

# 令和3年度 第6回 県政モニター調査結果

広報課 広報係  
(099-286-2098)

テーマ：「県政広報番組（テレビ・インターネット動画・ラジオ）」について

調査目的：県政広報番組（テレビ・ラジオ）、県政広報インターネット動画について、県民の皆さまのご意見を参考に、より分かりやすく、親しみやすい番組づくりに取り組んでいくために実施するものです。

調査実施月：令和3年7月

調査対象数：200名

回答者数：110名（回収率55%）

有効回答者数（テレビ）：110

有効回答者数（インターネット動画）：110

有効回答者数（ラジオ）：107

## 【県政広報番組の構成】

### 1 テレビ

区分	放送局・番組名	放送日時	内容
主（要知 施策 策出 演組）	MBC 南日本放送	日曜日 (5回/年) 10:30~10:45	県の主要施策や重点事業等について、その方向性や内容等を掘り下げ、解説・紹介することにより、県政に対する県民の理解と協力を得る番組。全ての回に知事が出演する予定
	ふるさとかがしま	(再)水曜日 25:25~25:40	
情報 番組	MBC 南日本放送	毎週日曜日 (43回/年) 10:30~10:35	県の施策や取組、制度等を分かりやすく紹介することにより、広く県民に県政の周知を図る番組
	ふるさとかがしま	(再)毎週水曜日 25:25~25:30	
情報 番組	KTS 鹿児島テレビ	毎週土曜日 (48回/年) 17:25~17:30	県の施策や取組、制度等を分かりやすく紹介することにより、広く県民に県政の周知を図る番組
	前原竜二の前向きチャンネル	(再)毎週火曜日 25:45~25:50	
情報 番組	KKB 鹿児島放送	毎週土曜日 (48回/年) 17:55~18:00	県の施策や取組、制度等を分かりやすく紹介することにより、広く県民に県政の周知を図る番組
	ミエル! かがしま	(再)毎週月曜日 4:50~4:55	
告知 番組	KYT 鹿児島読売テレビ	毎週日曜日 (48回/年) 11:45~11:50	県の行事・イベントなどの情報を複数紹介し広く県民に県政の周知を図る番組
	ぐりぶーの 県政お知らせ箱	(再)毎週月曜日 25:59~26:04	

### 2 インターネット動画（新規）

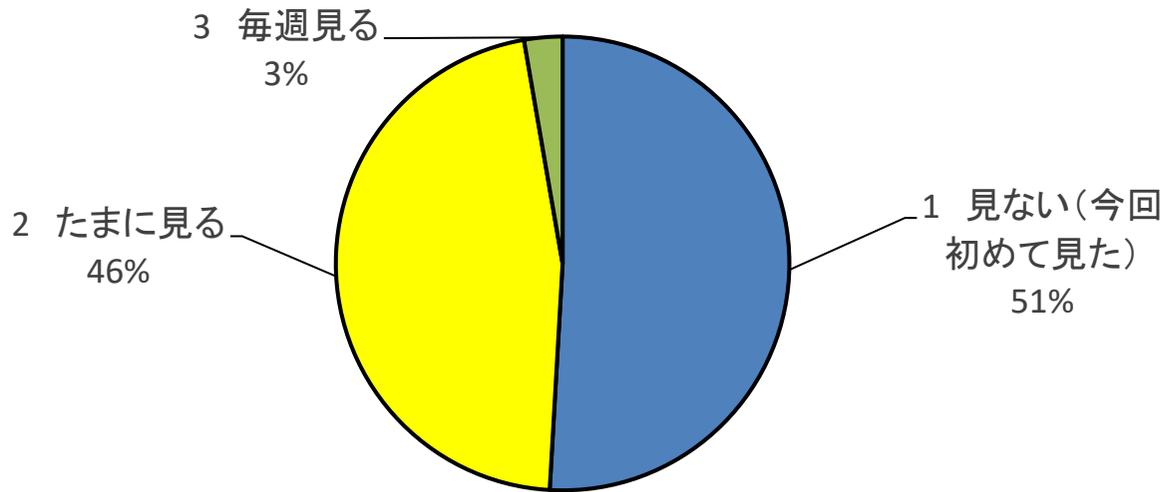
区分	時間	回数	内容
①通常動画	5分	12回/年	県の施策や取組、制度、行事などについて、誰にでもわかりやすく紹介することにより、主に若者に対して、県政への理解を深めてもらう動画
②緊急動画	5分	未定 (①1回の枠で3回)	感染症や災害に関する重要な県政情報を緊急的に県民に発信する必要がある場合に、①に替えて速やかに制作する動画
③知事出演動画	10分	1回/年	県の主要施策や重点事業等について、知事が出演して、県民に直接、わかりやすく伝える動画

