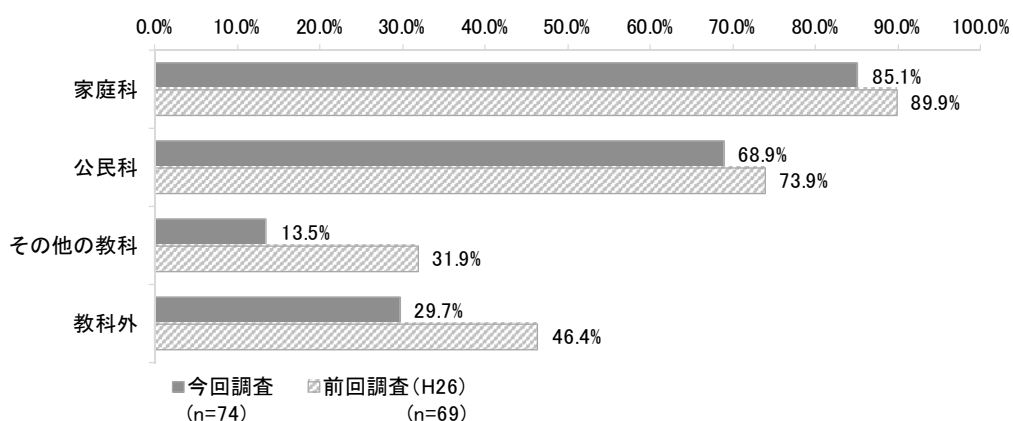


VI 調査結果（高等学校）

1 「生徒に対する消費者教育の実施状況等」について

問1 消費者教育に関する授業や取り組みを行っている教科等，科目，学年，時間数を記入してください。また，内容について書ける範囲で記入してください。（複数回答）

消費者教育に関する授業教科については、「家庭科」が85.1%と最も多く，次いで「公民科」が68.9%となっている。前回調査と比較すると，「教科外」と「その他の教科」は，10ポイント以上減少している。

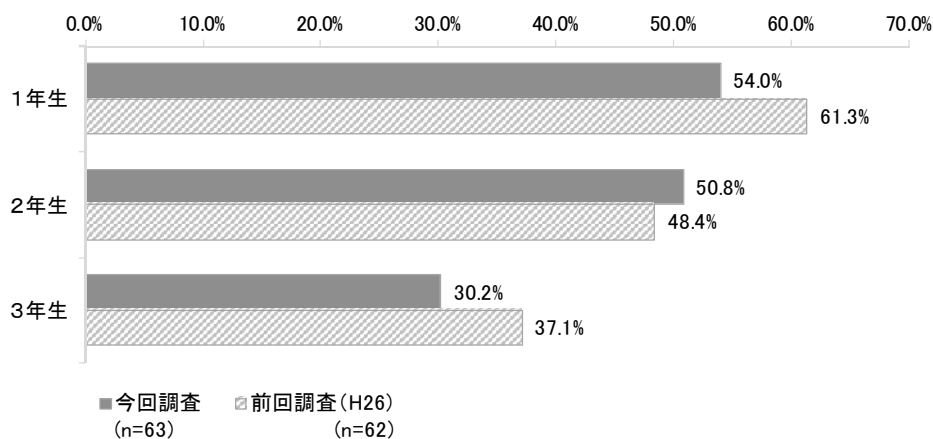


上段：回答者数 下段：構成比		合計	家庭科	公民科	その他の教科	教科外
上位1位	上位2位					
前回調査 (H26)		69	62 89.9%	51 73.9%	22 31.9%	32 46.4%
今回調査		74	63 85.1%	51 68.9%	10 13.5%	22 29.7%
区分別	公立	58	51 87.9%	43 74.1%	9 15.5%	21 36.2%
	私立	16	12 75.0%	8 50.0%	1 6.3%	1 6.3%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
高等学校 課程別	全日制	74	63 85.1%	51 68.9%	10 13.5%	22 29.7%
	定時制	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	通信制	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	専攻科	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
学校規模別	200人以下	17	12 70.6%	14 82.4%	3 17.6%	6 35.3%
	201～400人	21	19 90.5%	16 76.2%	4 19.0%	7 33.3%
	401～600人	7	7 100.0%	4 57.1%	1 14.3%	4 57.1%
	601人以上	29	25 86.2%	17 58.6%	2 6.9%	5 17.2%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

【1. 家庭科：学年別】

消費者教育に関する授業や取り組みを行っている学年については、「1年生」が54.0%と最も多く、次いで「2年生」が50.8%となっている。

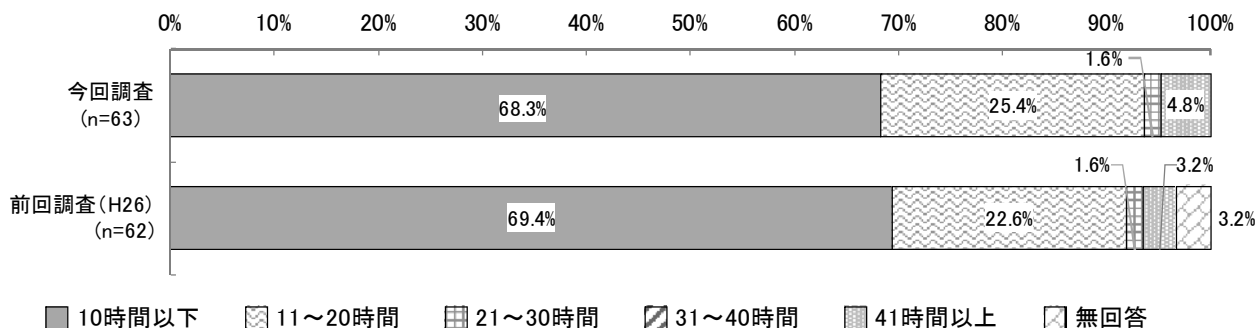
前回調査と比較すると、「1年生」と「3年生」において消費者教育に関する家庭科の授業は減少している。



上段：回答者数 下段：構成比		合計	1年生	2年生	3年生
上位1位	上位2位				
前回調査 (H26)		62	38 61.3%	30 48.4%	23 37.1%
今回調査		63	34 54.0%	32 50.8%	19 30.2%
区分別	公立	51	27 52.9%	25 49.0%	16 31.4%
	私立	12	7 58.3%	7 58.3%	3 25.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
高等学校課程別	全日制	63	34 54.0%	32 50.8%	19 30.2%
	定時制	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	通信制	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	専攻科	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
学校規模別	200人以下	12	5 41.7%	6 50.0%	3 25.0%
	201～400人	19	9 47.4%	12 63.2%	7 36.8%
	401～600人	7	3 42.9%	5 71.4%	2 28.6%
	601人以上	25	17 68.0%	9 36.0%	7 28.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

【1. 家庭科：時間別】

消費者教育に関する授業や取り組みを行っている時間については、「10時間以下」が68.3%と最も多く、次いで「11～20時間」が25.4%となっている。



上段: 回答者数 下段: 構成比		合計	10時間以下	11～20時間	21～30時間	31～40時間	41時間以上	無回答
上位1位	上位2位							
前回調査 (H26)		62 100.0%	43 69.4%	14 22.6%	1 1.6%	0 0.0%	2 3.2%	2 3.2%
今回調査		63 100.0%	43 68.3%	16 25.4%	1 1.6%	0 0.0%	3 4.8%	0 0.0%
区分別	公立	51 100.0%	32 62.7%	15 29.4%	1 2.0%	0 0.0%	3 5.9%	0 0.0%
	私立	12 100.0%	11 91.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
高等学校 課程別	全日制	63 100.0%	43 68.3%	16 25.4%	1 1.6%	0 0.0%	3 4.8%	0 0.0%
	定時制	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	通信制	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	専攻科	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
学校規模別	200人以下	12 100.0%	9 75.0%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	201～400人	19 100.0%	11 57.9%	4 21.1%	1 5.3%	0 0.0%	3 15.8%	0 0.0%
	401～600人	7 100.0%	2 28.6%	5 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	601人以上	25 100.0%	21 84.0%	4 16.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

