

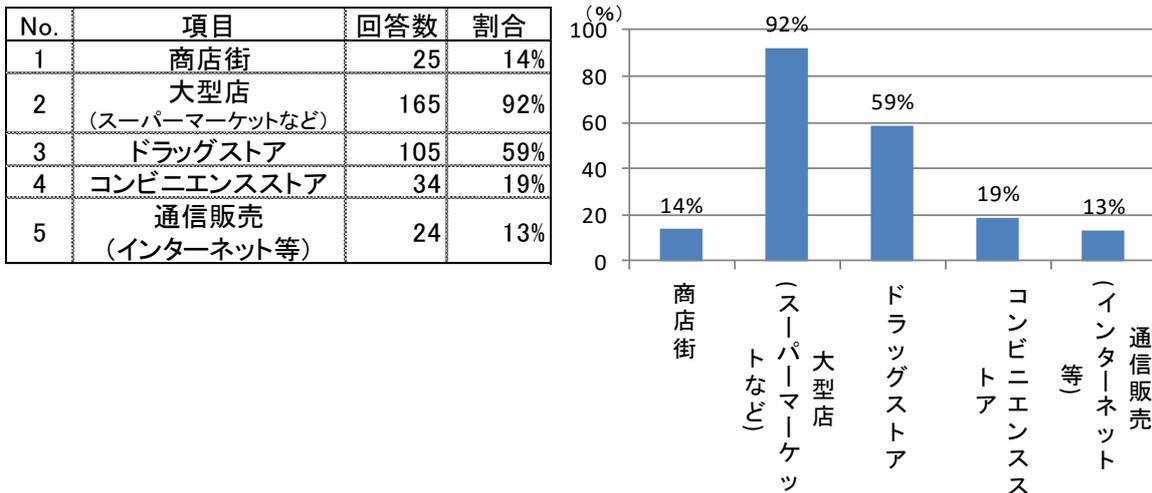
令和3年度第8回 県政モニター調査結果

商工政策課 商業振興班

(TEL 099-286-2931)

- 1 テーマ 「日常の買物」について
- 2 実施月 令和3年9月
- 3 調査目的 近年、大型店などの増加や、インターネット通信販売の普及等により購入手段が多様化していることから、商店街での買物に関連する事項について調査し、今後の商店街振興施策の参考とするものです。
- 4 調査対象数 200人
- 5 回答者数 179人（回答率：89.5%）
- 6 アンケート調査結果

問1 食料品や日用品等を購入する際に、どの店舗をよく利用しますか。（上位2つ）

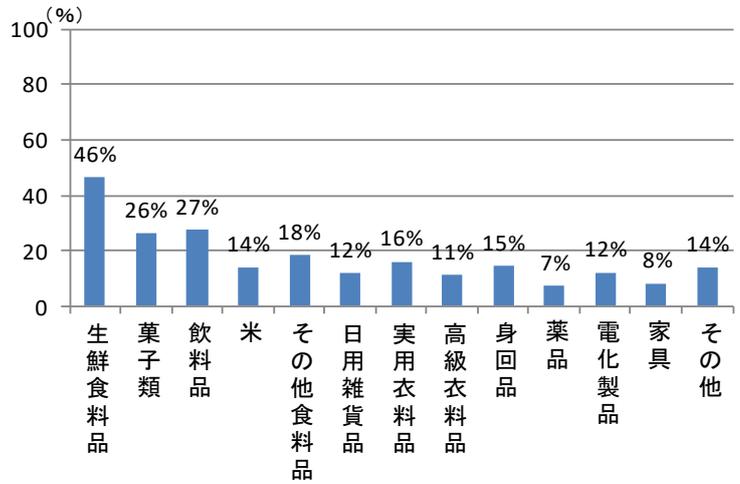


問2 それぞれの店舗において、どのようなものを買いますか。（複数回答可）

- (凡例)・生鮮食料品 (肉, 魚, 野菜, 果物, 卵など)
- ・菓子類 (スナック菓子, ガムなど)
- ・飲料品 (水, お茶, 牛乳, アルコール飲料など)
- ・米
- ・その他食料品 (カップラーメン, 瓶缶詰, 調味料など)
- ・日用雑貨品 (台所用品, 洗剤, 日用品など)
- ・実用衣料品 (下着, 肌着, 靴下など)
- ・高級衣料品 (外出着, 寝具など)
- ・身回品 (靴, カバン, 化粧品, 服飾品など)
- ・薬品 (風邪薬, 湿布薬など)
- ・電化製品 (冷蔵庫, 掃除機, デジタルカメラなど)
- ・家具 (テーブル, イス, ソファなど)