### 3 ラジオ

区分	放送局・番組名	放送日時	内容
告知 番組	MBCラジオ	毎週月曜日 (52回/年) 8:55~9:00	県の行事やイベント、制度等をアナウンサーによるアナウンスで紹介する番組 ※モーニングスマイル(6:30~9:37)内で生放送
	県政インフォメーション		
告知 番組	FM鹿児島ラジオ	毎週月~金曜日 (261回/年) 8:35~8:40	県の行事やイベント、制度等をアナウンサーによるアナウンスで紹介する番組 ※あさCafe!(8:20-11:00)内で生放送

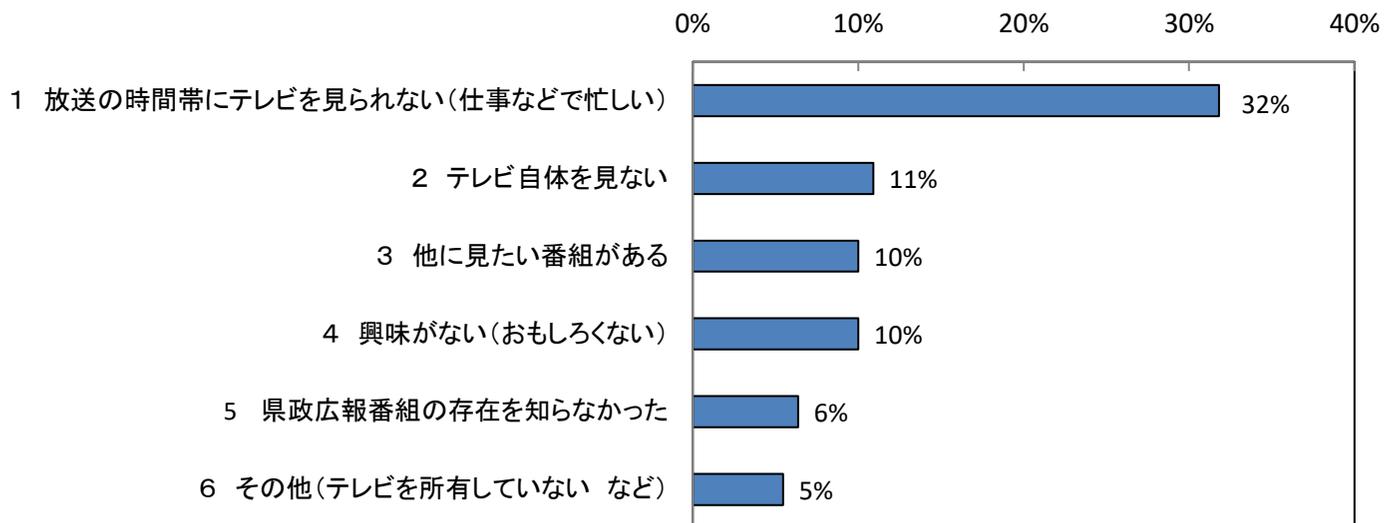
## [アンケート結果]

### ■ 県政広報テレビ番組の視聴頻度



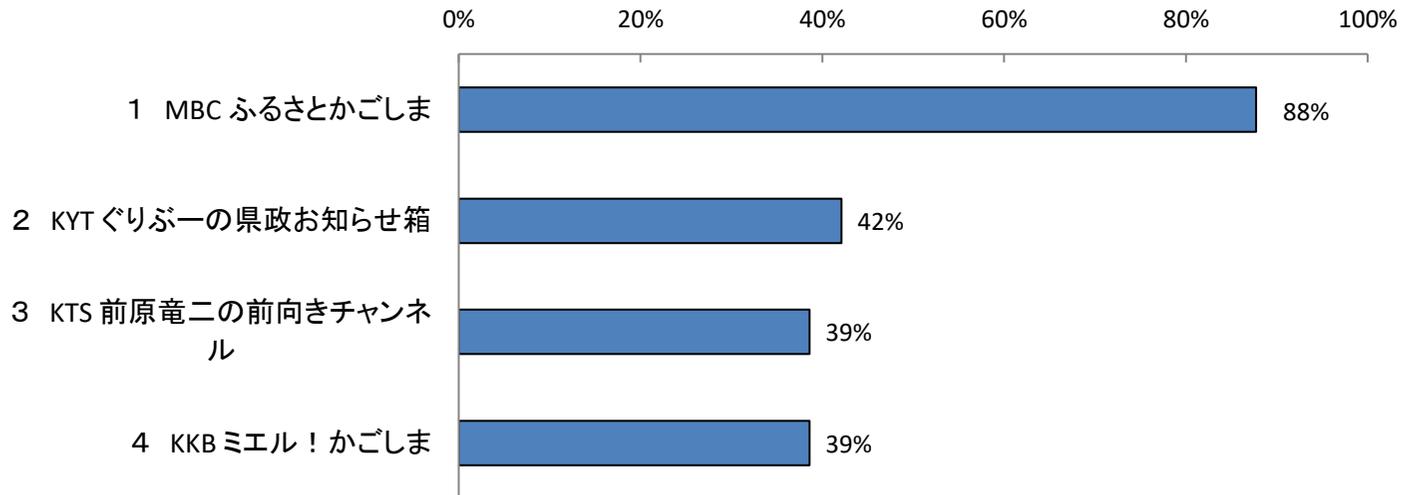
視聴頻度	回答数	割合
1 見ない(今回初めて見た)	56	51%
2 たまに見る	51	46%
3 毎週見る	3	3%

