

令和7年度 第2回 県政モニター調査結果

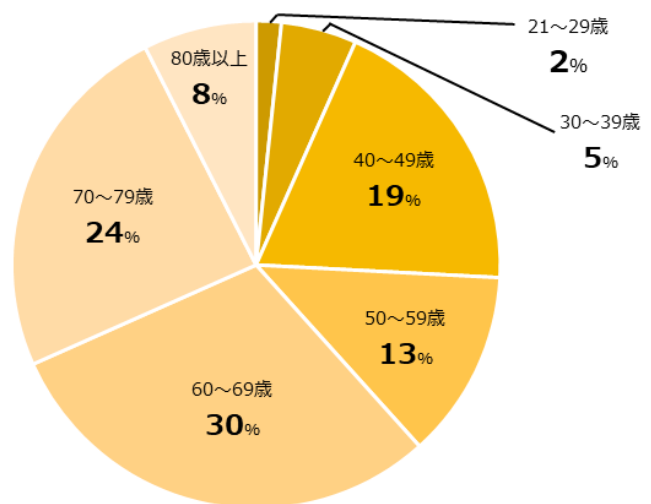
畜産振興課畜産流通対策係
(TEL 099-286-3219)

- テーマ 「和牛日本一鹿児島」の認知度について
- 調査目的 鹿児島県産和牛の今後のPR施策の参考とするため
- 調査期間 令和7年7月
- 調査対象者 200
- 回答者数 120人(60%)

注：各構成比は四捨五入しているため、合計が100%とならない場合がございます。

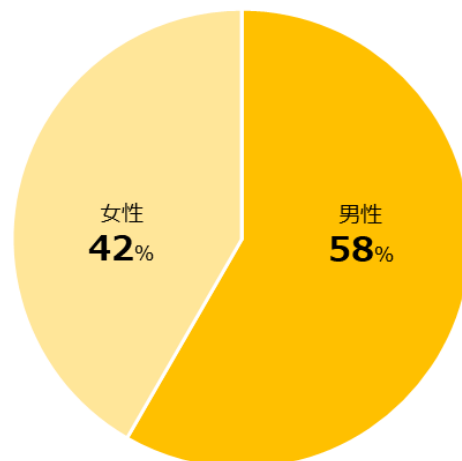
問1 あなたの年齢について教えてください。(令和7年3月31日現在の年齢で回答してください。)

回答	回答数 (人)	構成比 (%)
20歳以下	0	0
21～29歳	2	2
30～39歳	6	5
40～49歳	23	19
50～59歳	15	13
60～69歳	36	30
70～79歳	29	24
80歳以上	9	8



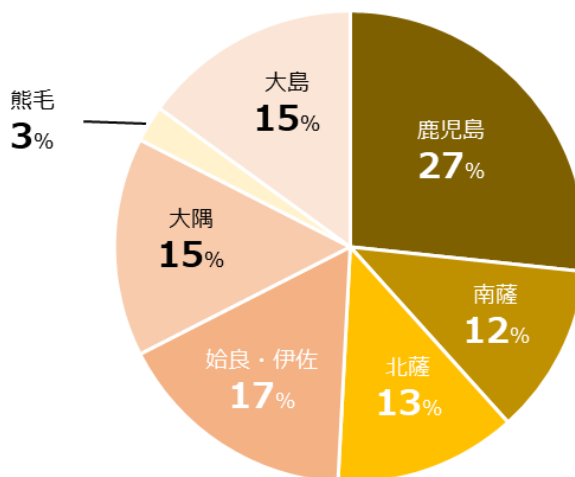
問2 あなたの性別について教えてください。

回答	回答数 (人)	構成比 (%)
男性	70	58
女性	50	42
その他	0	0



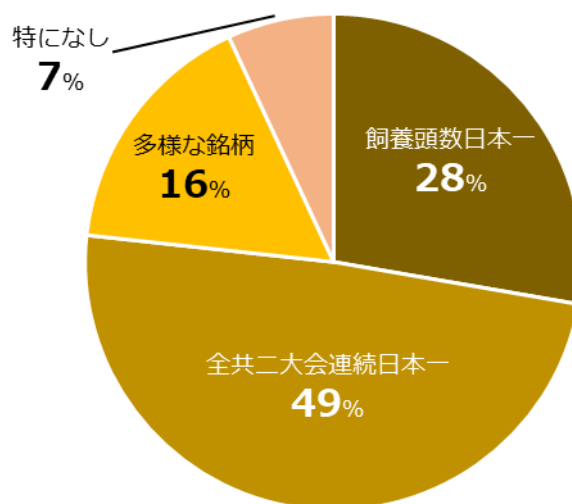
問3 あなたの居住している地域を教えてください。

回答	回答数 (人)	構成比 (%)
鹿児島	32	27
南薩	14	12
北薩	15	13
姶良・伊佐	20	17
大隅	18	15
熊毛	3	3
大島	18	15