① 商店街

No.	項目	回答数	割合
1	生鮮食料品	83	46%
2	菓子類	47	26%
3	飲料品	49	27%
4	米	25	14%
5	その他食料品	33	18%
6	日用雑貨品	21	12%
7	実用衣料品	29	16%
8	高級衣料品	20	11%
9	身回品	26	15%
10	薬品	13	7%
11	電化製品	22	12%
12	家具	15	8%
13	その他	25	14%

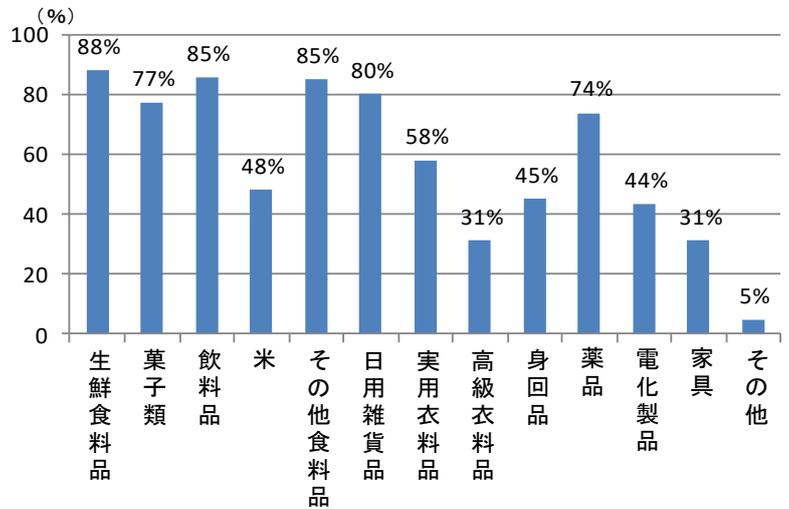


その他（抜粋）

- ・ 本
- ・ 花

② 大型店・ドラッグストア・コンビニエンスストア

No.	項目	回答数	割合
1	生鮮食料品	157	88%
2	菓子類	138	77%
3	飲料品	153	85%
4	米	86	48%
5	その他食料品	152	85%
6	日用雑貨品	143	80%
7	実用衣料品	104	58%
8	高級衣料品	56	31%
9	身回品	81	45%
10	薬品	132	74%
11	電化製品	78	44%
12	家具	56	31%
13	その他	9	5%

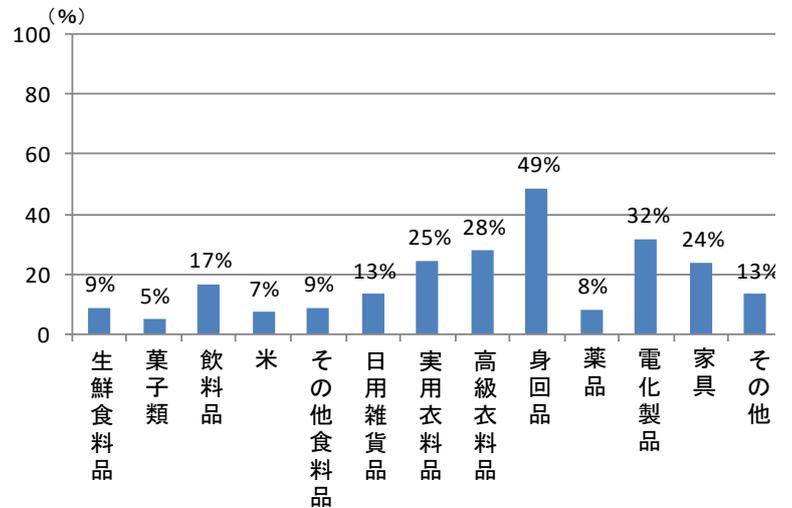


その他（抜粋）

- ・ 文具
- ・ 工具
- ・ 車用品

③ 通信販売

No.	項目	回答数	割合
1	生鮮食料品	16	9%
2	菓子類	9	5%
3	飲料品	30	17%
4	米	13	7%
5	その他食料品	16	9%
6	日用雑貨品	24	13%
7	実用衣料品	44	25%
8	高級衣料品	50	28%
9	身回品	87	49%
10	薬品	15	8%
11	電化製品	57	32%
12	家具	43	24%
13	その他	24	13%

