

# 令和6年7月7日執行鹿児島県知事選挙及び鹿児島県議会議員補欠選挙 (始良市区)啓発業務委託仕様書(案)

## 1 目的

近年における選挙については、30歳代までの若年層を中心に、低投票率の傾向にあり、令和6年7月7日執行の鹿児島県知事選挙及び鹿児島県議会議員補欠選挙(始良市区)においても、同様の傾向が危惧される。

については、主として、18・19歳を含む若年層の選挙への関心を高め、投票率向上に効果的な選挙啓発を企画し、広く県民に対し投票日の周知や棄権防止等と呼びかける。

特に、これまでの選挙啓発に係るフォローアップ調査の結果を踏まえ、期日前投票や不在者投票など、現行の投票機会の有効活用を呼び掛けることによって棄権防止を図る。

## 2 啓発業務の種類及び内容

### (1) 種類

※ 備考欄の ◎印は重点必須項目  
○印は必須項目

啓発事業	種別	納入方法	サイズ	納入部数	備考
1 ポスター等による啓発	街頭掲示, JR駅舎掲示, スーパー等	作成・送付	B3, B2	(B3)3,500枚程度 ※うち500枚は学校等 配布	◎ 窓吊り, コンビ ニ, ファストフ ード店については 実際の掲載可 能数を作成する こと。
	市町村配布等			(B2)2,500枚程度	
	路線バス, 市電等窓吊り	作成・掲示	窓吊り用	計500枚程度 (掲出可能なバス等の数)	
	コンビニ, ファストフード店等	作成・掲示	B3	掲出可能な店舗等の 数	
2 テレビスポットによる 啓発	テレビCM	作成・放映		4社	◎
3 ラジオスポットによる 啓発	ラジオCM	作成・放送		2社以上	○
4 新聞等による啓発	新聞広告	作成・掲載	5段程度	1社以上, 5日以上	○
5 懸垂幕による啓発	中央駅前及び天文館等	作成・掲出・撤去		3か所以上	○
6 広報用CD, SDカードによる啓発	県出先機関用	作成・送付		CD・SD 必要枚数	○ ※SDカードは 選挙管理委員会 より貸出
	市町村用				
7 電光ニュースによる 啓発	中央駅前及び天文館等	作成・放映		2か所以上	○
8 インターネットによる 啓発	動画, バナー広告, 特設サイト (Yahoo!, Google, LINE, Faceb ook, Instagram, Twitter, Yout ube, TikTok等)	作成・放映 広告運用分析調査		バナー広告につい ては2,000万回以上	◎
9 フォローアップ調査	インターネット調査	調査・報告		6問程度	○
10 啓発資材	街頭啓発にて配布するため, 手に取りやすいものを提案	作成・配布		5,000個以上	◎
11 目玉企画				選挙期間を通じて実施で きるものが望ましい	◎

(2) 内容

- ・基本コンセプトは、選挙名、選挙期日、棄権防止を盛り込んだ、若者に受け入れやすい企画
- ・特に棄権防止のため、期日前投票等の投票機会を有効に活用することを呼び掛けるような企画

※(1)の納入部数は、目安の数量である。

**必須項目についても、全体の啓発効果を損なわない限り、若干の変更は可能とします。**

(3) その他

- ・テレビCMについては、動画の内容に加え、タイムランクが高く、放映回数が多い提案をより高評価とします。

・特設サイトについては、本県のサーバーを使用することは出来ないため、受託者において手配すること。  
また、本県「ホームページ等の活用に関する要領」に基づき、特設サイトの開設及び閉鎖に関する手続きについては、県選挙管理委員会の指示に従うこと。

3 企画案の提出

啓発ポスター	図案
テレビスポット	絵コンテ
ラジオスポット	原稿
その他の内容	企画内容等が理解しやすい形

4 契約の相手方の決定

選挙管理委員会選定委員会において、最も啓発効果の高いと認められる企画案を提出した業者を契約の相手方として決定。(啓発企画案をコンペティションにより競争)

5 権利について

今回の委託業務に係る著作権、肖像権及び放送著作権は全て鹿児島県に帰属するものとします。