令和８年度　第６回
県政モニター調査結果

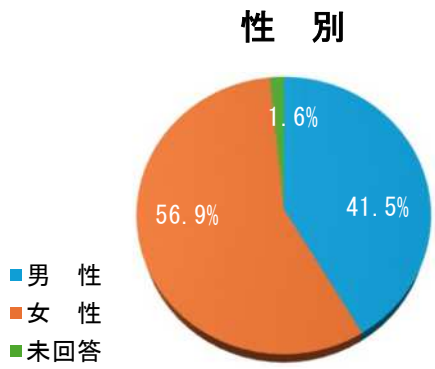
ＰＲ観光課ＰＲ企画班
（TEL 099-286-2994）

〇テーマ　「南の宝箱　鹿児島」について
〇調査目的　鹿児島県のキャッチコピー「南の宝箱　鹿児島」等に関する御意見を今後のＰＲの参考にするため。
〇調査期間　令和８年９月
〇調査対象数　２００人
〇回答者数　１２３人（６１．５%）

１　回答者の状況

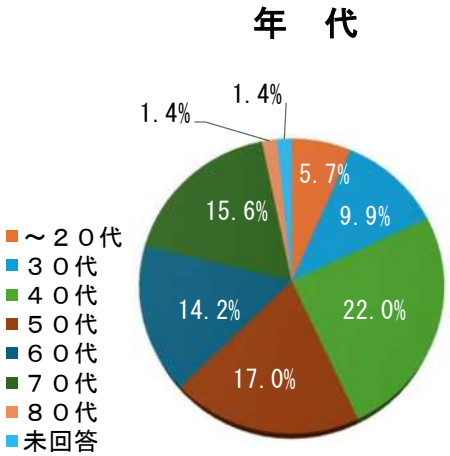
(1) 性別

性　別	回答数（人）	構成比（%）
男　性	51	41.5%
女　性	70	56.9%
未回答	2	1.6%



(2) 年代

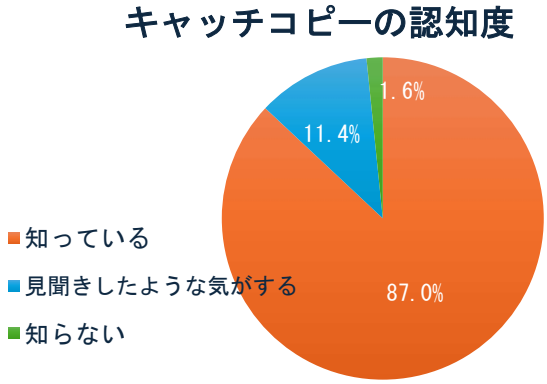
年　代	回答数（人）	構成比（%）
～２０代	8	5.7%
３０代	14	9.9%
４０代	31	22.0%
５０代	24	17.0%
６０代	20	14.2%
７０代	22	15.6%
８０代	2	1.4%
未回答	2	1.4%



２　アンケートの集計結果

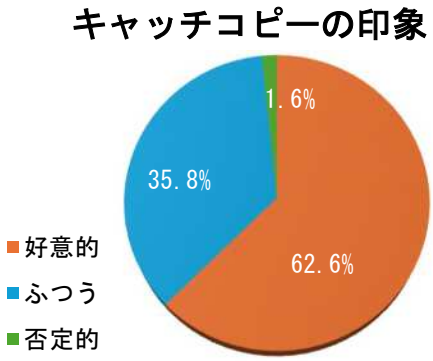
問１　あなたは、鹿児島県のキャッチコピーである「南の宝箱　鹿児島」を御存じですか。

