

## ラジオCM ①



タイムランク	特 A	A	B	合計
本 数	2	8	20	30



月曜～金曜 6:00～9:30



月曜～金曜 10:00～12:50



月曜～金曜 13:30～16:40

パブリシティ

- ①11/27(水)16:10 城山スズメ (原稿読み)
- ②12/17(火)12:15 たんぽぽ倶楽部 (原稿読み)



タイムランク	特 A	A	B	合計
本 数	10	20	0	30



月曜～金曜 8:20～11:00



月曜～木曜 17:00～19:00



金曜 16:00～19:00

パブリシティ

- ①12/12(木)10:40 あさCafe (ゲスト出演)
- ②12/18(水)17:45 Something μ (原稿読み)

## インターネット広告①

県内の幅広い年齢層へ効果的に訴求するためのインターネット広告を各種、実施しました。

### LINE 広告



〈セグメント〉

- エリア：鹿児島県
- 年齢：60歳以上 ■性別：男女
- 配信期間：令和6年10月11日～12月31日



### Instagram 広告



〈セグメント〉

- エリア：鹿児島県 ■年齢：18~34歳 ■性別：男女
- 配信期間：令和6年10月11日～11月 1日  
令和6年11月 8日～11月11日



### Youtube 広告



〈セグメント〉

- エリア：鹿児島県 ■年齢：18~64歳 ■性別：男女
- 配信期間：令和6年10月11日～12月31日



詳しい報告書は別紙にて。

### Google リスティング広告

「実際に被害に遭った人が検索しそうなワード」をターゲティングし、解決への一助となるように検索広告(リスティング広告)を行いました。



〈セグメント〉

■エリア：鹿児島県 ■年代：18歳以上 ■性別：男女

■配信期間：令和6年10月11日～12月31日

詳しい報告書は別紙にて。

### TikTok 動画広告



TikTok の特徴でもあります縦長動画 (9:16)。このサイズで今回オリジナル動画広告を制作。10代～20代への積極的なアプローチを行いました。



〈セグメント〉

■エリア：鹿児島県

■年代：13～34歳

■性別：男女

■配信期間：

令和6年10月11日～12月31日

■「エステ・脱毛」篇・「投資・副業」篇

詳しい報告書は別紙にて。

## Yahoo! ディスプレイ広告



〈セグメント〉

■エリア：鹿児島県 ■年齢：35～69歳

■性別：男女

■配信期間：令和6年10月11日～12月31日



## TVer 広告



〈セグメント〉

■エリア：鹿児島県 ■年齢：18～29歳 ■性別：男女

■配信期間：令和6年10月11日～12月31日



詳しい報告書は別紙にて。





今回、若者訴求としてWEB広告を強化しましたので、その受け皿として、より消費者トラブルの注意喚起や「188いやや」の訴求を強くする為に特設ページの制作を実施致しました。

若者層だけではなく、高齢層にも見てもらう為にポスターやチラシ、ノベルティなどにもQRコードを埋め込み、特設サイトへの誘導をはかりました。

詳しい報告書は別紙にて。

<https://shouhi.pref.kagoshima.jp/>



チラシは各年齢層の接地面を多くするために、高齢者用向け・若年者向けとして分けるのではなく、双方、そして新成人という全ての消費者へ向けて制作しました。

## A4チラシ

■仕様 A4・4c/4c・コート 68kg ■制作枚数：16,000 枚  
※13,600枚は鹿児島県の新成人(高校3年生)へクリアファイルと共に配布





既存チラシのアップデートを行いました。表面の事例追加や裏面の四コマ漫画など、現状で被害が多い事例などに変更いたしました。

印刷枚数：1,000枚

改訂①：「110」「119」を削除して事例をプラス



改訂②：訪日観光客消費者ホットラインを追加



改訂③：四コマ漫画の内容を現在被害が多い事例へ差し替え



## B3ポスター

■仕様 A4・4c/0c・コート 135kg ■制作枚数：1,500 枚



消費者トラブルの注意喚起や「188いやや」の訴求をより多くのターゲットに届ける為にB3ポスターを制作し各所へ配布、掲示致しました。





# A4 クリアファイル

制作枚数：14,600 枚

県内の高校 3 年生へ 13,600 枚配布、残り 1,000 枚を鹿児島県へ納品



成人になりたての若者は、社会経験が少なく消費者トラブルに巻き込まれる確率が非常に高い傾向があります。中には新成人を狙い打ちにする悪質な業者もいますので昨年同様、当事者の手元に配布。(県内の高校3年生)  
消費者トラブルの知識と188の認知訴求に努めました。

## 啓発資材：メモ帳

実用的で使用率が高く、コンパクトで配布しやすいメモ帳を今回のキービジュアルを使用してオリジナルで制作。メモ帳という幅広いターゲットに対応するオリジナルノベルティで消費者トラブルと188の認知訴求をいたしました。



OPP 袋で個包装



### メモ帳

#### ■サイズ (B7)

本体 H128mm×W91mm

#### ■50 枚綴り

#### ■上質紙 55kg

#### ■三面印刷

#### ■制作個数：4,000 冊





店内レジ液晶モニターで表示する静止画広告。県内261店舗のファミリーマートにて静止画広告を展開しました。

#### 掲出スペース



表示サイズ  
≒横25cm×縦14cm

お買い上げ情報



展開場所：レジ液晶モニター(1店舗あたり2台以上設置)

露出回数：15秒(10分に1回)＝144回／日(レジ1台あたり)

期 間：①令和6年10月15日～21日

②令和6年12月10日～16日

年金支給日前後 | 計2週間

