

令和7年度 第8回県政モニター調査【調査-2】結果

広報課

Tel 099-286-2095

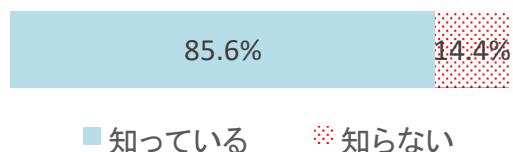
- テーマ 県政の情報発信媒体(活字・電子)について
- 調査目的 鹿児島県ホームページについて、県民の皆さまのご意見を参考に、より見やすく、情報を探しやすいホームページに更新するために実施するものです。
- 調査時期 令和7年7月
- 調査対象 200人
- 回答者数 97人 (48.5%)

1 県政情報発信媒体（活字）の活用状況について

問1 県広報紙「県政かわら版」（年6回発行）について

- ① あなたは、「県政かわら版」について知っていますか。 (回答者97人)

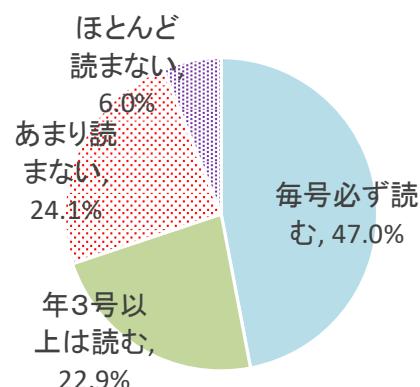
回答	人数	割合
1. 知っている	83人	85.6%
2. 知らない	14人	14.4%



《問1 - ①で「1」を選ばれた方への質問》

- ② あなたは「県政かわら版」をどの程度読んでいますか。 (回答者83人)

回答	人数	割合
1. 毎号必ず読む	39人	47.0%
2. 年3号以上は読む	19人	22.9%
3. あまり読まない	20人	24.1%
4. ほとんど読まない	5人	6.0%



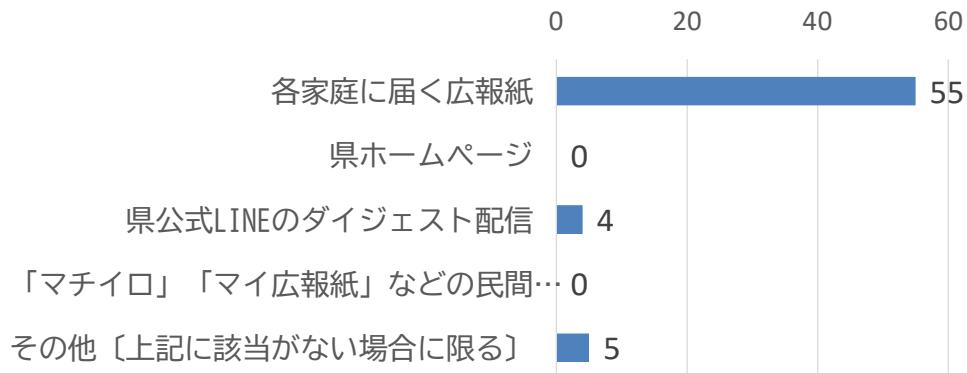
《問1 - ②で「1または2」と回答した方への質問》

- ③ 「県政かわら版」を何で読んでいますか。 (複数回答可) (回答者58人)

回答	人数
1. 各家庭に届く広報紙	55人
2. 県ホームページ	0人
3. 県公式LINEのダイジェスト配信	4人
4. 「マチイロ」「マイ広報紙」などの民間サービス	0人
5. その他〔上記に該当がない場合に限る〕	5人

その他の主な内容

- ・施設に設置してある広報紙
- ・職場の回覧



④ 「県政かわら版」について、改善してほしいことなどご意見があれば自由にご記入ください。【自由意見】

- ・鹿児島市内に住んでいますが、市民の広場は、確か24Pあると記憶しています。面積（何倍？）、人口は3倍有ります。伝えたいことも伝えられないのでは？まずは8pから！
- ・写真や政策の解説を多様性を意識して分かりやすく書いて欲しい。
- ・県民ではなく県外向きに発信した方がいい情報が多いです。見出しを見て、だいたい知ってる内容だと思うとそれ以上読みません。その結果、当たり前のことを送ってくるメディアのように感じてしまいます。
- ・毎回、とても分かりやすく読ませていただいています。特産品プレゼントもあり、興味深く購読させてもらっています。私の場合は、紙媒体が良いですが、若い方はスマホで見れるWeb版が好まれると思います。いずれにしても、県政を伝えるよい機会なので、広報に力を注いでいただきたいです。
- ・多くの人が楽しくみれるようにキャラクターを多くしたり、分かりやすい言葉にしたり、文字を大きくしたりするなど
- ・農業生産物や製品の紹介は、黒牛、黒豚…等、割合同じような部門や物が紹介されている印象がある。他県とのPR競争もある。県内での内需拡大から、県外の知り合いに贈答して人気になることもある。大変だろうが、多角的視点で取材して欲しい。
- ・裏面は、枠組みがあって読みやすいが、多面は文字のサイズがバラバラで色も多彩で、ごちゃごちゃして読みにくい感じがします。写真は、大きくてわかりやすいです。鹿児島市の市民のひろばは、色分けがわかりやすく読みやすいので、色や文字のサイズを見やすくして読みやすくして欲しいです。塩田知事のイラストも、似てるのか？わからづらいので、実際の塩田知事の顔写真の方が説得力もあって、伝わりやすい気がします。ぐりぶーやファミリーの活用をしては？
- ・読者に親しみやすい郷土史関連のコラムを新設して欲しい
- ・こうちゃんクイズが親しみがあって楽しいです！
- ・とりえず目を通してます
- ・特に大きな改善点はないですが、住んでいる地域では自治会に入っていると自宅に届くシステムになっているのでもう少し身近なところで手に入れることができたらありがたいと思います。
- ・鹿児島県庁LINEの発信が工夫が感じられすごくよく思う。題名もあり読みやすい

- ・カラーでなくても良い
- ・今まで分かりやすい。
- ・今まで分かりやすいです
- ・色を使いすぎて見にくい
- ・県内のさまざまな生産者の方々の取り組みや、販売の工夫などを感じます。野菜などの特産品をフリーズドライで販売するのに、その原材料から加工品になるまでの過程など、写真で載せてもらえた嬉しいです。
- ・わかりやすくまとめられていて、読みやすい。
- ・特定のテーマをピックアップする気を引くような紙面ではなく、無味乾燥でもいいから多くの情報を発信してほしい。「これを見ていれば県政の動きがわかる」というようなものの方がよい。
- ・プラス 異島盤があるとなお良いかと
- ・こうちゃんのキャラクターがかわいい。プロフィールなどあるといいかも！取り上げている内容、情報BOXなど分かりやすかった。
- ・たまにじっくり「読むくらい。読むと面白い内容だが、文字が多すぎて時間がないと読めない印象。見出しを強調する、記載内容厳選など、読みやすさを考えて欲しい。