回　答	回答数（人）	構成比（%）
知っている	107	87.0%
見聞きしたような気がする	14	11.4%
知らない	2	1.6%



問２　あなたは、鹿児島県のキャッチコピー「南の宝箱　鹿児島」について、どのように感じますか。

回　答	回答数（人）	構成比（%）
好意的	77	62.6%
ふつう	44	35.8%
否定的	2	1.6%



その理由を教えてください。（主なもの）

〇一部のみ掲載（この他にも多くの御意見をいただきました）

好意的
・鹿児島には海、山、食べ物など良いものがたくさんあるので、ぴったりだと思う。
・自然、史跡、文化など幅広い魅力が鹿児島に詰まっていると思うから。
・「宝箱」という表現にワクワク感があり、好奇心がそそられる。
・宝箱の表現がワクワクさせ、新しい発見があるような期待感を感じさせる。
・親しみやすく、鹿児島の魅力が伝わってくる
・鹿児島は食も自然も素晴らしく、まさに宝箱のような県だと思うので。
・南国らしい感じがする。
・だんだんと定着してきているため、馴染みがあって好印象。

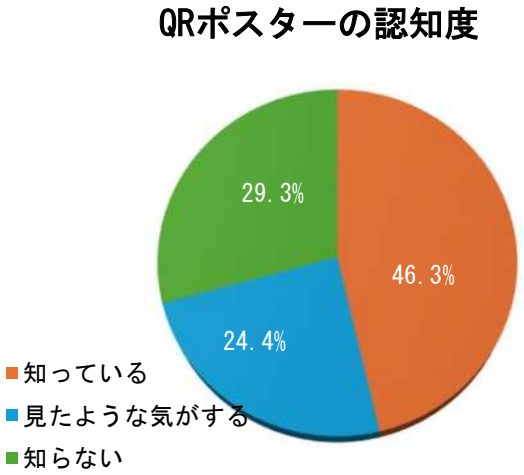
ふつう、否定的
・可もなく不可もなく、インパクトが弱い。
・言葉を聞いただけでは、何を伝えたいのか分からない。
・良いキャッチコピーだとは思うが、真意は伝わりにくいと感じる部分がある。
・鹿児島のいろいろないいところを感じさせてくれるが、もう少しインパクトがあった方がいい。
・面白くない。