### ■ 県政広報テレビ番組を視聴しない理由



回答	回答数	割合(%)
1 放送の時間帯にテレビを見られない(仕事などで忙しい)	35	32%
2 テレビ自体を見ない	12	11%
3 他に見たい番組がある	11	10%
4 興味がない(おもしろくない)	11	10%
5 県政広報番組の存在を知らなかった	7	6%
6 その他(テレビを所有していない など)	6	5%

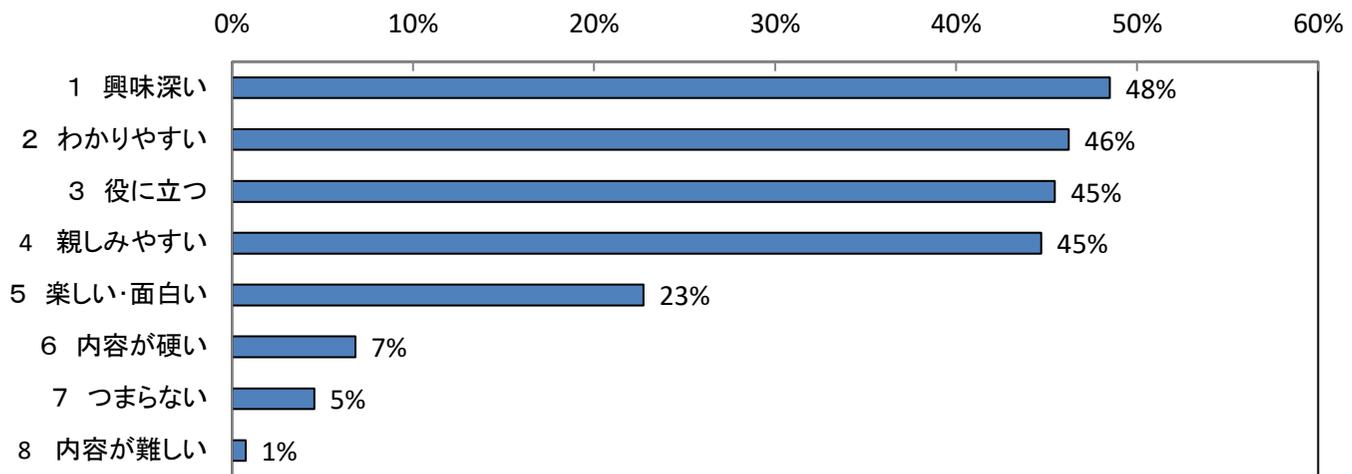
■ 県政広報テレビ番組の視聴状況（普段視聴又は今回視聴）



回答	回答数	割合 (%)
1 MBC ふるさとかごしま	50	88%
2 KYT ぐりぶーの県政お知らせ箱	24	42%
3 KTS 前原竜二の前向きチャンネル	22	39%
4 KKB ミエル! かごしま	22	39%

(有効回答数:57 ※複数回答有)

■ 県政広報テレビ番組に対する感想



番組に対する感想	回答数	割合
1 興味深い	64	48%
2 わかりやすい	61	46%
3 役に立つ	60	45%
4 親しみやすい	59	45%
5 楽しい・面白い	30	23%
6 内容が硬い	9	7%
7 つまらない	6	5%
8 内容が難しい	1	1%

(有効回答数:132 ※複数回答有)

