

令和元年度第11回

県政モニターアンケート調査結果

商工政策課 商業係

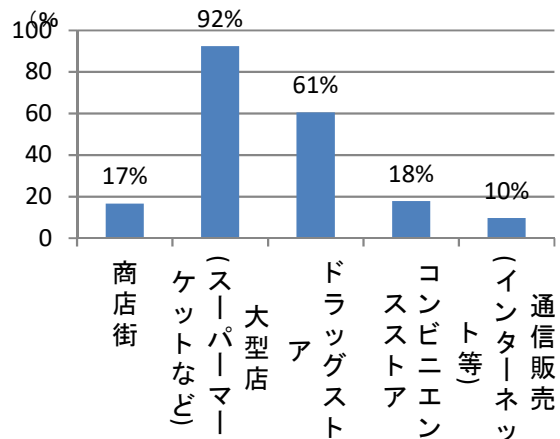
(TEL 099-286-2931)

- 1 テーマ 「日常の買物について」
- 2 実施月 令和元年11月
- 3 調査目的 近年、大型店などの増加や、インターネット通信販売の普及等により購入手段が多様化していることから、商店街での買物に関連する事項について調査し、今後の商店街振興施策の参考とするため。
- 4 調査対象数 200人
- 5 回答者数 157人（回答率：78.5%）
- 6 アンケート調査結果

(凡例)	・ 生鮮食料品	(肉, 魚, 野菜, 果物, 卵など)
	・ 菓子類	(スナック菓子, ガムなど)
	・ 飲料品	(水, お茶, 牛乳, アルコール飲料など)
	・ 米	
	・ その他食料品	(カップラーメン, 缶詰, 調味料など)
	・ 日用雑貨品	(台所用品, 洗剤, 日用品など)
	・ 実用衣料品	(下着, 肌着, 靴下など)
	・ 高級衣料品	(外出着, 寝具など)
	・ 身回品	(靴, カバン, 化粧品, 服飾品など)
	・ 薬品	(風邪薬, 湿布薬など)
	・ 電化製品	(冷蔵庫, 掃除機, デジタルカメラなど)
	・ 家具	(テーブル, イス, ソファなど)

問1 食料品や日用品等を購入する際に、どの店舗をよく利用しますか。(上位2つ)

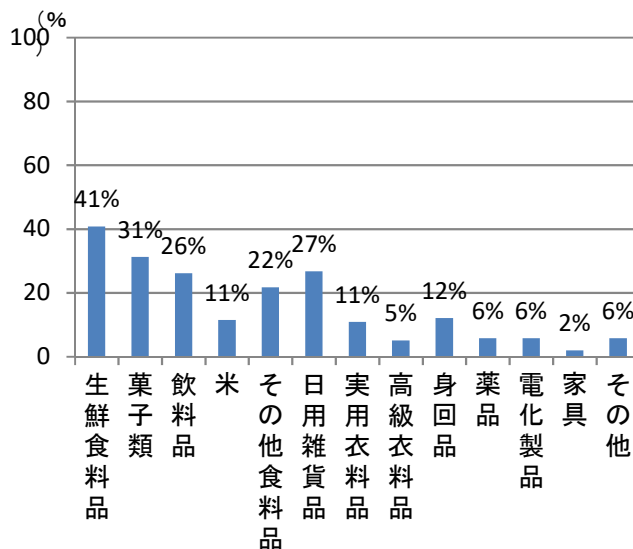
No.	項目	回答数	割合
1	商店街	26	17%
2	大型店 (スーパーマーケットなど)	145	92%
3	ドラッグストア	95	61%
4	コンビニエンスストア	28	18%
5	通信販売 (インターネット等)	15	10%



問2 それぞれの店舗において、どのようなものを買いますか。（複数回答可）

① 商店街

No.	項目	回答数	割合
1	生鮮食料品	64	41%
2	菓子類	49	31%
3	飲料品	41	26%
4	米	18	11%
5	その他食料品	34	22%
6	日用雑貨品	42	27%
7	実用衣料品	17	11%
8	高級衣料品	8	5%
9	身回品	19	12%
10	薬品	9	6%
11	電化製品	9	6%
12	家具	3	2%
13	その他	9	6%

