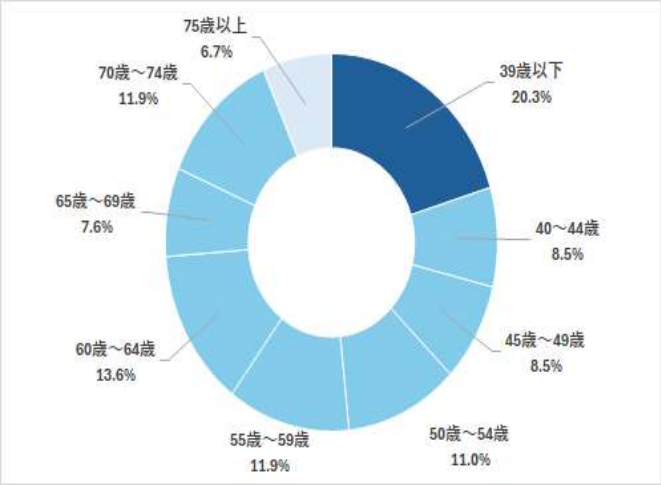
令和８年度第７回県政モニター調査結果

国民健康保険課国保指導係
（TEL：099-286-2679）

〇テーマ　　特定健診及び長寿健診の受診促進につながる広報事業について
〇調査目的　県と県内医療保険者等で構成する鹿児島県保険者協議会における「特定健診及び長寿健診の受診促進につながる広報事業（テレビＣＭ、Ｗｅｂ広告及びポスター掲示）」の効果検証を行い、その結果を踏まえて、次年度以降の受診率向上に向けた広報事業のあり方を検討する。
〇調査時期　令和８年９月
〇調査対象　200 人
〇回答者数　118 人（回答率　59.0%）
【結果】

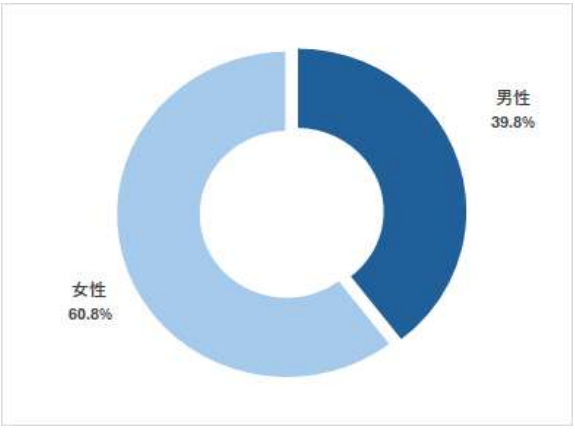
問１　回答者の年齢について教えてください。（令和８年３月 31 日現在の年齢で回答してください。）

	年齢階層	回答数（人）	割合（%）
	39 歳以下	24	20.3
特定健診	40 歳～44 歳	10	8.5
	45 歳～49 歳	10	8.5
	50 歳～54 歳	13	11.0
	55 歳～59 歳	14	11.9
	60 歳～64 歳	16	13.6
	65 歳～69 歳	9	7.6
	70 歳～74 歳	14	11.9
寿健診	75 歳以上	8	6.7
合計		118	100.0