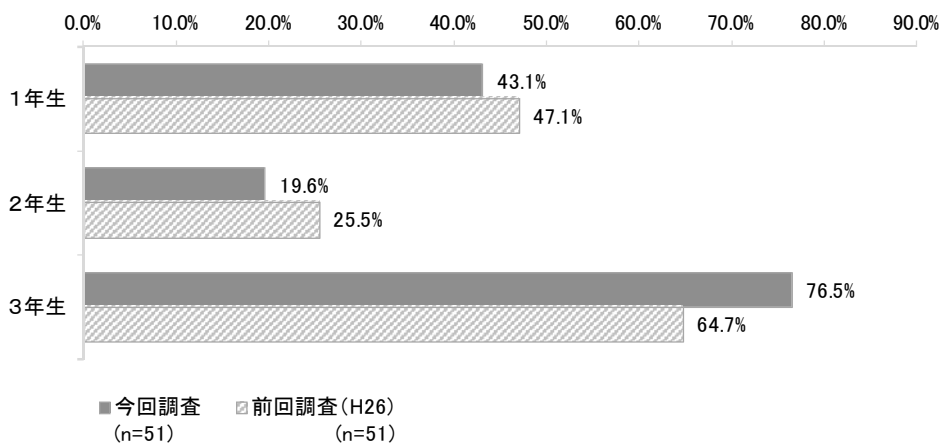
【1. 家庭科：学習内容】

教科書の内容
消費者としての在り方
消費者の権利，法律，世界の動向
消費行動を考える・経済的に自立する
「社会への扉」や「おとなドリル」等を用いながら，「契約」「お金」「悪徳商法」「クーリングオフ」「消費者の権利と責任」などを学び，1人の消費者として，自立できるよう手助けとなるような内容の指導
現代の消費社会の現状とこれからの消費生活と環境に対処していく考え方
啓発用のDVDを見てクーリングオフのハガキを書かせる
消費の内容を扱った人生ゲーム
クレジットカードの使い方や消費者被害等について
大学生活に必要な費用・契約について・悪質商法・環境問題と消費の関係など
食品の選び方と安全・衣生活の管理
食生活分野で食品ロスについて
衣生活分野でエシカルファッションについて

【2. 公民科：学年別】

消費者教育に関する授業や取り組みを行っている学年については、「3年生」が76.5%と最も多く、次いで「1年生」が43.1%となっている。

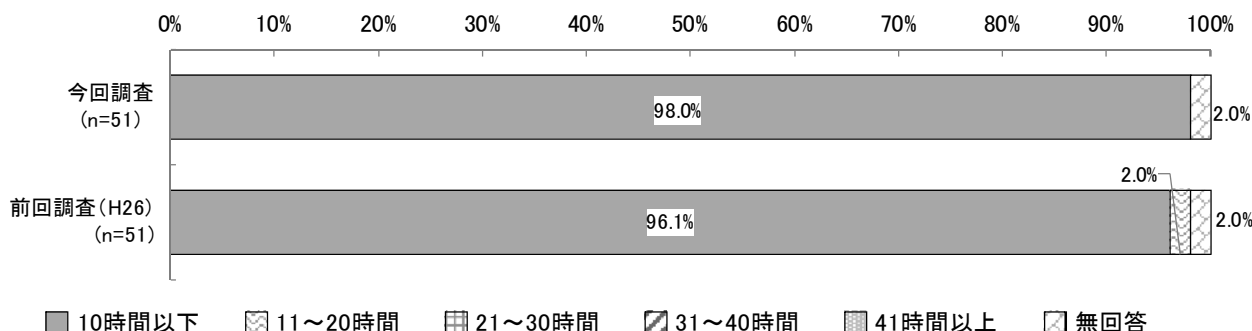
前回調査と比較すると、「3年生」は11.8ポイント増加している。



上段：回答者数 下段：構成比		合計	1年生	2年生	3年生
上位1位	上位2位				
前回調査 (H26)	51	24	13	33	
	-	47.1%	25.5%	64.7%	
今回調査	51	22	10	39	
	-	43.1%	19.6%	76.5%	
区分別	公立	43	17	8	32
		-	39.5%	18.6%	74.4%
	私立	8	5	2	7
		-	62.5%	25.0%	87.5%
無回答	0	0	0	0	
	-	0.0%	0.0%	0.0%	
高等学校別	全日制	51	22	10	39
		-	43.1%	19.6%	76.5%
	定時制	0	0	0	0
		-	0.0%	0.0%	0.0%
	通信制	0	0	0	0
		-	0.0%	0.0%	0.0%
専攻科	0	0	0	0	
	-	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	0	0	0	0	
	-	0.0%	0.0%	0.0%	
学校規模別	200人以下	14	4	2	12
		-	28.6%	14.3%	85.7%
	201～400人	16	8	4	11
		-	50.0%	25.0%	68.8%
	401～600人	4	2	0	3
		-	50.0%	0.0%	75.0%
601人以上	17	8	4	13	
	-	47.1%	23.5%	76.5%	
無回答	0	0	0	0	
	-	0.0%	0.0%	0.0%	

【2. 公民科：時間別】

消費者教育に関する授業や取り組みを行っている時間については、「10時間以下」が98.0%となっている。



上段: 回答者数 下段: 構成比		合計	10時間以下	11～20時間	21～30時間	31～40時間	41時間以上	無回答
上位1位	上位2位							
前回調査 (H26)	51	51	49	1	0	0	0	1
	100.0%	100.0%	96.1%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
今回調査	51	51	50	0	0	0	0	1
	100.0%	100.0%	98.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
区分別	公立	43	42	0	0	0	0	1
		100.0%	97.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
	私立	8	8	0	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
高等課程別	全日制	51	50	0	0	0	0	1
		100.0%	98.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
	定時制	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	通信制	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	専攻科	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
学校規模別	200人以下	14	14	0	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	201～400人	16	16	0	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	401～600人	4	4	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	601人以上	17	16	0	0	0	0	1
	100.0%	94.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

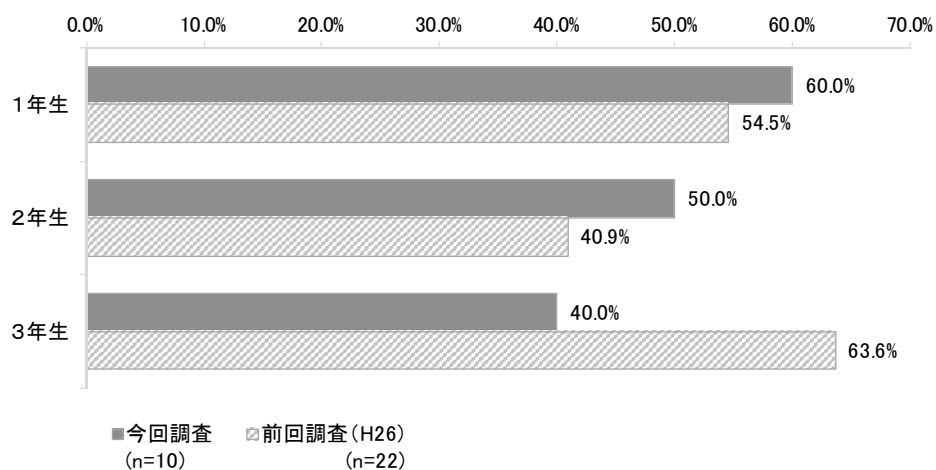
【2. 公民科：学習内容】

教科書内容に沿った学習
自立した消費者への道
消費者問題と消費者主権
「4つの権利」・消費者基本法・クーリングオフ・消費者契約法・消費者庁
クーリングオフ・契約・PL法・悪徳商法
悪徳商法, 消費者保護行政
現代社会・経済の仕組み
経済社会の変容
経済分野の企業の内容で, 株式会社の中で投資などに触れている

