

令和2年度第9回 県政モニターアンケート調査結果

商工政策課 商店街活性化推進室

商店街活性化推進係

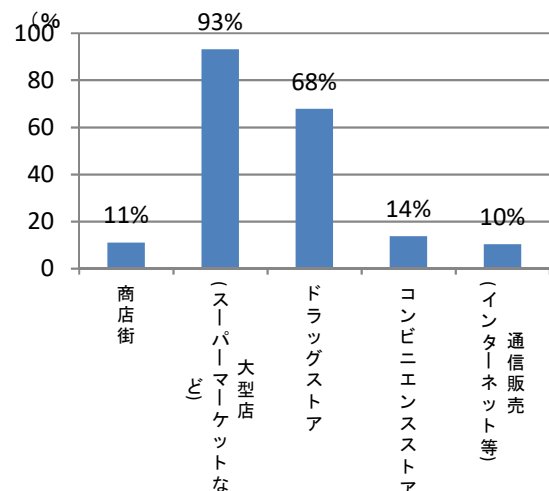
(TEL 099-286-2885)

- 1 テーマ 「日常の買物」について
- 2 実施月 令和2年9月
- 3 調査目的 近年、大型店などの増加や、インターネット通信販売の普及等により購入手段が多様化していることから、商店街での買物に関連する事項について調査し、今後の商店街振興施策の参考とするものです。
- 4 調査対象数 200人
- 5 回答者数 146人（回答率：73%）
- 6 アンケート調査結果

(凡例)	・ 生鮮食料品	(肉, 魚, 野菜, 果物, 卵など)
	・ 菓子類	(スナック菓子, ガムなど)
	・ 飲料品	(水, お茶, 牛乳, アルコール飲料など)
	・ 米	
	・ その他食料品	(カップラーメン, 瓶缶詰, 調味料など)
	・ 日用雑貨品	(台所用品, 洗剤, 日用品など)
	・ 実用衣料品	(下着, 肌着, 靴下など)
	・ 高級衣料品	(外出着, 寝具など)
	・ 身回品	(靴, カバン, 化粧品, 服飾品など)
	・ 薬品	(風邪薬, 湿布薬など)
	・ 電化製品	(冷蔵庫, 掃除機, デジタルカメラなど)
	・ 家具	(テーブル, イス, ソファなど)

問1 食料品や日用品等を購入する際に、どの店舗をよく利用しますか。(上位2つ)

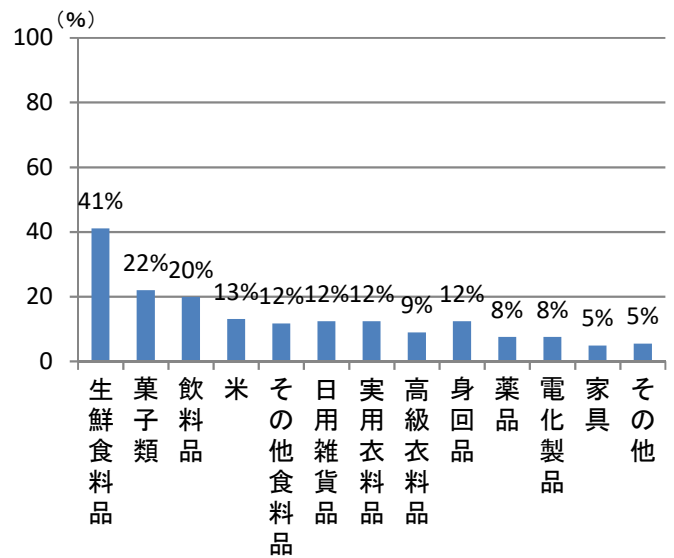
No.	項目	回答数	割合
1	商店街	16	11%
2	大型店 (スーパーマーケットなど)	136	93%
3	ドラッグストア	99	68%
4	コンビニエンスストア	20	14%
5	通信販売 (インターネット等)	15	10%



問2 それぞれの店舗において、どのようなものを買いますか。(複数回答可)

① 商店街

No.	項目	回答数	割合
1	生鮮食料品	60	41%
2	菓子類	32	22%
3	飲料品	29	20%
4	米	19	13%
5	その他食料品	17	12%
6	日用雑貨品	18	12%
7	実用衣料品	18	12%
8	高級衣料品	13	9%
9	身回品	18	12%
10	薬品	11	8%
11	電化製品	11	8%
12	家具	7	5%
13	その他	8	5%