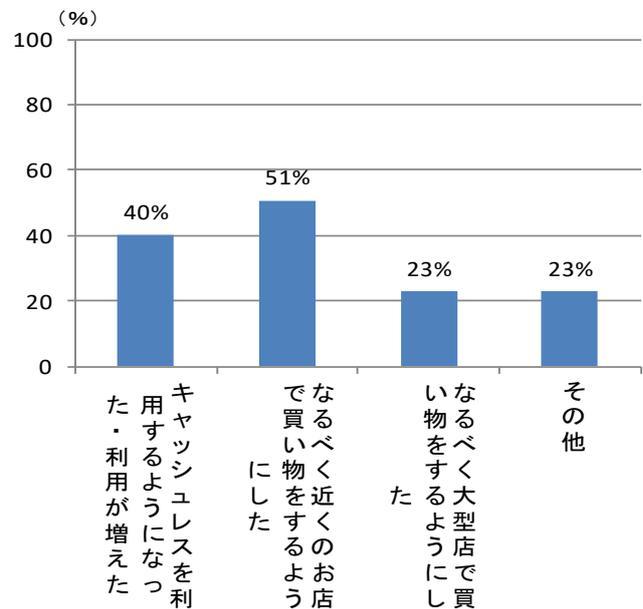


その他（抜粋）

- ・ 本
- ・ 健康食品
- ・ 贈答用品
- ・ 車両部品

問3 新型コロナウイルスの感染拡大後、買い物の仕方に変化がありましたか。（複数回答可）

No.	項目	回答数	割合
1	キャッシュレスを利用するようになった・利用が増えた	72	40%
2	なるべく近くのお店で買い物をするようにした	91	51%
3	なるべく大型店で買い物をするようにした	41	23%
4	その他	41	23%

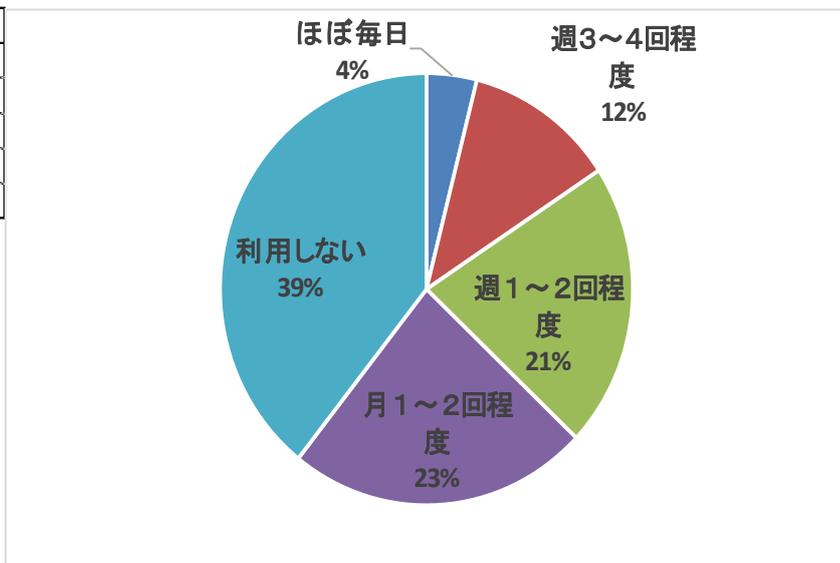


その他（抜粋）

- ・ まとめ買いをして、買い物に行く回数を減らした。
- ・ 通信販売、宅配利用が増えた。
- ・ 人が多い時間帯を避けるようになった。

問4 普段、近くの商店街をどの程度利用しますか。

No.	項目	回答数	割合
1	ほぼ毎日	7	4%
2	週3~4回程度	21	12%
3	週1~2回程度	38	21%
4	月1~2回程度	42	23%
5	利用しない	70	39%

