

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 鹿児島県

本事業の担当部局名 保健福祉部子ども政策局子ども政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2_1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	出会い・結婚相談事業(自治体間連携による広報、婚活・交流イベント、出張窓口の実施)、かごしま結婚サポート事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	平成28年度		
総事業費(A)(円)	6,242,092	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	6,242,092		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	6,242,092						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	35,000	18,000	9,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	35,000	18,000	9,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	6,167,092	13,000	0	0	6,242,092	
	対象経費支出予定額	6,167,092	13,000	0	0	6,242,092	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通</p> <p>過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の提供や婚活イベントの情報発信を行うほか、共家事・子育てを推進するイベント等の実施、若い世代を対象にライフプラン形成ワークショップや乳幼児ふれあい体験等を行う。</p> <p>また、地域全体で子育てを応援する機運の醸成や子育て世帯の経済的負担の軽減を図るため、子育て支援パスポートのWEBサイト運用や、妊娠、出産、子育て支援の情報を必要とする人が、すぐに必要とする情報を探することができるよう子育て支援ポータルサイトを運用する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;</p> <p>出会いの場の創出に大きな役割を果たすかごしま出会いサポートセンターの周知・広報を行うほか、出会いの場を創出するイベントを実施する。</p> <p>また、連絡会議で出た意見や課題等を踏まえ、県や市町村、関係機関が連携し、結婚支援を希望する独身の方が自身の希望する結婚支援に、よりつながりやすくなるための事業展開を図る。具体的には市町村との連携のもと、センター出張窓口を実施する。</p>						
番号	項目	内容					
1	かごしま出会いサポート連絡会議の運営	<p>社会全体で結婚を応援する機運を高めるとともに、結婚を望む方の希望が叶うよう、かごしま出会いサポートセンターの取組状況や、県内地域の実情と課題を踏まえた市町村による結婚支援策について、情報を共有し、意見交換会を行い、連携を図っていくため、「かごしま出会いサポート連絡会議」を開催する。</p> <p>名称:かごしま出会いサポート連絡会議  構成団体:県内43市町村、関係団体等12団体、他  実施予定回数:1回  開催予定時期:令和8年7～8月頃  協議内容:少子化の現状、かごしま出会いサポートセンターの活動実績・活動計画、県内市町村における結婚支援に関する取組事例紹介、等</p>					

個別事業の内容	2	かごしま出会いサポートセンターの広報実施	(1) 認知度向上のための広報の実施 システムの利用促進を目的とした内容のチラシやR6年度に作成した動画等を用いて、市町村等と連携して周知・広報を行う。 広報については、自ら情報を探しに行かなくても、自然と目に入るような広告を活用し、認知度向上を図る。 ①紙媒体(ポスター、チラシ)の作成・配布 ②インターネット・新聞広告等 ③TVCM放映 ④その他(市電や駅電光掲示板等へ掲載。) ⑤SNSツール等  (2) 成婚者インタビューの情報発信 成婚者のカップルにインタビュー(アンケート)を行い、かごしま出会いサポートセンターに登録したきっかけや婚活中の方に向けてアドバイスなどをセンターホームページ等で発信することにより、新規登録の促進を図る。
	3	婚活イベント・セミナーの開催	(1)婚活イベントの開催 システムによるマッチングの登録がなくても参加できる会員限定のイベントなどの機会を設け、会員の活動促進及び新規会員の増加を図る。(飲食費・交通費等は自己負担) ① 会員限定の小規模イベント開催:5対5人程度×18回開催 ② 地域・職域ごとのイベント開催:1回50人程度×2回開催 ③ センターのイベントシステムを活用した市町村やかごしま出会い応援団主催の婚活イベントの支援
	4	市町村と連携した出張窓口の実施	出張窓口の実施 (994千円)  「かごしま出会いサポートセンター」は鹿児島市に1か所のみ設置していることから、遠方に住む県民の利便性の向上を図り、市外の会員を増やすため、市町村と連携し、出張窓口を実施する。 実施に当たっては、市町村による広報協力、公共施設等の提供及び市町村主催イベントとの同時開催等により、効率的かつ効果的な運営を行う。  【主な内容】 ・実施回数:32回(本土30回、奄美1回、西之表1回) ・対応内容:会員登録面談、閲覧・申込み対応、相談対応 ・体制:センター職員2名、市町村施設を活用
	<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; 令和7年度はSNS等様々な広報媒体を活用し広報を行っているが、令和6年度に実施した20代30代会員登録料半額キャンペーンの反動が見られ、会員数が減少傾向となっている。 このため、引き続きSNS等を活用し、若年層向けの広報強化を行うとともに市町村や出会い応援団と連携し、婚活・交流イベントを開催する。また、市町村と連携した出張窓口を実施するなど、会員数の増加を図る。</p>		

KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	かごしま出会いサポートセンター会員登録会員数	人	1,200 (R11年度)	946 (R6年度)	
	かごしま出会いサポートセンター会員登録者の延べ成婚数	組	230 (R11年度)	136 (R6年度)	
	男性の育休取得率	%	78 (R11年度)	44.1 (R5年度)	
	いずれは、結婚しようとする未婚者(40代まで)の割合	%	60.0 (R11年度)	56.3 (R5年度)	
	「結婚、妊娠、子ども・子育てに温かい社会の実現に向かっていく」と思う人の割合	%	70 (R11年度)	27.8 (R5年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)		
	合計特殊出生率		1.38 (R6年)		
	婚姻件数	件	5,065 (R6年)		
	婚姻率		3.3 (R6年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	かごしま出会いサポートセンター会員数	人	1200 (R11年度)	946 (R6年度)
	②	かごしま出会いサポート連絡会議参加団体数(市町村除く)	団体	12 (R8年度)	2 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	婚活イベントに対する参加者の満足度	%	60 (R8年度)	—
	⑤	結婚に前向きになったと感じた人の割合	%	60 (R8年度)	—
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 鹿児島県  
 本事業の担当部局名 保健福祉部子ども政策局子ども政策課

事業メニュー	結婚支援コンシェルジュ事業							
区分	結婚支援コンシェルジュ事業							
関連事業メニュー	2.1 結婚支援コンシェルジュ事業							
個別事業名	出会い・結婚相談事業(結婚支援コンシェルジュの配置)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		~	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	12,668,337		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	12,668,337	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	12,668,337							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	12,668,337	0	0	0	12,668,337		
	対象経費支出予定額	12,668,337	0	0	0	12,668,337		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                      過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の提供や婚活イベントの情報発信を行うほか、共家事・子育てを推進するイベント等の実施、若い世代を対象にライフプラン形成ワークショップや乳幼児ふれあい体験等を行う。                      また、地域全体で子育てを応援する機運の醸成や子育て世帯の経済的負担の軽減を図るため、子育て支援パスポートのWEBサイト運用や、妊娠、出産、子育て支援の情報を必要とする人が、すぐに必要とする情報を探することができるよう子育て支援ポータルサイトを運用する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                      市町村や企業を訪問し、結婚支援に取り組む市町村の増加を図るとともに、自治体間だけでなく企業等との連携も視野に事業範囲の拡大を目指し、市町村が実施する結婚支援に対する取組の深化を図るため、結婚支援コンシェルジュ2名をかごしま出会いサポートセンターに配置する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	管内市町村、企業、地域団体等への訪問および現状把握	管内全ての市町村、企業、地域団体等に対して個別訪問によるヒアリング等で現状把握を行う。					
	2	管内市町村等が実施するイベント、セミナー、広報への助言・立会等による協力	管内市町村等が実施するイベント、セミナー、広報に係る企画立案等について助言・立会等を行う。					
	3	結婚支援業務未実施管内市町村への働きかけ	結婚支援業務未実施管内市町村に対して他の市町村の結婚支援に関する取組や実施状況を情報共有などを行い、結婚支援業務に取り組んでもらえるよう働きかける。					
	4	関係先(管内市町村、かごしま出会いサポートセンター、企業、婚活ボランティア団体等)との情報共有	管内市町村、かごしま出会いサポートセンター、企業等で構成されるかごしま出会いサポート連絡会議において、管内の結婚支援の取組状況等に関する情報の提供及び共有を行う。					

5	その他、各市町村の結婚支援を技術面・情報面から支援するために必要と認められる業務	こども家庭庁が実施する結婚支援コンシェルジュ会議への参加、情報提供等の協力
---	--	---------------------------------------

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>  
各市町村や企業・団体等への訪問を通じ、婚活支援の働きかけやイベントの開催の支援等のノウハウが蓄積した。  
令和8年度は、さらに企業訪問を強化するとともに、婚活ボランティア団体等に対し婚活支援の情報提供を行うなど、出会いの場の創出や地域全体で結婚を応援する気運の醸成を図る。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		かごしま出会いサポートセンター会員登録会員数	人	1,200 (R11年度)	946 (R6年度)
	かごしま出会いサポートセンター会員登録者の延べ成婚数	組	230 (R11年度)	136 (R6年度)	
	男性の育休取得率	%	78 (R11年度)	44.1 (R5年度)	
	いずれは、結婚しようとする未婚者(40代まで)の割合	%	60.0 (R11年度)	56.3 (R5年度)	
	「結婚、妊娠、こども・子育てに温かい社会の実現に向かっている」と思う人の割合	%	70 (R11年度)	27.8 (R5年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.38 (R6年)	
	婚姻件数		件	5,065 (R6年)	
	婚姻率			3.3 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	対面・オンラインによる個別訪問市町村数/管内市町村数	市町村	43 (R8年度)	39 (R6年度)
	②	対面・オンラインによる企業・団体への個別訪問数	社	50 (R8年度)	69 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	市町村職員のコンシェルジュ事業に対する満足度	%	80 (R8年度)	30 (R6年度)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 鹿児島県