[感想・具体的な改善点等] ※ 県政広報テレビ番組に対する感想（一部抜粋）

- 具体的な取組内容がわかりやすく放送されていた
- 初めて知る事が多かった
- わかりやすく、手話があるのも良いと思った
- 身近な話題が少ない
- もうちょっとわかりやすいポイントがほしかった
- ユーモアを取り入れた進行があったらいいと思う

■ 今後の番組（知事出演）で取り上げてほしいテーマ

※一部抜粋

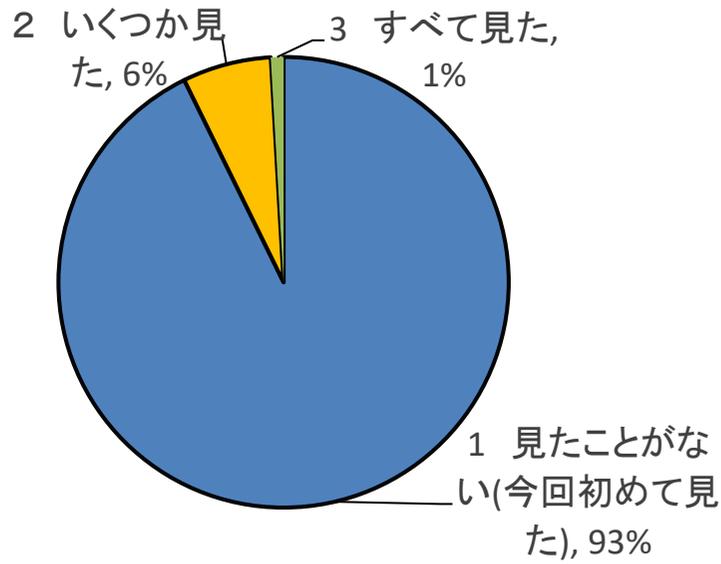
• 子育て支援
• 高齢化対策
• 文化振興（鶴丸城跡の復元など）
• 自然保護
• 人口減少対策
• 雇用対策（企業誘致、産業育成、人材育成など）
• 新型コロナウイルス感染症対策
• 世界自然遺産登録（今後の取り組み）
• その他（公約の実践状況、郷土料理番組、知事の日密着など）

■ 番組（知事出演）の感想

※一部抜粋

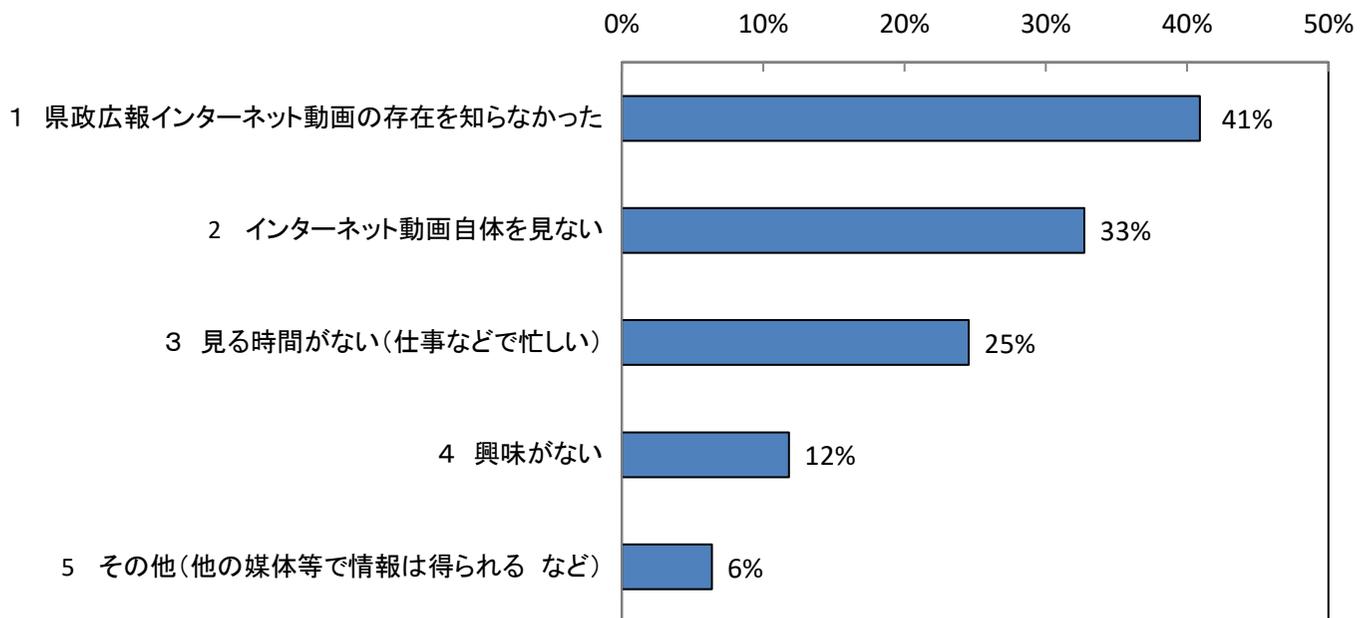
• 新知事としての意気込みを感じた
• 新年度県予算のしくみが詳しくわかりやすく紹介されて勉強になった
• 親しみやすくてよい
• 知事から県民への一方通行の感じがする