【3. その他の教科：学年別】

消費者教育に関する授業や取り組みを行っている学年については、「1年生」が60.0%と最も多くなっている。

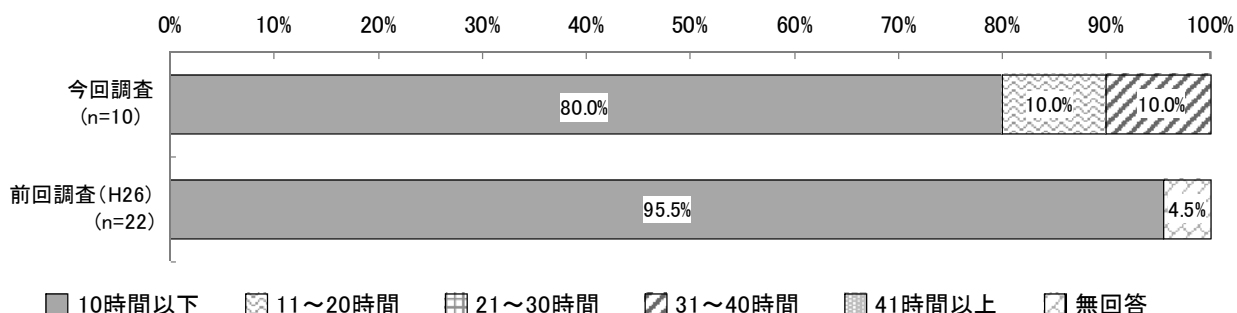
前回調査と比較すると、「3年生」の割合は23.6ポイント減少している。



上段：回答者数 下段：構成比		合計	1年生	2年生	3年生
上位1位	上位2位				
前回調査 (H26)	22	12	9	14	
	-	54.5%	40.9%	63.6%	
今回調査	10	6	5	4	
	-	60.0%	50.0%	40.0%	
区分別	公立	9	6	5	3
		-	66.7%	55.6%	33.3%
	私立	1	0	0	1
		-	0.0%	0.0%	100.0%
無回答	0	0	0	0	
	-	0.0%	0.0%	0.0%	
高等課程別	全日制	10	6	5	4
		-	60.0%	50.0%	40.0%
	定時制	0	0	0	0
		-	0.0%	0.0%	0.0%
	通信制	0	0	0	0
		-	0.0%	0.0%	0.0%
	専攻科	0	0	0	0
	-	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	0	0	0	0	
	-	0.0%	0.0%	0.0%	
学校規模別	200人以下	3	2	1	0
		-	66.7%	33.3%	0.0%
	201～400人	4	1	2	3
		-	25.0%	50.0%	75.0%
	401～600人	1	1	1	0
		-	100.0%	100.0%	0.0%
601人以上	2	2	1	1	
	-	100.0%	50.0%	50.0%	
無回答	0	0	0	0	
	-	0.0%	0.0%	0.0%	

【3. その他の教科：時間別】

消費者教育に関する授業や取り組みを行っている時間については、「10時間以下」が80.0%と最も多くなっている。



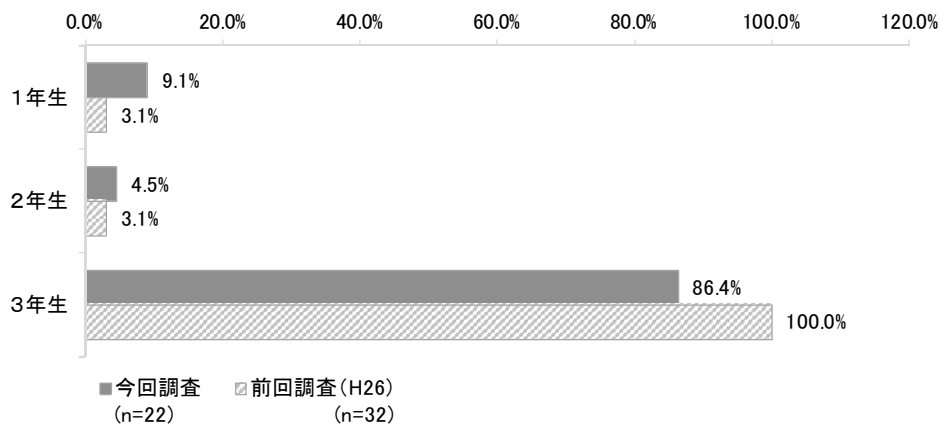
	合計	10時間以下					11～20時間	21～30時間	31～40時間	41時間以上	無回答
		10時間以下	11～20時間	21～30時間	31～40時間	41時間以上					
前回調査(H26)	22	21	0	0	0	0	0	1			
今回調査	10	8	1	0	1	0	0	0			
区分別											
公立	9	7	1	0	1	0	0	0			
私立	1	1	0	0	0	0	0	0			
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0			
高等課程別											
全日制	10	8	1	0	1	0	0	0			
定時制	0	0	0	0	0	0	0	0			
通信制	0	0	0	0	0	0	0	0			
専攻科	0	0	0	0	0	0	0	0			
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0			
学校規模別											
200人以下	3	3	0	0	0	0	0	0			
201～400人	4	3	0	0	1	0	0	0			
401～600人	1	1	0	0	0	0	0	0			
601人以上	2	1	1	0	0	0	0	0			
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0			

【3. その他の教科：学習内容】

消費者の生活水準と生活の変化
消費者の購買行動・広告
製造物責任法, 環境保護を目的とした法律, CSR 等による消費者保護に関する内容
情報セキュリティとモラルの中でインターネット利用に伴う消費者教育を実施
ビジネスについて考えよう・ビジネスアイデアとして・ビジネスプランを考える
ウェブページの公開・企業間取引と企業対消費者間取引
直売所の企画, 開業と運営
食品加工と食品衛生
食品流通のしくみと働き
食品ロス削減について・食品表示について

【4. 教科外：学年別】

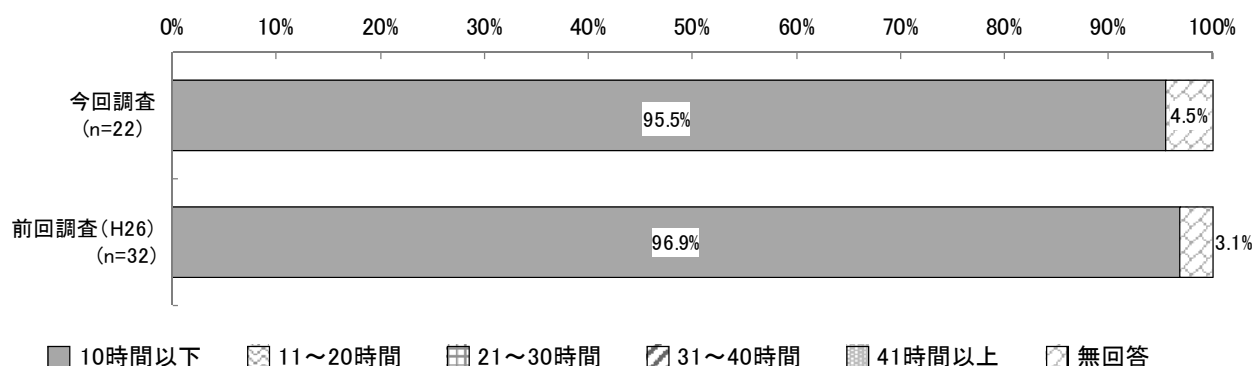
消費者教育に関する授業や取り組みを行っている学年については、「3年生」が86.4%と最も多く、次いで「1年生」が9.1%となっている。



上段：回答者数 下段：構成比		合計	1年生	2年生	3年生
■ 上位1位 ▨ 上位2位					
調査	前回調査(H26)	32	1 3.1%	1 3.1%	32 100.0%
	今回調査	22	2 9.1%	1 4.5%	19 86.4%
区分別	公立	21	2 9.5%	1 4.8%	18 85.7%
	私立	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
高等学校別	全日制	22	2 9.1%	1 4.5%	19 86.4%
	定時制	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	通信制	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	専攻科	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
学校規模別	200人以下	6	1 16.7%	1 16.7%	5 83.3%
	201~400人	7	0 0.0%	0 0.0%	6 85.7%
	401~600人	4	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%
	601人以上	5	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

【4. 教科外：時間別】

消費者教育に関する授業や取り組みを行っている時間については、「10時間以下」が95.5%と最も多くなっている。



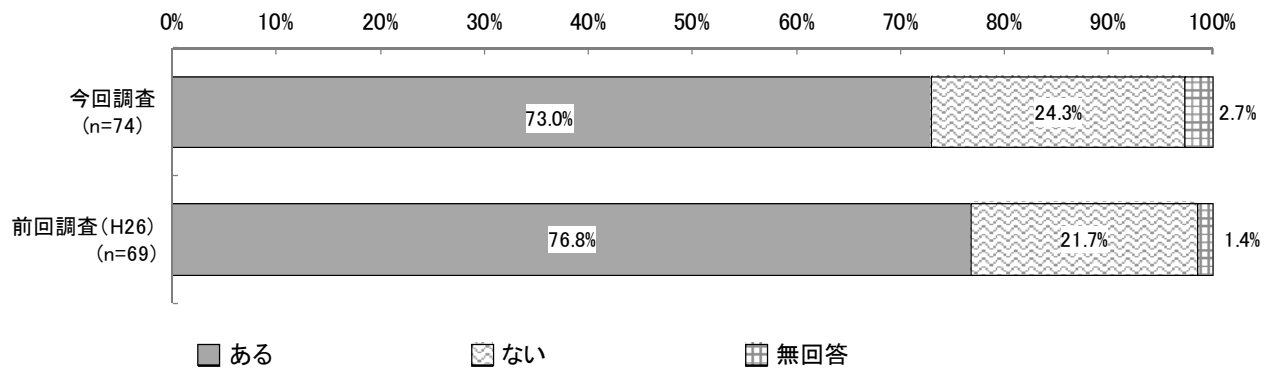
上段: 回答者数 下段: 構成比		合計	1 0 時間 以下	1 1 5 2 0 時間	2 1 5 3 0 時間	3 1 5 4 0 時間	4 1 時間 以上	無 回 答
■ 上位1位 ▨ 上位2位								
調査	前回調査 (H26)	32 100.0%	31 96.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%
	今回調査	22 100.0%	21 95.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%
区分別	公立	21 100.0%	20 95.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%
	私立	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
高等課程別	全日制	22 100.0%	21 95.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%
	定時制	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	通信制	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	専攻科	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
学校規模別	200人以下	6 100.0%	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	201~400人	7 100.0%	6 85.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%
	401~600人	4 100.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	601人以上	5 100.0%	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

