

# 令和4年度 第9回 県政モニター調査結果

PR観光課 PR観光企画係  
(TEL 099-286-2994)

- テーマ 鹿児島県のPRについて
- 調査目的 鹿児島県のPRに関する御意見を今後のPRの参考にするため。
- 調査月 令和5年1月
- 調査対象数 200人
- 回答者数 130人 (65.0%)

## 1 アンケートの集計結果

問1 県では、本県の多彩な魅力をPRするため、下記のPR動画を制作しています。  
あなたが見たことがある動画を教えてください。(複数回答可)

1 「Breathtaking Kagoshima～心奪われる鹿児島～」



2 「KAGOSHIMA Energetic Japan」



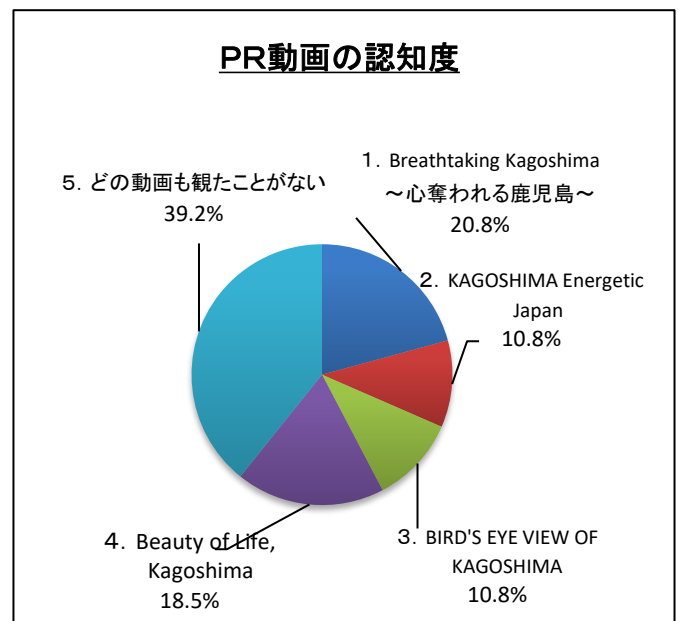
3 「BIRD'S EYE VIEW OF KAGOSHIMA」



4 「Beauty of Life, Kagoshima」



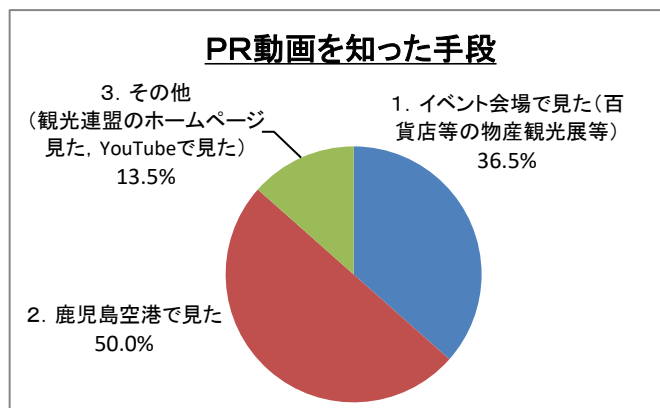
回答	回答数(人)	構成比(%)
1. Breathtaking Kagoshima ～心奪われる鹿児島～	27	20.8%
2. KAGOSHIMA Energetic Japan	14	10.8%
3. BIRD'S EYE VIEW OF KAGOSHIMA	14	10.8%
4. Beauty of Life, Kagoshima	24	18.5%
5. どの動画も観たことがない	51	39.2%