《問1 - ②で3または4と回答した方へ質問》 (回答者25人)

⑤ 「県政かわら版」をあまり/ほとんどご覧にならない理由は何ですか。 (複数回答可)

回答	人数
1. 読む時間がないから	7人
2. 行政情報に関心がないから	4人
3. 関心のある情報が載っていないから	7人
4. 紙面が読みづらいから	3人
5. 紙媒体をあまり読まなくなったから	5人
6. その他〔上記に該当がない場合に限る（自由意見）〕	5人

その他の主な内容

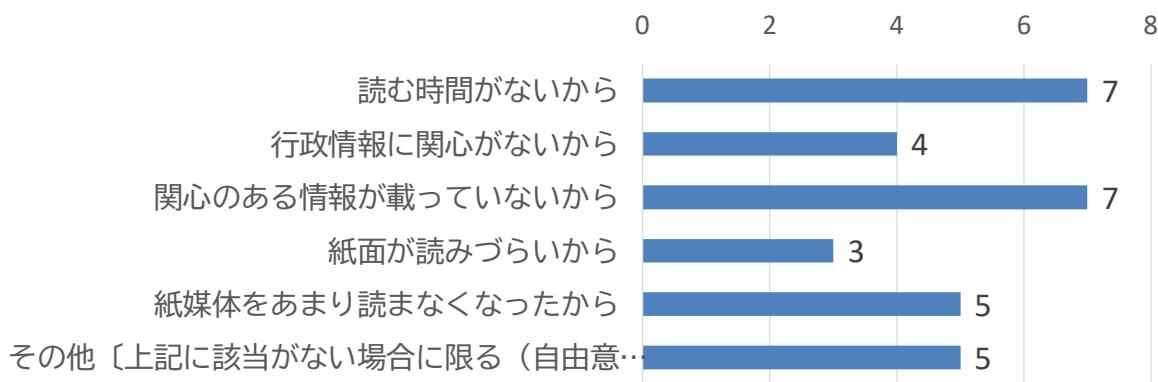
・自分にあまり関係ない、情報ばかりだから。もっと見やすく分かりやすく掲載すれば見るかも例えば、年代別にこんな条例が変わりますよとか。乳幼児がいる方は必ずここは読んでとか。小中高生がいる家庭はここが変わりますよとか。60代以上の方は必ずここ読んでくださいとか。見出しの工夫が必要

・郵便物をあまり確認していないので、投函されているかどうかがわからないです。目に入っていたら目は通すかと思います。今回県政モニターになって同封されていることで目を通す機会を得たという状況です。

・鹿児島県県庁をLINE登録しているし、県庁公式ホームページで情報を確認できるから。ポスター・SNSなどで気になることがあれば、ピンポイントで検索するから。母が毎回読んでいるため、関係のありそうな情報を直接教えてくれるから。

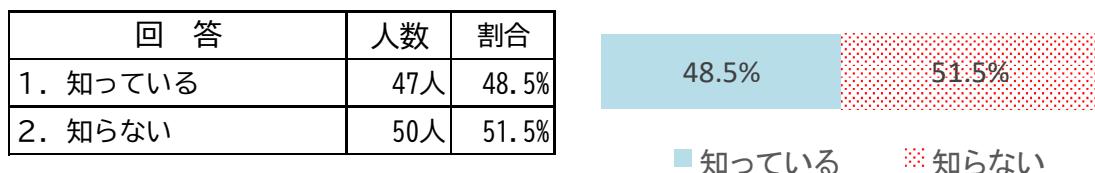
・あまり、手に取る場所がないが置いてあると情報が分かりやすい為読んでいる。

・手元にないので



問2 県広報誌「グラフかごしま」（年4回発行）について

① あなたは、「グラフかごしま」について知っていますか。 (回答者97人)



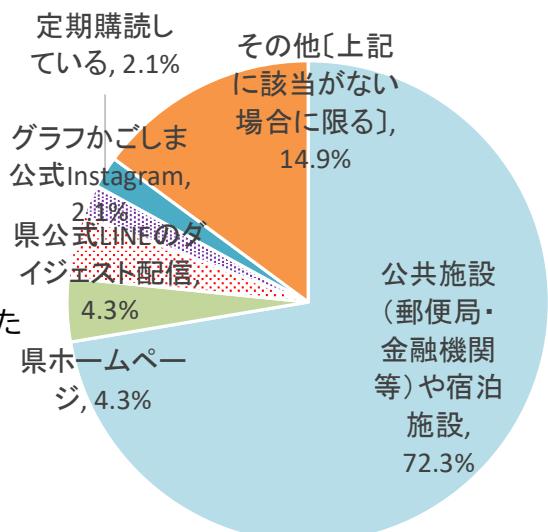
《問2 - ①で「1」を選ばれた方への質問》

② あなたは「グラフかごしま」を何で知りましたか。 (回答者47人)

	人数	割合
1. 公共施設（郵便局・金融機関等）や宿泊施設	34人	72.3%
2. 県ホームページ	2人	4.3%
3. 県公式LINEのダイジェスト配信	2人	4.3%
4. グラフかごしま公式Instagram	1人	2.1%
5. 定期購読している	1人	2.1%
6. その他〔1～5に該当がない場合に限る〕	7人	14.9%

その他の主な内容

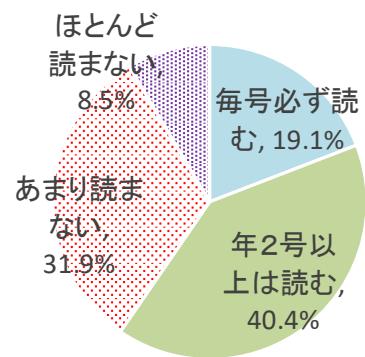
- ・今回送られてきて初めて読みました。
- ・仕事場に置いてある
- ・自宅に届く
- ・覚えていない
- ・このモニター調査で届いた
- ・県政モニターになった時に送られて来た
- ・職場の回覧



③ あなたは「グラフかごしま」をどのくらいの頻度で読んでいますか。

(回答者47人)

回答	人数	割合
1. 毎号必ず読む	9人	19.1%
2. 年2号以上は読む	19人	40.4%
3. あまり読まない	15人	31.9%
4. ほとんど読まない	4人	8.5%



《問2 - ③で「1または2」と回答した方へ質問》

(回答者28人)

④ 「グラフかごしま」について、改善してほしいことなどご意見があれば自由にご記入ください。

- ・かわら版に比べると、なんと立派なことか…！
- ・各号がバラバラでつながりがなく、次の号に期待するという気持ちが湧かない。目新しいトピックを見つけて視覚的に紹介することは悪くないが、視覚的情報が重要である場合は読んで良かったと思える反面、無理やり埋めてる感のある記事には正直ガッカリするときもある。
- ・こんなにすばらしい冊子をしらない人が多い。もっとアピールを
- ・紙質が厚くて読みやすいが、工コ等考えると勿体無いので、もっと薄くて良いと思う。写真がいつも綺麗で見やすいです。パイプオルガンも素敵でした！
- ・毎回拝読していてわかりやすいです
- ・統計学は、何事においても基本なのでぜひ頑張ってもらいたい
- ・毎回写真が綺麗で手に取る、情報も読みやすく良い
- ・写真が多く使われているので、内容がよくわかる。
鹿児島各地のお店などに目を向けていて、いろいろな地域に行ってみようと思える。
- ・興味をそそる表紙で手に取りたくなる。内容も季節感があって良い。
- ・魅力的な雑誌だと思っています