【4. 教科外：学習内容】

生活設計・家計管理
家計管理・生活設計, 消費トラブル等
ローン・クレジット生活やクーリングオフ制度について
配布されるパンフレット, ダウンロードした教材を使用して2月に実施
消費生活相談所から講師を招き, 消費生活講座を実施
卒業前の3年生を対象に消費生活調査員を招き, 契約について学習した
県司法書士会に講師派遣を依頼し, 契約関係について学んだ
「お金」に関する講演会を実施

問2 教科書以外に使用した教材はありますか。(単数回答)

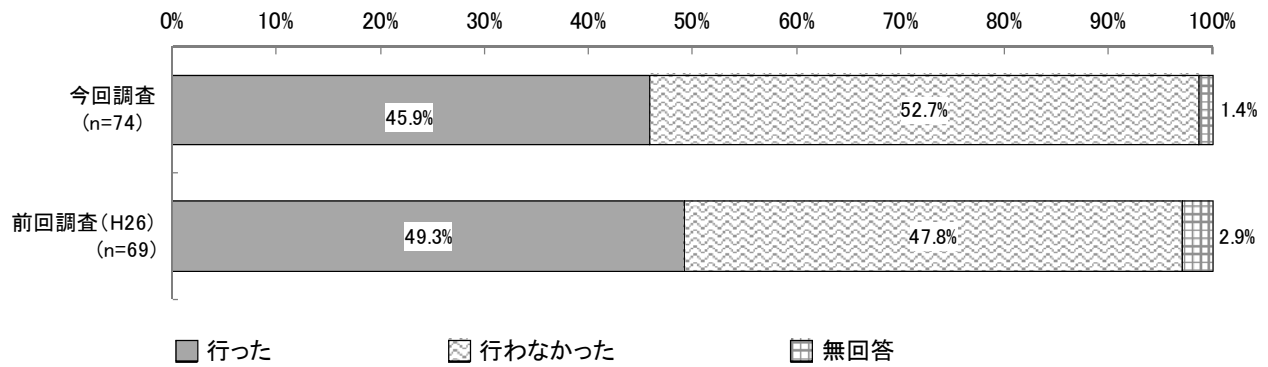
教科書以外の教材の使用については、「ある」が73.0%、「ない」が24.3%となっている。



上段: 回答者数 下段: 構成比		合計	ある	ない	無回答	
区別	課程別					
高等学校	前回調査 (H26)	69	53	15	1	
		100.0%	76.8%	21.7%	1.4%	
	今回調査	74	54	18	2	
		100.0%	73.0%	24.3%	2.7%	
	区分別	公立	58	44	13	1
		100.0%	75.9%	22.4%	1.7%	
		私立	16	10	5	1
	100.0%	62.5%	31.3%	6.3%		
	無回答	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
課程別	全日制	74	54	18	2	
	100.0%	73.0%	24.3%	2.7%		
	定時制	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	通信制	0	0	0	0	
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
専攻科	0	0	0	0		
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
無回答	0	0	0	0		
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
学校規模別	200人以下	17	11	6	0	
	100.0%	64.7%	35.3%	0.0%		
	201~400人	21	16	4	1	
	100.0%	76.2%	19.0%	4.8%		
	401~600人	7	5	2	0	
100.0%	71.4%	28.6%	0.0%			
601人以上	29	22	6	1		
100.0%	75.9%	20.7%	3.4%			
無回答	0	0	0	0		
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			

問3 外部講師による授業を行いましたか。(単数回答)

外部講師による授業については、「行った」が45.9%、「行わなかった」が52.7%となっている。



上段: 回答者数 下段: 構成比		合計	行った	行わなかった	無回答
区別	課程別				
今回調査	69	69	34	33	2
	100.0%	100.0%	49.3%	47.8%	2.9%
今回調査	74	74	34	39	1
	100.0%	100.0%	45.9%	52.7%	1.4%
区別	58	58	30	28	0
	100.0%	100.0%	51.7%	48.3%	0.0%
	私立	16	4	11	1
100.0%	100.0%	25.0%	68.8%	6.3%	
無回答	0	0	0	0	0
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
課程別	74	74	34	39	1
	100.0%	100.0%	45.9%	52.7%	1.4%
	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	0	0	0	0	0
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
学校規模別	17	17	9	8	0
	100.0%	100.0%	52.9%	47.1%	0.0%
	21	21	12	9	0
	100.0%	100.0%	57.1%	42.9%	0.0%
	7	7	4	3	0
100.0%	100.0%	57.1%	42.9%	0.0%	
29	29	9	19	1	
100.0%	100.0%	31.0%	65.5%	3.4%	
0	0	0	0	0	
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

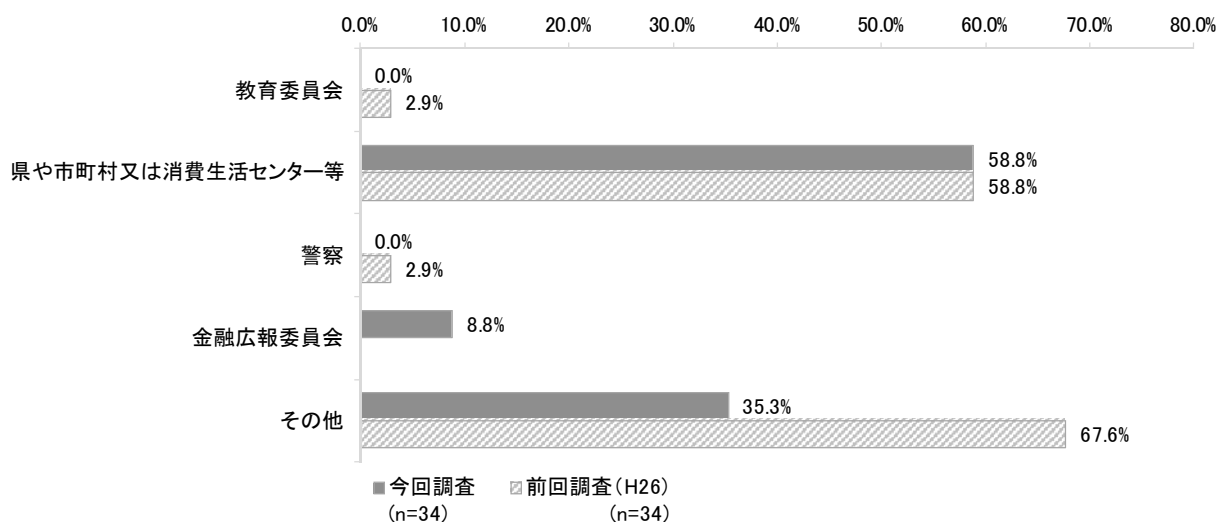
問4 問3で「1 行った」とお答えになった方にお聞きします。

授業を行った外部講師の所属を選んでください。あてはまるものをすべて選んでください。

(複数回答)

