

令和5年度 第10回 県政モニター調査結果

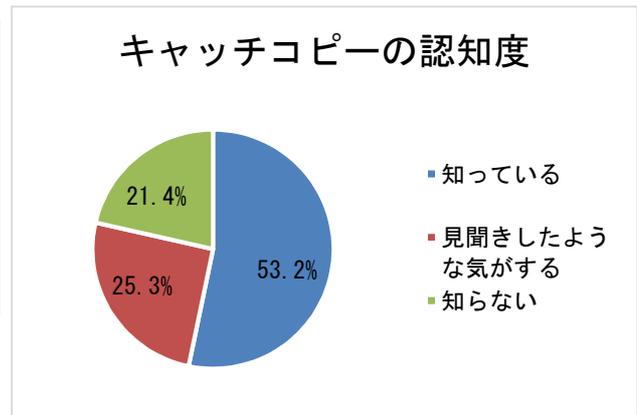
PR観光課PR観光企画係
(TEL 099-286-2994)

- テーマ 「南の宝箱 鹿児島」について
- 調査目的 鹿児島県のキャッチコピー「南の宝箱 鹿児島」等に関する御意見を今後のPRの参考にするため。
- 調査期間 令和6年1月
- 調査対象数 200人
- 回答者数 154人(77%)

アンケートの集計結果

問1 あなたは、鹿児島県のキャッチコピーである「南の宝箱 鹿児島」を御存じですか。

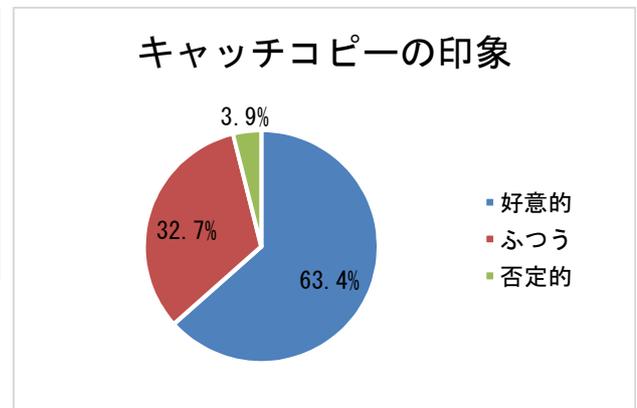
回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	82	53.2%
見聞きしたような気がする	39	25.3%
知らない	33	21.4%



問2 あなたは、鹿児島県のキャッチコピー「南の宝箱 鹿児島」について、どのように感じますか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
好意的	97	63.4%
ふつう	50	32.7%
否定的	6	3.9%

※未回答1名



その理由を教えてください。(主なもの)

好意的

- ・鹿児島は自然, 歴史, 食と色々ワクワクするものが詰まった街なので, 宝箱のネーミングがピッタリだと思うから。
- ・南の玄関口として国内外にアピールできる, 豊富な資源のイメージだから。
- ・宝箱という単語にドキドキ, ワクワクを感じ, 南の宝箱とは何だろうと興味がわくから。
- ・短い言葉でわかりやすいから。
- ・覚えやすいから。
- ・何が現れるのかと期待するワクワク感があるから。
- ・響きが良いから。
- ・県内のさまざまな事に興味が湧き, 知ることによって喜びが湧き, 人に教えたくなるから。
- ・行ってみたいと思うから。
- ・鹿児島のイメージにしっくりくるから。
- ・たくさんの可能性を感じるから。

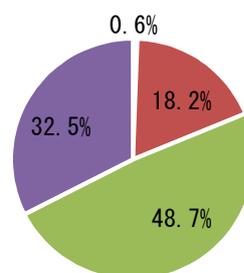
ふつう・否定的

- ・文字の字体が少し硬いような気がするから。
- ・悪くは無いが, まだまだ浸透していないと思うから。
- ・どこにでもあるキャッチコピーでインパクトがないように感じるから。
- ・記憶にあまり残らないと思うから。
- ・意味がよく分からないから。
- ・「南」が沖縄を連想してしまうから。
- ・箱では小さいため, 宝の島または宝の国が良いと思うから。
- ・みなみのたからばこと発音しにくいから。