《問2 - ③で「3または4」と回答した方へ質問》

(回答者19人)

⑤ 「グラフかごしま」をあまり/ほとんどご覧にならない理由は何ですか。 (複数回答可)

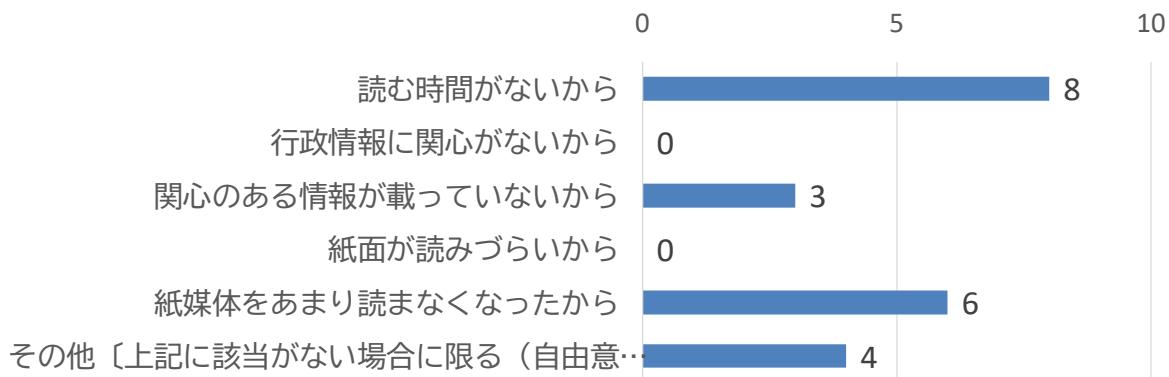
回答	人数
1. 読む時間がないから	8人
2. 行政情報に关心がないから	0人
3. 関心のある情報が載っていないから	3人
4. 紙面が読みづらいから	0人
5. 紙媒体をあまり読まなくなったから	6人
6. その他〔1～5に該当がない場合に限る（自由意見）〕	4人

その他の主な内容

・私の場合、グラフかごしま（紙媒体）を手元に置くことがなければ、あえてWEBで閲覧することはないと思う。特に、高齢者の場合は紙媒体が手元にあることで読んでみようという気になると思う。

・初めて知ったので。今回読んだら地元の情報も載っていたりして毎号読みたいです！

・置いてある場所が少ない。もっと、病院、銀行など待ち時間のある場所に置いてはどうだろう？



問3 新聞広告による県からのお知らせ「かごしまインフォメーション」（南日本新聞及び南海日日新聞、毎月第3日曜日掲載）について

① あなたは、「かごしまインフォメーション」について知っていますか。 (回答者97人)

回答	人数	割合
1. 知っている	31人	32.0%
2. 知らない	66人	68.0%

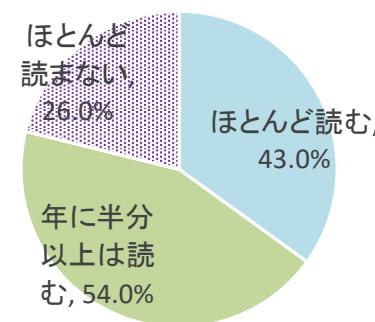


《問3 - ①で「1」を選ばれた方への質問》

(回答者31人)

② あなたは「かごしまインフォメーション」をどのくらいの頻度で読んでいますか。

回答	人数	割合
1. ほとんど読む	11人	43.0%
2. 年に半分以上は読む	9人	54.0%
3. あまり読まない	5人	0.0%
4. ほとんど読まない	6人	26.0%



《問3 - ②で「1または2」と回答した方への質問》

(回答者20人)

③ 「かごしまインフォメーション」について、改善してほしいことなどご意見があれば自由にご記入ください。【自由意見】

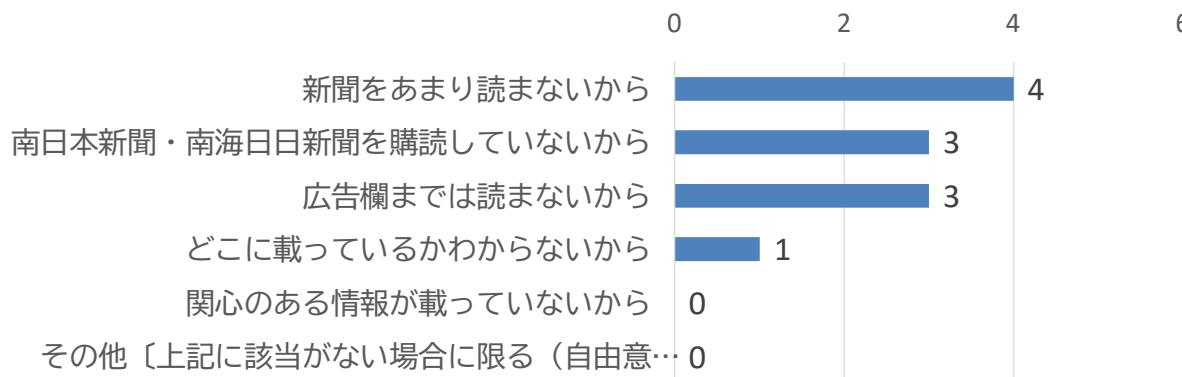
・南日本新聞を定期購読していたころは、よく見していました。新聞の購読料が値上がりしたため定期購読はやめ、公共施設などで新聞を閲覧しています。紙媒体の良さはよく承知していますが、新聞の定期購読者数が物価高騰により激減しているのではないかと推測します。改善してほしいことは特にありません。

《問3 - ②で「3または4」と回答した方へ質問》

(回答者11人)

- ④ 「鹿児島インフォメーション」をあまり/ほとんどご覧にならない理由は何ですか。
(複数回答可)

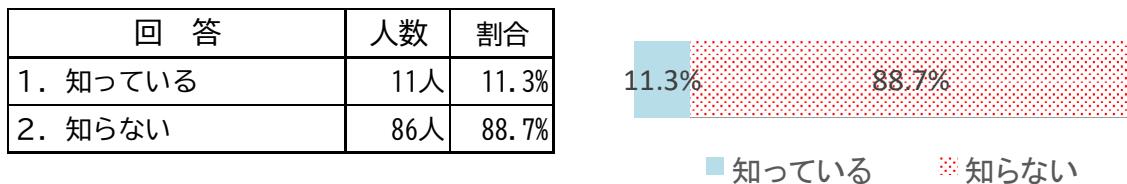
回答	人数
1. 新聞をあまり読まないから	4人
2. 南日本新聞・南海日日新聞を購読していないから	3人
3. 広告欄までは読まないから	3人
4. どこに載っているかわからないから	1人
5. 関心のある情報が載っていないから	0人
6. その他〔1～5に該当がない場合に限る（自由意見）〕	0人