問３（１）①　　あなたは、県が制作した下記画像のようなＰＲポスターを御存知ですか。

【QRポスター】

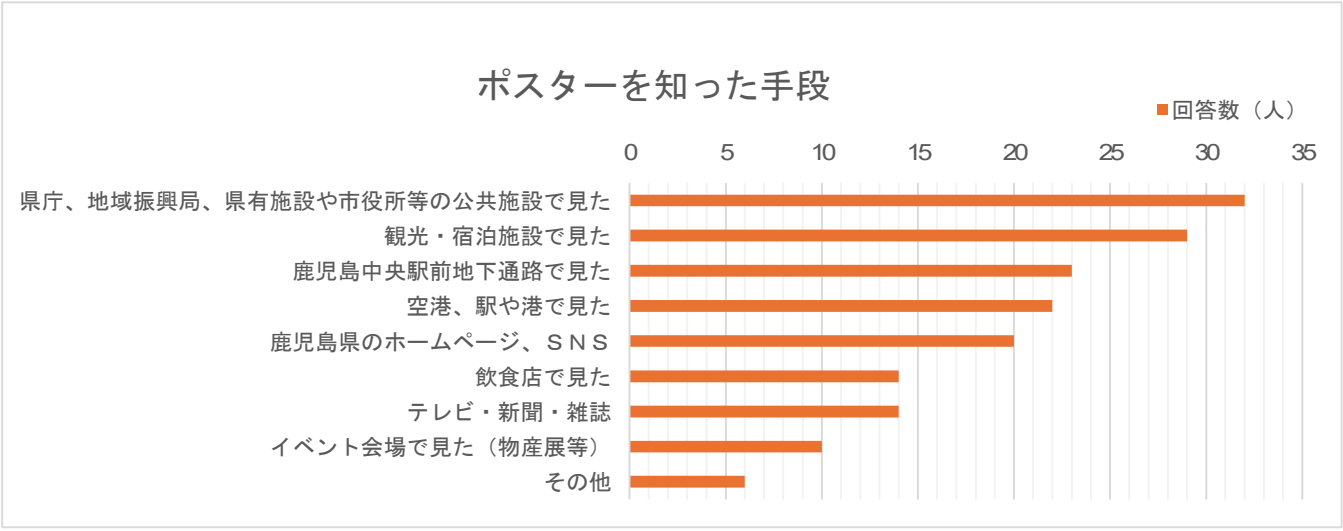


回　答	回答数（人）	構成比（%）
知っている	57	46.3%
見たような気がする	30	24.4%
知らない	36	29.3%



問３（２）①　　このポスターをどのような形で知りましたか。【複数回答可】

回　答	回答数（人）	構成比（%）
県庁、地域振興局、県有施設や市役所等の公共施設で見た	32	26.0%
観光・宿泊施設で見た	29	23.6%
鹿児島中央駅前地下通路で見た	23	18.7%
空港、駅や港で見た	22	17.9%
鹿児島県のホームページ、ＳＮＳ	20	16.3%
飲食店で見た	14	11.4%
テレビ・新聞・雑誌	14	11.4%
イベント会場で見た（物産展等）	10	8.1%
その他	6	4.9%



問３（１）②　　あなたは、県が制作した下記画像のようなＰＲポスターを御存知ですか。

【「南の宝箱　鹿児島」ポスター　３種】

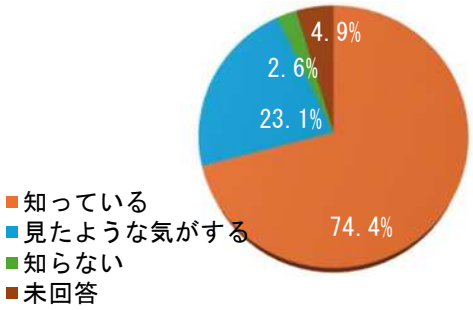






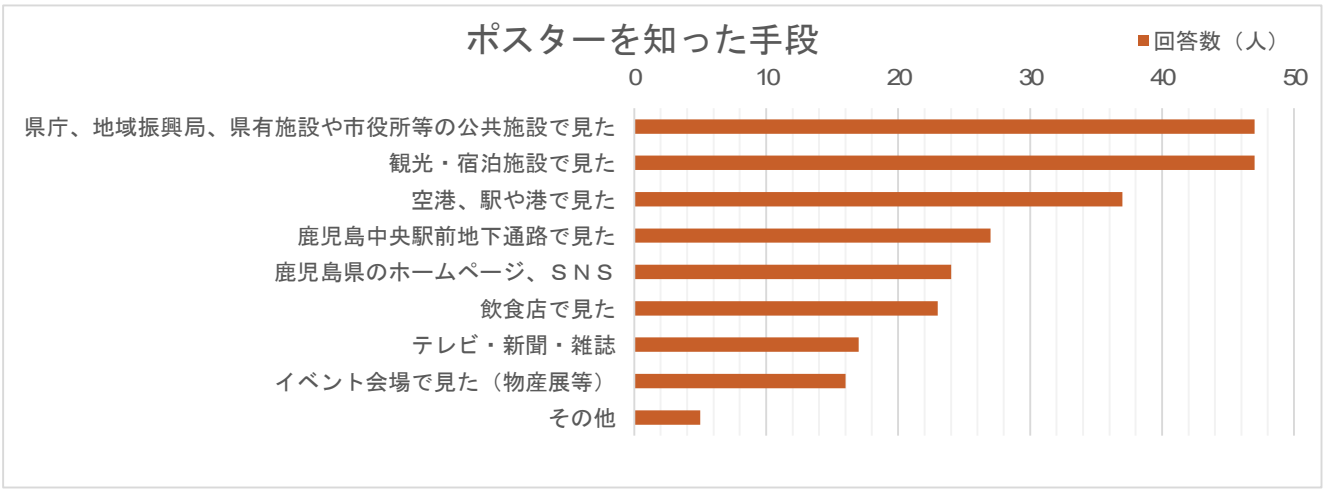
回　答	回答数（人）	構成比（%）
知っている	87	74.4%
見たような気がする	27	23.1%
知らない	3	2.6%
未回答	6	4.9%