本事業の担当部局名 保健福祉部子ども政策局子ども政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名	出会い・結婚相談事業(かごしま出会いサポートセンターの運営)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成28年度	
総事業費(A)(円)	15,377,337		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	3,000,000		差引額(A-B)(円)	12,377,337	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	15,377,337							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	549,300	9,316,462	0	204,129	742,526	405,360	
	対象経費支出予定額	549,300	9,316,462	0	204,129	742,526	405,360	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	2,468,400	1,691,160	0	0		15,377,337	
	対象経費支出予定額	2,468,400	1,691,160	0	0		15,377,337	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通</p> <p>過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の提供や婚活イベントの情報発信を行うほか、共家事・子育てを推進するイベント等の実施、若い世代を対象にライフプラン形成ワークショップや乳幼児ふれあい体験等を行う。</p> <p>また、地域全体で子育てを応援する機運の醸成や子育て世帯の経済的負担の軽減を図るため、子育て支援パスポートのWEBサイト運用や、妊娠、出産、子育て支援の情報を必要とする人が、すぐに必要とする情報を探することができるよう子育て支援ポータルサイトを運用する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;</p> <p>結婚を希望する方が若い年齢での結婚を実現し、少子化の原因である未婚化・晩婚化の進行を抑制するため、結婚支援策の一環として、かごしま出会いサポートセンターを設置し、結婚を希望する方の出会い(マッチング)や結婚に関する相談事業を実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	結婚支援センターの運営	<p>会員が結婚の希望をかなえられるようにするため、結婚支援センターの運営として、以下の取組を行う。</p> <p>(1) かごしま出会いサポートセンターの運営</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 会員の登録、会員登録管理システムによるマッチングの実施</li> <li>・ 会員からの結婚相談対応(結婚相談員等の配置:)</li> <li>・ 事務所借上</li> <li>・ マッチングサポーター養成研修等の開催</li> </ul> <p>(2) 婚活相談会・婚活マナーセミナーの開催</p> <p>センタースタッフ数:12名(常勤・非常勤・結婚支援コンシェルジュを含む)</p>					
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;</p> <p>これまで婚活相談会は実施してきたが、婚活マナーに関しては、婚活相談会の中で相手方から相談があった際に、一般的な婚活マナーの説明にとどまっておき、相談者の服装、写真、お引き合わせ・婚活イベントでの話し方など、婚活マナーに焦点を絞った相談対応ができていなかった。</p> <p>このため、従来の婚活相談会に加え、婚活マナーに焦点を絞ったマナーセミナーを実施し、会員が基本的な立ち居振る舞いやコミュニケーションのポイントを学べる機会を確保する。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	かごしま出会いサポートセンター会員登録会員数		人	1,200 (R11年度)	946 (R6年度)
	かごしま出会いサポートセンター会員登録者の延べ成婚数		組	230 (R11年度)	136 (R6年度)
	男性の育休取得率		%	78 (R11年度)	44.1 (R5年度)
	いずれは、結婚しようとする未婚者(40代まで)の割合		%	60.0 (R11年度)	56.3 (R5年度)
	「結婚、妊娠、こども・子育てに温かい社会の実現に向かっている」と思う人の割合		%	70 (R11年度)	27.8 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.38 (R6年)	
	婚姻件数		件	5,065 (R6年)	
	婚姻率			3.3 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	かごしま出会いサポートセンター会員登録会員数	人	1,200 (R11年度)	946 (R6年度)
	②	かごしま出会いサポートセンター会員登録者の延べ成婚数	組	230 (R11年度)	136 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	—
	④	個別相談会(マナーセミナー)の満足度	%	100 (R8年度)	100 (R6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 鹿児島県