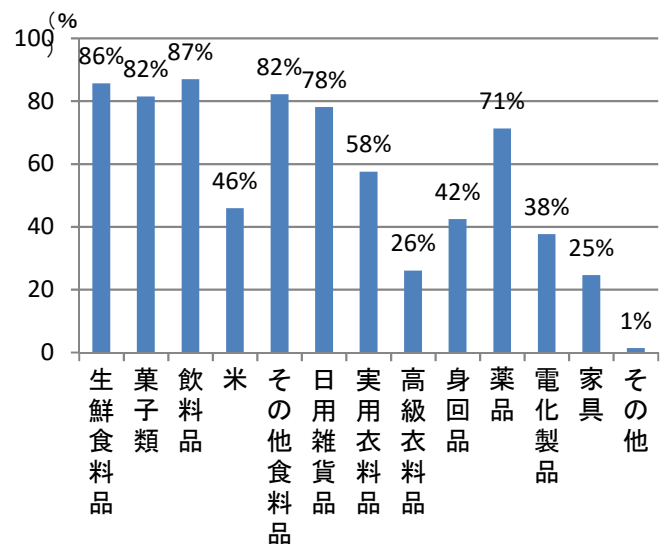


その他 (抜粋)

- ・ 本
- ・ 贈答品
- ・ 地産品

② 大型店・ドラッグストア・コンビニエンスストア

No.	項目	回答数	割合
1	生鮮食料品	125	86%
2	菓子類	119	82%
3	飲料品	127	87%
4	米	67	46%
5	その他食料品	120	82%
6	日用雑貨品	114	78%
7	実用衣料品	84	58%
8	高級衣料品	38	26%
9	身回品	62	42%
10	薬品	104	71%
11	電化製品	55	38%
12	家具	36	25%
13	その他	2	1%

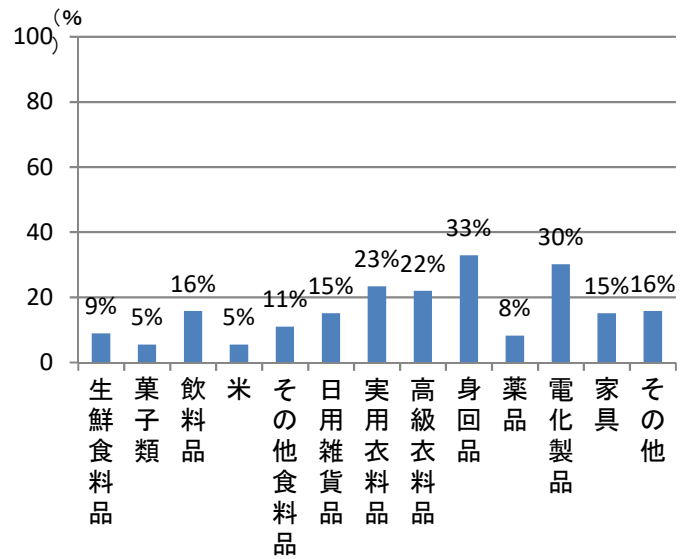


その他 (抜粋)

- ・ 本
- ・ 園芸用品

③ 通信販売

No.	項目	回答数	割合
1	生鮮食料品	13	9%
2	菓子類	8	5%
3	飲料品	23	16%
4	米	8	5%
5	その他食料品	16	11%
6	日用雑貨品	22	15%
7	実用衣料品	34	23%
8	高級衣料品	32	22%
9	身回品	48	33%
10	薬品	12	8%
11	電化製品	44	30%
12	家具	22	15%
13	その他	23	16%