2 県政情報発信媒体（電子）の活用状況について

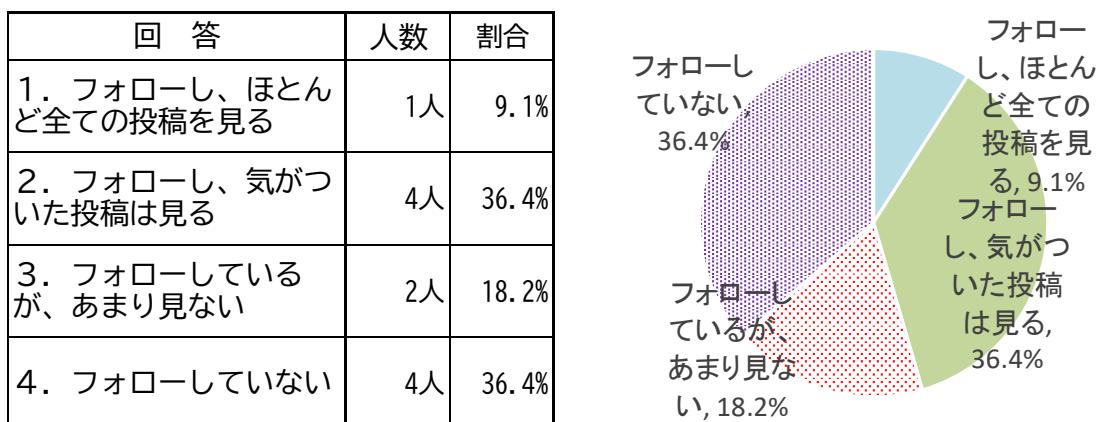
問4 X（旧Twitter）「鹿児島県政情報」について

① あなたは、X（旧Twitter）「鹿児島県政情報」について知っていますか。（回答者97人）



《問4 - ①で「1」を選ばれた方への質問》

② あなたは、X（旧Twitter）「鹿児島県政情報」をどのくらい見ていますか。（回答者11人）



《問4 - ②で「1または2」と回答した方への質問》

（回答者5人）

③ X（旧Twitter）「鹿児島県政情報」について、改善してほしいことなどご意見があれば自由にご記入ください。【自由意見】

- ・もっと県政の施策についての分かりやすい解説動画を発信して欲しい
- ・フォローさせて頂いていますが、少し地味で堅苦しく目立たない感じなのでプレゼント企画などでバズらせて頂いた方が広報力UPに繋がると思います。

《問4 - ②で「3または4」と回答した方への質問》

（回答者6人）

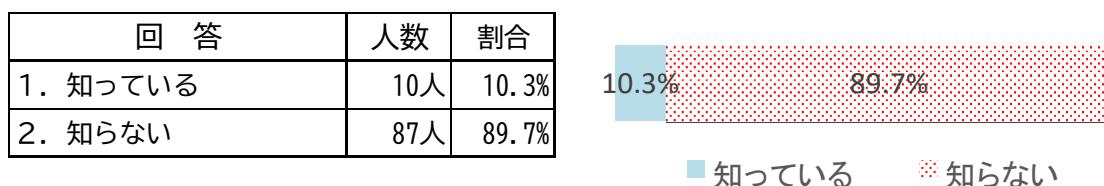
④ X（旧Twitter）「鹿児島県政情報」を見ない理由は何ですか。（複数回答可）

回答	人数
1. 見る時間がないから	0人
2. 行政情報に关心がないから	1人
3. 関心のある情報が載っていないから	2人
4. 投稿が少ないので	0人
5. 他の媒体で見ており、見る必要がないから	1人
6. X（旧Twitter）を使っていないから	3人
7. その他〔1～6に該当がない場合に限る（自由意見）〕	0人



問5 Facebook「鹿児島県庁」について

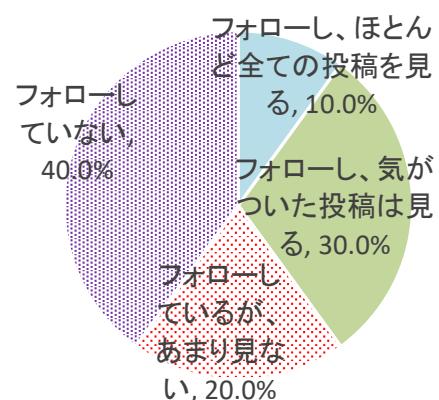
① あなたは、Facebook「鹿児島県庁」について知っていますか。 (回答者97人)



《問5 - ①で「1」を選ばれた方への質問》

② あなたはFacebook「鹿児島県庁」をどのくらい見てていますか。 (回答者10人)

回答	人数	割合
1. フォローし、ほとんど全ての投稿を見る	1人	10.0%
2. フォローし、気がついた投稿は見る	3人	30.0%
3. フォローしているが、あまり見ない	2人	20.0%
4. フォローしていない	4人	40.0%



《問5 - ②で「1または2」と回答した方へ質問》

(回答者4人)

③ Facebook「鹿児島県庁」について、改善してほしいことなどご意見があれば自由にご記入ください。【自由意見】

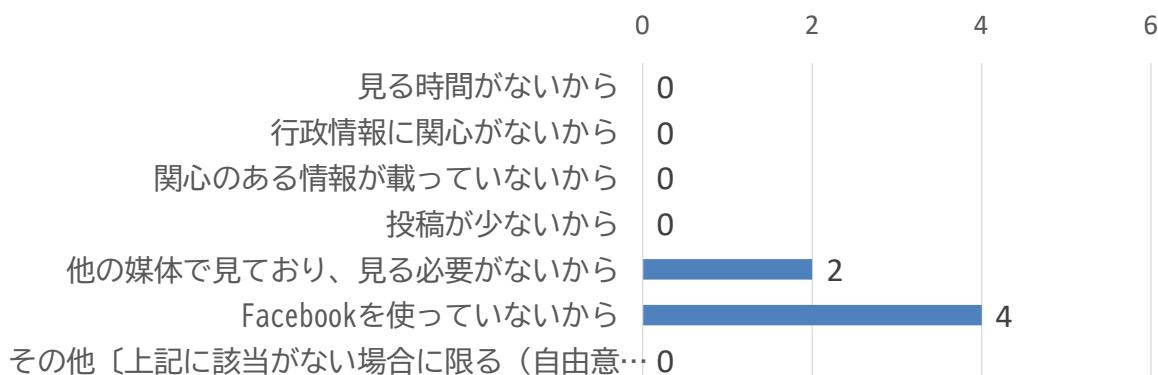
・少し地味で目立たない感じがしますのでその点を改善して頂ければと思います。

《問5 - ②で「3または4」と回答した方へ質問》

(回答者6人)