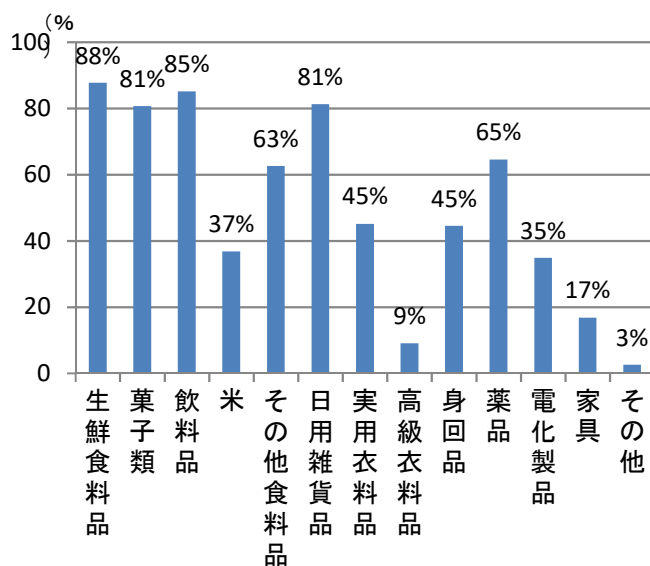


その他（抜粋）

- ・ 制服などの学校で利用するもの
- ・ たばこ

② 大型店・ドラッグストア・コンビニエンスストア

No.	項目	回答数	割合
1	生鮮食料品	136	88%
2	菓子類	125	81%
3	飲料品	132	85%
4	米	57	37%
5	その他食料品	97	63%
6	日用雑貨品	126	81%
7	実用衣料品	70	45%
8	高級衣料品	14	9%
9	身回品	69	45%
10	薬品	100	65%
11	電化製品	54	35%
12	家具	26	17%
13	その他	4	3%

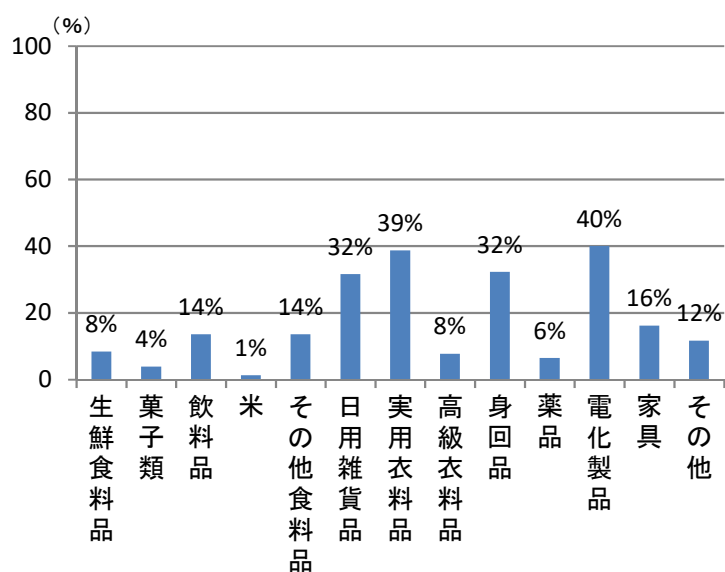


その他（抜粋）

- ・ ペット用品
- ・ 農業用資材

③ 通信販売

No.	項目	回答数	割合
1	生鮮食料品	13	8%
2	菓子類	6	4%
3	飲料品	21	14%
4	米	2	1%
5	その他食料品	21	14%
6	日用雑貨品	49	32%
7	実用衣料品	60	39%
8	高級衣料品	12	8%
9	身回品	50	32%
10	薬品	10	6%
11	電化製品	62	40%
12	家具	25	16%
13	その他	18	12%