問2 問1において、見たことがある動画が1つ以上あった方にお聞きます。

PR動画は、県ホームページ（YouTube）において公開していますが、県ホームページ以外で見たことがあれば、教えてください。（複数回答可）

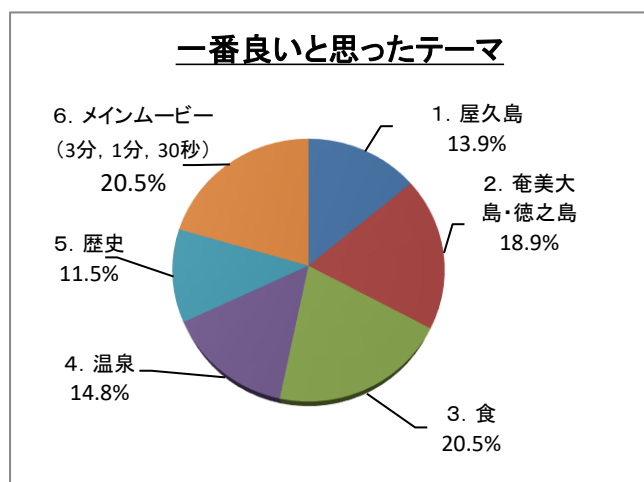
回答	回答数（人）	構成比（%）
1. イベント会場で見た（百貨店等の物産観光展等）	19	36.5%
2. 鹿児島空港で見た	26	50.0%
3. その他（観光連盟のホームページ見た、YouTubeで見た）	7	13.5%



問3 PR動画「Breathtaking Kagoshima～心奪われる鹿児島～」についてお聞きます。

同動画は、テーマ毎に制作しています。どのテーマが一番よかったですか。

回答	回答数（人）	構成比（%）
1. 屋久島	17	13.9%
2. 奄美大島・徳之島	23	18.9%
3. 食	25	20.5%
4. 温泉	18	14.8%
5. 歴史	14	11.5%
6. メインムービー（3分、1分、30秒）	25	20.5%



問4 問3において、あなたがそのテーマを選んだ理由を教えてください。

【テーマ毎の主な理由】

屋久島	<input type="radio"/> 見たいとその気になった。
	<input type="radio"/> 自然豊かで行ってみたいから。
	<input type="radio"/> 映像に迫力があり、自分の目で見てみたいと思った。
奄美大島・徳之島	<input type="radio"/> 島唄と景色が一体となってひきつけられた。一度は行ってみたいと思わせられた動画だったから。
	<input type="radio"/> 自身が奄美大島に居るが、普段と違った視点で観ることができて良かった。
	<input type="radio"/> 離島が多いので、離島の良さが際だっていた。
食	<input type="radio"/> 鹿児島県の食文化のイメージが伝わるから。
	<input type="radio"/> 観光客にとって視覚的に解りやすい材料だったため。
	<input type="radio"/> 鹿児島県産の食物が分かりやすくPRされており、ぜひ買いたいと思えるから。
温泉	<input type="radio"/> 鹿児島の売りでもある温泉が、地元に着した感じで制作されていて、とても親しみがあつたから。
	<input type="radio"/> 臨場感ある映像が目をつけたから。
	<input type="radio"/> 自然な感じと開放感が良いから。
歴史	<input type="radio"/> 明治維新等の日本の夜明けを知って欲しいから。
	<input type="radio"/> どれも魅力的だが、史跡に足を運びたいような鹿児島の歴史を感じられる良い動画だと感じた。
	<input type="radio"/> 自分が好きなテーマで、人に伝えやすいから。
メイン (3分, 1分, 30秒)	<input type="radio"/> 温泉, 歴史, 食などコンパクトに全部取り入れてあるため。
	<input type="radio"/> 鹿児島に住んでいても「行ってみたい」「食べてみたい」と思わせる内容だと思ったから。
	<input type="radio"/> 県全体が構成されていてよかった。