問3 あなたは, このキャッチコピーを, 申請すれば団体や民間企業も使用できることを御存じですか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
知っているし, 使用したことがある	1	0.6%
知っているが, 使用したことはない	28	18.2%
知らなかったが, 今後使用したい	75	48.7%
知らないし, 今後も使用するつもりはない	50	32.5%

キャッチコピーの使用



- 知っているし, 使用したことがある
- 知っているが, 使用したことはない
- 知らなかったが, 今後使用したい
- 知らないし, 今後も使用するつもりはない

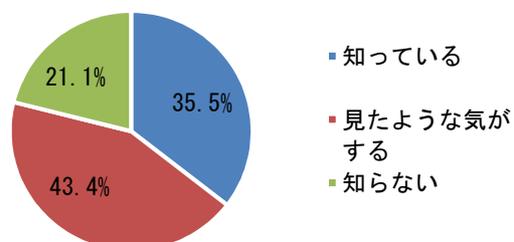
問4 あなたは、県が制作した下記画像のようなPRポスターを御存じですか。



回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	54	35.5%
見たような気がする	66	43.4%
知らない	32	21.1%

※未回答2名

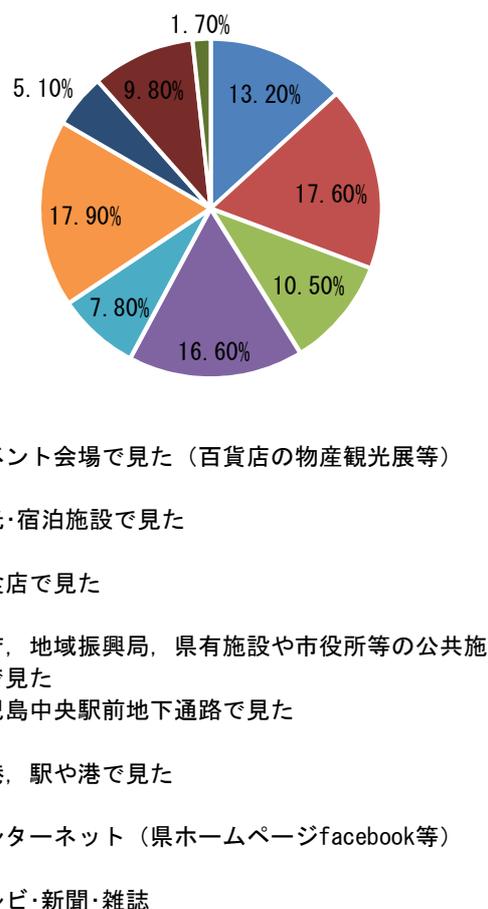
PRポスターの認知度



問5 このポスターをどのような形で知りましたか。【複数回答可】

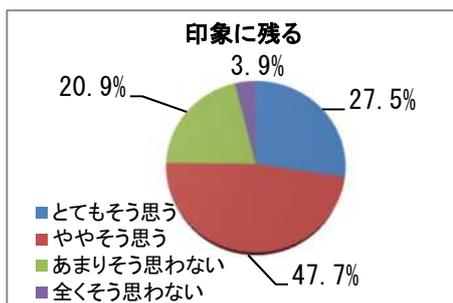
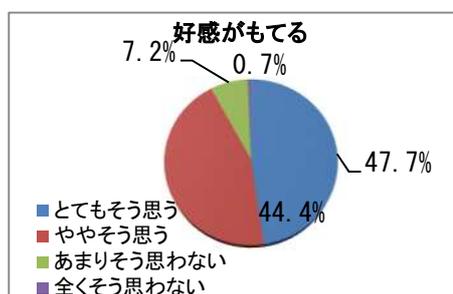
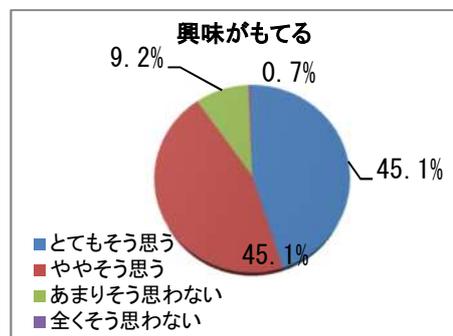
回答	回答数(人)	構成比(%)
イベント会場を見た(百貨店の物産観光展等)	39	13.2%
観光・宿泊施設で見た	52	17.6%
飲食店で見た	31	10.5%
県庁, 地域振興局, 県有施設や市役所等の公共施設で見た	49	16.6%
鹿児島中央駅前地下通路で見た	23	7.8%
空港, 駅や港で見た	53	17.9%
インターネット(県ホームページfacebook等)	15	5.1%
テレビ・新聞・雑誌	29	9.8%
その他(大学の講義で見た, 覚えていない等)	5	1.7%