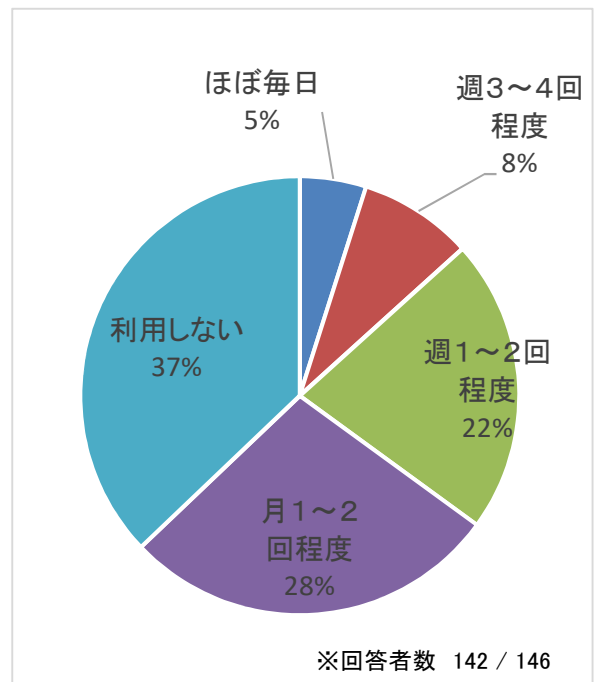


その他（抜粋）

- ・ 本
- ・ 健康食品
- ・ CD, DVD
- ・ 車両部品

問3 普段、近くの商店街をどの程度利用しますか。

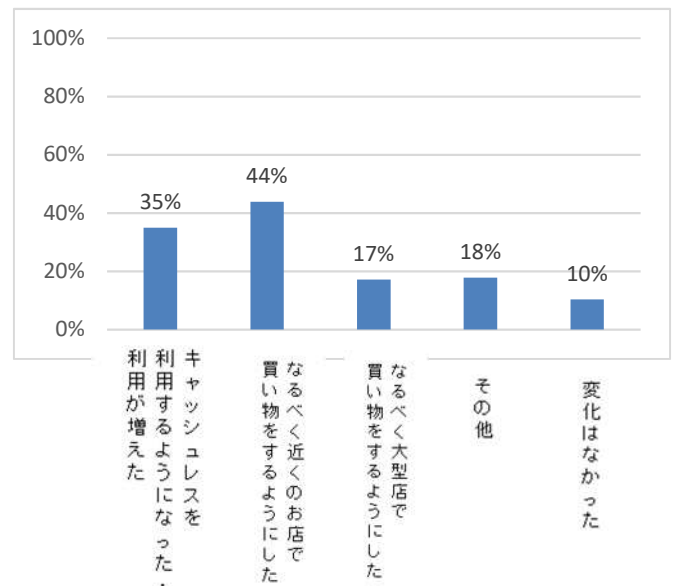
No.	項目	回答数	割合
1	ほぼ毎日	7	5%
2	週3～4回程度	12	8%
3	週1～2回程度	31	22%
4	月1～2回程度	39	28%
5	利用しない	53	37%



問4 新型コロナウイルスの感染拡大後、買い物の仕方に変化がありましたか。

(複数回答可)

No	項目	回答数	割合
1	キャッシュレスを利用するようになった・利用が増えた	51	35%
2	なるべく近くのお店で買い物をするようにした	64	44%
3	なるべく大型店で買い物をするようにした	25	17%
4	その他	26	18%
5	変化はなかった	15	10%



