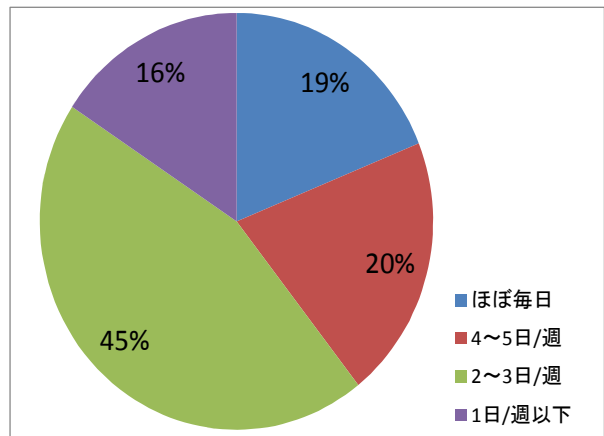
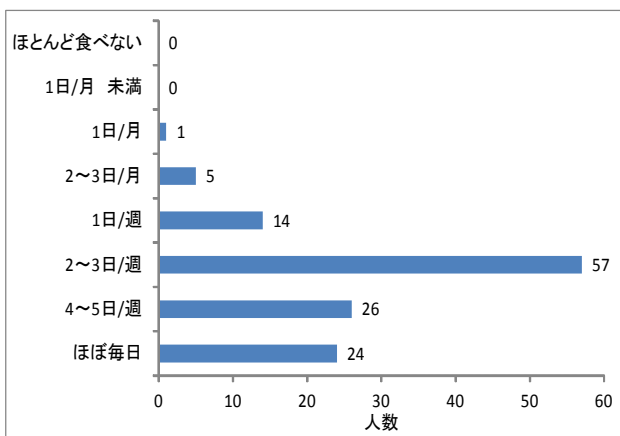


平成29年度第4回 県政モニターアンケート調査結果

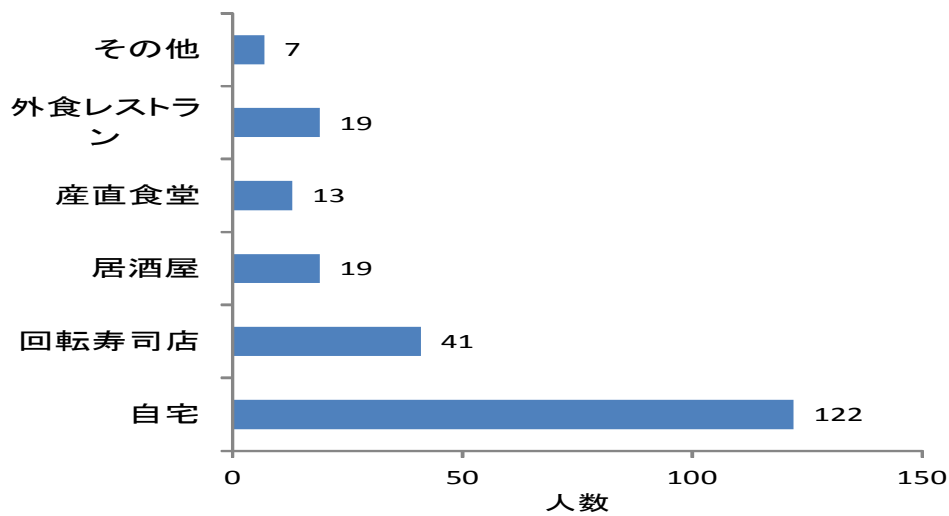
水産振興課 水産流通対策係
(TEL:099-286-3435)

- テーマ 「県産水産物・水産加工品の認知度等」について
- 実施月 平成29年7月
- 調査の目的 県産水産物・水産加工品の流通対策のための基礎資料とするため
- 調査対象者 200人
- 回答者数 128人(64%)