ポスターを見た場所



問6 このポスターの印象についてお伺いします。

回答		回答数(人)	構成比(%)
鹿児島島のイメージに合っている ※未回答1名	とてもそう思う	69	45.1%
	ややそう思う	69	45.1%
	あまりそう思わない	14	9.2%
	全くそう思わない	1	0.7%
好感がもてる ※未回答1名	とてもそう思う	73	47.7%
	ややそう思う	68	44.4%
	あまりそう思わない	11	7.2%
	全くそう思わない	1	0.7%
印象に残る ※未回答1名	とてもそう思う	42	27.5%
	ややそう思う	73	47.7%
	あまりそう思わない	32	20.9%
	全くそう思わない	6	3.9%



問7 鹿児島県のまだあまり知られていない魅力は何だと思いますか。具体例を3つあげて下さい。

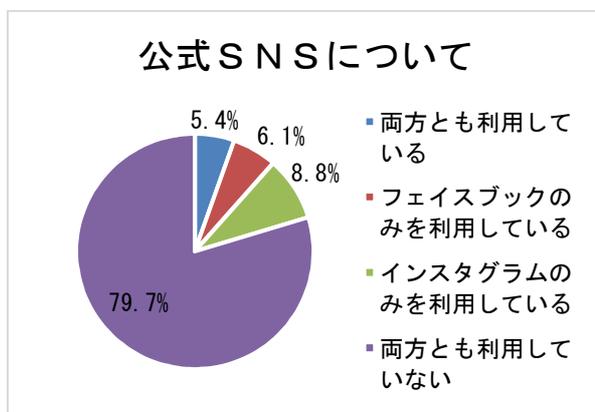
【具体例】(主なもの)

- 自然景観→桜島, 錦江湾, 佐多岬, 指宿の菜の花畑, 折口海岸, 知林ヶ島, 開聞岳, 奄美大島のマングローブ林, 吹上浜, 網代浜, 丸木浜, 蒲生の大楠, 与論島
- 歴史・文化のある名所旧跡→霧島神宮, 入来麓武家屋敷, 仙巖園, 玉里邸, 重富荘
- 祭り・イベント→棒踊り, 奄美の八月踊り, 稲作の踊り, 妙円寺詣り, 川内大綱引, 弥五郎どん祭り, 初午祭, 鬼火焚き, 闘牛, 与論十五夜祭
- 食→鹿児島黒牛, さつまいも, 鶏飯, あくまき, 桜島小みかん, 桜島大根, ビワ, 米, お茶, 加世田かぼちゃ, 白味噌, かるかん, カンパチ, トビウオ, 大将季, ふくれがし, 黒糖, 黒酢
- その他→温泉, 方言, 離島(自然, 文化, 暮らし), 田の神, 人が優しいこと, 出水の鶴, 桜島フェリー, シラス台地, 路面電車, 種子島のロケット

問8 あなたは、県がPRを目的に運用している公式SNS（PR観光課フェイスブック、県公式インスタグラム「南の宝箱 鹿児島」）を利用していますか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
両方とも利用している	8	5.4%
フェイスブックのみを利用している	9	6.1%
インスタグラムのみを利用している	13	8.8%
両方とも利用していない	118	79.7%