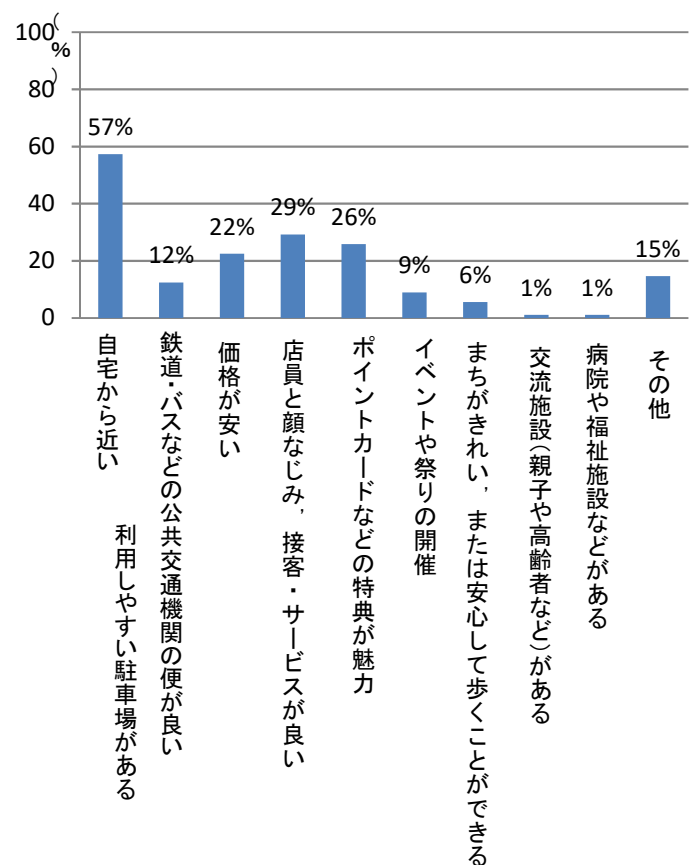
その他

- ・ 買い物の回数を減らした。
- ・ 通信販売や宅配を利用するようになった。

問5 (問3で「1」～「4」を選ばれた方のみ)

商店街を利用する理由を教えてください。(複数回答可)

No.	項目	回答数	割合
1	自宅から近い	51	57%
2	鉄道・バスなどの公共交通機関の便が良い、利用しやすい駐車場がある	11	12%
3	価格が安い	20	22%
4	店員と顔なじみ、接客・サービスが良い	26	29%
5	ポイントカードなどの特典が魅力	23	26%
6	イベントや祭りの開催	8	9%
7	まちがきれい、または安心して歩くことができる	5	6%
8	交流施設(親子や高齢者など)がある	1	1%
9	病院や福祉施設などがある	1	1%
10	その他	13	15%



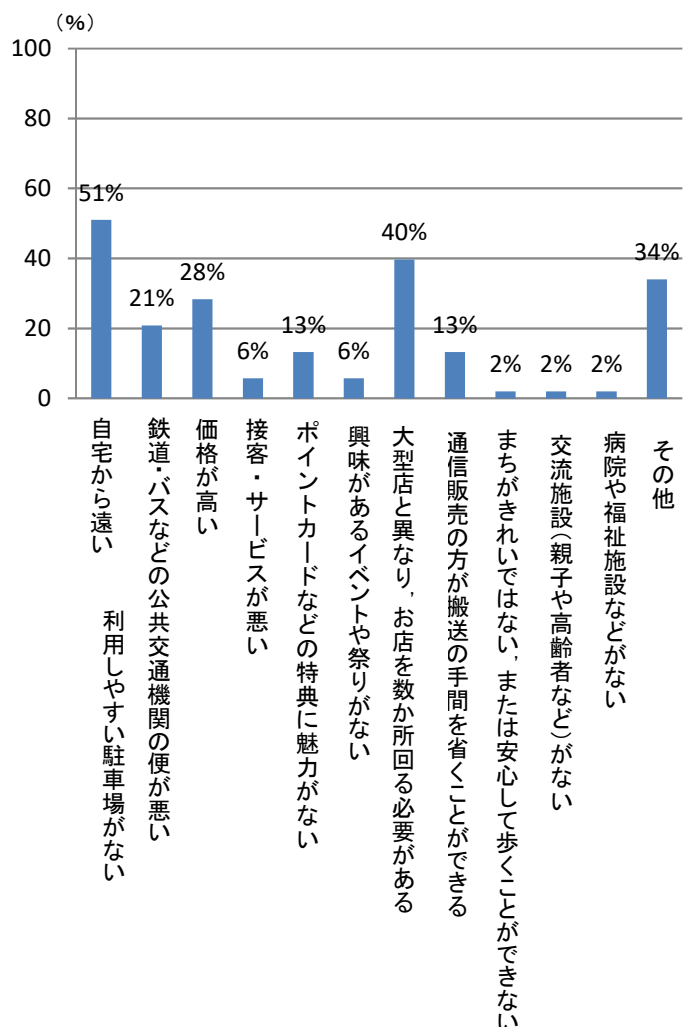
その他

- ・ そこにしかない物がある
- ・ 味が良い、新鮮

問6 (問3で「5」を選ばれた方のみ)

商店街を利用しない理由を教えてください。(複数回答可)