授業を行った外部講師の所属については、「県や市町村又は消費生活センター等」が58.8%と最も多く、次いで「その他」が35.3%となっている。

前回調査と比較すると、「その他」の割合は32.3ポイント減少している。



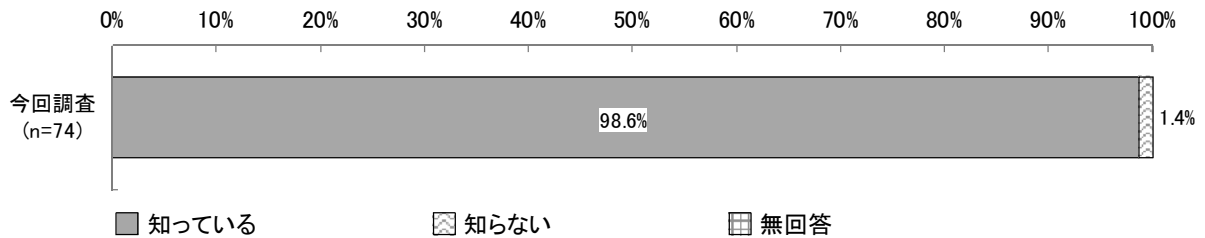
	上段:回答者数 下段:構成比	合計	教育委員会	消費生活センター等	県や市町村又は	警察	金融広報委員会	その他					
									上位1位	上位2位			
高等学校	前回調査 (H26)	34	1	20	1	0	23	2.9%	58.8%	2.9%	0.0%	67.6%	
	今回調査	34	0	20	0	3	12	0.0%	58.8%	0.0%	8.8%	35.3%	
	区分別	公立	30	0	17	0	2	12	0.0%	56.7%	0.0%	6.7%	40.0%
	私立	4	0	3	0	1	0	0	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	課程別	全日制	34	0	20	0	3	12	0.0%	58.8%	0.0%	8.8%	35.3%
	定時制	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	通信制	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	専攻科	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	学校規模別	200人以下	9	0	6	0	0	3	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%
	201~400人	12	0	8	0	1	3	0.0%	66.7%	0.0%	8.3%	25.0%	
	401~600人	4	0	4	0	0	0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	25.0%	
	601人以上	9	0	2	0	2	5	0.0%	22.2%	0.0%	22.2%	55.6%	
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

その他の回答
鹿児島県弁護士会
鹿児島県司法書士会
民間企業の事業活用
SMBCコンシューマーファイナンス
生命保険文化センター

問5 令和4年4月1日から、民法の成年年齢が18歳に引き下げられることを知っていますか。

(単数回答)

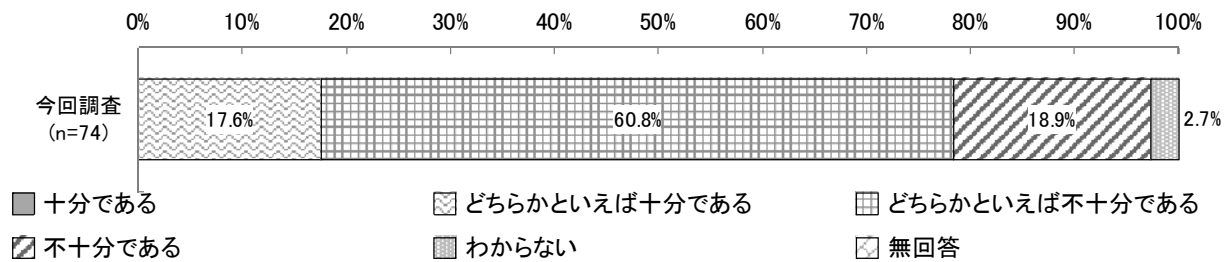
成年年齢引き下げの認知については、「知っている」が98.6%、「知らない」が1.4%となっている。



上段:回答者数 下段:構成比		合計	知っている	知らない	無回答
上位1位	上位2位				
今回調査	74 100.0%	73 98.6%	1 1.4%	0 0.0%	
区分別	公立	58 100.0%	57 98.3%	1 1.7%	0 0.0%
	私立	16 100.0%	16 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
高等 課程 学校別	全日制	74 100.0%	73 98.6%	1 1.4%	0 0.0%
	定時制	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	通信制	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	専攻科	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
学校 規模 別	200人以下	17 100.0%	17 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	201~400人	21 100.0%	20 95.2%	1 4.8%	0 0.0%
	401~600人	7 100.0%	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	601人以上	29 100.0%	29 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

問6 成年年齢が18歳に引き下げられれば、18歳、19歳は父母の同意なく一人で契約ができ、これまでのように未成年という理由では、契約を取り消すことはできなくなります。現時点で、成年年齢の引下げに伴う消費者教育は十分だと思いますか。(単数回答)

成年年齢引き下げに伴う消費教育については、「どちらかといえば不十分である」が60.8%と最も多く、次いで「不十分である」が18.9%、「どちらかといえば十分である」が17.6%となっている。



上段:回答者数 下段:構成比		合計	十分である	どちらか と 十分 である とい え	ばど ち ら か と 分 で あ い る	不 十 分 で あ る	わ か ら な い	無 回 答	
■	□								
高等学校	今回調査	74 100.0%	0 0.0%	13 17.6%	45 60.8%	14 18.9%	2 2.7%	0 0.0%	
	区別	公立	58 100.0%	0 0.0%	9 15.5%	37 63.8%	10 17.2%	2 3.4%	0 0.0%
		私立	16 100.0%	0 0.0%	4 25.0%	8 50.0%	4 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
		無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	課程別	全日制	74 100.0%	0 0.0%	13 17.6%	45 60.8%	14 18.9%	2 2.7%	0 0.0%
		定時制	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		通信制	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		専攻科	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	学校規模別	200人以下	17 100.0%	0 0.0%	3 17.6%	9 52.9%	4 23.5%	1 5.9%	0 0.0%
201~400人		21 100.0%	0 0.0%	5 23.8%	14 66.7%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	
401~600人		7 100.0%	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	
601人以上		29 100.0%	0 0.0%	4 13.8%	18 62.1%	6 20.7%	1 3.4%	0 0.0%	
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

問7 成年年齢の引下げに伴い、今後、学校において、どのような内容の消費者教育の取り組みが必要だと思いますか。ご自由にお書きください。

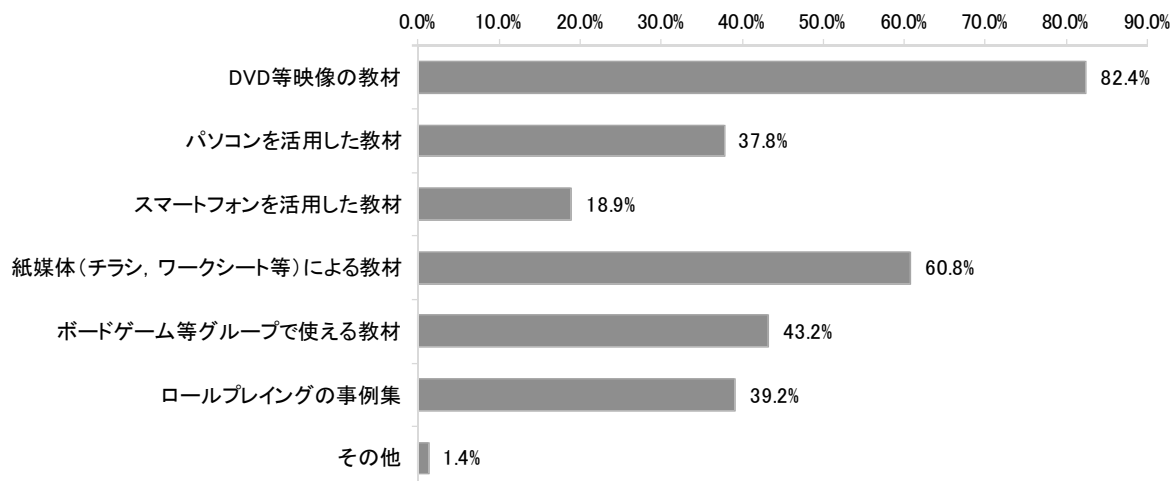
成年年齢が18歳に引き下げられるので高校2年生までに時間を増やして教育する
早い段階で授業に取り上げ、意識を高め、公民科家庭科情報科で連携を取りながら授業をする
契約の重大性やトラブルにあった際の行動の仕方など、成人として責任ある行動ができる消費者になるための教育
消費者が保護される存在としてだけでなく、自らの利益や権利を守ることができる自立した主体であることを自覚させること
教科書の記述内容での特集ページ、副読本のようなわかりやすい教材
具体的な消費者問題を題材にしたロールプレイ。教科だけでなく、全体での取り組みが必要
教科内容をさらに充実させ、必要であれば外部講師による講演を行っていく
クレジットカードの使い方や、スマホ決済等、キャッシュレスに関する内容をわかりやすく教える必要があると思う
キャッシュレス決済などの増加により、消費契約のハードルが下がってくるように感じる
継続して取り組んでいく必要を感じる
保護者も一緒に学ぶ機会があった方が良い
必要だと思う反面、時間的な余裕がない。また、生徒にとってはあまり身近な話ではなく、興味関心を引きづらいところも指導に及び腰な理由の1つである