- ④ Facebook「鹿児島県庁」を見ない理由は何ですか。 (複数回答可)

回答	人数
1. 見る時間がないから	0人
2. 行政情報に关心がないから	0人
3. 関心のある情報が載っていないから	0人
4. 投稿が少ないから	0人
5. 他の媒体で見ており、見る必要がないから	2人
6. Facebookを使っていないから	4人
7. その他〔1～6に該当がない場合に限る（自由意見）〕	0人

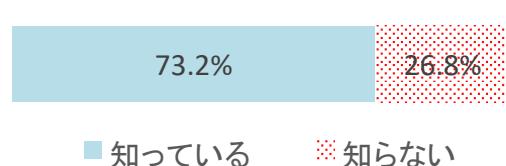


問6 LINE「鹿児島県庁」について

- ① あなたは、LINE「鹿児島県庁」について知っていますか。

(回答者97人)

回答	人数	割合
1. 知っている	71人	73.2%
2. 知らない	26人	26.8%

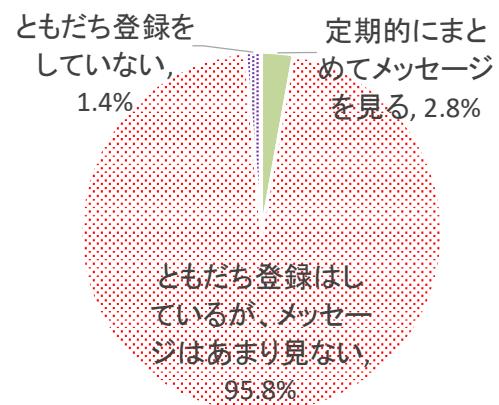


《問6 - ①で「1」を選ばれた方への質問》

- ② あなたはLINE「鹿児島県庁」をどのくらい見ていますか。

(回答者71人)

回答	人数	割合
1. ほとんど全てのメッセージを見る	0人	0.0%
2. 定期的にまとめてメッセージを見る	2人	2.8%
3. ともだち登録をしているが、メッセージはあまり見ない	68人	95.8%
4. ともだち登録をしていない	1人	1.4%

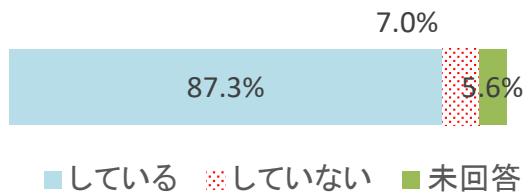


《問6 - ②で「1～3のいずれか」と回答した方へ質問》

③ あなたはLINE「鹿児島県庁」を受信設定していますか。

(回答者71人)

回答	人数	割合
1. している	62人	87.3%
2. していない	5人	7.0%
3. 未回答	4人	5.6%

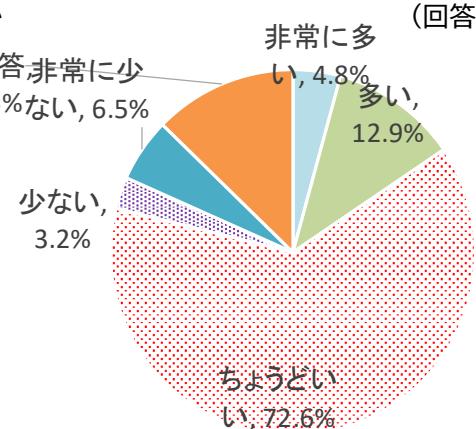


《問6 - ③で「1」と回答した方へ質問》

④ LINE「鹿児島県庁」の投稿頻度はどうですか

(回答者62人)

回答	人数	割合
1. 非常に多い	3人	4.8%
2. 多い	8人	12.9%
3. ちょうどいい	45人	72.6%
4. 少ない	2人	3.2%
5. 非常に少ない	4人	6.5%
6. 未回答	9人	14.5%

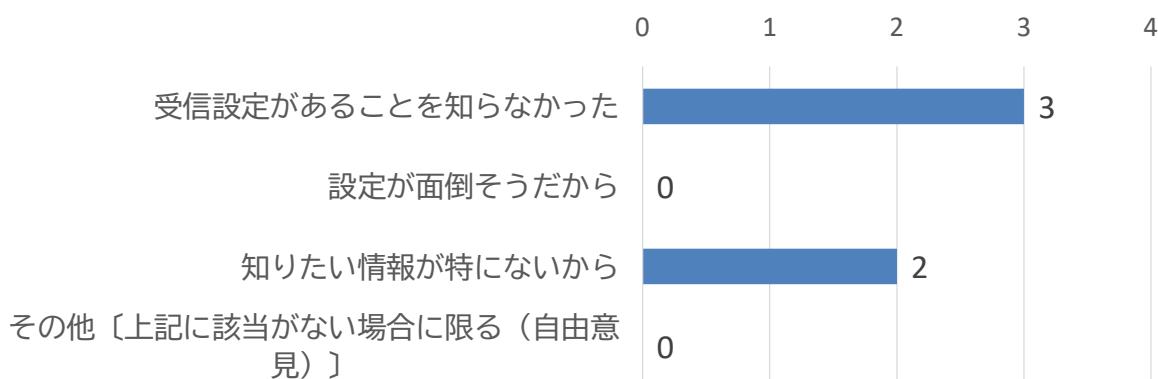


《問6 - ③で「2」と回答した方へ質問》

⑤ 受信設定していない理由は何ですか。 (複数回答可)

(回答者5人)

回答	人数
1. 受信設定があることを知らなかった	3人
2. 設定が面倒そだから	0人
3. 知りたい情報が特にならないから	2人
4. その他〔1～3に該当がない場合に限る（自由意見）〕	0人



《問6 - ②で「3または4」と回答した方へ質問》

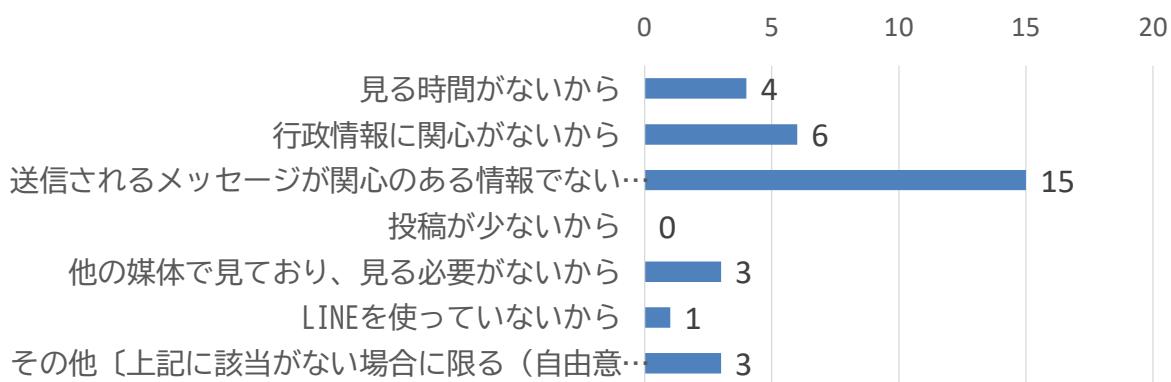
(回答者69人)