問4 あなたが知っている県産和牛の特長を教えてください。【複数回答可】

回答	回答数 (人)	構成比 (%)
鹿児島県は和牛の飼養頭数が日本一	56	28
全国和牛能力共進会において二大会連続日本一になった	99	49
鹿児島県には多様な和牛の銘柄がある	33	16
特になし	14	7
その他	0	0



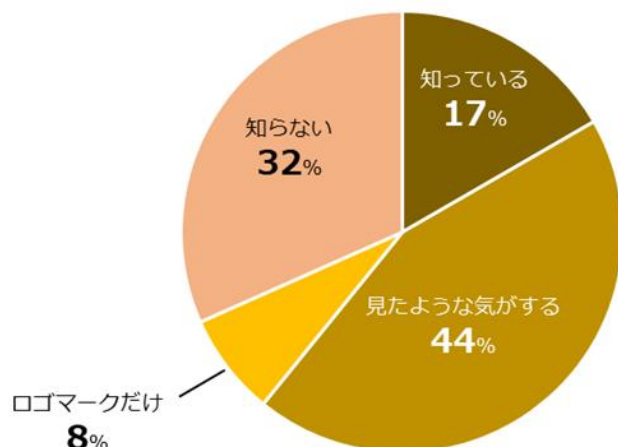
問5 あなたが知っている和牛の銘柄名（〇〇牛等）を教えてください。【複数回答可】

県産和牛：24 銘柄回答あり

県産和牛以外：26 銘柄回答あり

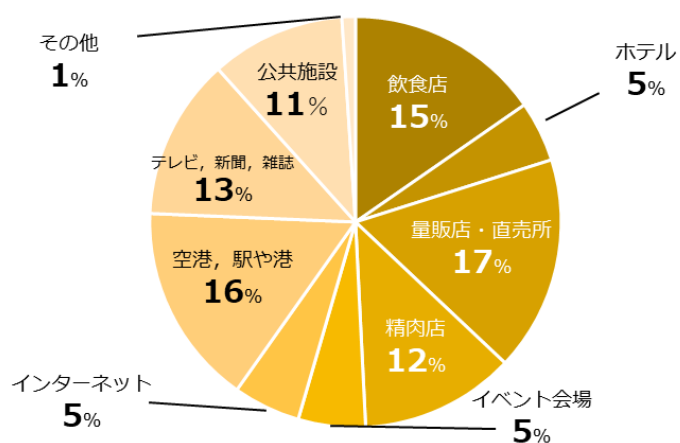
問6 あなたは、県が制作した右の画像のPRポスターを御存じですか。

回答	回答数 (人)	構成比 (%)
1 知っている	20	17
2 見たような気がする	53	44
3 ロゴマークだけなら見たことがある	9	8
4 知らない	38	32



問7 問6で、「1」「2」「3」とお答えいただいた方にお聞きします。あなたはこのポスター（ロゴマーク）をどのような形で知りましたか【複数回答可】

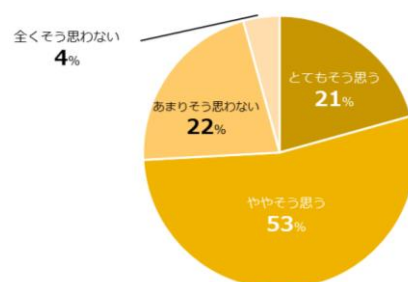
回答	回答数 (人)	構成比 (%)
飲食店	29	15
ホテル	9	5
量販店・直売所	32	17
精肉店	23	12
イベント会場	10	5
インターネット (県ホームページ等)	10	5
空港、駅や港	30	16
テレビ、新聞、雑誌	24	13
公共施設（県庁や県有施設、市役所等）	20	11
その他	2	1



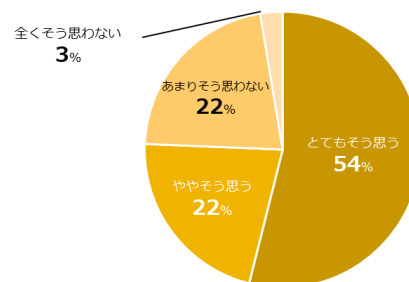
問8 このポスターの印象についてお伺いします。

回答		回答数 (人)	構成比 (%)
鹿児島県 産和牛の イメージ に合っ ている ※ 未回答4名	とてもそう思う	24	21
	ややそう思う	62	53
	あまりそう思わない	25	22
	全くそう思わない	5	4
好感が持 てる ※ 未回答5名	とてもそう思う	62	54
	ややそう思う	25	22
	あまりそう思わない	25	22
	全くそう思わない	3	3
印象に残 る ※ 未回答6名	とてもそう思う	50	44
	ややそう思う	17	15
	あまりそう思わない	38	33
	全くそう思わない	9	8