No.	項目	回答数	割合
1	自宅から遠い	27	51%
2	鉄道・バスなどの公共交通機関の便が悪い, 利用しやすい駐車場がない	11	21%
3	価格が高い	15	28%
4	接客・サービスが悪い	3	6%
5	ポイントカードなどの特典に魅力がない	7	13%
6	興味があるイベントや祭りがない	3	6%
7	大型店と異なり, お店を数か所回る必要がある	21	40%
8	通信販売の方が搬送の手間を省くことができる	7	13%
9	まちがきれいではない, または安心して歩くことができない	1	2%
10	交流施設(親子や高齢者など)がない	1	2%
11	病院や福祉施設などがない	1	2%
12	その他	18	34%

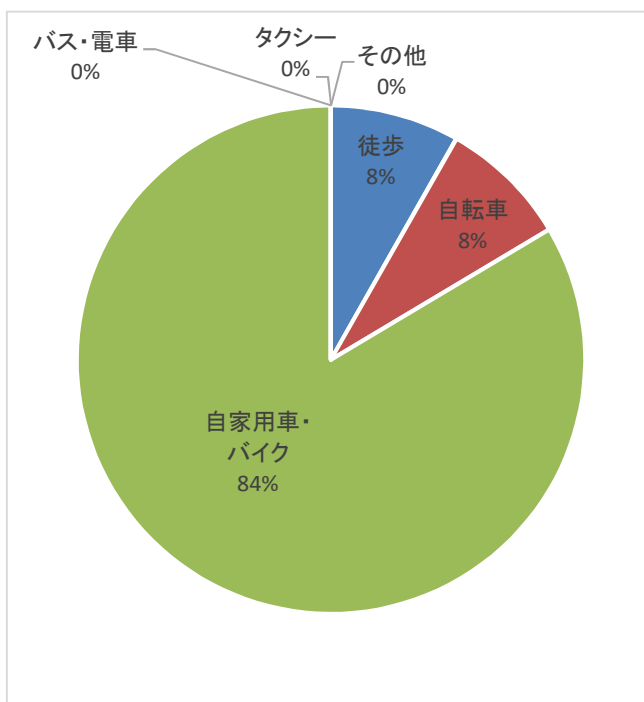


その他

- ・ 近くに商店街がない。
- ・ 購入したいものがない。
- ・ 品数が少ない, 品揃えが悪いため欲しいものが買えない。

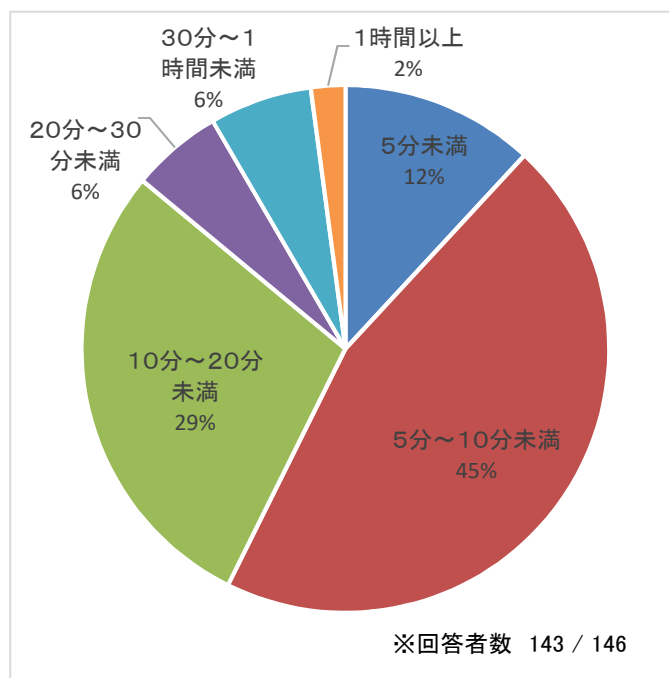
問7 食料品や日用品等の買い物をする際に、最もよく利用する店舗までの主な交通手段は何ですか。

No.	項目	回答数	割合
1	徒歩	12	8%
2	自転車	12	8%
3	自家用車・バイク	122	84%
4	バス・電車	0	0%
5	タクシー	0	0%
6	その他	0	0%