⑥ LINE「鹿児島県庁」を見ない理由は何ですか。 (複数回答可)

回答	人数
1. 見る時間がないから	4人
2. 行政情報に関心がないから	6人
3. 送信されるメッセージが関心のある情報でないから	15人
4. 投稿が少ないから	0人
5. 他の媒体で見ており、見る必要がないから	3人
6. LINEを使っていないから	1人
7. その他〔1～6に該当がない場合に限る（自由意見）〕	3人

その他の主な内容

- ・LINEで友達を増やしたくないから
- ・時間指定でまとめて複数の内容が配信されていて、テキストも多いため見る気がしなくなる
- ・一度に大量に配信があると見る気がなくなります



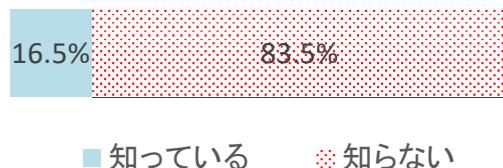
3 県政情報発信媒体（活字）のデジタル活用について

問7 「県政かわら版」のデジタル活用について

（回答者97人）

- ① 「県政かわら版」について、県ホームページにPDFデータが掲載されていることを知っていますか。

回答	人数	割合
1. 知っている	16人	16.5%
2. 知らない	81人	83.5%

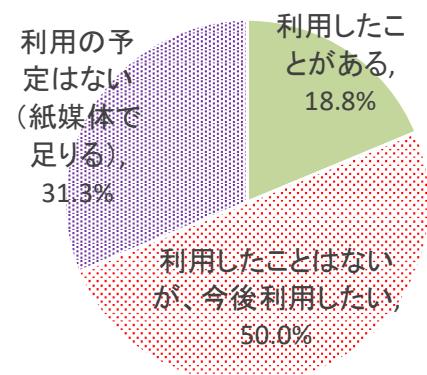


《問7 - ①で「1」を選ばれた方への質問》

- ② 「県政かわら版」PDFデータをどの程度利用しましたか。

（回答者16人）

回答	人数	割合
1. よく利用している	0人	0.0%
2. 利用したことがある	3人	18.8%
3. 利用したことはないが、今後利用したい	8人	50.0%
4. 利用の予定はない（紙媒体で足りる）	5人	31.3%
5. その他（自由意見）	0人	0.0%

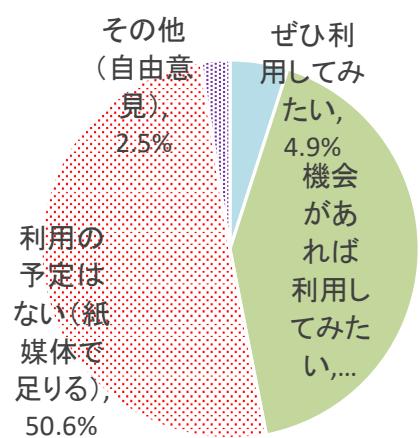


《問7 - ①で「2」を選ばれた方への質問》

（回答者81人）

- ③ 「県政かわら版」PDFデータの利用について、どの程度関心がありますか。

回答	人数	割合
1. ゼひ利用してみたい	4人	4.9%
2. 機会があれば利用してみたい	34人	42.0%
3. 利用の予定はない（紙媒体で足りる）	41人	50.6%
4. その他（自由意見）	2人	2.5%



その他の主な内容

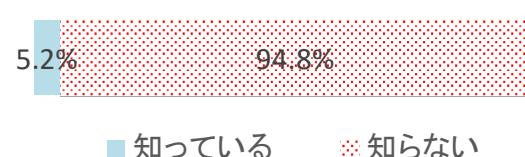
- ・県について、ぱッと見で情報が入ってくるデザインで見やすかった。
- ・多くの県民に知ってもらいたい情報が多いので、モニター活動含め、利用を促していただきたいと思う。

問8 「グラフかごしま」のデジタル活用について

(回答者97人)

- ① 「グラフかごしま」について、県ホームページにPDFデータ及びデジタルブック（リンク）が掲載されていることを知っていますか。

回答	人数	割合
1. 知っている	5人	5.2%
2. 知らない	92人	94.8%

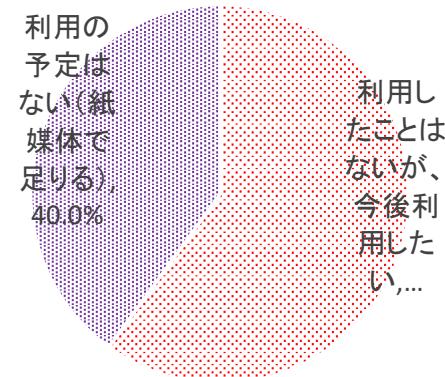


《問8 - ①で「1」を選ばれた方への質問》

(回答者5人)

- ② 「グラフかごしま」PDFデータ及びデジタルブックをどの程度利用しましたか。

回答	人数	割合
1. よく利用している	0人	0.0%
2. 利用したことがある	0人	0.0%
3. 利用したことないが、今後利用したい	3人	60.0%
4. 利用の予定はない（紙媒体で足りる）	2人	40.0%
5. その他（自由意見）	0人	0.0%

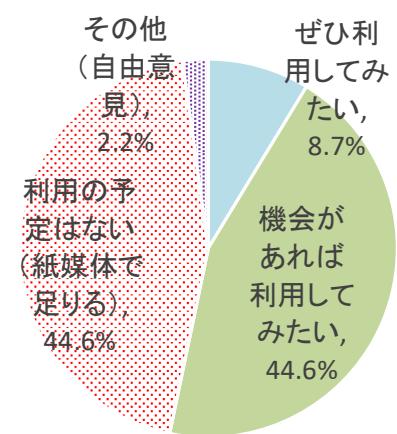


《問8 - ①で「2」を選ばれた方への質問》

(回答者92人)

- ③ 「グラフかごしま」PDFデータ及びデジタルブックの利用について、どの程度関心がありますか。

回答	人数	割合
1. ぜひ利用してみたい	8人	8.7%
2. 機会があれば利用してみたい	41人	44.6%
3. 利用の予定はない（紙媒体で足りる）	41人	44.6%
4. その他（自由意見）	2人	2.2%



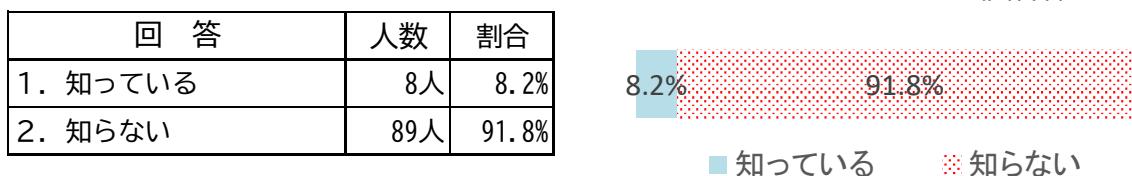
その他の主な内容

・鹿児島の情報誌はLivingしか見ていないです。自らネット上で鹿児島の情報を取得に行く際もLivingかごしまWebを主にしています。

また、あえて県政、市政などの情報を取得しに行くことがないです。政治というのが、自身の声が届くわけがないと思っているため、あまり関心がないのも見ない、情報を取りにいかない要因になっています。