2 「消費者教育用の教材」について

問8 授業等で活用しやすいまたは効果があると思われる教材を選んでください。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

授業等で活用しやすい有効な教材については、「DVD等映像の教材」が82.4%と最も多く、次いで「紙媒体(チラシ, ワークシート等)による教材」が60.8%, 「ボードゲーム等グループで使える教材」が43.2%となっている。

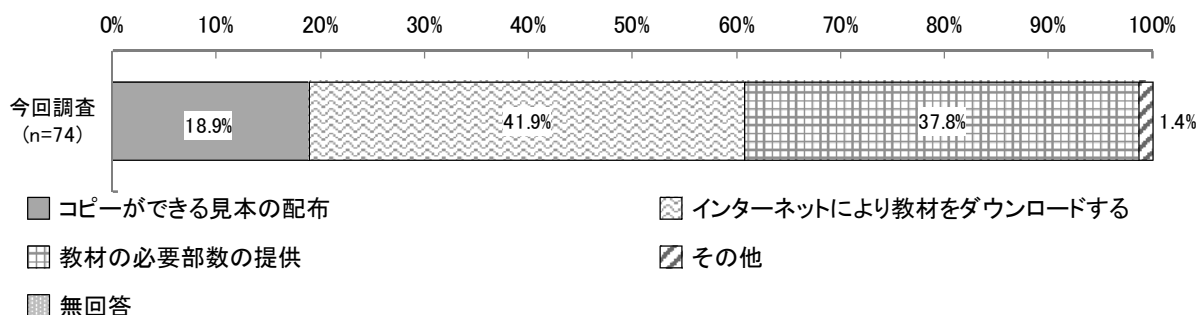
(n=74)



上段: 回答者数 下段: 構成比	合計	教材DVD等映像の	パソコン教材を活用	スマートフォン教材	紙媒体(チラシ, ワークシート等)による教材	ボードゲームで使える教材	ロールプレイングの事例集	その他	その他の回答	
									教科書	その他
今回調査	74	61 82.4%	28 37.8%	14 18.9%	45 60.8%	32 43.2%	29 39.2%	1	1.4%	
区分別	公立	58 86.2%	21 36.2%	11 19.0%	37 63.8%	23 39.7%	25 43.1%	1	1.7%	
	私立	16	11 68.8%	7 43.8%	3 18.8%	8 50.0%	9 56.3%	4 25.0%	0	
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
課程別	全日制	74	61 82.4%	28 37.8%	14 18.9%	45 60.8%	32 43.2%	29 39.2%	1	
	定時制	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	通信制	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	専攻科	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
学校規模別	200人以下	17	16 94.1%	8 47.1%	2 11.8%	10 58.8%	8 47.1%	7 41.2%	0	
	201~400人	21	19 90.5%	6 28.6%	5 23.8%	13 61.9%	8 38.1%	9 42.9%	1	
	401~600人	7	5 71.4%	4 57.1%	2 28.6%	5 71.4%	3 42.9%	4 57.1%	0	
	601人以上	29	21 72.4%	10 34.5%	5 17.2%	17 58.6%	13 44.8%	9 31.0%	0	
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	

問9 紙媒体の場合、最も活用しやすい提供方法を1つだけ選んでください。(単数回答)

紙媒体における活用しやすい方法については、「インターネットにより教材をダウンロードする」が41.9%と最も多く、次いで「教材の必要部数の提供」が37.8%、「コピーができる見本の配布」が18.9%となっている。



上段:回答者数 下段:構成比		合計	見 本 の 配 布 が 可 能	コ ピ ー が 可 能	ウ に よ り イ ン タ ー ネ ッ ト を ダ ウ ン ロ ー ド す る	イ ン タ ー ネ ッ ト に よ り 教 材 の 必 要 部 数 の 提 供	の 教 材 の 必 要 部 数	そ の 他	無 回 答
上段:回答者数	下段:構成比								
今回調査	74	74	14	31	28	1	0	0	
	100.0%	100.0%	18.9%	41.9%	37.8%	1.4%	0.0%	0.0%	
区 分 別	公立	58	11	23	23	1	0	0	
		100.0%	100.0%	19.0%	39.7%	39.7%	1.7%	0.0%	
	私立	16	3	8	5	0	0	0	
		100.0%	100.0%	18.8%	50.0%	31.3%	0.0%	0.0%	
高 等 学 校 課 程 別	無回答	0	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	全日制	74	14	31	28	1	0	0	
		100.0%	100.0%	18.9%	41.9%	37.8%	1.4%	0.0%	
	定時制	0	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
学 校 規 模 別	通信制	0	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	専攻科	0	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
学 校 規 模 別	200人以下	17	3	9	5	0	0	0	
		100.0%	100.0%	17.6%	52.9%	29.4%	0.0%	0.0%	
	201~400人	21	2	8	10	1	0	0	
		100.0%	100.0%	9.5%	38.1%	47.6%	4.8%	0.0%	
	401~600人	7	1	3	3	0	0	0	
	100.0%	100.0%	14.3%	42.9%	42.9%	0.0%	0.0%		
学 校 規 模 別	601人以上	29	8	11	10	0	0	0	
		100.0%	100.0%	27.6%	37.9%	34.5%	0.0%	0.0%	
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		

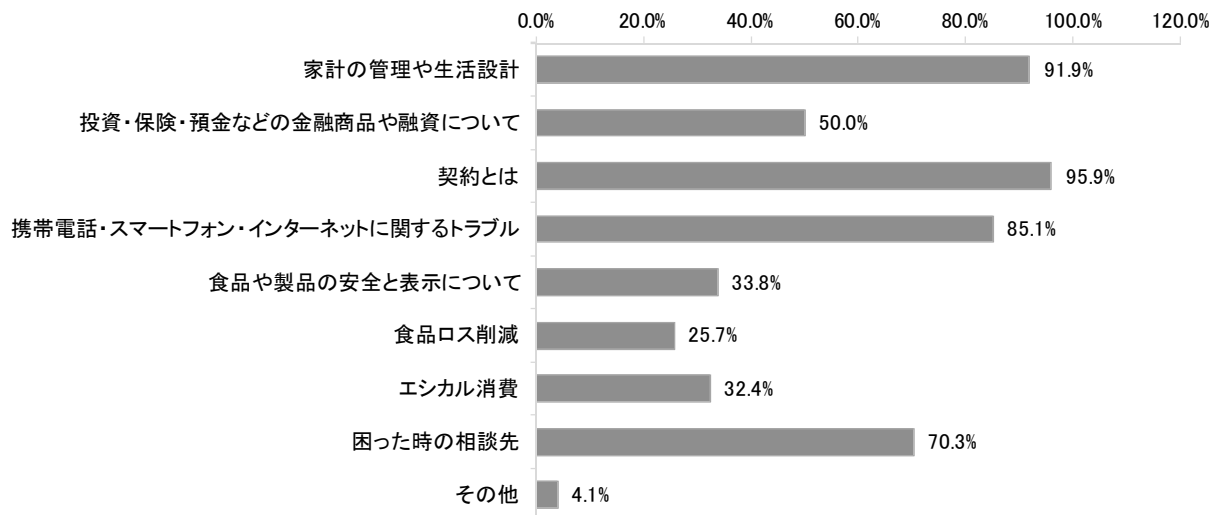
その他の回答
教科書に掲載するのが理想

3 「生徒に対する消費者教育の課題等」について

問10 消費者教育で取り組むべきテーマを選んでください。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

消費者教育で取り組むべきテーマについては、「契約とは」が95.9%と最も多く、次いで「家計の管理や生活設計」が91.9%、「携帯電話・スマートフォン・インターネットに関するトラブル」が85.1%となっている。

(n=74)