※未回答6名

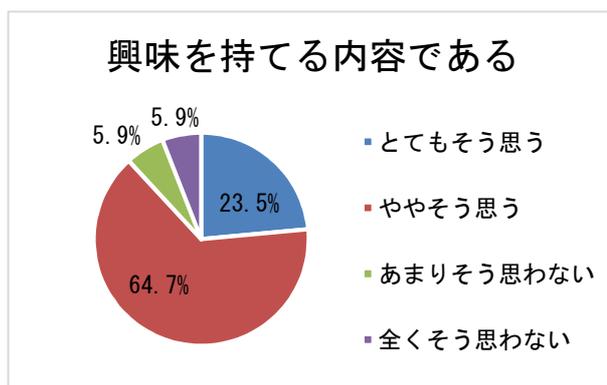


問9 PR観光課フェイスブックについて

（問7で、“両方とも利用している”または“フェイスブックのみを利用している”と回答した方が対象）

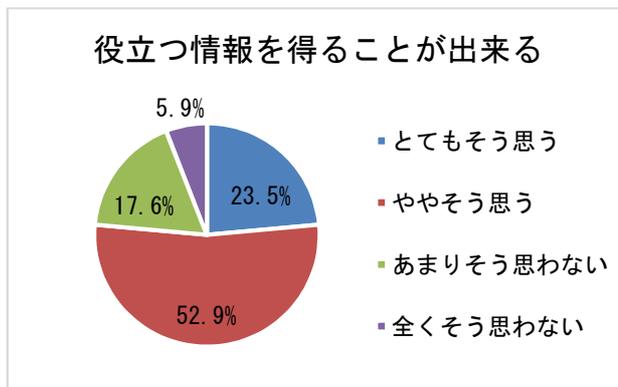
(1) 興味をもてる内容である。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	4	23.5%
ややそう思う	11	64.7%
あまりそう思わない	1	5.9%
全くそう思わない	1	5.9%



(2) 役立つ情報を得ることが出来る。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	4	23.5%
ややそう思う	9	52.9%
あまりそう思わない	3	17.6%
全くそう思わない	1	5.9%

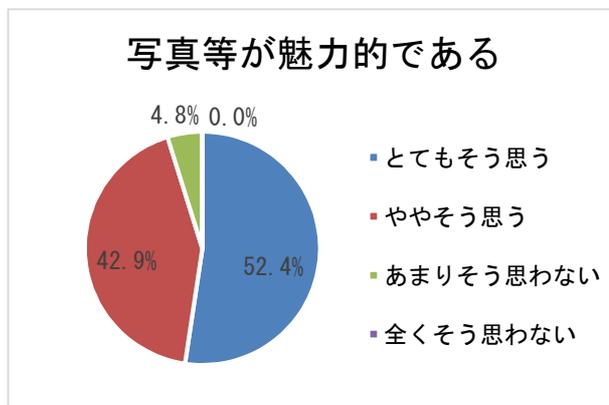


問10 県公式Instagram「南の宝箱 鹿児島」について

(問7で、“両方とも利用している”または“Instagramのみを利用している”と回答した方が対象)

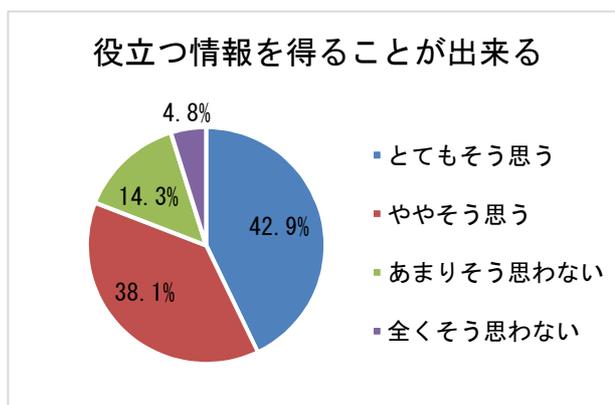
(1) 投稿されている写真等が魅力的である。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	11	52.4%
ややそう思う	9	42.9%
あまりそう思わない	1	4.8%
全くそう思わない	0	0.0%