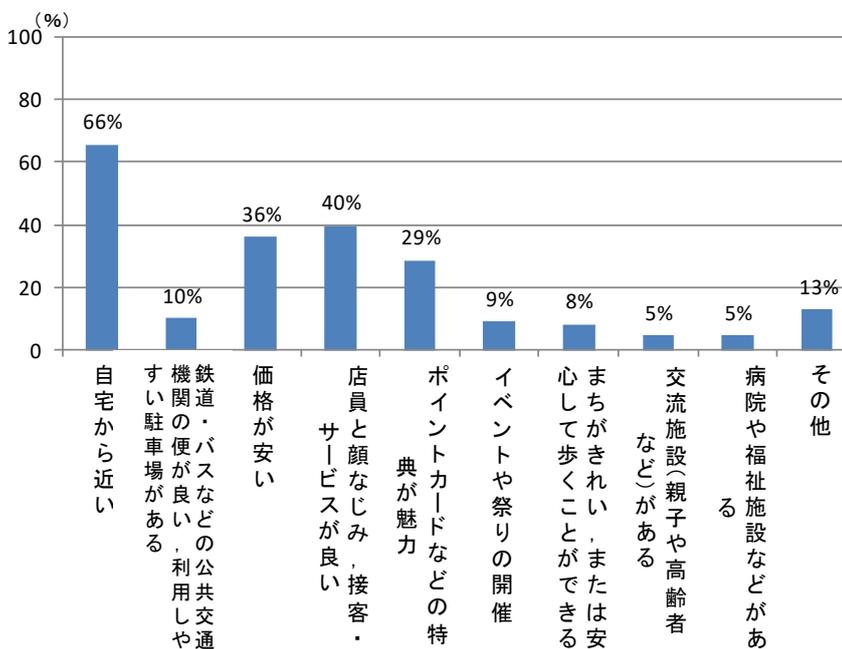


問5 (問4で「1」~「4」を選ばれた方のみ)

商店街を利用する理由を教えてください。(複数回答可)

問4で「1」~「4」を選んだ人数: 108人

No.	項目	回答数	割合
1	自宅から近い	71	66%
2	鉄道・バスなどの公共交通機関の便が良い, 利用しやすい駐車場がある	11	10%
3	価格が安い	39	36%
4	店員と顔なじみ, 接客・サービスが良い	43	40%
5	ポイントカードなどの特典が魅力	31	29%
6	イベントや祭りの開催	10	9%
7	まちがきれい, または安心して歩くことができる	9	8%
8	交流施設(親子や高齢者など)がある	5	5%
9	病院や福祉施設などがある	5	5%
10	その他	14	13%



その他 (抜粋)

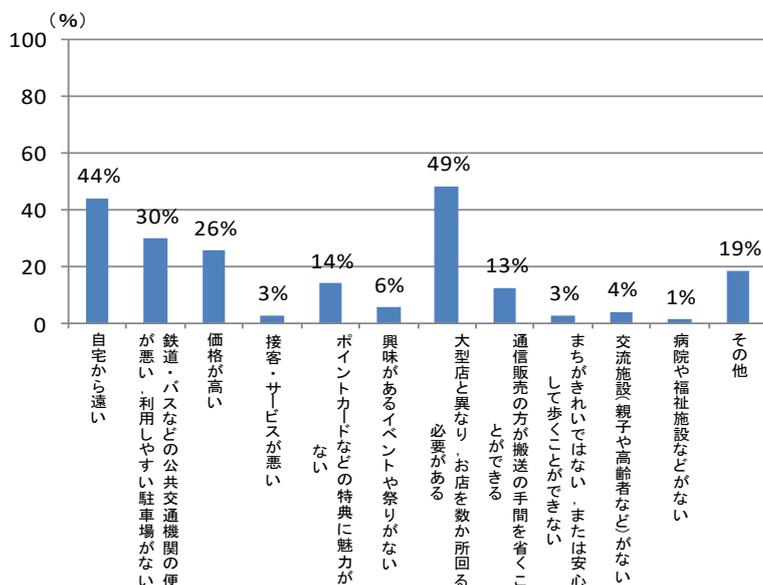
- ・ そこにしかない物がある。
- ・ 雰囲気が好きだから。

問6 (問4で「5」を選ばれた方のみ)

商店街を利用しない理由を教えてください。(複数回答可)

問4で「5」を選んだ人数:70人

No.	項目	回答数	割合
1	自宅から遠い	31	44%
2	鉄道・バスなどの公共交通機関の便が悪い、利用しやすい駐車場がない	21	30%
3	価格が高い	18	26%
4	接客・サービスが悪い	2	3%
5	ポイントカードなどの特典に魅力がない	10	14%
6	興味があるイベントや祭りがない	4	6%
7	大型店と異なり、お店を数か所回る必要がある	34	49%
8	通信販売の方が搬送の手間を省くことができる	9	13%
9	まちがきれいではない、または安心して歩くことができない	2	3%
10	交流施設(親子や高齢者など)がない	3	4%
11	病院や福祉施設がない	1	1%
12	その他	13	19%