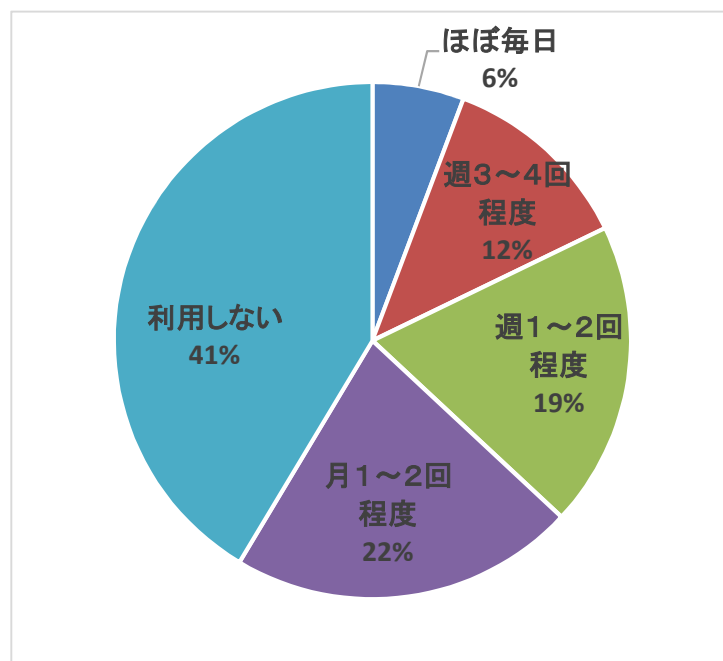


その他（抜粋）

- ・ 健康食品, サプリメント ・ 本, CD, DVD ・ プレゼント品, お歳暮等
- ・ 地域の物産品 ・ おもちゃ類 ・ 楽器

問3 普段、近くの商店街をどの程度利用しますか。

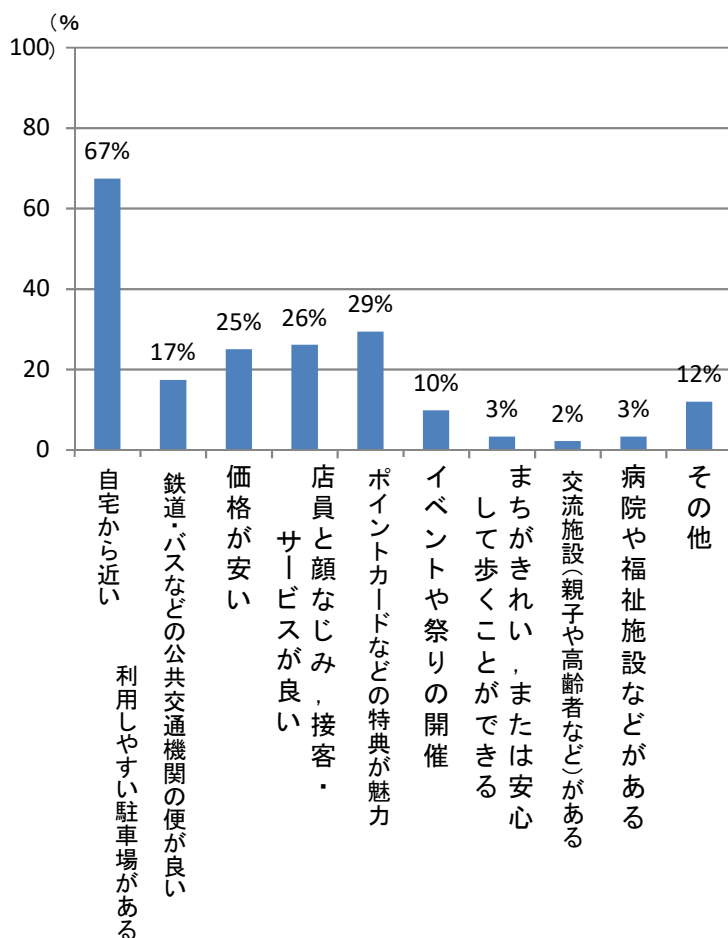
No.	項目	回答数	割合
1	ほぼ毎日	9	6%
2	週3~4回程度	19	12%
3	週1~2回程度	30	19%
4	月1~2回程度	34	22%
5	利用しない	65	41%



問4 (問3で「1」～「4」を選ばれた方のみ)

商店街を利用する理由を教えてください。(複数回答可)

No.	項目	回答数	割合
1	自宅から近い	62	67%
2	鉄道・バスなどの公共交通機関の便が良い, 利用しやすい駐車場がある	16	17%
3	価格が安い	23	25%
4	店員と顔なじみ, 接客・サービスが良い	24	26%
5	ポイントカードなどの特典が魅力	27	29%
6	イベントや祭りの開催	9	10%
7	まちがきれい, または安心して歩くことができる	3	3%
8	交流施設(親子や高齢者など)がある	2	2%
9	病院や福祉施設などがある	3	3%
10	その他	11	12%