■ 県政広報インターネット動画の視聴頻度



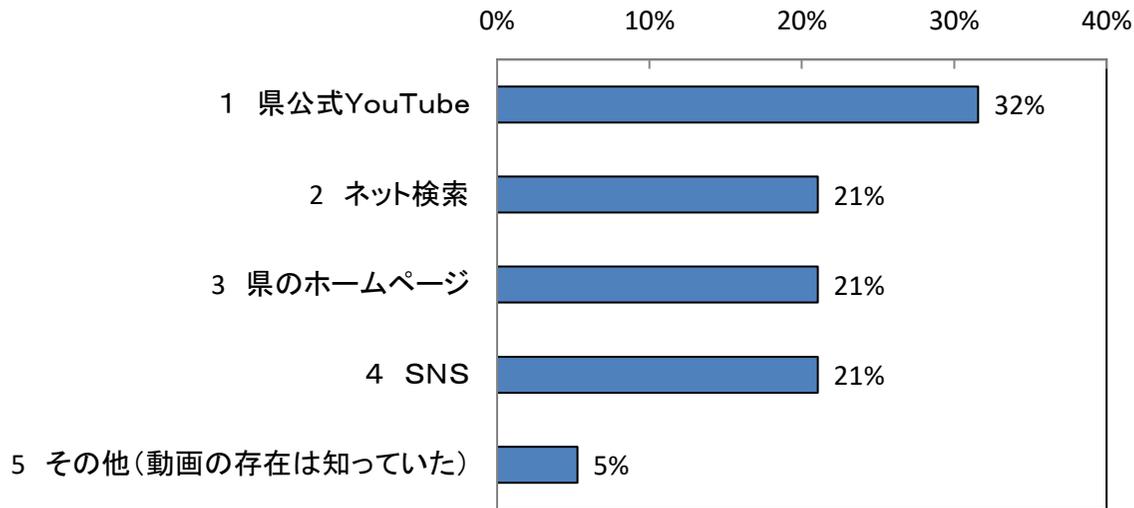
視聴頻度	回答数	割合
1 見たことがない(今回初めて見た)	102	93%
2 いくつか見た	7	6%
3 すべて見た	1	1%

■ 県政広報インターネット動画を見ない理由



回答	回答数	割合
1 県政広報インターネット動画の存在を知らなかった	45	41%
2 インターネット動画自体を見ない	36	33%
3 見る時間がない(仕事などで忙しい)	27	25%
4 興味がない	13	12%
5 その他(他の媒体等で情報は得られる など)	7	6%