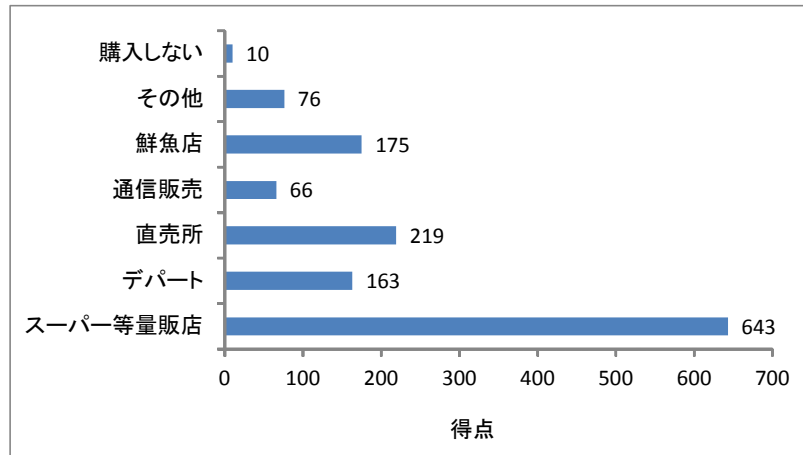
Q1. 魚介類を食べる頻度について



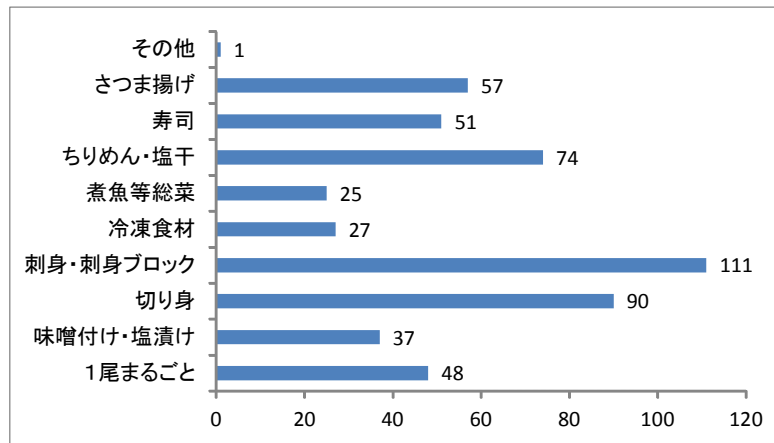
Q2. 魚介類を食べる主な場所はどこですか。(複数回答可)