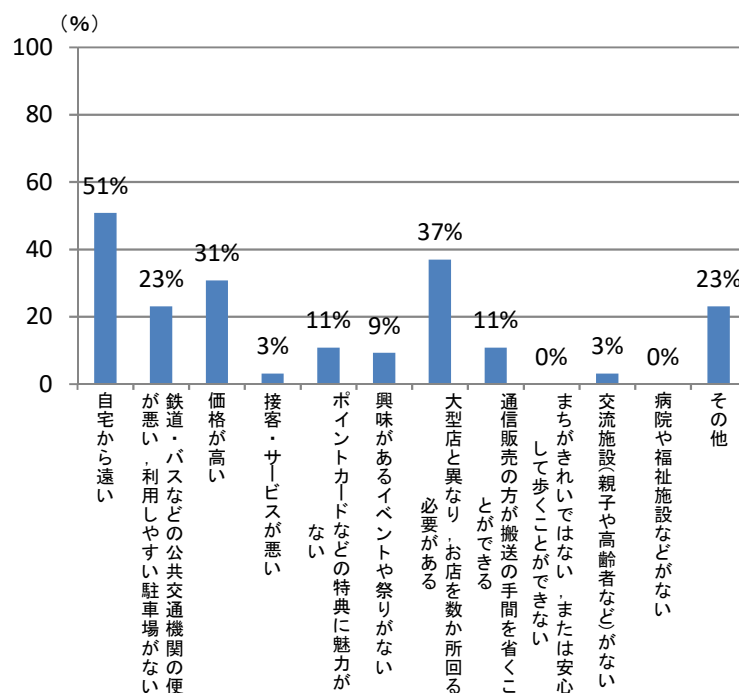
その他

- ・ 商品の質が良い。専門店にしかない商品がある。
- ・ ママ友さんとの交流の場として。
- ・ 職場に近い。
- ・ 小さな町に居住している。移動手段の自転車で行きやすい距離の店舗は限られているため。
- ・ 大型チェーン店等にはない, 味がいい肉やお菓子を買うため。(贈り物やお礼の品等は商店街で買うことが多い)
- ・ 地元のお店を少しでも利用しないと, 街に元気がでてこない。

問5 (問3で「5」を選ばれた方のみ)

商店街を利用しない理由を教えてください。(複数回答可)

No.	項目	回答数	割合
1	自宅から遠い	33	51%
2	鉄道・バスなどの公共交通機関の便が悪い、利用しやすい駐車場がない	15	23%
3	価格が高い	20	31%
4	接客・サービスが悪い	2	3%
5	ポイントカードなどの特典に魅力がない	7	11%
6	興味があるイベントや祭りがない	6	9%
7	大型店と異なり、お店を数か所回る必要がある	24	37%
8	通信販売の方が搬送の手間を省くことができる	7	11%
9	まちがきれいではない、または安心して歩くことができない	0	0%
10	交流施設(親子や高齢者など)がない	2	3%
11	病院や福祉施設がない	0	0%
12	その他	15	23%



その他

- ・ 近くに商店街がない。マイカー利用しないと買物はできない。
- ・ 欲しいものがない。
- ・ 「商店街」と言われる場所に行かなくても、居住地近くのスーパーで事足りている。
- ・ 品揃えが悪い。商品が古い。
- ・ 一度入店すると何か買い物をしなければ出られない感じがする。
- ・ 常に行きつけのスーパーで買い物をしなければ、ポイントカードのポイントが貯まらない。

問6 今後、商店街に期待することは何ですか。

(抜粋)