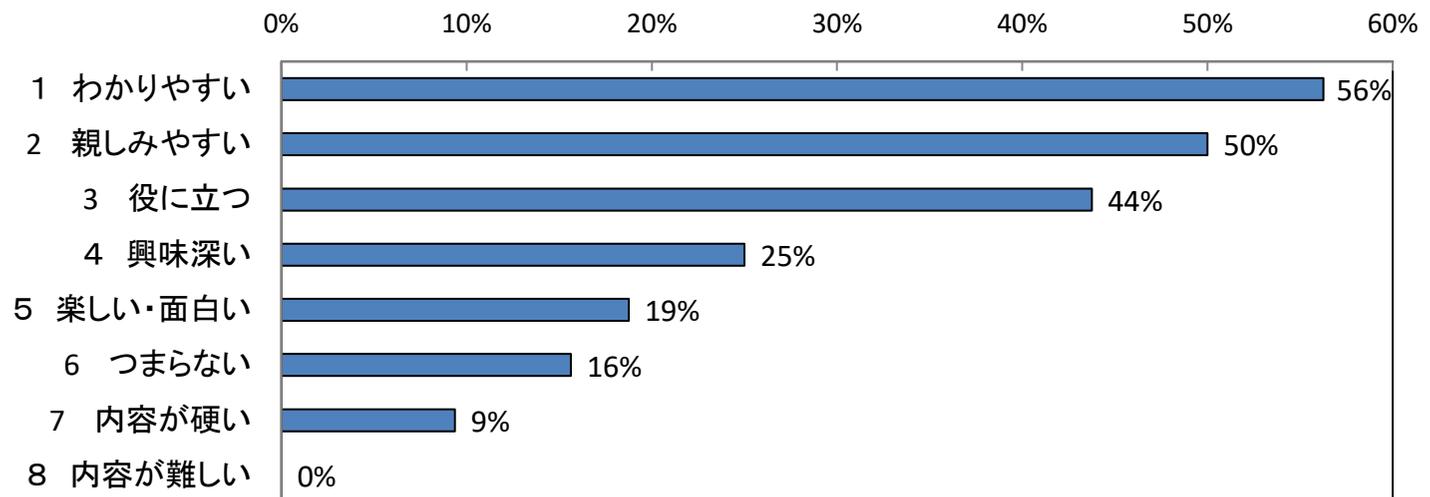
■ 県政広報インターネット動画についての情報取得手段



回答	回答数	割合
1 県公式YouTube	6	32%
2 ネット検索	4	21%
3 県のホームページ	4	21%
4 SNS	4	21%
5 その他(動画の存在は知っていた)	1	5%

(有効回答数:19 ※複数回答有)

■ 県政広報インターネット動画に対する感想



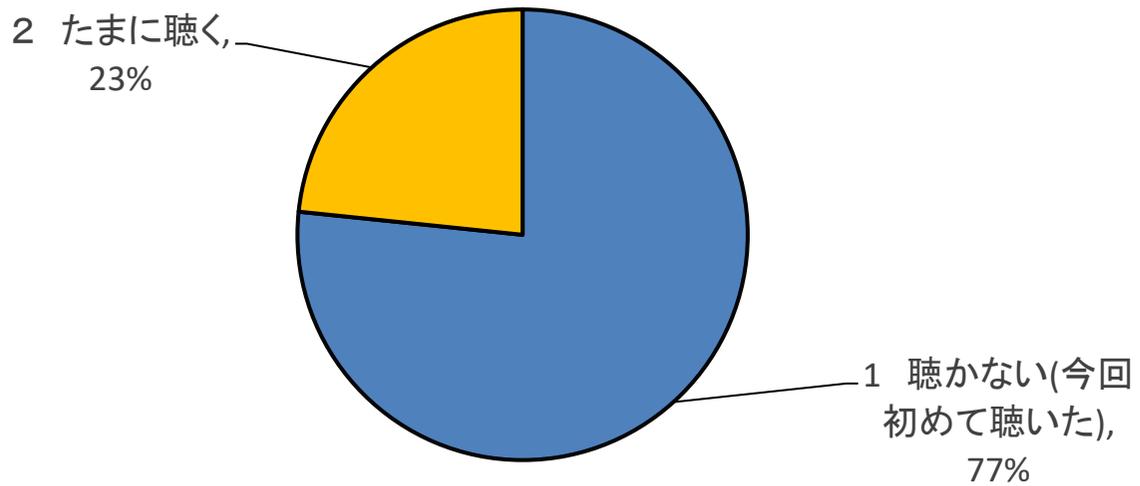
番組に対する感想	回答数	割合
1 わかりやすい	18	56%
2 親しみやすい	16	50%
3 役に立つ	14	44%
4 興味深い	8	25%
5 楽しい・面白い	6	19%
6 つまらない	5	16%
7 内容が硬い	3	9%
8 内容が難しい	0	0%

(有効回答数:32 ※複数回答有)

