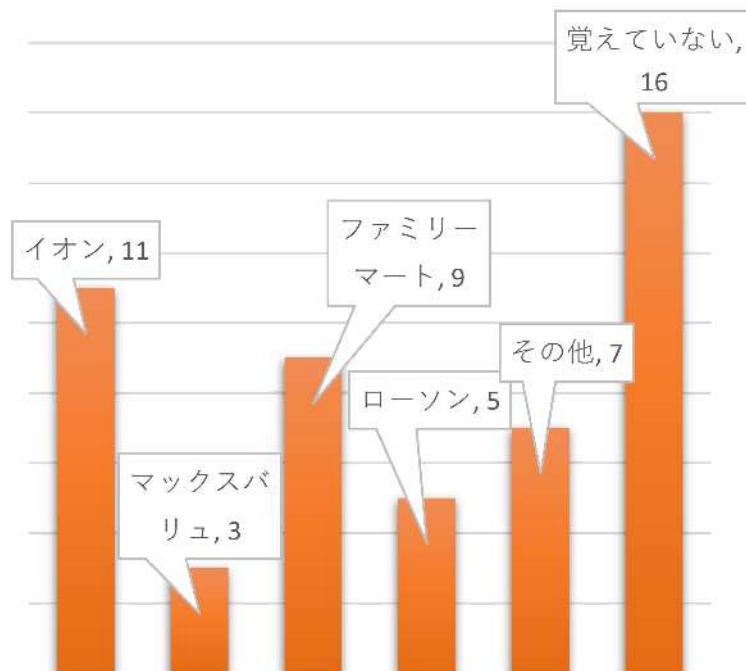
	回答数	割合
1 見たことがある	38	25%
2 見たことがない	115	75%
計	153	100%



問4 〈問3で、「見たことがある」とお答えいただいた方〉は、どこでご覧になったかお聞かせください。（複数回答可）

（回答者数38人）

	回答数	割合
イオン	11	29%
マックスバリュ	3	8%
ファミリーマート	9	24%
ローソン	5	13%
その他	7	18%
覚えていない	16	42%



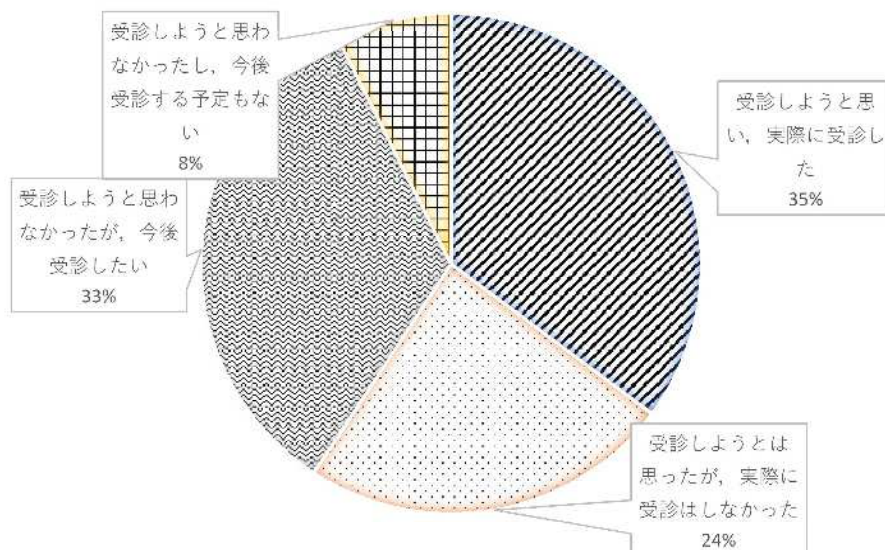
問5 〈問4で、「その他」とお答えいただいた方〉は、どこでご覧になったかお聞かせください。※一部抜粋

- ・ 病院
- ・ 役場
- ・ ネット

問6 〈問1，問3両方又はどちらかに、「見たことがある」とお答えいただいた方〉は，当該CM及びポスターを見て特定健診・長寿健診を受診しようとは思いましたか。

(回答者数54人)

	回答	割合
1 受診しようと思い、実際に受診した	19	35%
2 受診しようとは思ったが、実際に受診はしなかった	13	24%
3 受診しようとは思わなかったが、今後受診したい	18	33%
4 受診しようと思わなかったし、今後受診する予定もない	4	8%
計	54	100%



問7 〈問6で、「受診しようとは思ったが、実際に受診はしなかった」または「受診しようと思わなかったし、今後受診する予定もない」とお答えいただいた方〉は，その理由についてお聞かせください。※一部抜粋

- ・ 毎年、人間ドックに行っている。
- ・ コロナ禍で、健診の目的で病院に行くことをためらってしまう。
- ・ 現在通院中で、一般的な検査を行っている。

問8 御提案・御感想，その他お気づきのことがあればお聞かせください。※一部抜粋

【題材について】

- ・既存の漫画イラストを使用するのは特に受診する習慣のない世代も目に入りやすく良いと思った。
- ・人気漫画を用いたポスターは良いアイデアだと思う。大人～子供まで目にとまるデザイン，興味をひくアイデアなので，色んなバージョンで見たいと思った。
- ・ポスターやCMを見ているのかもしれませんが，正直印象に残っていません。アニメより，もっと身近な地元タレント等の採用が良かったような。また，アニメ風で色々文章がありますが，年齢とともに読まないと思います。

【広報方法について】

- ・最近地上波をあまり見ませんので，YouTube広告やSNS広告など利用することも、有効だと思います。
- ・テレビCMやポスター掲示よりも内容が理解しやすい新聞広報や折り込みチラシの方が費用対効果があると思います。
- ・職場でもポスターは見ます。健診の必要性をしっかりとアピールされているなと感じます。