「南の宝箱　鹿児島」ポスター認知度



問３（２）②　　このポスターをどのような形で知りましたか。【複数回答可】

回　答	回答数（人）	構成比（%）
県庁、地域振興局、県有施設や市役所等の公共施設で見た	47	38.2%
観光・宿泊施設で見た	47	38.2%
空港、駅や港で見た	37	30.1%
鹿児島中央駅前地下通路で見た	27	22.0%
鹿児島県のホームページ、ＳＮＳ	24	19.5%
飲食店で見た	23	18.7%
テレビ・新聞・雑誌	17	13.8%
イベント会場で見た（物産展等）	16	13.0%
その他	5	4.1%

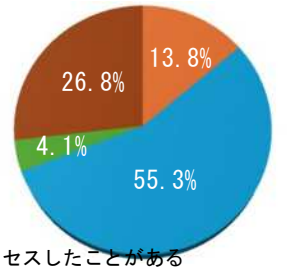


問４　ＱＲポスターについて

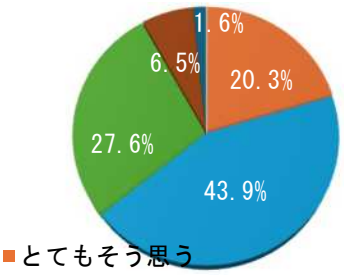


質問	回答	回答数（人）	構成比（%）
（１）QRコードを読み取り、県観光サイト「かごしまの旅」へアクセスした事があるか	アクセスしたことがある	17	13.8%
	アクセスしたことはない	68	55.3%
	アクセスできることを知らなかった	5	4.1%
	未回答	33	26.8%
（２）印象に残ると思うか	とてもそう思う	25	20.3%
	ややそう思う	54	43.9%
	あまりそう思わない	34	27.6%
	全くそう思わない	8	6.5%
	未回答	2	1.6%

QRコードの読み取り



印象に残る



問５「南の宝箱　鹿児島」ポスターについて

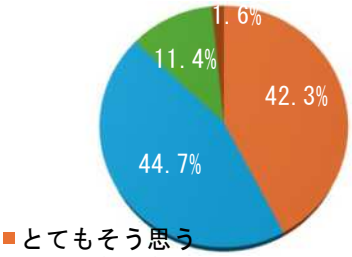




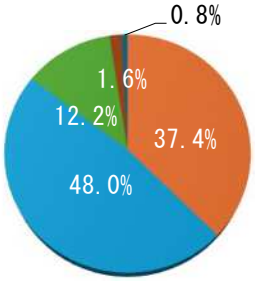


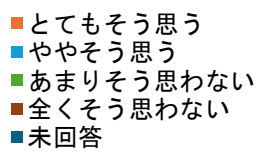
質問	回答	回答数（人）	構成比（%）
（１）鹿児島のイメージに合っているか	とてもそう思う	52	42.3%
	ややそう思う	55	44.7%
	あまりそう思わない	14	11.4%
	全くそう思わない	2	1.6%
（２）好感が持てるか	とてもそう思う	46	37.4%
	ややそう思う	59	48.0%
	あまりそう思わない	15	12.2%
	全くそう思わない	2	1.6%
	未回答	1	0.8%