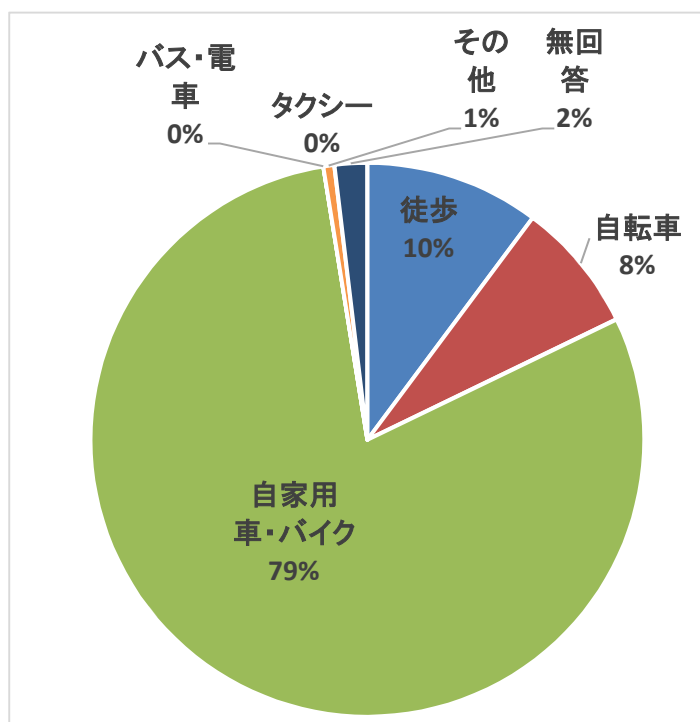
- ・ 利用しやすい駐車場の確保。商品等に対する専門的知識。
- ・ 本日のお買い得品を教えてもらうことができる。
- ・ 高齢者に対する宅配の充実。商品の多種類と低価格。
- ・ 利用者が注目・関心を集める商品の開発
- ・ 観光客も地元の雰囲気を楽しめるようなコミュニティスペース。にぎわい溢れる通り。
- ・ 専門分野に特化した商品を取りそろえてほしい。
- ・ 安心・安全なものの提供。地域とのつながり。子どもたちの見守り。
- ・ 電子マネーへの対応。キャッシュレス化。
- ・ 外から来やすい、入りやすい店作り。歩きやすさ。
- ・ イベントの企画、子どもたちの遊び場もほしい。
- ・ 地元のものを多く置いてほしい。商店街がシャッターが閉まっている店が多く活気がないので、活気ある商店街になってほしい。
- ・ 交通機関の利便性を工夫・改善してほしい。
- ・ 大型店にはみれないきめ細かな親切な対応。(顔の見える関係性などや親しみやすさ等)

問7 食料品や日用品等の買い物をする際に、最もよく利用する店舗までの主な交通手段は何ですか。

No.	項目	回答数	割合
1	徒歩	16	10%
2	自転車	12	8%
3	自家用車・バイク	125	81%
4	バス・電車	0	0%
5	タクシー	0	0%
6	その他	1	1%

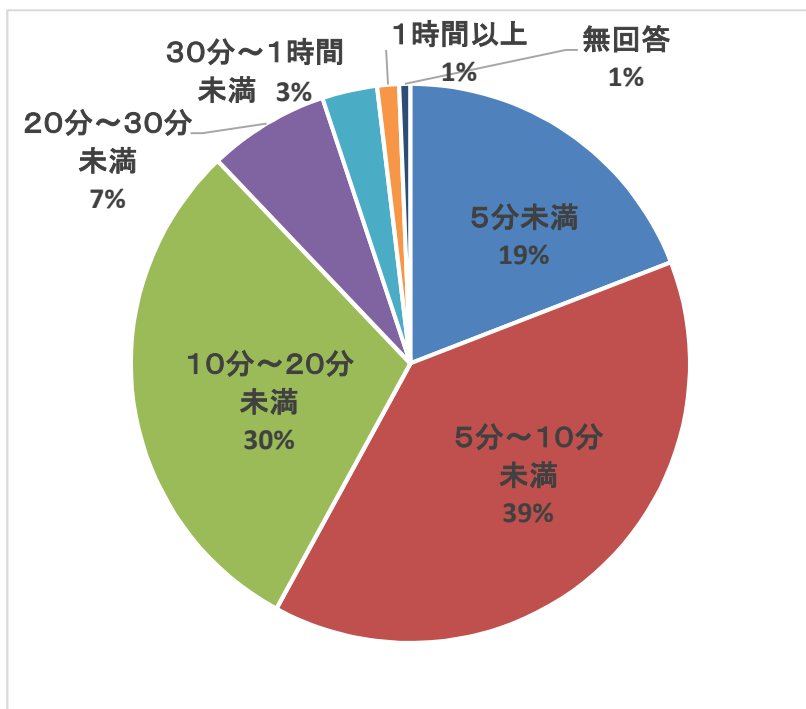
その他

- ・ フェリー



問8 食料品や日用品等の買い物をする際に、最もよく利用する店舗までの所要時間は、平均してどれくらいかかりますか。

No.	項目	回答数	割合
1	5分未満	30	19%
2	5分～10分未満	61	39%
3	10分～20分未満	47	30%
4	20分～30分未満	11	7%
5	30分～1時間未満	5	3%
6	1時間以上	2	1%



問9 普段、商店街で買い物をする際に利用する決済手段はなんですか。(複数回答可)

No	項目	回答数	割合
1	クレジットカード	55	35%
2	デビットカード	4	3%
3	電子マネー (SUGOCA,nanaco 等)	29	17%
4	スマートフォン	18	11%
5	現金	139	88%