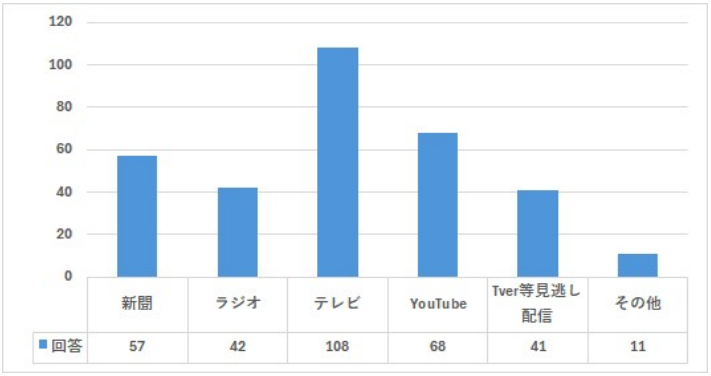
問２　回答者の性別について教えてください。

	回答数（人）	割合（%）
男性	47	39.8
女性	71	60.2
回答しない	0	0.0
合計	118	100.0



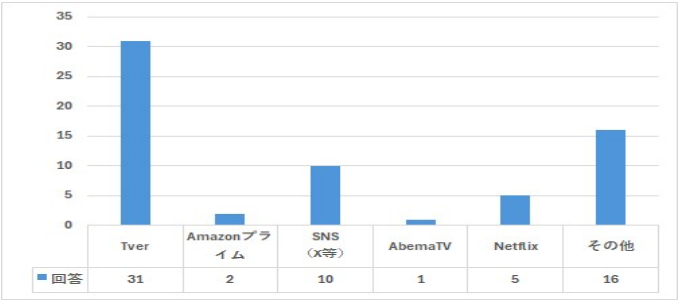
問３　回答者が日常的に視聴するメディア媒体を教えてください。（複数回答可）

新聞	57
ラジオ	42
テレビ	108
YouTube	68
Tver 等見逃し配信	41
その他	11



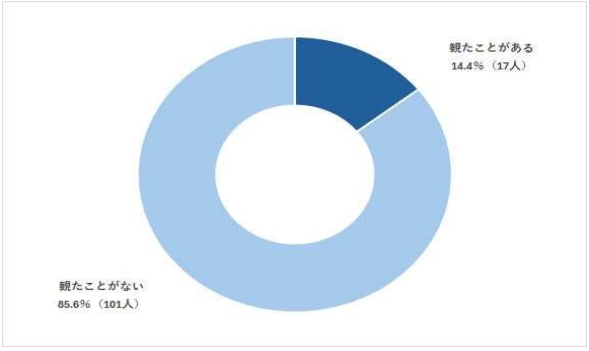
問４　〈問３で「Tver 等見逃し配信」、「その他」とお答えいただいた方〉は、どのような媒体を日常的に視聴しているか教えてください。（複数回答可）

Tver	31
Amazon プライム	2
SNS（X 等）	10
AbemaTV	1
Netflix	5
その他	16



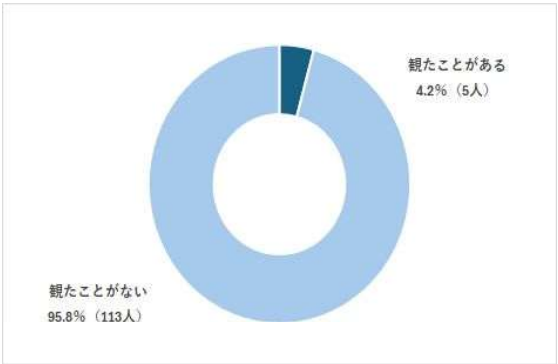
問５　今川宇宙（いまがわうちゅう）さんを起用した特定健診及び長寿健診の「テレビ CM」をご覧になったことがありますか。

	回答数（人）	割合（%）
観たことがある	17	14.4
観たことがない	101	85.6
合計	118	100.0



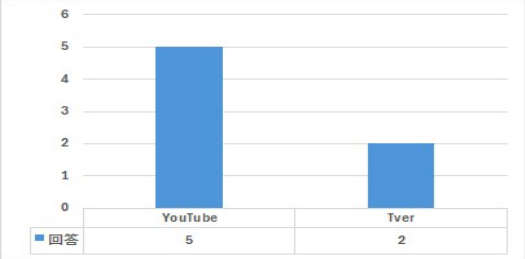
問６　今川宇宙（いまがわうちゅう）さんを起用した特定健診及び長寿健診の「Web 広告（※）」をご覧になったことがありますか。

	回答数（人）	割合（%）
観たことがある	5	4.2
観たことがない	113	95.8
合計	118	100.0



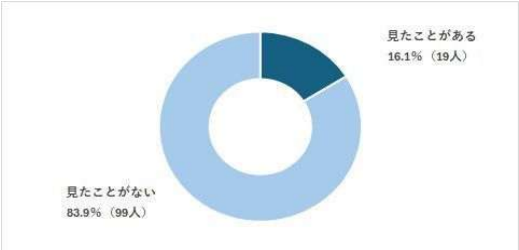
問７　〈問６で、「（Web 広告を）観たことがある」とお答えいただいた方〉は、どの媒体でご覧になったか教えてください。（複数回答可）

	回答数（人）
YouTube	5
Tver	2



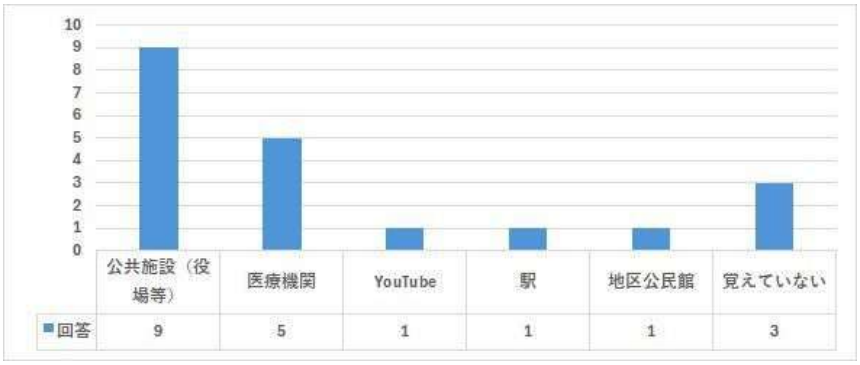
問８　今川宇宙（いまがわうちゅう）さんを起用した特定健診及び長寿健診の「ポスター」をご覧になったことがありますか。