上段: 回答者数 下段: 構成比	合計	活家計の管理や生	投資・保険・預金などの金融商品や融資について	契約とは	携帯電話・スマートフォン・インターネットに関するトラブル	食品や製品の安全と表示について	食品ロス削減	エシカル消費	先困った時の相談	その他
		活家計の管理や生	投資・保険・預金などの金融商品や融資について	契約とは	携帯電話・スマートフォン・インターネットに関するトラブル	食品や製品の安全と表示について	食品ロス削減	エシカル消費	先困った時の相談	その他
今回調査	74	68 91.9%	37 50.0%	71 95.9%	63 85.1%	25 33.8%	19 25.7%	24 32.4%	52 70.3%	3 4.1%
区分別	公立	58 93.1%	30 51.7%	57 98.3%	49 84.5%	23 39.7%	16 27.6%	21 36.2%	42 72.4%	3 5.2%
	私立	16 87.5%	7 43.8%	14 87.5%	14 87.5%	2 12.5%	3 18.8%	3 18.8%	10 62.5%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
課程別	全日制	74 91.9%	68 50.0%	71 95.9%	63 85.1%	25 33.8%	19 25.7%	24 32.4%	52 70.3%	3 4.1%
	定時制	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	通信制	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	専攻科	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
学校規模別	200人以下	17 88.2%	8 47.1%	17 100.0%	14 82.4%	4 23.5%	4 23.5%	5 29.4%	13 76.5%	1 5.9%
	201~400人	21 90.5%	10 47.6%	20 95.2%	17 81.0%	6 28.6%	2 9.5%	4 19.0%	15 71.4%	1 4.8%
	401~600人	7 100.0%	3 42.9%	7 100.0%	6 85.7%	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%	6 85.7%	0 0.0%
	601人以上	29 93.1%	16 55.2%	27 93.1%	26 89.7%	11 37.9%	12 41.4%	13 44.8%	18 62.1%	1 3.4%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

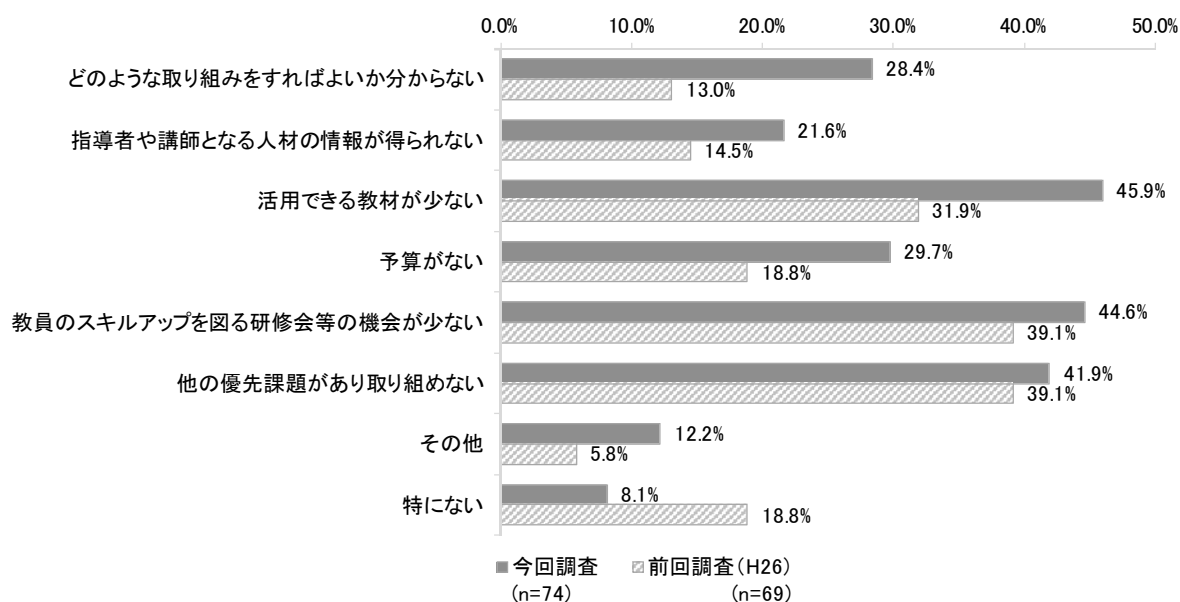
その他の回答
生徒が住んでいる地域で一番身近な機関
プラスチックゴミ問題、フェアトレード、3R
キャッシュレス決済

問 1 1 消費者教育を推進するにあたって、課題となっていることを選んでください。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

消費者教育を推進する際の課題については、「活用できる教材が少ない」が 45.9%と最も多く、次いで「教員のスキルアップを図る研修会等の機会が少ない」が 44.6%、「他の優先課題があり取り組めない」が 41.9%となっている。

学校区分別でみると、「他の優先課題があり取り組めない」と回答した学校区分の割合は、「私立」が 62.5%、「公立」が 36.2%となっている。

前回調査と比較すると、「どのような取り組みをすればよいか分からない」と「活用できる教材が少ない」は約 15 ポイント増加している。



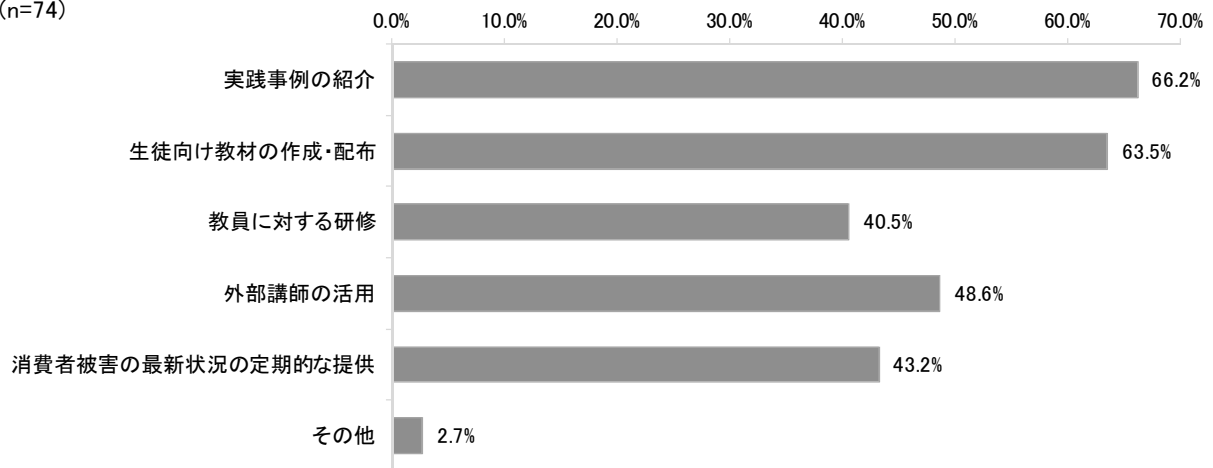
上段: 回答者数 下段: 構成比	合計	い 組 ど か み の 分 か ら ず う ら な ば 取 ら な い よ り	が な る 得 ら れ な い 情 報 と	指 導 者 や 講 師 と	が 活 用 で き る 教 材	予 算 が な い	の 機 会 が 少 な い	い あ 他 の 優 り 先 組 め な が	そ の 他	特 に な い
前回調査 (H26)	69	9	10	22	13	27	27	4	13	
今回調査	74	21	16	34	22	33	31	9	6	
公立	58	18	13	27	19	26	21	9	4	
私立	16	3	3	7	3	7	10	0	2	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
全日制	74	21	16	34	22	33	31	9	6	
定時制	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
通信制	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
専攻科	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
200人以下	17	6	3	4	2	9	7	1	3	
201~400人	21	4	5	13	9	10	9	1	1	
401~600人	7	2	2	4	4	2	3	2	0	
601人以上	29	9	6	13	7	12	12	5	2	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

その他の回答
他教科との連携が取れたら効果が上がると思う
インターネットなどを使い調べ学習をしたり、学級でプロジェクターなどを使い授業をする際の、接続の速さや持ち出しパソコンの量
学習時間の確保
時間的余裕がなく、生徒の興味関心が高くない
職員の多忙・生徒の多忙

問 1 2 学校において消費者教育を推進するために必要だと思うことを選んでください。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

学校において消費者教育を推進するために必要だと思うことについては、「実践事例の紹介」が66.2%と最も多く、次いで「生徒向け教材の作成・配布」が63.5%、「外部講師の活用」が48.6%となっている。

(n=74)



上段:回答者数 下段:構成比	合計	実践事例の紹介	生徒向け教材の作成・配布	教員に対する研修	外部講師の活用	新消費者被害の定期的な提供	その他						
								今回調査	公立	私立	無回答	全日制	定時制
74	74	49	47	30	36	32	2						
-	-	66.2%	63.5%	40.5%	48.6%	43.2%	2.7%						
58	58	38	39	22	31	23	2						
-	-	65.5%	67.2%	37.9%	53.4%	39.7%	3.4%						
16	16	11	8	8	5	9	0						
-	-	68.8%	50.0%	50.0%	31.3%	56.3%	0.0%						
0	0	0	0	0	0	0	0						
-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
74	74	49	47	30	36	32	2						
-	-	66.2%	63.5%	40.5%	48.6%	43.2%	2.7%						
0	0	0	0	0	0	0	0						
-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
0	0	0	0	0	0	0	0						
-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
0	0	0	0	0	0	0	0						
-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
17	17	9	10	8	12	9	0						
-	-	52.9%	58.8%	47.1%	70.6%	52.9%	0.0%						
21	21	16	14	7	13	6	1						
-	-	76.2%	66.7%	33.3%	61.9%	28.6%	4.8%						
7	7	4	6	4	3	3	0						
-	-	57.1%	85.7%	57.1%	42.9%	42.9%	0.0%						
29	29	20	17	11	8	14	1						
-	-	69.0%	58.6%	37.9%	27.6%	48.3%	3.4%						
0	0	0	0	0	0	0	0						
-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						