[感想・具体的な改善点等] ※ 県政広報インターネット動画に対する感想（一部抜粋）

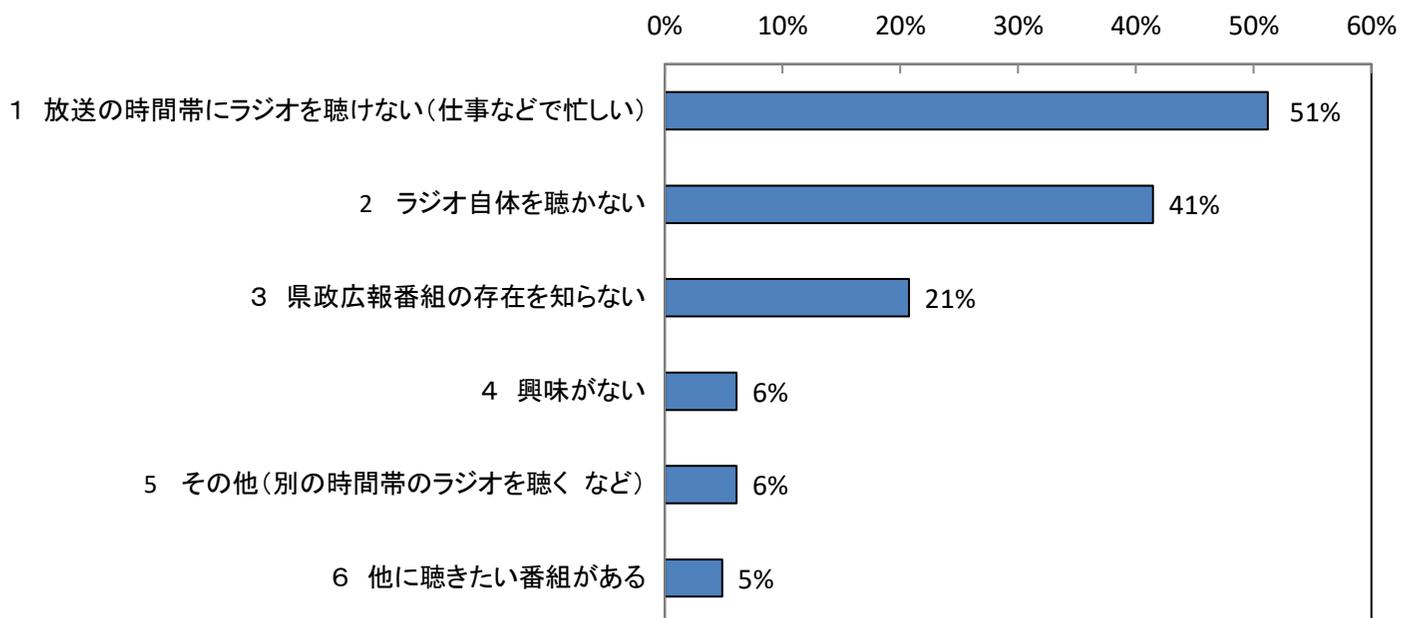
- 理解が深まった
- ラビットちゃんがかわいくて親しみがありとてもよかった
- 表示文字が見つらい
- 文字が多くて見にくい

■ 県政広報ラジオ番組の聴取頻度



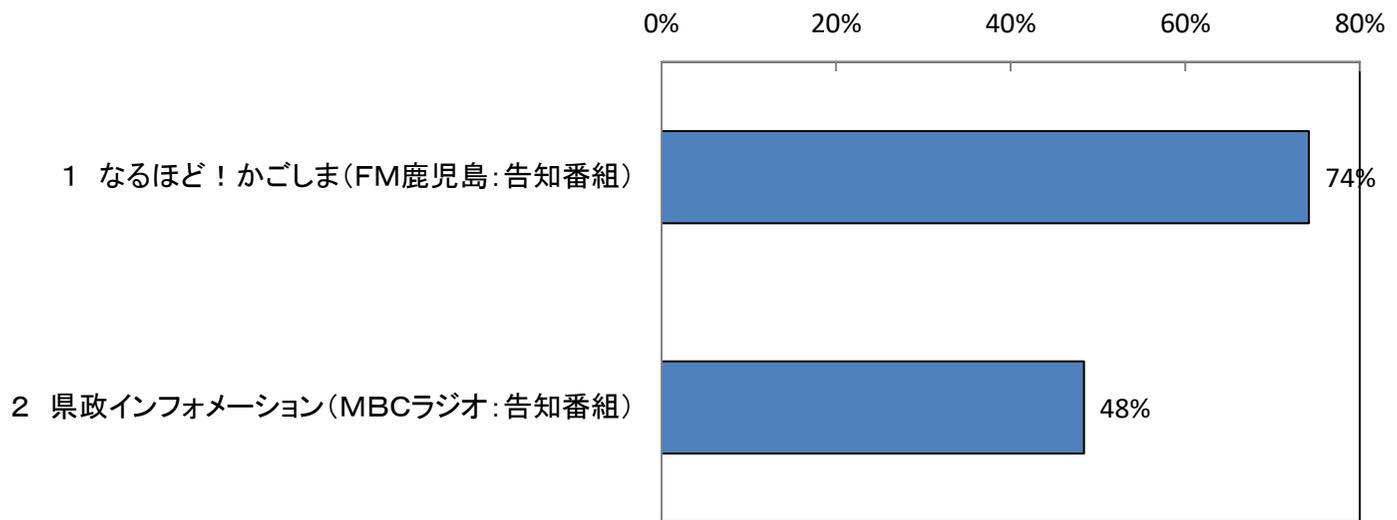
聴取頻度	回答数	割合
1 聴かない(今回初めて聴いた)	82	77%
2 たまに聴く	25	23%
3 毎週聴く	0	0%