(2) 役立つ情報を得ることが出来る。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	9	42.9%
ややそう思う	8	38.1%
あまりそう思わない	3	14.3%
全くそう思わない	1	4.8%



問11 これまでの鹿児島県のPRに対する御意見・御感想をお聞かせください。

○一部のみ掲載(この他にも多くの御意見、御感想をいただきました)

- ・ 鹿児島は文化発祥の地、鹿児島弁、生活様式、教育制度(郷中教育)、地理的利点(常に海外と接してきている)、屋久島、奄美大島、活火山桜島、開聞岳とリアス海岸、そこに育んできた市民生活、深掘りしてその素晴らしさを海外に発信してほしい。
- ・ 鹿児島の魅力について県民の意識を高める工夫が必要ではないか。
- ・ 他県を抜きん出るインパクトに欠けていると思う。美術や写真を学んでいる人達から公募したらどうかと思う。
- ・ 宝箱というネーミングは素晴らしいが、PRがまだ足りないので勿体無いと思う。写真も堅いイメージがするので、宝箱の中からワクワクが溢れるような写真が良いと思う。専門家よりも、鹿児島に所縁のある芸能人や著名人にお金を使ってPRをお願いしたり、クイズ番組のプレゼント賞品の提供をしたりして、もっとメディアを活用したらいいと思う。
- ・ キャッチコピーを今回初めて知ったので、一般市民がよく行く場所(例えば、スーパーなど)でPRが必要だと思う。

- ・ 活用されていない土地もあるので、その土地を活用してもらいたい。県民のための施設等でも良いと思うが、もっと県外や海外の方向けの施設でも良いと思う。首都圏などにあるショッピングモールや海外スーパー、遊園地など。県民も含め観光客も楽しめる“また帰ってきたい鹿児島”をつくってほしい。
- ・ 鹿児島黒牛のブランド化が進んでいないように見受けられる。日本一の称号を貰ったにもかかわらず、利益率は低迷していると聞く。ブランド力で商品価値が上がる為、飼育農家のストーリー性をもっと強調して、全国に発信し続けてはどうか。
- ・ 県のPR動画コンテストをしてはどうか。
- ・ ポスターについて、鹿児島のイメージには合っているが、様々な場所が掲載されているため、逆に印象に残りづらいのではないかと感じる。見るだけなら非常にキレイだが、印象に残るとは違うような気がする。
- ・ 本格焼酎や知覧茶霧島茶など、県産農産物の物産展を関東以北で開催するなど積極的に展開し、鹿児島県の魅力をアピールする場を増やして欲しい。
- ・ 鹿児島は食も歴史も素晴らしいが、観光面では交通の便がいまいちなので、もう少し観光バス等（日帰り）があれば、人気が出ると思う。
- ・ 東京や都会でのイベント等を催すこと等を多く行う。例えばおはら祭の東京開催など、すごく良いことだと思う。
- ・ 錦江湾の魅力、船便の良さをもっと認知させるべきと思う。
- ・ PRは広報だけに終わらせず、如何に鹿児島に来させるかが重要と思う。
- ・ 歴史巡りのPRについてもっと予算を増やすべきだと思う。
- ・ 宝箱のようにどんどんでてる鹿児島の宝物をもっと多くの人に知ってほしいし、体験してほしいし、まず来て、桜島の雄大さを体感してほしい。観光客や地元の人が多く訪れる駅や空港の近くに、手ぶらで突然訪れても楽しめる温泉があると良いと思う。鹿児島自慢の桜島を眺めながらお食事、喫茶できる場所、休憩所をもっとあるとうれしい。
- ・ 美しい風景や温泉、食に傾注している。観光地では、滞在すると町並みや文化財をまず観に行く。また修学旅行は体験型や課題探求型が増えていると聞く。町並み・文化財や、伝統的産業を紹介してほしい。また農業・漁業・伝統的産業に従事する人の姿を入れてほしい。PRに血が通っていない。
- ・ 外国人や外国でのPR活動が必要だと思う。外国人に人気が出れば日本人も興味を持つ示すし、日本人が気づかない魅力の発見にもつながる。
- ・ 何をPRするにも、そのものの「歴史」や鹿児島の歴史に絡めてフォーカスされている気がする。新しく出てきたものに対する注力を期待する。
- ・ 鹿児島県は、晴れれば景色も良いし、とても良いところだが、雨降りに旅行に来たら行くところがなく、興味を引くテーマパークが少ないように思う。指宿も良いところなので、大きなテーマパーク（長崎鼻パーキングガーデンやフラワーパークなど）にもっと力を入れてほしい。
- ・ 全般的に広報・メディアに対する関係者の取組が、役所・官僚的であるため、オリジナルな人材を育てていくべきだ。