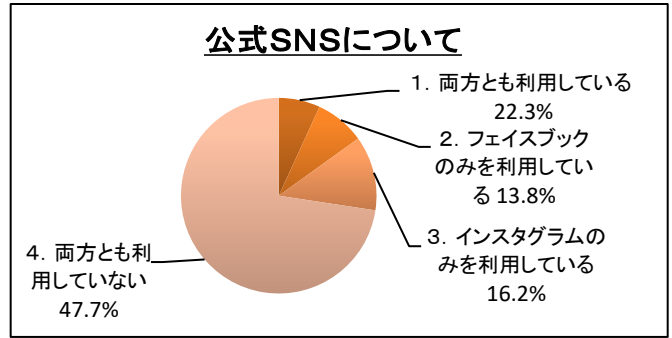
問5 あなたが動画にしたらよいと思うテーマや素材を教えてください。

【主な具体例】

<input type="radio"/> 地域を活性化させようとしている人達の取組
<input type="radio"/> 桜島と錦江湾の恵み
<input type="radio"/> 農林水産業の様子
<input type="radio"/> おはら祭り, おぎおんさあなど
<input type="radio"/> 各地方の郷土芸能や伝統行事など(川内大綱引き, くも合戦, 弥五郎どん祭り, 流鏝馬)
<input type="radio"/> 桜島の一年(四季)
<input type="radio"/> 甑島列島
<input type="radio"/> 乗り物(市電, フェリー, JR)からの車窓や風景など, もっと身近に感じられる場所や庶民的な風景
<input type="radio"/> 認知度がそれほど高くない小さな離島(与路島や請島)の自然や歴史民俗等
<input type="radio"/> 焼酎(単体), 薩摩焼

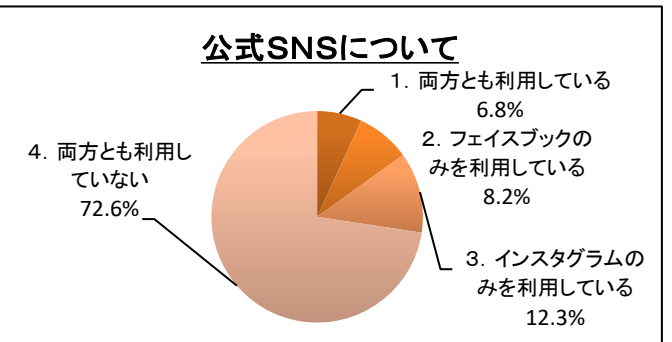
問6 あなたは、フェイスブックやインスタグラムを利用していますか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
1. 両方とも利用している	29	22.3%
2. フェイスブックのみを利用している	18	13.8%
3. インスタグラムのみを利用している	21	16.2%
4. 両方とも利用していない	62	47.7%



問7 あなたは、県がPRを目的に運用している公式SNS（PR観光課フェイスブック、県公式インスタグラム「どんどん鹿児島」）を利用していますか。（問6で、“両方とも利用している”または“フェイスブックのみを利用している”または“インスタグラムのみを利用している”と回答した方が対象）

回答	回答数(人)	構成比(%)
1. 両方とも利用している	5	6.8%
2. フェイスブックのみを利用している	6	8.2%
3. インスタグラムのみを利用している	9	12.3%
4. 両方とも利用していない	53	72.6%

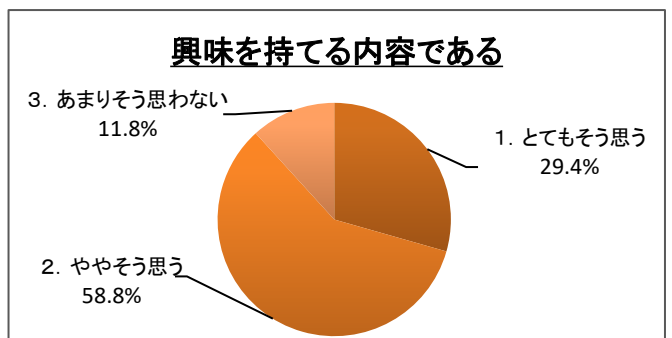


問8 PR観光課フェイスブックについて

（問7で、“両方とも利用している”または“フェイスブックのみを利用している”と回答した方が対象）

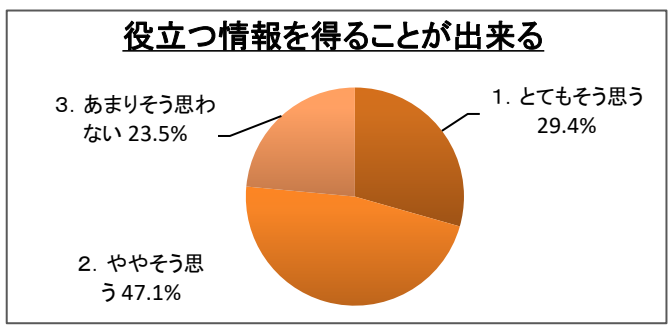
(1) 興味をもてる内容である。

回答	回答数(人)	構成比(%)
1. とてもそう思う	5	29.4%
2. ややそう思う	10	58.8%
3. あまりそう思わない	2	11.8%
4. 全くそう思わない	0	0.0%