■ 県政広報ラジオ番組を聴かない理由



回答	回答数	割合
1 放送の時間帯にラジオを聴けない(仕事などで忙しい)	42	51%
2 ラジオ自体を聴かない	34	41%
3 県政広報番組の存在を知らない	17	21%
4 興味がない	5	6%
5 その他(別の時間帯のラジオを聴く など)	5	6%
6 他に聴きたい番組がある	4	5%

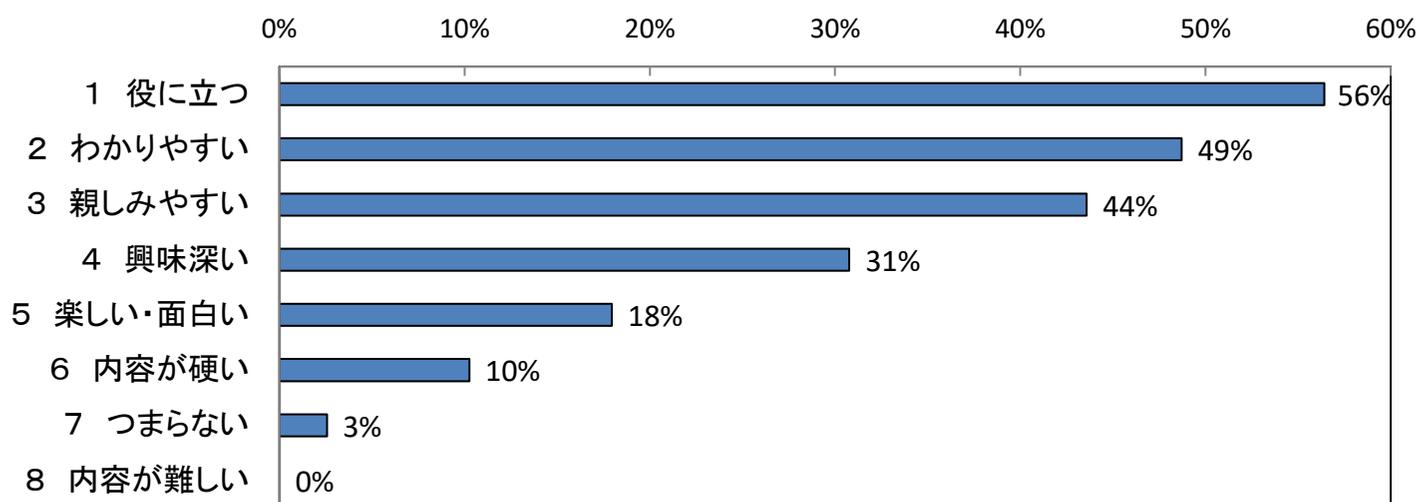
■ 県政広報ラジオ番組の聴取状況



回答	回答数	割合
1 なるほど! かがしま (FM鹿児島: 告知番組)	23	74%
2 県政インフォメーション (MBCラジオ: 告知番組)	15	48%

(有効回答数: 31 ※複数回答有)

■ 県政広報ラジオ番組に対する感想



番組に対する感想	回答数	割合
1 役に立つ	22	56%
2 わかりやすい	19	49%
3 親しみやすい	17	44%
4 興味深い	12	31%
5 楽しい・面白い	7	18%
6 内容が硬い	4	10%
7 つまらない	1	3%
8 内容が難しい	0	0%

(有効回答数: 39 ※複数回答有)

[感想・具体的な改善点等] ※ 県政広報ラジオ番組に対する感想（一部抜粋）

- 落ち着いた語り口で聞きやすいのですが、堅い感じ
- 自然に耳に入ってくるのでわかりやすい
- 聞き慣れた質感の放送と、生放送（緊張感）の良さが聴き取れた
- イベント情報の月・時など2回ぐらい知らせてほしい

■ より多くの方に視聴してもらうためのご意見（テレビ番組） ※一部抜粋

- 県民用アプリ（携帯なら常備しているので気軽に情報をとりやすい）
- 「LINE 鹿児島県庁」を活かしてほしい
- 一週間前にコマーシャルでPR

■ より多くの方に視聴してもらうためのご意見（インターネット動画） ※一部抜粋

- 南日本新聞に広告を入れたらいい
- ターゲットをしぼった広報をする

■ より多くの方に聴取してもらうためのご意見（ラジオ番組） ※一部抜粋

- 夕食の時間帯に流してほしい
- 県で番組枠を持つのではなく、例えば、FM鹿児島のμ's UP（月～金16:00～19:00）の1つのコーナーとして放送を試みる