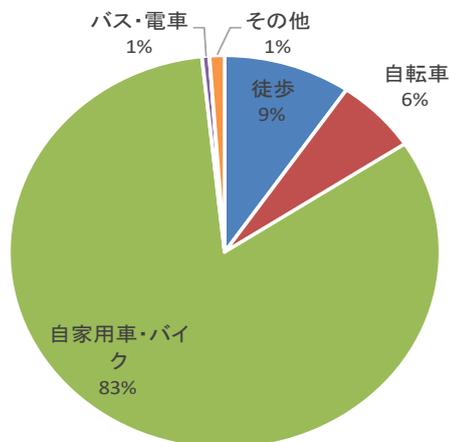


その他 (抜粋)

- ・ ほとんど空店舗。
- ・ そもそも商店街がない。
- ・ 魅力がない。

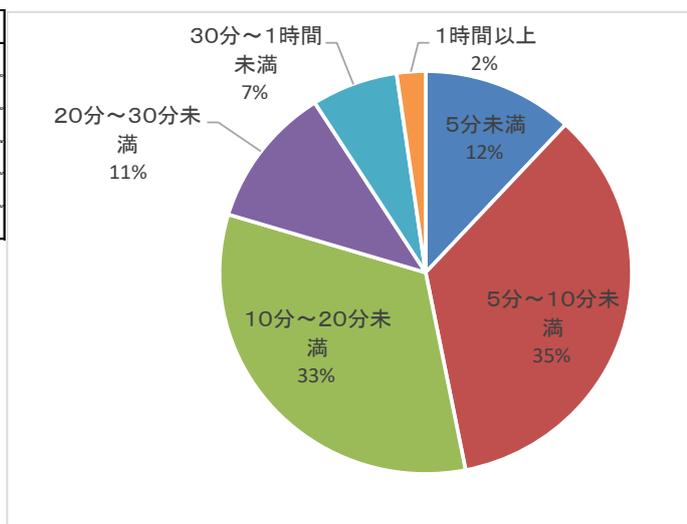
問7 食料品や日用品等の買い物をする際に、最もよく利用する店舗までの主な交通手段は何ですか。

No.	項目	回答数	割合
1	徒歩	17	10%
2	自転車	11	6%
3	自家用車・バイク	147	83%
4	バス・電車	1	1%
5	タクシー	0	0%
6	その他	2	1%



問8 食料品や日用品等の買い物をする際に、最もよく利用する店舗までの所要時間は、平均してどれくらいかかりますか。

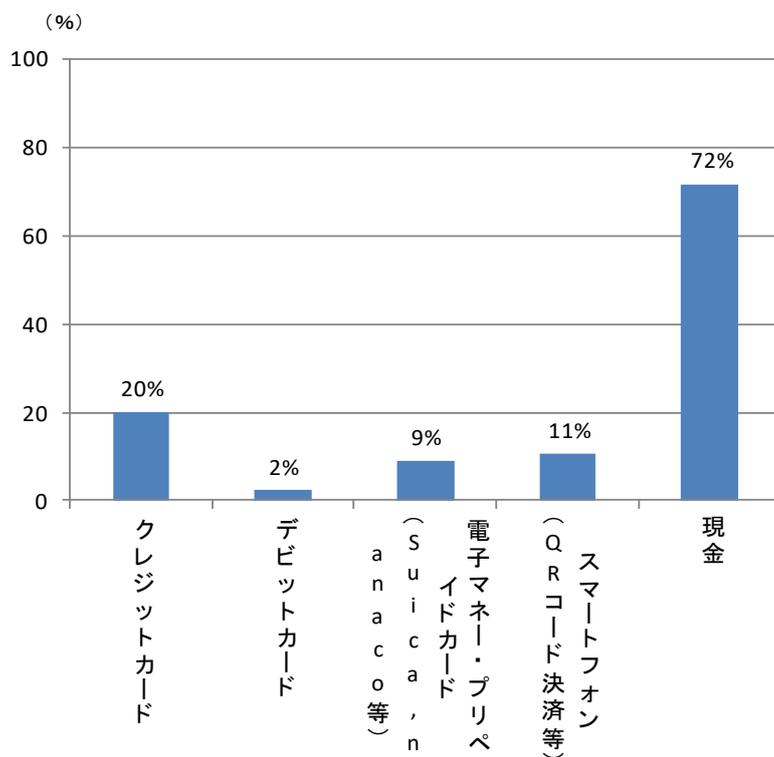
No.	項目	回答数	割合
1	5分未満	21	12%
2	5分～10分未満	62	35%
3	10分～20分未満	58	33%
4	20分～30分未満	20	11%
5	30分～1時間未満	12	7%
6	1時間以上	4	2%