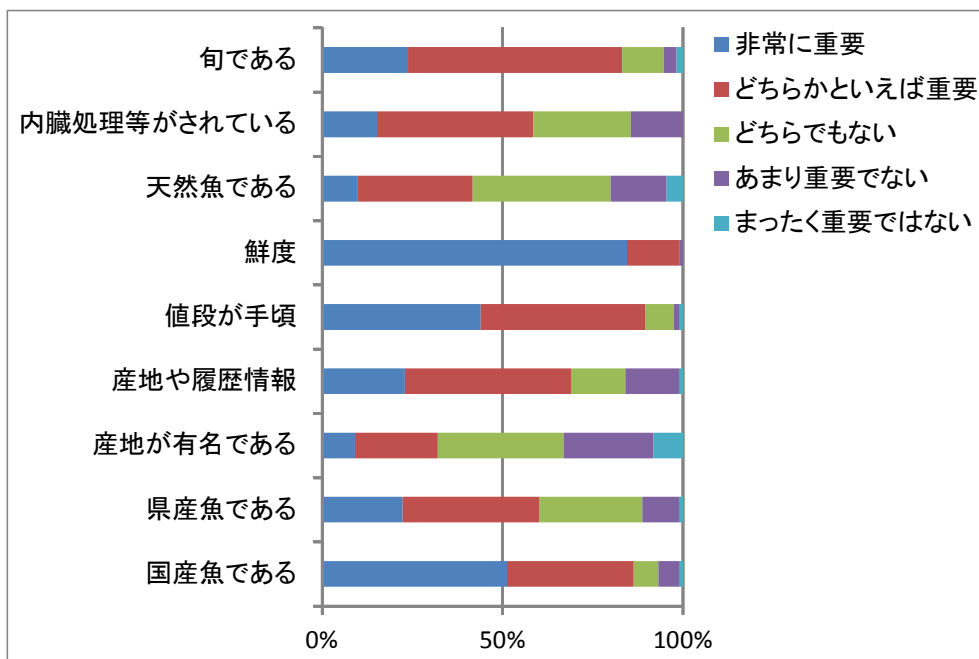
Q 3 魚介類をどこで購入しますか。



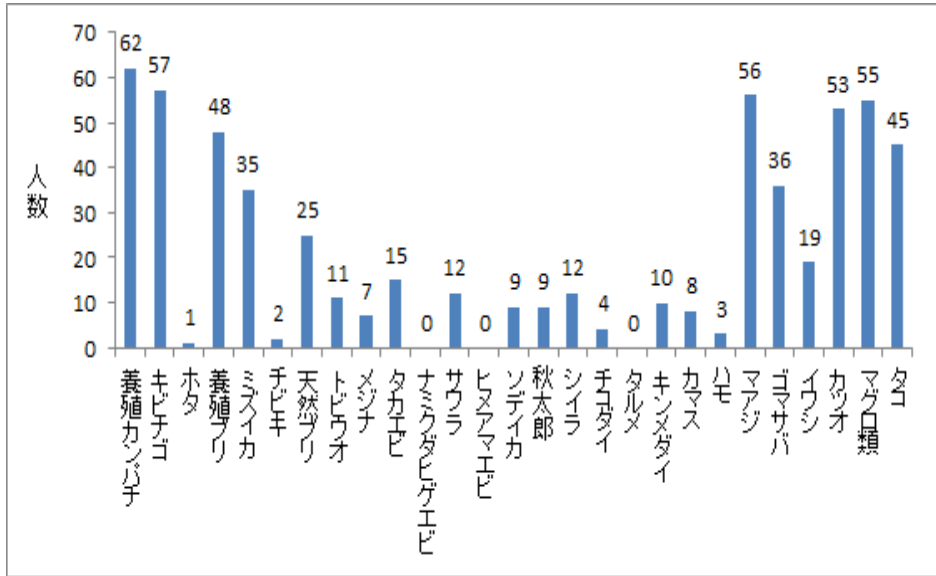
Q 4 よく利用する魚の購入形態はどれですか（複数回答可）



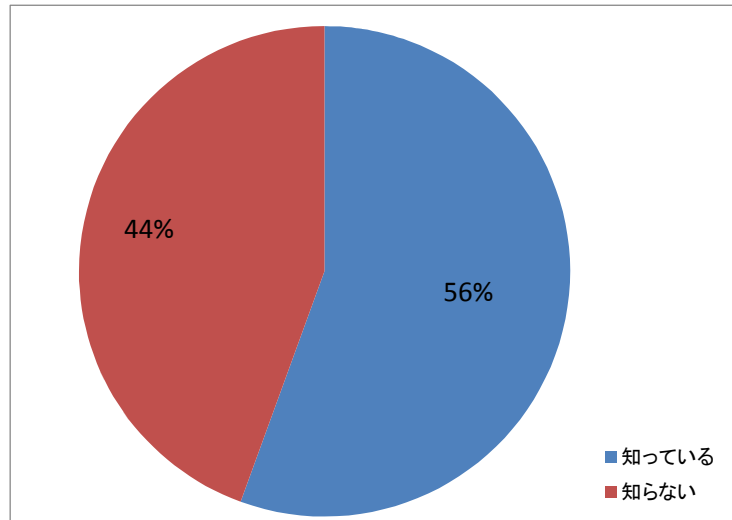
Q 5 魚介類を購入する際に重要視する項目について（複数回答有）



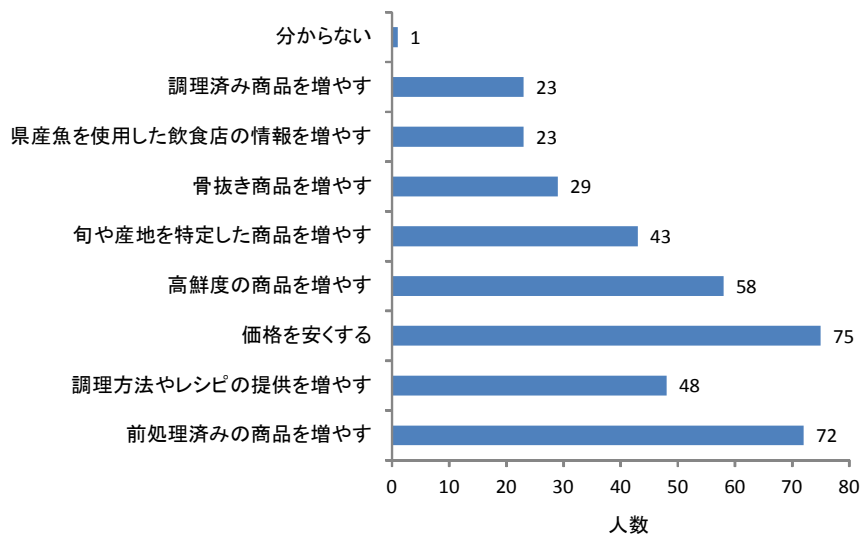
Q 6 よく食べる魚介類の種類は何ですか。(複数回答可)



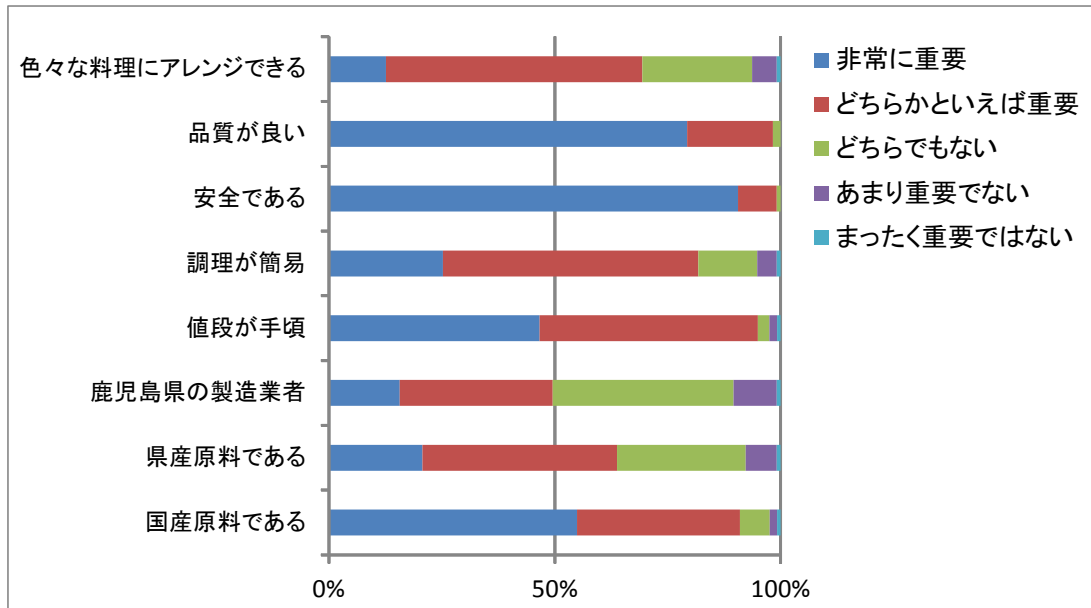
Q 7 「かごしまのさかな」ブランド認定魚についてご存じですか。



Q 8 水産物の消費を増やす有効と思う取組は何ですか。(複数回答可)



Q 9 水産加工品を購入する際に重視する項目（複数回答有）



Q 10 こんな水産加工品があれば購入したい。と考える水産加工品はどのようなものか。

- ・ 弁当用「ハモ唐揚げ」「魚のハンバーグ」
- ・ 県産魚の「バラエティー寿司」
- ・ サバ総菜冷凍品（保存可能食品）
- ・ 調理しやすい加工品（レンジ調理加工品）
- ・ 離乳食や介護食
- ・ 新しいさつまあげ，新規の味付けちりめん（既存品の味のアレンジ）
- ・ アレンジレシピ付き加工品
- ・ お手軽マリネセット，カツオのカルパッチョ，キビナゴのアンチョビー風
- ・ 魚の炊き込みご飯具材