

# 平成29年度 第12回 県政モニターアンケート調査結果

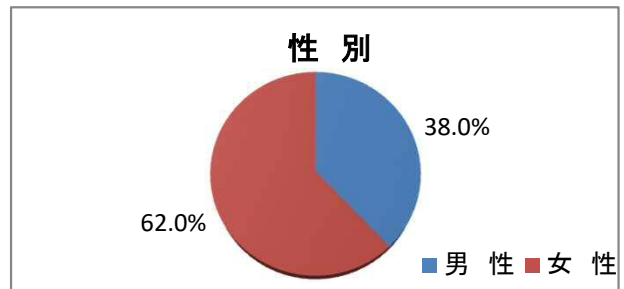
かごしまPR課PR企画係  
(TEL 099-286-3045)

- テーマ 鹿児島県新キャッチコピー等について
- 調査目的 鹿児島県の新しいキャッチコピー等に関する御意見を今後のPRの参考にするため。
- 調査期間 平成30年1月
- 調査対象数 200人
- 回答者数 158人(79%)

## 1 回答者の状況

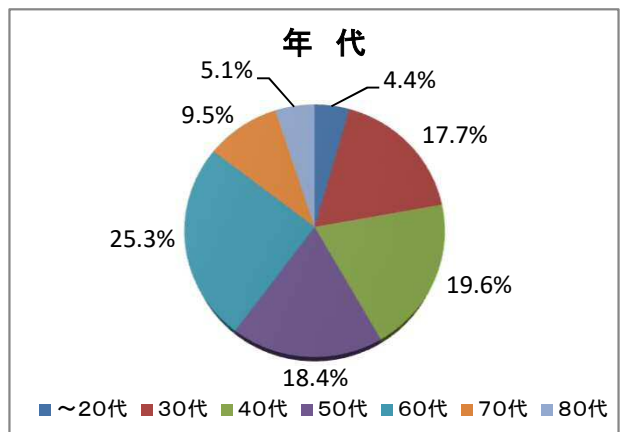
### (1)性別

性別	回答数(人)	構成比(%)
男性	60	38.0%
女性	98	62.0%



### (2)年代

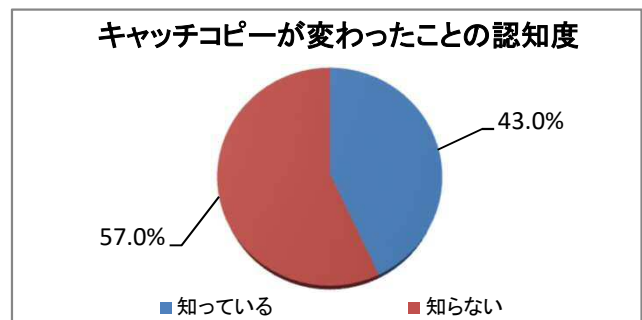
年代	回答数(人)	構成比(%)
～20代	7	4.4%
30代	28	17.7%
40代	31	19.6%
50代	29	18.4%
60代	40	25.3%
70代	15	9.5%
80代	8	5.1%



## 2 アンケートの集計結果

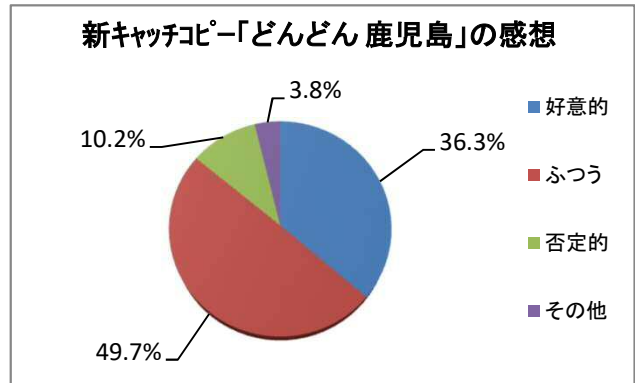
問1 あなたは、鹿児島県のキャッチコピーが「本物。鹿児島県」から「どんどん 鹿児島」に変わったことを御存じですか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	68	43.0%
知らない	90	57.0%