問9 ① 普段、商店街で買い物をする際に利用する決済手段はなんですか。

(複数回答可)

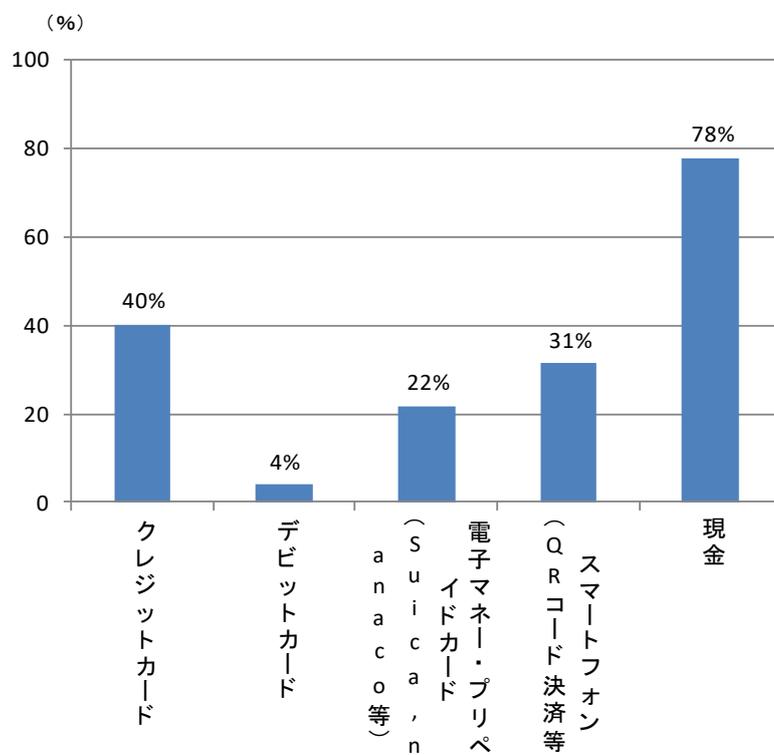
No.	項目	回答数	割合
1	クレジットカード	36	20%
2	デビットカード	4	2%
3	電子マネー・プリペイドカード(Suica,nanaco等)	16	9%
4	スマートフォン(QRコード決済等)	19	11%
5	現金	128	72%



② 普段、商店街以外の店舗（スーパーマーケット、ドラッグストア、コンビニエンスストア等）で買い物をする際に利用する決済手段はなんですか。

（複数回答可）

No.	項目	回答数	割合
1	クレジットカード	72	40%
2	デビットカード	7	4%
3	電子マネー・プリペイドカード(Suica,nanaco等)	39	22%
4	スマートフォン(QRコード決済等)	56	31%
5	現金	139	78%



問10 今後、商店街に期待することは何ですか。

（抜粋）

- ・ 若者層が興味を持つような商品，店舗の導入。
- ・ 品揃えと安さ，大型店やドラッグストアでは感じない活気。気軽に立ち寄れるようなお店づくり。
- ・ 買い物後自宅まで配達してくれるシステム等の導入や，移動販売車等，高齢者向けの買い物支援。
- ・ 子供を預かってくれる場所，お年寄りや体に障害がある方が休める場所を確保し，安全にショッピングできるようになってほしい。
- ・ 商店街で使える商品券の販売。
- ・ そこでしか手に入らない，地元ならではの品を増やす。
- ・ 駐車場の整備や充実。
- ・ 商店街にしかできないようなイベントの開催。
- ・ 接客マナーやサービスの改善，商品の品質管理の徹底。
- ・ キャッシュレス決済の普及。
- ・ どのような店がどこにあるのか分かるようなマップ等が欲しい。
- ・ 心と心の交流が，ますます出来る場になって欲しい。