

ラジオCM ①



タイムランク	特 A	A	B	合計
本数	2	8	20	30



月曜～金曜 6:00～9:30



月曜～金曜 10:00～12:50



月曜～金曜 13:30～16:40

パブリシティ

- ①11月28日(金) 08:35 【モーニングスマイル】※60秒原稿読み
- ②12月12日(金) 12:15 【たんぽぽフライデー】※60秒原稿読み



タイムランク	特 A	A	B	合計
本数	10	20	0	30



月曜～金曜 8:20～11:00



月曜～木曜 17:00～19:00



金曜 16:00～19:00

パブリシティ

- ①12月10日(水) 10:40 【あさCafe】※ゲスト出演
- ②12月12日(金) 09:10 【あさCafe】※60秒原稿読み

インターネット広告①

県内の幅広い年齢層へ効果的に訴求するためのインターネット広告を各種、実施しました。

LINE 広告



〈セグメント〉

- エリア：鹿児島県
- 年齢：60歳以上 ■性別：男女
- 配信期間：令和7年10月24日～12月31日

▼10月～12月配信素材／動画（15秒）（6秒）



▼10月～12月配信素材／バナー（正方形）（長方形）



※配信対象年齢 60歳以上

Instagram 広告



〈セグメント〉

- エリア：鹿児島県
- 年齢：18~34歳 ■性別：男女
- 配信期間：令和7年10月24日～12月31日

▼10月～12月配信素材／動画（15秒）



▼10月～12月配信素材／バナー（正方形・縦長）



※配信対象年齢 13歳～29歳

詳しい報告書は別紙にて。

インターネット広告②

▼10月～12月配信素材/動画 (55秒・15秒・6秒)

YouTube 広告



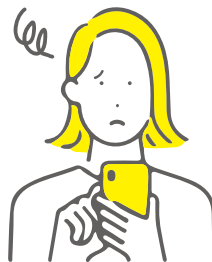
〈セグメント〉

- エリア：鹿児島県
- 年齢：18~64歳 ■性別：男女
- 配信期間：令和7年10月24日～12月31日



Google 検索広告

「実際に被害に遭った人が検索しそうなワード」をターゲティングし、解決への一助となるように検索広告(リスティング広告)を行いました。



チケット 届かない 検索

サブリ 解約できない 検索

脱毛エステ トラブル 検索

- 〈セグメント〉 ■エリア：鹿児島県 ■年代：18歳以上 ■性別：男女
■配信期間：令和7年10月24日～12月31日

詳しい報告書は別紙にて。



今回、若者訴求としてWEB広告を強化しましたので、その受け皿として、より消費者トラブルの注意喚起や「188いやや」の訴求を強くする為に特設ページの制作を実施致しました。

若者層だけではなく、高齢層にも見てもらう為にポスターやチラシ、ノベルティなどにもQRコードを埋め込み、特設サイトへの誘導をはかりました。

詳しい報告書は別紙にて。



啓発資材：A4 チラシ①

既存チラシのアップデートを行いました。表面の事例追加や裏面の四コマ漫画など、現状で被害が多い事例などに変更いたしました。

A4チラシ

■仕様 A4・4c/4c・コート 68kg ■制作枚数：14,600 枚

※13,600枚は鹿児島県の新成人(高校3年生)へクリアファイルと共に配布



啓発資材：A4 チラシ②

チラシは各年齢層の接地面を多くするために、高齢者用向け・若年者向けとして分けるのではなく、双方、そして新成人という全ての消費者へ向けて制作しました。

A4チラシ ■仕様 A4・4c/4c・コート 68kg ■制作枚数：1,000 枚



B3ポスター

■仕様 A4・4c/0c・コート 135kg

■制作枚数：1,000 枚



消費者トラブルの注意喚起や「188いやや」の訴求をより多くのターゲットに届ける為にB3ポスターを制作し各所へ配布、掲示致しました。



A4 クリアファイル

制作枚数：14,600 枚

県内の高校3年生へ13,600枚配布、残り1,000枚を鹿児島県へ納品



成人になりたての若者は、社会経験が少なく消費者トラブルに巻き込まれる確率が非常に高い傾向があります。中には新成人を狙い打ちにする悪質な業者もいますので昨年同様、当事者の手元に配布。(県内の高校3年生)
消費者トラブルの知識と188の認知訴求に努めました。