(2) 役立つ情報を得ることが出来る。

回答	回答数(人)	構成比(%)
1. とてもそう思う	5	29.4%
2. ややそう思う	8	47.1%
3. あまりそう思わない	4	23.5%
4. 全くそう思わない	0	0.0%

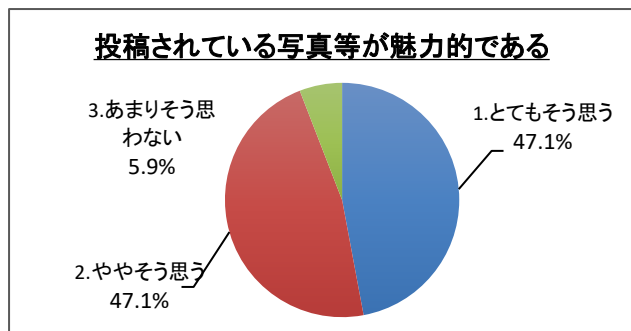


問9 県公式Instagram「どんどん鹿児島」について

(問7で、”両方とも利用している”または”Instagramのみを利用している”と回答した方が対象)

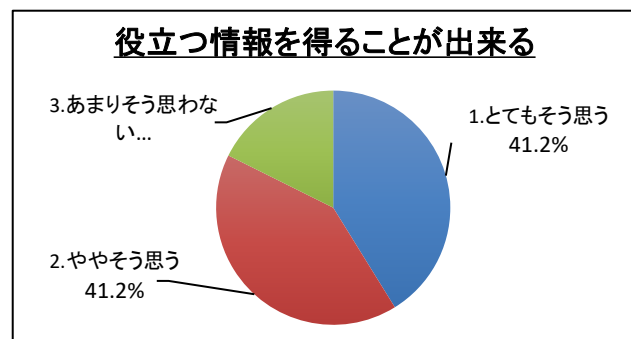
(1) 投稿されている写真等が魅力的である。

回答	回答数(人)	構成比(%)
1. とてもそう思う	8	47.1%
2. ややそう思う	8	47.1%
3. あまりそう思わない	1	5.9%
4. 全くそう思わない	0	0.0%



(2) 役立つ情報を得ることが出来る。

回答	回答数(人)	構成比(%)
1. とてもそう思う	7	41.2%
2. ややそう思う	7	41.2%
3. あまりそう思わない	3	17.6%
4. 全くそう思わない	0	0.0%



問10 これまでの鹿児島県のPRに対する御意見・御感想をお聞かせください。

※ 一部のみ掲載(この他にも多くの御意見、御感想をいただきました)

- 食に関しては、他県で、鹿児島の魅力を伝えるフェアなどを積極的に開催すると良いのではないかと思います。(北海道フェアのように)
- 鹿児島県のPR動画をあまり目にする機会がない。(鹿児島市のPR動画はよく目にしますし、とてもおもしろいと思います)今回PR動画を見て、とてもステキで印象に残る物ばかりだった。もっと積極的にアピールしてもいいと思う。
- 鹿児島は、アピールする素材はたくさんあるがアピールしきれていない印象がある。もっと日常生活の部分にスポットをあてた動画があっても面白いと思った。
- 色々な角度から見せる鹿児島をアピールし続けて欲しい。
- 高校・大学等にPRクラブを発足したらいいと思う。スポーツ等で全国に出かける機会があるため、一緒に活動したらいいと思う。
- もう少し若者がワクワクするようなものにするといいと思う。
- 曾木の滝とか入来武家屋敷群・蘭牟田池のPRもして欲しい。長野滝、北薩にも良い所がある。
- PRに良く登場する場所や食べ物ではない地域の魅力の掘り起こしに着目して欲しい。