- ・ 鹿児島県ほど多様な魅力を持てる県は他にはないのではないかと。そうした原動力と地域を持つ豊かな鹿児島であること（科学的、地質的、植物形態、歴史、人柄、産物、祭り、文化）の全てが誇りを持って、それぞれの地域が、そこにあること、生きていること、持っているものを大切に育てていく気持ちが大切ではないか。少子高齢など課題はあるが、本当の力は、人を支える自然が豊かであることが発展の源ではないかと思う。
- ・ 鹿児島は「原石」の状態、まだまだ良さを引き出せば素晴らしい価値に出会えると思う。ポスターは情報をたくさん盛り込みすぎて、細かい文字や写真を苦手とする高齢者の目には見づらい。
- ・ すでに取り組みされていると思うが、民間大手旅行代理店と連携してキャンペーンを行うとともに、インバウンド需要を獲得するため、海外への旅行代理店とも連携したら良いと思う。
- ・ 若者が都会に出て行っても、近い将来子どもを連れて鹿児島に移住できる環境作りや、地元に残り、産業、商業を営むことが出来る社会を作ってほしい。鹿児島県そのものが中央政治に頼らず、独自の政治や商業魅力ある鹿児島県、そして、各地方市町村になればと思う。
- ・ 鹿児島の黒牛、黒豚、お茶等は全国的にもとても誇れる物なのに、案外周知されてない気がする。いろいろな方法、手段を使って、もっと積極的にPRしたらと思う。
- ・ コロナ禍も落ち着き観光客増えているようだが、色々な観光地のゴミや雑草等が気になる。
- ・ 行政が直接PRするのではなく、各業界団体のPRを行政が取り上げていく方が良い。
- ・ 国内の有名観光地には観光客が殺到して居心地のいい場所ではなくなっている。適度な人が長く来ていただける観光がいいのではないかと思う。
- ・ 鹿児島出身の有名人（芸能人含む）を巻き込んで、大いに、良さをPRしてほしい。
- ・ 県内に温泉が多いということ、特にPRしてはどうか。
- ・ 県内でPRより、県外へ知ってもらうのが課題ではないかと思う。アンテナショップ等でまず興味を持って知ってもらうことが必要だと思う。
- ・ 鹿児島弁は独特なので、これまで以上におもしろい言葉や言い回しを前面に出しても良いのではないかと。方言は標準語では言い表しきれないニュアンス、的確さを豊かに持っている。
- ・ 若者など触れる機会が多いので、SNSは広げて行った方がよいと思う。
- ・ facebookの更新が少なく感じる。もっと国内外のインフルエンサーに予算を組んでPRしてみてもどうか。
- ・ インスタは活用しているのでぜひみてみようと思った。最近リールも活用して観光PRしてる人の投稿を見かけるが、まだまだ自分の住んでる場所の良いところを知らないと思う。ぜひSNSを活用して国外の人にも興味を持ってもらえるようハッシュタグを英語でもつけたら良いと思う。
- ・ Instagramの写真は良いが、他県に比べたら見劣りするのでは、もう少しクオリティを上げてほしい。