

企業部門 会長賞

# 東シナ海の小さな島ブランド株式会社

薩摩川内市

## 団体の紹介・活動の目的

鹿児島県薩摩半島より西へ沖合約30kmに位置する甞島列島の最北端、上甞島の里町（人口およそ1,000人、高齢化率52%）を拠点とし、「懐かしい未来の風景」をつくる集落デザインカンパニーとして、現在17事業を展開。スタッフ総勢18名、男女比5:5、39歳以下が89%で、Uターン者5:5というチームで地域密着型の事業を実践中です。

「ないものではなく、ここにあるもの」を起点とし、地域固有の生活文化や環境を活かすことをサービスの原点とし、「ひと」「もの」「こと」を創造する離島地域のリーディングカンパニーを目指しています。あらゆる地域資源が循環していく「集落文化創造社」として、その在り方を追求しながら世界一暮らしとなる集落づくりをミッションとして活動しています。

## 連携・協力している団体など

鹿児島離島文化経済圏、NPO法人薩摩リーダーシップフォーラムSELF、九州地域間連携推進機構株式会社、島守株式会社、インターローカルパートナーズ株式会社、SANROKU Inc. 甞島漁業協同組合青年部 他

## 活動の内容

甞島にて「日本のおいしい風景をつくる」をミッションに、耕作放棄地の再生をスタート。生産から加工、小売、通販、飲食、宿泊、地域デザインなど17事業に及ぶ多角的な事業展開と、集落の空き家や公共施設等を「巡築」という独自手法により再生しています。その他、「鹿児島離島文化経済圏」や「FISHERMANS FEST」等のプロジェクトやイベントの監修も行っています。

現在は、屋久島・種子島・奄美大島にもサテライトを構え、持続可能な循環経済社会の実現に向けた環境づくりと集落に根ざした文化の再構築、挑戦するコミュニティの創出に取り組んでいます。



WEBサイトQR



### 耕作放棄地の再生

甞島にあった耕作放棄地の再生をしながら、合計1.4ヘクタール、最大36筆での水稲生産や焼酎原料用のさつま芋栽培。無人販売所を設置して月商800円からスタート。



### FISHERMANS FEST

甞島漁業協同組合青年部との協働により「漁師の顔が見える参加型フェス」を開催。水産関係者のみならず、島外からボランティアスタッフも募集し、関係人口の増加に寄与。



### 空き家再生「巡築」プロジェクト

新築でもなく改修でもなく、地域内の古民家の古材や廃材などを活用した、地域の想いも資源も循環する「巡築」を提唱し、空き家の解体ではなく活用という選択肢を創出。



### 鹿児島離島文化経済圏

南北600kmに28の有人離島を有し、日本一離島人口の多い鹿児島。民間・行政・各種団体の垣根を乗り越えて、「挑戦が生まれる海域」を育てるコミュニティプロジェクトの事務局を運営。