・今後、読んでみようと思う。

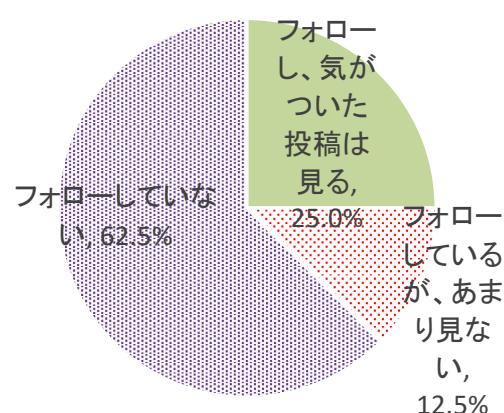
- ④ 「グラフかごしま」について、Instagram「グラフかごしま」について知っていますか。
(回答者97人)



《問8 - ④で「1」を選ばれた方への質問》

- ⑤ あなたはInstagram「グラフかごしま」をどのくらい見ていますか。
(回答者8人)

回答	人数	割合
1. フォローし、ほぼ全ての投稿を見る	0人	0.0%
2. フォローし、気がついた投稿は見る	2人	25.0%
3. フォローしているが、あまり見ない	1人	12.5%
4. フォローしていない	5人	62.5%



《問8 - ⑤で「1または2」と回答した方へ質問》

- ⑥ Instagram「グラフかごしま」について、改善してほしいことなどご意見があれば自由にご記入ください。【自由意見】

- ・意見なし

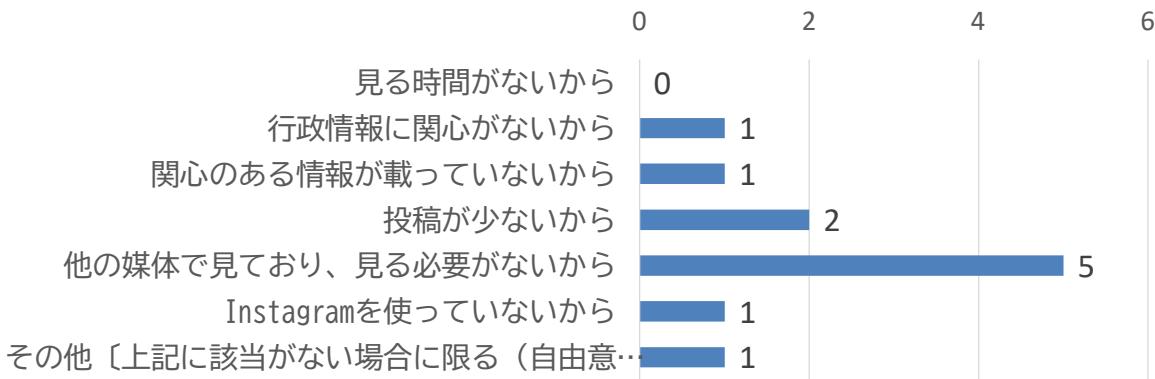
《問8 - ⑤で「3または4」と回答した方へ質問》

- ⑦ Instagram「グラフかごしま」を見ない理由は何ですか。 (複数回答可)
(回答者6人)

回答	人数
1. 見る時間がないから	0人
2. 行政情報に関心がないから	1人
3. 関心のある情報が載っていないから	1人
4. 投稿が少ないので	2人
5. 他の媒体で見ており、見る必要がないから	5人
6. Instagramを使っていないから	1人
7. その他〔1～6に該当がない場合に限る（自由意見）〕	1人

その他の主な内容

- ・ある事自体知らなかった



4 県政広報の今後のあり方について

問9 県政広報の今後のあり方について、御意見やご希望があればお聞かせください。新たに活用してほしい媒体、発信回数を増やしてほしい媒体、媒体の種類変更、発信内容の工夫 など

- ・県庁目線で作成するのではなく、そのページや情報をよく利用している人の意見取り入れるべきです
- ・鹿児島のことを気にはしていたのに、広報をみていないことに気づかされました。広報そのもののPRが必要ですね
- ・若い人や観光客向けにはインスタやTikTokが一番いいと思う。写真に撮りたいと思うような景色が沢山あるはずなので、県内各地の写真を色々上げていくのがいいかと思います。
(若い子が撮影した方が良い) また、写真には英語のタグをつけたり、英語での解説もあるとよりいい。
- ・紙面媒体が一番……！爺さん達には 判かいモハン……！
- ・給付金などの情報
- ・県政情報に限らず、情報に触れる機会は、人それぞれで、様々な方法で発信することは、良いと思います。それには「見やすい」ことや「必要な情報を検索しやすい」ことなど視聴者側の使い勝手の良さも大切です。これからも県民(視聴者)目線での、情報発信をお願いしますよ。
- ・すべてがSNSになりつつありますが、正直、私が活用できていません。また、新聞も取っていないので、テレビとポスト投函でしか見ることがありません。これからの方や、県外の方には現状がいいかもしれません、年配者は紙媒体のほうがいいと思います。しかしながら、経費、資源も削減しないといけないので、難しいですね。
- ・発信内容の工夫に関してになります。内容ではなく頻度になりますが、LINEの鹿児島県庁の配信が固め打ち（まとめて何通も送信）されるのは、ちょっと煩わしいです。1日1回で分散配信してほしいです。
- ・私はLINEで「鹿児島県庁」を受信しているが、これまでほとんど内容を確認したことがなかった。今回のモニターを受けて、大まかな情報を得たことから、今後拝読してみようと思った。
- ・多様性を意識してわかりやすい表現にするなどして欲しい。
- ・「県政」とは行政の活動のことを言うのでしょうか、それとも議会の活動のことを言うのでしょうか。県民としては議会が機能しているかどうかを確かめたいところがあり、その媒体として機能してもらえれば助かります。

・先ほども記述しましたが、新聞の購読者数は、年々減ってきてていると思われます。そのため、県から配られる広報誌はとても貴重な物で、よく読むようになりました。インターネット上の広報(動画等)は、今回、新たに知った内容も多く、とても良いものだと思いました。今回わかったことは、県民が県政情報を収集し活用できるように、紙媒体だけでなくインターネット上のどこにどの情報があるかがわかる手立てが必要だと思いました。そのためには紙媒体情報とネット情報の良い面をそれぞれ生かして、私たち高齢者にも「使える身近な県政情報」を提供してほしいと思いました。

