

令和元年度
消費者教育等に関する意識調査
報告書

目 次

I 調査概要

1	調査の目的	1
2	調査時期	1
3	調査対象	1
4	調査方法	1
5	回収状況	1
6	集計上の留意点	2

II 調査結果（一般消費者）

1	あなたご自身のことについて	3
2	「消費者問題への関心度」について	9
3	「商品やサービスを購入（利用）する際の意識」について	12
4	「商品やサービスに関する消費者問題」について	14
5	「消費者問題に関する情報」について	23
6	「消費者教育」について	30
7	「消費者問題に対する行政の取り組み」について	39

III 調査結果（事業者）

1	「貴社の概要」について	57
2	「消費者対応」について	59
3	「従業員に対する消費者教育（啓発）」について	68
4	「消費生活等に関する社会貢献活動」について	80
5	「消費者問題に対する行政の取り組み」について	83

IV 調査結果（小学校）

1	「児童に対する消費者教育の実施状況等」について	85
2	「消費者教育用の教材」について	105
3	「児童に対する消費者教育の課題等」について	107
4	「貴校の概要」について	112

V 調査結果（中学校）

1	「生徒に対する消費者教育の実施状況等」について	113
2	「消費者教育用の教材」について	125
3	「生徒に対する消費者教育の課題等」について	127
4	「貴校の概要」について	132

VI 調査結果（高等学校）

1 「生徒に対する消費者教育の実施状況等」について	135
2 「消費者教育用の教材」について	151
3 「生徒に対する消費者教育の課題等」について	153
4 「貴校の概要」について	157

VII 調査結果（特別支援学校）

1 「児童・生徒に対する消費者教育の実施状況等」について	161
2 「消費者教育用の教材」について	170
3 「児童・生徒に対する消費者教育の課題等」について	172
4 「貴校の概要」について	175

VIII 調査結果（大学・短期大学・専修学校等）

1 「学生に対する消費者教育の実施状況等」について	177
2 「消費者教育用の教材」について	191
3 「学生に対する消費者教育の課題等」について	193
4 「貴校の概要」について	197

IX 調査票

一般消費者	199
事業者	206
小学校	209
中学校	211
高等学校	213
特別支援学校	215
大学・短期大学・専修学校等	217

I 調査概要

1 調査の目的

今回の調査は、県民の消費者トラブルや消費者教育の現状と課題に対する意識や、県内の事業者、小学校、中学校、高等学校、特別支援学校、大学等における消費者教育の取り組み状況や今後の意向を把握し、県消費者基本計画策定の検討資料とするとともに、今後の消費者教育をより効果的に推進するための基礎データとすることを目的に実施した。

2 調査期間

令和元年9月22日～10月11日

3 調査対象

〈一般消費者〉

鹿児島県全域 18歳以上の方から2,500人無作為抽出

〈事業者〉

鹿児島県全域 従業員規模5人以上の民営事業所から450事業者無作為抽出

〈学校〉

鹿児島県全域

県内の小学校、中学校、高等学校、特別支援学校、大学、短期大学及び専修学校等を全数調査

小学校：509校 中学校：227校 高等学校：90校

特別支援学校：17校 大学・短期大学・専修学校等：53校

4 調査方法

郵送による配布

5 回収状況

種類	調査票配布数	回収数	回収方法		回収率
			(郵送)	(Web)	
(1) 一般消費者	2,500	1,056	987	69	42.2%
(2) 事業者	450	181	181		40.2%
(3) 学校	896	704	704		78.6%
小学校	509	412	412		80.9%
中学校	227	162	162		71.4%
高等学校	90	74	74		82.2%
特別支援学校	17	15	15		88.2%
大学、短期大学及び 専修学校等	53	41	41		77.4%
合計	3,846	1,941	1,872	69	50.5%

6 集計上の留意点

- (1) グラフ中の「n=」は、母数となるサンプル数(回答者数)を示している。
- (2) 集計結果は百分率で算出し、四捨五入の関係上、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- (3) 複数回答の場合は、回答者実数より多くなっている場合がある。
- (4) 小学校、中学校及び大学・短期大学・専修学校等の集計表において、国立大学法人又は国立高等専門学校機構を「国立」と記載している。
- (5) 回答者が無い場合の設問では一部集計表・グラフを省いている。