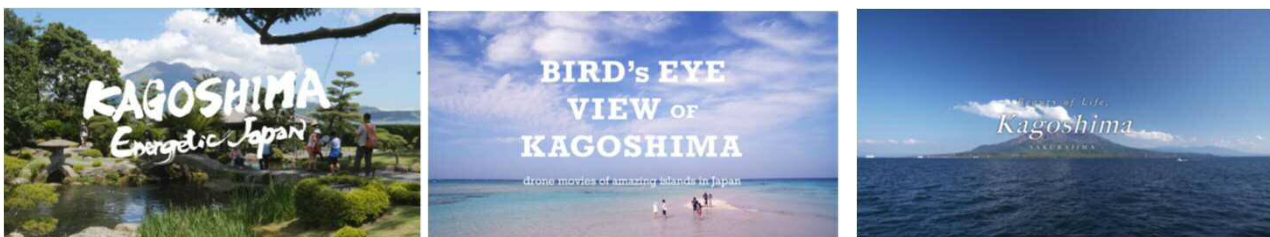


問2 あなたは、鹿児島県の新しいキャッチコピー「どんどん鹿児島」についてどのように感じますか。

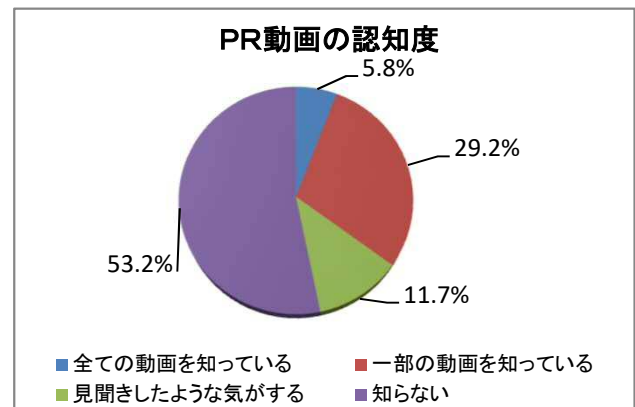
回答	回答数(人)	構成比(%)
好意的	57	36.3%
ふつう	78	49.7%
否定的	16	10.2%
その他	6	3.8%



問3 あなたは、鹿児島県がこれまでに制作した下記画像のようなPR動画(「KAGOSHIMA Energetic Japan」, 「BIRD'S EYE VIEW OF KAGOSHIMA」, 「Beauty of Life, kagoshima」)を御存じですか。

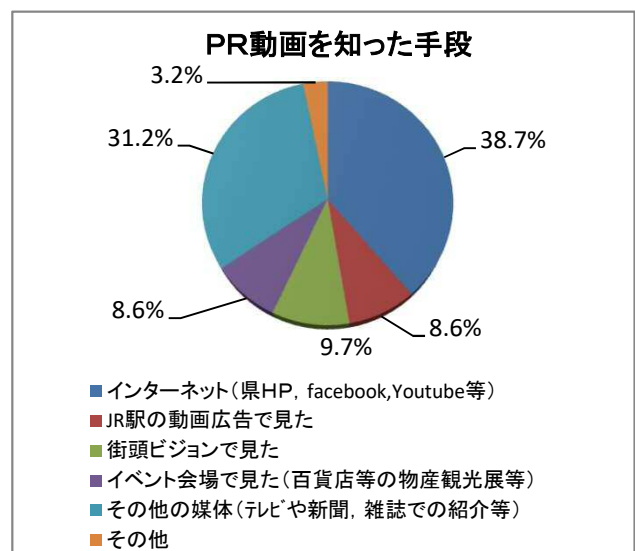


回答	回答数(人)	構成比(%)
全ての動画を知っている	9	5.8%
一部の動画を知っている	45	29.2%
見聞きしたような気がする	18	11.7%
知らない	82	53.2%