イメージに合っている



好感が持てる





問６　　鹿児島県のまだあまり知られていない魅力は何だと思いますか。具体例を３つあげて下さい。

〇一部のみ掲載（この他にも多くの御意見、御感想をいただきました）

自然・景観
・桜島の雄大な景色
・海、山、川がすぐ近くにある豊かな大自然
・屋久島や奄美などの美しい離島

温泉
・街の普通の銭湯が天然温泉であること
・砂むし温泉や家族湯などのバラエティ豊かな温泉
・日常的に温泉に入れる贅沢な環境

食・グルメ
・黒豚、サツマイモ、ブリなどの質の高い食材
・さつま揚げ、鹿児島ラーメン、鶏飯などの郷土料理
・甘い醤油や、本場の芋焼酎、ウィスキー

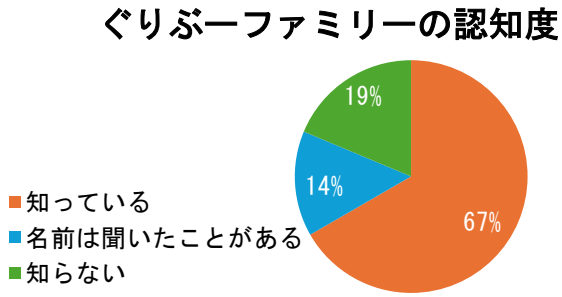
人の人柄
・地元の人たちの優しさや温かさ
・人懐っこく、親しみやすい人柄

歴史・伝統
・地域に伝わる伝統行事やお祭り
・縄文時代からの古い歴史や独自の文化

問７　あなたは、県のマスコットキャラクター「ぐりぶーファミリー」を御存じですか。

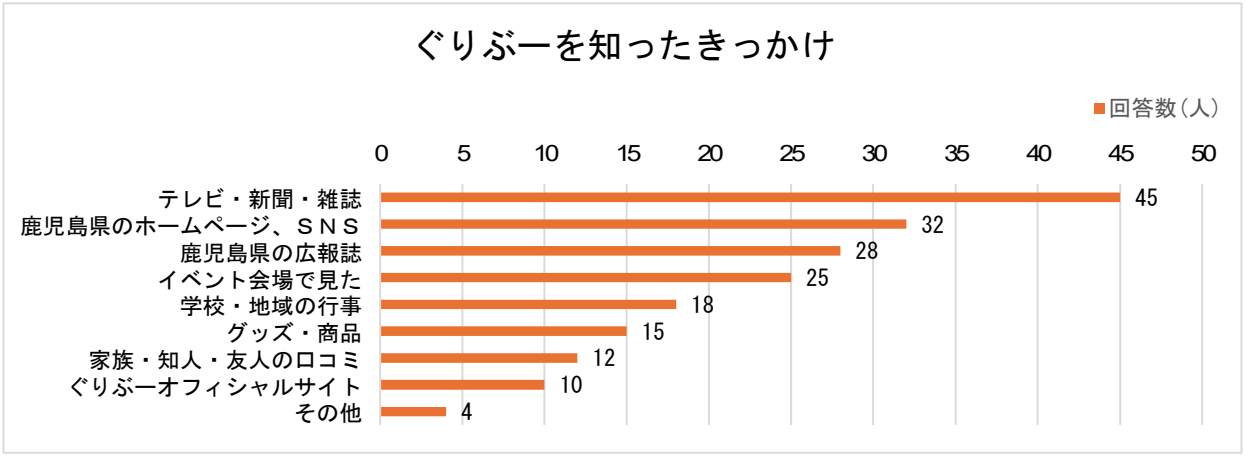


回答	回答数（人）	構成比（%）
知っている	82	66.7%
名前は聞いたことがある	18	14.6%
知らない	23	18.7%



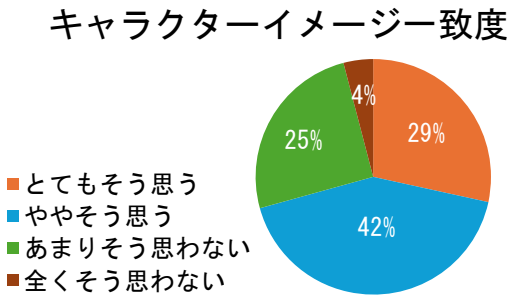
問８　「ぐりぶーファミリー」をどのような形で知りましたか。【複数回答可】

回答項目	回答数（人）	構成比（%）
テレビ・新聞・雑誌	45	36.6%
鹿児島県のホームページ、ＳＮＳ	32	26.0%
鹿児島県の広報誌	28	22.8%
イベント会場で見た	25	20.3%
学校・地域の行事	18	14.6%
グッズ・商品	15	12.2%
家族・知人・友人の口コミ	12	9.8%
ぐりぶーオフィシャルサイト	10	8.1%
その他	4	3.3%