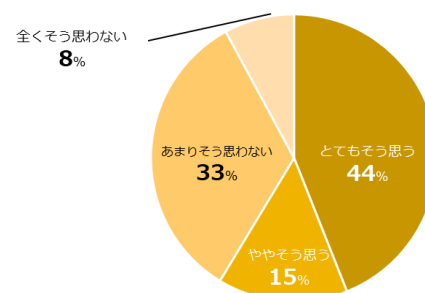
鹿児島県産和牛のイメージに合っている



好感が持てる

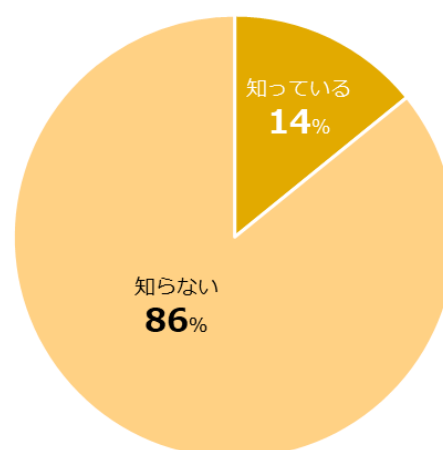


印象に残る



問9 あなたは、県が登録している「和牛日本一鹿児島応援店」を御存じですか。

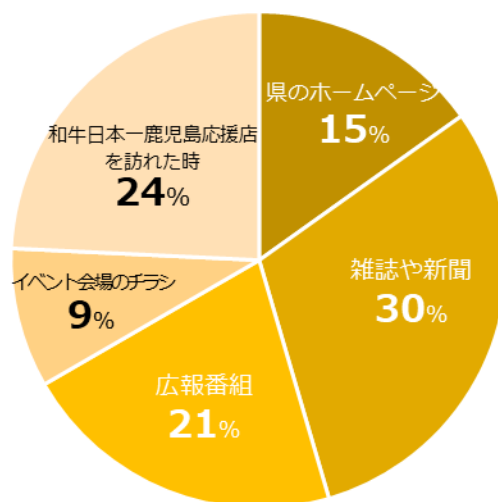
回答	回答数 (人)	構成比 (%)
知っている	17	14
知らない	103	86



問 10 問 9 で「知っている」と回答した方に伺います。

あなたは「和牛日本一鹿児島応援店」をどのような形で知りましたか。【複数回答可】

回答	回答数 (人)	構成比 (%)
県のホームページ	5	15
雑誌や新聞	10	30
広報番組	7	21
イベント会場のチラシ	3	9
和牛日本一鹿児島応援 店を訪れた時	8	24
その他	0	0



問 11 鹿児島県の和牛PRに対する御意見・御提案をお聞かせください。

○ 一部のみ掲載（この他にも多くの御意見、御提案をいただきました。）

- たくさんの県外の方に来て頂きぜひ食べて頂くイベントとかあったら良いですね
- もっと、もっと、宣伝して欲しいです。テレビ、ラジオ、新聞を通して。宣伝して下さい。
- ポスターが何を伝えたいかわからない。東京、京都の知人がこの前のポスターを地下鉄などでよく見ると言って、何を売りたいのかわからないとの感想だった。広告は出ているが、もう少しインパクトや工夫が必要では。
- 観光に携わっていますが、『お薦め料理は？』と聞かれた時に、トンカツ、ラーメン、うな井、鳥刺し等が思い浮かび勧めるものの、和牛に関しては勧める料理がない。また、和牛料理は高額である。リーズナブルな和牛料理を提案し、PR に努めてもらいたい。
- イベント等を積極的に開催する。鹿児島に関係するタレントを起用する。
- どのくらいの価値でのPR したいのかははっきりしていないように感じる。どのような印象で拡散していくのかわからない。高級ブランドにしては、価値がわかりにくいし、美味しさについてだと特徴がわからない。何が売りなのかポイントをしぼったほうが印象に残りやすいと思う。
- 黒豚の印象が強い。メディアでも黒豚は紹介されるけど、和牛は頻度が少ない気がする。宮崎牛のようにダイレクトではなく「黒毛和牛（鹿児島県産）」のように紹介されるので弱い…
- 国内有名イベントでの宣伝を今以上に行うべき。国内五大銘柄に加わるべき。

- 今後共に、鹿児島県の和牛が日本全国、世界各国に PR して購買力を高めていってほしい。
- 全国でも知名度はあっても、まだまだ購入には至っていない気がします。ポスターは目につきやすいので、大事な PR になると思います。もっと牛の写真やイラストを使って、パッと見てわかるポスターが良いと思います。意外と子ども達の方が反応が早いと思うので、子ども達にも伝わりやすいポスター（キャラクター等）を期待します。
- インパクトあるポスター，また県として和牛PRするのであれば，まずは県民全員が和牛を知り，味も含めて魅力を知らないといけないのではないのでしょうか。
- 県産和牛が有名であることは勿論知っているが，「松阪」や「神戸」等のように銘柄がパッと頭に浮かばなかった。
- 鹿児島の風土で飼育された牛は最高です。PR ポスターを活用した活動をお願いします。