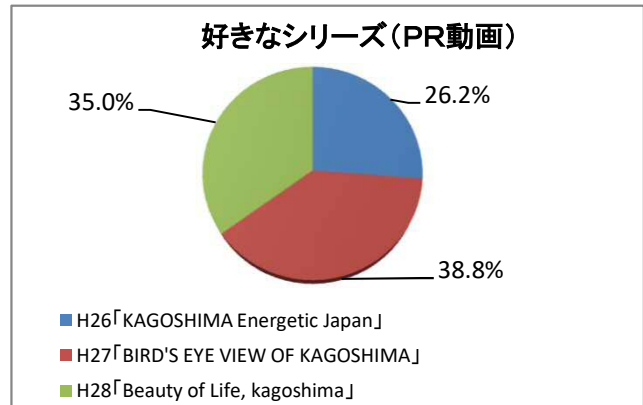
問4 このPR動画をどのような形で知りましたか。【複数回答可】

回答	回答数(人)	構成比(%)
インターネット(県HP, facebook, Youtube等)	36	38.7%
JR駅の動画広告で見た	8	8.6%
街頭ビジョンで見た	9	9.7%
イベント会場で見た(百貨店等の物産観光展等)	8	8.6%
その他の媒体(テレビや新聞, 雑誌での紹介等)	29	31.2%
その他	3	3.2%



問5 鹿児島県がこれまでに制作したPR動画のうち、好きなシリーズを選びその理由を教えてください。

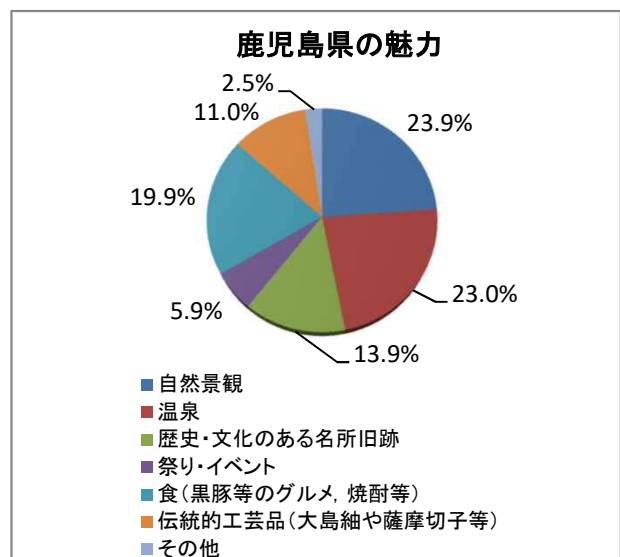
回答	回答数(人)	構成比(%)
H26「KAGOSHIMA Energetic Japan」	27	26.2%
H27「BIRD'S EYE VIEW OF KAGOSHIMA」	40	38.8%
H28「Beauty of Life, kagoshima」	36	35.0%



問6 鹿児島県の魅力は何だと思いますか。また、それは具体的に挙げると何だと思いますか。

【複数回答可】

回答	回答数(人)	構成比(%)
自然景観	126	23.9%
温泉	121	23.0%
歴史・文化のある名所旧跡	73	13.9%
祭り・イベント	31	5.9%
食(黒豚等のグルメ, 焼酎等)	105	19.9%
伝統的工芸品(大島紬や薩摩切子等)	58	11.0%
その他	13	2.5%



【具体的なもの】

- 自然景観→桜島(86), 屋久島(18), 霧島(13)
- 温泉→指宿・砂蒸し(54), 霧島(39), たくさんある, どこでも入れる(28)
- 歴史・文化のある名所旧跡→仙巖園(20), 西郷隆盛ゆかりの地(13)
- 祭り・イベント→おはら祭り(17)      ○食→黒豚(38), 焼酎(29), 黒牛(26)
- 伝統的工芸品→大島紬(28), 薩摩切子(17), 薩摩焼(10)
- その他→人柄, 人の温かさ(3), ロケット(2)