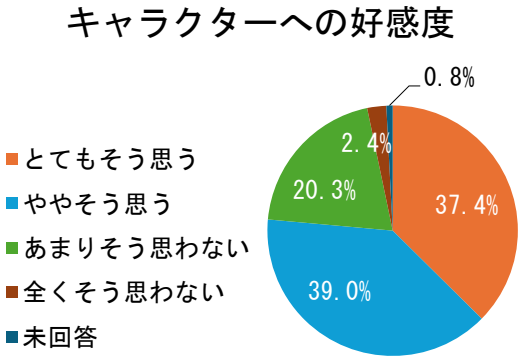
問９（１）　ぐりぶーファミリーは、鹿児島のイメージに合っていると思いますか。

回答	回答数（人）	構成比（%）
とてもそう思う	35	28.5%
ややそう思う	52	42.3%
あまりそう思わない	31	25.2%
全くそう思わない	5	4.1%



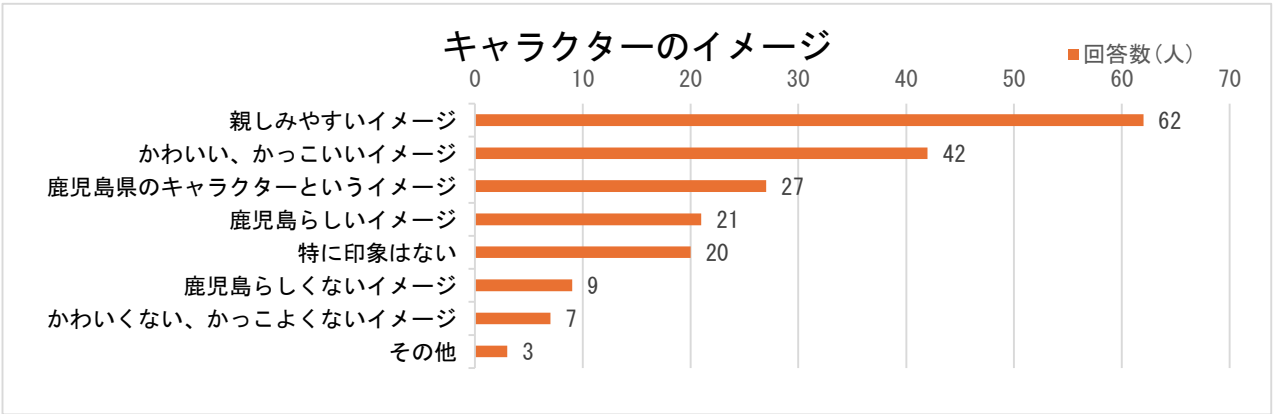
問９（２）　ぐりぶーファミリーに、好感がもてますか。

回答	回答数（人）	構成比（%）
とてもそう思う	46	37.4%
ややそう思う	48	39.0%
あまりそう思わない	25	20.3%
全くそう思わない	3	2.4%
未回答	1	0.8%



問９（３）「ぐりぶーファミリー」を見て、どのようなイメージを持ちますか。【複数回答可】

	回答数（人）	構成比（%）
親しみやすいイメージ	62	32.5%
かわいい、かっこいいイメージ	42	22.0%
鹿児島県のキャラクターというイメージ	27	14.1%
鹿児島らしいイメージ	21	11.0%
特に印象はない	20	10.5%
鹿児島らしくないイメージ	9	4.7%
かわいくない、かっこよくないイメージ	7	3.7%
その他	3	1.6%



問１０　今後、「ぐりぶーファミリー」をどのような場面で活用するとよいと思いますか。

〇一部のみ掲載（この他にも多くの御意見をいただきました）

・テレビCMや番組等への露出を増やす。
・県内外の各種イベント（スポーツ大会、観光物産展等）への積極的な活用。
・県産品やお土産のお菓子などのパッケージデザインに起用する。
・LINEスタンプや、ぬいぐるみ、キーリング、UFOキャッチャー等のグッズ制作。
・人気キャラクターとのコラボ。
・スポーツイベントでの活用。
・学校の授業での活用。
・お土産品としての展開。
・幼稚園、保育園、小学校の行事など、子供やファミリー層が集まる場での活用。
・郵便ポスト、公共看板、連絡帳など、県民の生活に密着した公共スペースでの活用。
・ＳＮＳ（動画投稿等）での発信。
・婚活イベントや地域おこし企画等と連動した、参加型のPRイベントを実施する。