その他の回答
時間

問 1 3 消費者教育に関する取り組み充実のために、ご意見等がございましたら、ご自由にお書きください。

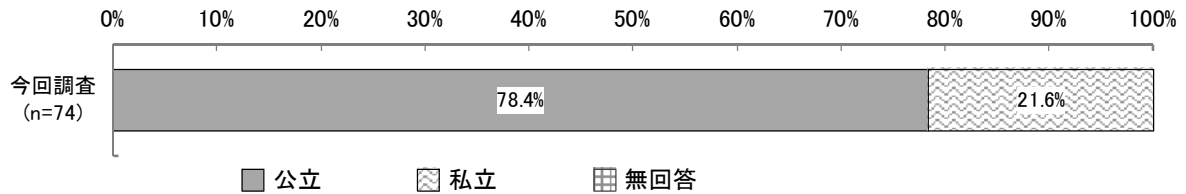
回答(自由記述)
生徒向けの資料による定期的な情報提供。
インターネットでダウンロード及び印刷できる教材があると助かります。
本年度、2月頃に教育図書発行の副教材「大人ドリル」とDVD教材「18歳成人でることできないこと」を活用して、成年年齢の引き下げに伴う法律上の変更点や契約の際の注意事項について学習させる予定です。
新聞記事、ニュース等の活用（今年度は、軽減税率やキャッシュレスの普及、海洋プラ問題など）を行っている。
資料を配布するだけでは生徒には伝わらないように感じる。年間に数回指導が必要であると感じる。そのため資料が少ないので指導がしにくい。
授業内ではできることが限られるため、LHR等、学校の行事として外部講師の話を聞く機会があればいいのでは（予算必要）。
消費者教育及び金融教育の必要性をPRしてほしい（行政・教育委員会等から）。
取り組みに対するコンクール（文科省後援）等があると良いと思います。
学校側の準備がまだ不十分であるのに、法律が改正されてしまっている。学校で出来る取り組みが全てでないで、社会全体でもっと考えていく必要がある。
学校教育のみならず、社会教育における家庭教育の分野においても保護者の協力が必要である。

4 「貴校の概要」について

問 1 4 貴校の概要について回答してください。(単数回答)

学校の概要については、「公立」が 78.4%、「私立」が 21.6%となっている。

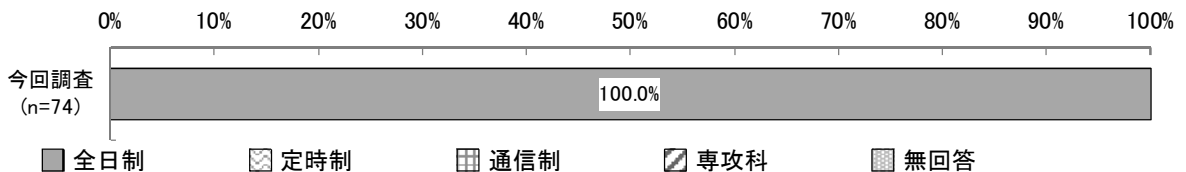
【区分】



上段:回答者数 下段:構成比		合計	公立	私立	無回答
上位1位	上位2位				
今回調査	74	74	58	16	0
	100.0%	100.0%	78.4%	21.6%	0.0%
課程別	全日制	74	58	16	0
		100.0%	78.4%	21.6%	0.0%
	定時制	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	通信制	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	専攻科	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
学校規模別	200人以下	17	14	3	0
		100.0%	82.4%	17.6%	0.0%
	201~400人	21	19	2	0
		100.0%	90.5%	9.5%	0.0%
	401~600人	7	6	1	0
	100.0%	85.7%	14.3%	0.0%	
601人以上	29	19	10	0	
	100.0%	65.5%	34.5%	0.0%	
無回答	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

【課程】

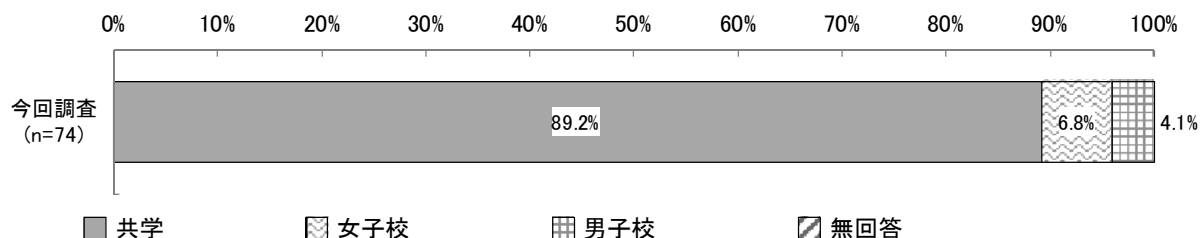
課程については、「全日制」が 100.0%となっている。



上段:回答者数 下段:構成比		合計	全 日 制	定 時 制	通 信 制	専 攻 科	無 回 答
上位1位	上位2位						
今回調査	74	74	74	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
区分別	公立	58	58	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	私立	16	16	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
学校規模別	200人以下	17	17	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	201~400人	21	21	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	401~600人	7	7	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
601人以上	29	29	0	0	0	0	
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

【共別学】

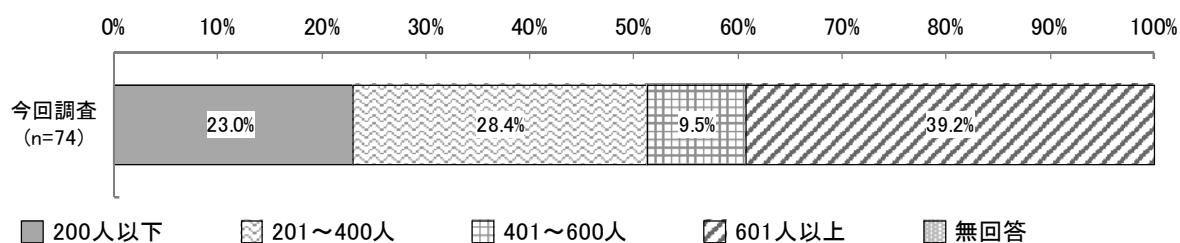
共別学については、「共学」が89.2%、「女子高」が6.8%、「男子校」が4.1%となっている。



上段:回答者数 下段:構成比		合計	共学	女子校	男子校	無回答	
■ 上位1位 ▨ 上位2位							
高等学校別	今回調査	74 100.0%	66 89.2%	5 6.8%	3 4.1%	0 0.0%	
	区分別	公立	58 100.0%	53 91.4%	3 5.2%	2 3.4%	0 0.0%
		私立	16 100.0%	13 81.3%	2 12.5%	1 6.3%	0 0.0%
		無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	課程別	全日制	74 100.0%	66 89.2%	5 6.8%	3 4.1%	0 0.0%
		定時制	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		通信制	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		専攻科	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	学校規模別	200人以下	17 100.0%	15 88.2%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%
		201~400人	21 100.0%	19 90.5%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%
		401~600人	7 100.0%	6 85.7%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
601人以上		29 100.0%	26 89.7%	1 3.4%	2 6.9%	0 0.0%	
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

【学校規模】

学校規模については、「601人以上」が39.2%と最も多く、次いで「201～400人」が28.4%、「200人以下」が23.0%となっている。



上段: 回答者数 下段: 構成比		合計	学校規模				無回答
			200人以下	201～400人	401～600人	601人以上	
今回調査		74	17	21	7	29	0
		100.0%	23.0%	28.4%	9.5%	39.2%	0.0%
区分別	公立	58	14	19	6	19	0
		100.0%	24.1%	32.8%	10.3%	32.8%	0.0%
	私立	16	3	2	1	10	0
		100.0%	18.8%	12.5%	6.3%	62.5%	0.0%
	無回答	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
高等学校 課程別	全日制	74	17	21	7	29	0
		100.0%	23.0%	28.4%	9.5%	39.2%	0.0%
	定時制	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	通信制	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	専攻科	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