	回答数（人）	割合（%）
見たことがある	19	16.1
見たことがない	99	83.9
合計	118	100.0



問９　〈問８で、「（ポスターを）見たことがある」とお答えいただいた方〉は、どこでご覧になったか教えてください。（複数回答可）

公共施設（役場等）	9
医療機関	5
YouTube	1
駅	1
地区公民館	1
覚えていない	3



問 10　〈問１で 40 歳以上とお答えいただいた方で、問５、問６、問８のいずれかに、「（テレビ CM を）（Web 広告を）観たことがある/（ポスターを）見たことがある」とお答えいただいた方〉は、当該 CM 及びポスターを観て（見て）特定健診・長寿健診を受診しようと思いましたか。

	回答数（人）	割合（%）
受診しようと思い、実際に受診した	19	23.0
テレビ CM、Web 広告及びポスターに関係なく、いつも受診している	44	53.0

受診しようとは思ったが、実際に受診はしなかった	10	12.0
受診しようとは思わないし､今後受診する予定もない	10	12.0
合　　計	83	100.0

問 11　〈問 10 で、「受診しようとは思ったが、実際に受診はしなかった」又は「受診しようとは思わないし、今後受診する予定もない」とお答えいただいた方〉は、その理由についてお聞かせください。

	回答数（人）
他の健診を受診しているため（職場等）	6
予約が面倒なため	1
まだ大丈夫だと思うため	2
今後は受けようと考えている	1
健診を逃してしまった	3
その必要がなくなったから	1
未回答	6

問 12　〈問５で、「（テレビ CM を）観たことがある」とお答えいただいた方〉は、テレビ CM を観て受けた印象や改善点があればお聞かせください。
※一部を編集しています。（複数回答可）

- 分かりやすく好意的
- 病気の早期発見につながる検診と思った
- 暗い印象であまり入ってこない、笑顔があったら明るく印象に残るかも
- 伝えたいことは分かるが、重要性を感じない
- 受診しないリスクを記載しない方が良いのでは
- 具体的な病名を挙げて、もう少し健康を意識させる
- 鹿児島弁で流した方がよいのではないか
- 広報活動を流しているのに､健診受診へ行かない方々はそれぞれの理由があると思うため、仕方ないのではないか。
- あまり印象に残ってない。

問 13　〈問６で、「（Web 広告を）観たことがある」とお答えいただいた方は、Web 広告を観て受けた印象や改善点があればお聞かせください。　（複数回答可）

- ＣＭと同様で頻回には目にしないのでもっと印象が残るようにして欲しい
- 病名のリスクをもと切実に伝えたら良いのでは
- あまり覚えていない

問 14　〈問８で、「（ポスターを）見たことがある」とお答えいただいた方〉は、ポスターを見て受けた印象や改善点があればお聞かせください。※一部を編集しています。（複数回答可）

- 清潔感があり良いと思う
- 好感を持てる
- 分かりやすく好意的
- デザインはよいと思うが、何か物足りない感じもする
- ただ目にはいっただけで、あまり印象はない。
- 今川宇宙さんを知らないので、インパクトが薄い
- ポスターの印象と受診が結びつかず、特段、何も感じられなかった
- タレントさんの写真より､リスクの大変さを強く訴えるようにしてはどうか

問 15　御提案・御感想、その他お気づきのことがあればお聞かせください。※一部を抜粋、編集しています。（複数回答可）

- そもそも今川さんを知らない
- 何をしようとしている企画なのか分らない
- 目的は受診促進ではなく、受診率向上又はがん検診率向上とした方が方策を考えやすいのではないか
- 健診促進の目的なら、タレントではなく、その意義や効果など健診が役立っていると説得力をもつ掲載すべき情報を工夫して欲しい。
- 受診した際にメリットがあることで、受診率が向上すると思う。必ず受診するように、少し強制的でも良いのでは？とも思うところもある。

・若い人に積極的に働きかける文面にすべき
・広告で受診をしようと思っていない。こんなにありがたいのを受けないのはもったいない
・鹿児島のローカルタレントの方が、周知されやすいのではないか
・広告等がなくとも、本人が積極的に受診するべき
・胃カメラや大腸カメラをもっと多くの方が受診できるようなったら良いと思う
・まだ広告を見たことないので、もっと多くの場所で見れるようにしてほしい
・受診率の向上は難しく、どれだけ自分の事として考えられるかが大事だと思う
・地域になごりのあるタレントの起用は親近感があり、嬉しい
・早期の健診がいかに大事であるか。治療費が安くなることのＣＭを鹿児島弁で流してみる
・特定健診を受ける人がもっと増えると良いと思う
・市町村の宣伝への取組も大切。自分たちの税金が病気をすることで、使われること。大病して、ドクターヘリを使うことも大きな税金が使われることなどを、知ることにより検診を積極的に受けることへつながるし、自分自身も幸せに暮らせることに意識が行く様に啓発活動に取組んでいただきたい。