・一般市民に親しみやすい内容と取り組みを今後も実践してほしい。

・鹿児島県について知りたい事があれば、鹿児島県のHPを見る様にしています。

・私はNHKを主に見ており民放は一部のニュース番組以外見ない。NHKの鹿児島県民番組はよく見ている。NHKの番組を充実して頂いたら有り難い。

1. 個人的には、スマホでの情報収集が増えた。しかし、Xなど複数の媒体で、異なる切り口での県政情報があれば、見て見たい。県民は、どう違うのかを知らないのが現状かな?
2. スマホなどでの限られた電子媒体では、画面での表面的な情報になる。県政に関する気になる点は、図書館などで新聞などの紙媒体を利用する。
2. 図書館は、とてもありがたい施設です。利用者が限られているから、勿体ない。
3. 今回は直接関係ないが、自治体や国政選挙において、候補者や最高裁信任などの情報を得るのが難しい。選挙広報のありかたも検討して欲しい。

・紙媒体の良さもあるが、これから先はデジタルが主流になっていくと思うので、若年層の認知度を上げていく工夫ができると良いのではないかと思う。

・個人的には認知度が低いもののように感じたので、広報に力をもっと入れて欲しいと思った。

・大学生でも参加できるようなイベントの告知がもしあれば発信して欲しい。

・駅、空港や本庁舎ロビー等、人が滞留する所で選別した動画を大型ビジョンで発信してはいかがですか。

・TikTok等で県議会議員または県職員の方々が県民に親しみやすいように定期的にダンス動画を発信した上で誰もが県政の政策などに興味をそそられる発信をもっと強化して欲しい

・鹿児島県庁のラインについては毎回見ています。フェイスブックやXはしていないので、ラインの情報は目を通しています。SNSで一番活用するのはインスタなので、もしあればフォローしたいですし、季節ごとの観光情報などを素敵な写真と共にUPされれば、PRにもなると思います。私自身が写真を撮ることが好きで、県内（大隅半島）の季節ごとの風景の写真をとったりするのが好きなので、ぜひ参考にもさせていただきたいです。

・電子版より紙媒体の方が活用しやすいです

・LINEで繋げたら繋げたい

・今までいいと思います

・フォローはさせて頂いていますがXの鹿児島県政情報はかなり地味で存在感がないので、例えば公的機関でいいと自衛隊の地方協力本部などのXが広報活動を常に盛んに行っていますが同様程度までとは言いませんがプレゼント企画やさらに創意工夫をこらした発信を行って良い意味でバズらせて欲しいと思っています。

・県政についてこちらから情報を調べないと分からぬのがもったいないと思う。CMで今年はこういったことが決まりました等単発的に流れていた方が身近に感じられるのでは。そして県政かわら版について項目が多すぎる、一面一つの項目で十分だと思う。文字も多いので若者は特に読まないと思う。見開きしかないので、表紙の何面に何があるという目次もいらないのでは。

・媒体もいいと思いますが、県の施設にももう少しポスター等活用を工夫してほしい。統一感が無いというのも感じるのと、全体的に年季の入った施設が多く、掲示板なども活用されていないことをよく見受けます。

・今盛り上がってる、お茶産業。畜産、多分、冬は駅伝マラソンで盛り上がるでしょうか、応援隊として、出向いた話とかリモートでもいいから取材して県民に伝えて欲しい。

・個人的にはLINE、インスタが目につきやすいように思います。他自治体でうまくいっている事例を取り入れておられるとは思います。

・媒体については特にこれ以上増やす必要はなく、今のままで良いと思われます。

・LINEで届く程度でよい

・SNSをあまり使わないので知らない事が多かったです。県政の今後のありかたについて一方的な情報発信より双方向のコミュニケーションが取れたらいいのになと思います。多数の県民は県政の実情を知らず、県は多数の県民のニーズを知らない。そんな風に思ってします。

・県政かわら版、行政情報ばかりで、全然面白くない。見る気がしない。もっと、読む気になる記事は書けない？

・画像一枚などで今回のグラフかごしまは「〇〇特集」みたいな、県の広報番組や、媒体の内容をLINEで流したりすると、もっと興味を持てる気がします。LINEも結局友だちになついても送られてくる画像などの文字が細かく、目を通していないので。そこから広報番組などに入れ込めば、番組内では何がどう県ですすめられているのか、思ったより詳しくわかりやすい番組構成になっていて、とても興味深かったです。

・現代では情報発信の方法がいろいろありますが、活用している人は少ないのかなと思います。県政かわら版やグラフかごしまなどは、今まで通りの印刷されたものが私には便利です。空いた時間に繰り返し見ることができます。ネット社会と言いますが、高齢者には誌面の情報の方が馴染みがあります。

・私自身、InstagramなどのSNSをあまりやってないこともあります、SNS活動について知らないことがあったので、確認したいと思う。また、同じように知らない人もいると思うので、多くの人が関心を持つような分野と親和性の高いトピックをとりあげながら、活動を広げてほしい。

・『グラフ鹿児島』とか県のホームページなどを見ていると、いかにもそれっぽい記事（観光情報・特産品の紹介）など「誰向けの記事なのかな？」と疑問に思う時もある。県民に対して県政情報を伝える媒体、県民に動いてもらう広報、他県や海外に対して情報発信する媒体など、しっかり役割分担をしてもらいたい。

インターネットの活用は不可欠だと思うが、インターネットは見ているようでいて誰も見ていないので、紙や旧来のメディアが引き続き重要なと思う。

・グラフかごしまについてもう少し広報があったらと思います。

・インスタやツイッター、Facebookは日頃から使わないので知らないし必要が無かった

・SNS媒体をしていることをもっと周知した方がいい。

・いろんな人に情報が届くように、文字や視覚情報など多用してほしい

・お得なクーポンを出して欲しい

・テレビやラジオを視聴していて偶然県政に関する番組が始まったらなんとなくそのまま視聴することが多いが、内容的に生活に関わりがあると感じたり情報として役立つと感じたら自然と注意を傾けています。

予算の問題もあると思いますし、過剰な演出や冗長な番組はふさわしくないと思うので、現状で構わないと思います。

・生活が楽になる方法を載せて欲しい。

・休日に鹿児島で行われているイベントを調べたいときに良いサイトがない。グラフ鹿児島は、イベントなどを知るよい情報源になりそうなので、pdfの掲載ではなく。サイト上で展開してほしい。

あわせて県のサイトが、作りが古くて直観的な情報の探索ができない。そのためせっかく作っているコンテンツの露出度が異常に低い。制作費がもったいないので、十分な予算と優秀な専門家を準備して構造ごと見直してほしい。

・紙媒体→QRコード【ポスター、日用品、サンプル等】

・選択は沢山あるのはよいと思う。活字を少し大きくして貰えたら読みやすい。

・グラフかごしまのInstagramを覗きましたが、フォロワーが少なくて驚きました。まずは職員全員にフォローしてもらう、などしてみてはいかがでしょうか？

・費用がかかっても紙媒体での発信は続けて欲しい。

・県民のための事業や税金の使い方をしてもらえれば良いです。

・発信しているということを発信してほしい。