問7 あなたが考える鹿児島のおすすめのお土産3つを教えてください。

【複数回答可】

順位	お土産
1位	焼酎(芋, 黒糖)
2位	かるかん
3位	さつまあげ
4位	黒豚
5位	お茶

問8 あなたが考える鹿児島のおすすめの観光地3つを教えてください。

【複数回答可】

順位	観光地
1位	霧島(温泉等含む)
2位	桜島
3位	指宿(砂むし温泉等含む)
4位	屋久島
5位	仙巖園

問9 これまでの鹿児島県のPRに対する御意見、御感想をお聞かせください。

○一部のみ掲載(この他にも多くの御意見、御感想をいただきました)

- ・年々、親しみやすくなってきていて、年齢の若い子でも、見る動画も増えてきているので、良いと思う。
- ・スポットの紹介は出来ているが、旅するイメージが感じられない。
- ・他県でもPRを見ました。いろいろやっておられるのを目にします。未だ他にもあるのではと期待してます。
- ・今年は日本中に目が鹿児島に向いています。“どんどん 鹿児島”が昇り調子となるよう！！念じています
- ・県出身有名人を起用しての取組や県人会への取組、知事のトップセールス等を存じております。私はガンバっておられるなど感じておりました。
- ・今年は、「西郷どん」攻めのPRでがんばってほしいです。特にSNSを利用して広げて行きましょう。
- ・ライン、ツイッター、ブログの活用が必要。別府市の温泉PRなどの参加型・(温泉への投資ネット上での)話題づくりにもなるのではないかと思います。
- ・食(黒豚、黒牛)、観光地、温泉等をもう少し国外に発信して欲しい。
- ・トップセールスでPRに努めており、観光振興につながっていると思われる。さらに、鹿児島県出身者を通じて、鹿児島の魅力的なところをPRに努めたら、もっと、訪れる人が多くなるのではないかと思います。
- ・現在の形での動画等を作成しPRしていけば良いと思います。
- ・独自の歴史、文化、食文化、豊かな自然は、全国に誇るべき財産です。是非、国内外にたくさんのファンをつくれるよう、PRしてください。
- ・ドローンを使って空撮した離島等の風景は良かった。
- ・今年「西郷どん」が放映されているので、どんどん鹿児島をPRしてもらいたい。
- ・今年は、「西郷どん」も始まったこともあるので、全国にキャッチコピーのように「どんどん」鹿児島の良さをアピールしてほしいです。あまり有名ではない、現地の人ぞ知る、穴場とか！！
- ・有名人は使わなくてもよいので、鹿児島の良い所をPRできるものを作ってほしい。
- ・歴史、自然、食、今までの重みのあるPRを生かして、本来の鹿児島らしさの全面に出しながら、メディアに出す回数を増やす方がいい気がします。
- ・大河ドラマで取り上げるだけでは、一過性になります。地道なPR(歴史、人物、地理)PRが重要です。
- ・PR動画初めて見ました。県は、こういう事もやっていらっやってすごいなあと思いました。
- ・もっと離島もPRしてほしい。
- ・キャッチコピーが変わっていた事知りませんでした。前の方が好きでした。
- ・男性の偉人だけでなく、女性の偉人もとりあげ、PRしてはいかがでしょう。
- ・PR動画が素晴らしいので、県外の友人や家族にも知らせています。これからも楽しみにしています。
- ・霧島の温泉等最高の湯なのに、全国的に知られていない。宣伝が下手なのかもと思います。
- ・度々変わることで、定着したキャッチフレーズが基本となっていた方がよさそう。
- ・テレビ、新聞、雑誌、ポスター掲示など、よく目にします。宣伝活動は、行き渡っていると思います。
- ・どこからどこまでが鹿児島なのか、という認知度が低いように思います。奄美は鹿児島とされていないことが多いので、もっとPRしても良いと思います。
- ・魅力いっぱいの鹿児島だが、全国的に知られていないことも多くある。離島も含めもっとPRして欲しい。