問8 食料品や日用品等の買い物をする際に、最もよく利用する店舗までの所要時間は、平均してどれくらいかかりますか。

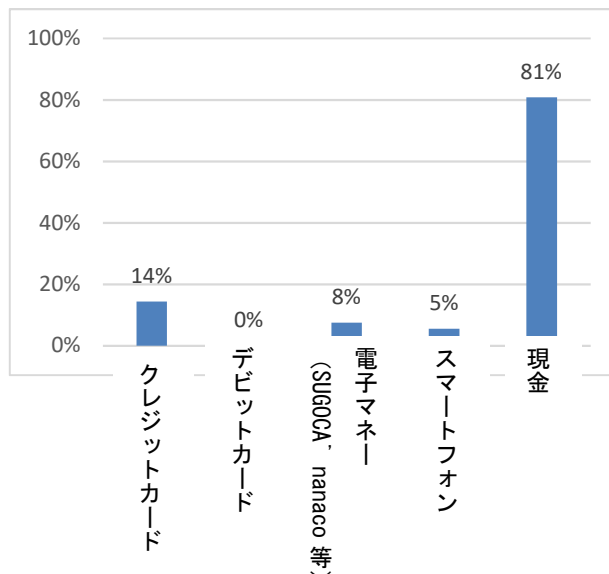
No.	項目	回答数	割合
1	5分未満	17	12%
2	5分～10分未満	65	45%
3	10分～20分未満	41	29%
4	20分～30分未満	8	6%
5	30分～1時間未満	9	6%
6	1時間以上	3	2%



問9 ① 普段、商店街で買い物をする際に利用する決済手段はなんですか。

(複数回答可)

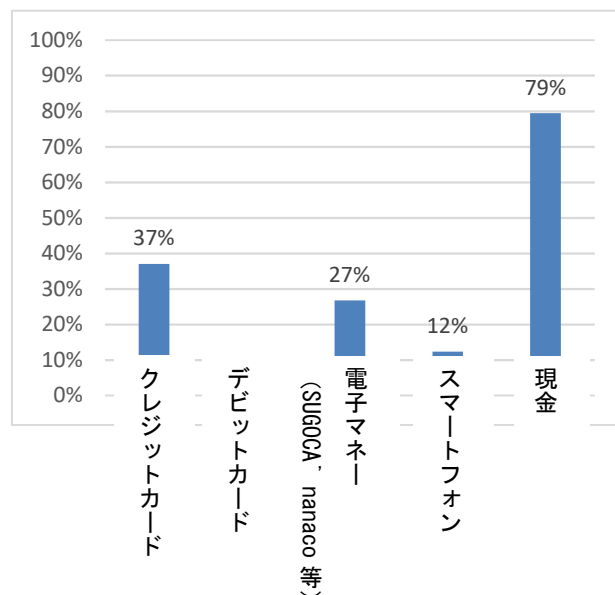
No	項目	回答数	割合
1	クレジットカード	21	14%
2	デビットカード	0	0%
3	電子マネー (SUGOCA,nanaco 等)	11	8%
4	スマートフォン	8	5%
5	現金	118	81%



② 普段、商店街以外の店舗（スーパーマーケット，ドラッグストア，コンビニエンスストア等）で買い物をする際に利用する決済手段はなんですか。

(複数回答可)

No	項目	回答数	割合
1	クレジットカード	54	37%
2	デビットカード	2	1%
3	電子マネー (SUGOCA,nanaco 等)	39	27%
4	スマートフォン	18	12%
5	現金	116	79%



問10 今後、商店街に期待することは何ですか。

(抜粋)

- ・ 大型店の規制も検討が必要。(今の人口からしたら、これ以上の大型店は必要ない。)
- ・ スーパーマーケットにはない新鮮な品やめずらしい品揃えを期待する。
- ・ 駐車場の設置や充実。
- ・ 高齢者向けの買い物支援、商店街独自のサービスの充実やインターネットを使ったサービスの拡張。
- ・ それぞれの地域の特性に合わせた商店街をつくるのが街全体の活性化・発展につながると思う。
- ・ 商品を購入して豪華プレゼント企画等。
- ・ 他市町(広域)での物産イベント等、集客が見込める楽しいイベントをしてほしい。
- ・ 消費者のニーズにマッチする努力が必要。
- ・ 利用価値のある商品を並べること。
- ・ 商店街ですべてが買い物できれば積極的に取り入れると思う。大型店では一回の買い物で全て終わるところを少し参考にしてほしい。
- ・ 接客マナーの改善。お客様に寄り添ったサービス。