本事業の担当部局名 保健福祉部子ども政策局子ども政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	ライフプラン形成促進事業(ワークショップ・乳幼児ふれあい体験)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)	8,517,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	8,517,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	8,517,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	82,000	110,000	75,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	82,000	110,000	75,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	8,250,000	0	0	0		8,517,000
	対象経費支出予定額	8,250,000	0	0	0		8,517,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通</p> <p>過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の提供や婚活イベントの情報発信を行うほか、共家事・子育てを推進するイベント等の実施、若い世代を対象にライフプラン形成ワークショップや乳幼児ふれあい体験等を行う。</p> <p>また、地域全体で子育てを応援する機運の醸成や子育て世帯の経済的負担の軽減を図るため、子育て支援パスポートのWEBサイト運用や、妊娠、出産、子育て支援の情報を必要とする人が、すぐに必要とする情報を探することができるよう子育て支援ポータルサイトを運用する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;</p> <p>若い世代が、結婚、妊娠、出産、子育て、仕事に関する不安を期待に転換し、様々なライフイベントに柔軟に対応できるように、事前に必要な知識や情報を学びライフプランについて考える機会を提供し、ライフプランニング(人生設計)の早期形成を支援する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	ライフプランを考える出前ワークショップの開催	参加者双方の対話により、自ら考えながらライフデザインを描き、さらに他者の様々なライフデザインに触れることで、自身のさらなるライフプラン形成の促進を目的としたワークショップを開催する。 ○対象者:県内在住の10代～30代 ○開催回数:5回程度 ○参加人数:1回あたり20人程度				
	2	乳幼児触れ合い体験の実施	若い世代が、子育ての負担感のみならず、その楽しさや喜びを実感することで、子育てに対する意識や価値観に前向きな変化を促すことができるよう、若い世代と乳幼児が直接ふれあう機会を提供する。 ○対象者:県内在住の10代～30代 ○開催回数:3回以上 ○参加人数:1回あたり20人程度				
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;</p> <p>・令和7年度実施の出前ワークショップ参加者アンケートによると、「就活のみならず、結婚や子育てなど幅広く考えることができてよかった」、「自分を見つめ直すきっかけになった」「今後の不安が軽くなった」などの意見があった。令和8年度においても引き続き、ワークショップにより自ら考えながら自身のライフデザインを描く機会の提供を行う。</p> <p>・令和7年度は、ライフプランを考えるセミナーを実施したが、セミナーという形式上、講義中心となるため、参加者が自ら考え、実感する機会が限定的であった。また、少子化が進行し、若い世代が普段の生活の中で子を産み育てていくことの喜びを実感しづらいことも、少子化の要因となっていることが指摘されている。このような現状を踏まえ、より本事業の効果を高めるため、令和8年度は従来の講義中心のセミナー形式から、参加者が主体的に感じ、考えることができる乳幼児触れ合い体験を実施する。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	かごしま出会いサポートセンター会員登録会員数		人	1,200 (R11年度)	946 (R6年度)
	かごしま出会いサポートセンター会員登録者の延べ成婚数		組	230 (R11年度)	136 (R6年度)
	男性の育休取得率		%	78 (R11年度)	44.1 (R5年度)
	いずれは、結婚しようとする未婚者(40代まで)の割合		%	60.0 (R11年度)	56.3 (R5年度)
	「結婚、妊娠、子ども・子育てに温かい社会の実現に向かっている」と思う人の割合		%	70 (R11年度)	27.8 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.38 (R6年)	
	婚姻件数		件	5,065 (R6年)	
	婚姻率			3.3 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	募集定員に対する参加者の割合	%	100(R8年度)	79(R7年度)
	②	募集定員に対する参加者の割合	%	100(R8年度)	—
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	ワークショップ参加者の満足度	%	100(R8年度)	97(R7年度)
	⑤	子どもや子育てに対する意識や価値観が前向きな変化した参加者の割合	%	100(R8年度)	—
	⑥				
	⑦				
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 鹿児島県

本事業の担当部局名 保健福祉部子ども政策局子ども政策課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠、出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	ライフプラン形成促進事業(ライフプラン形成促進動画の配信等)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	2,332,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,332,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,332,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	2,332,000	0	0	0		2,332,000	
	対象経費支出予定額	2,332,000	0	0	0		2,332,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中で本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通</p> <p>過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の提供や婚活イベントの情報発信を行うほか、共家事・子育てを推進するイベント等の実施、若い世代を対象にライフプラン形成ワークショップや乳幼児ふれあい体験等を行う。</p> <p>また、地域全体で子育てを応援する機運の醸成や子育て世帯の経済的負担の軽減を図るため、子育て支援パスポートのWEBサイト運用や、妊娠、出産、子育て支援の情報を必要とする人が、すぐに必要とする情報を探することができるよう子育て支援ポータルサイトを運用する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;</p> <p>若い世代が、結婚、妊娠、出産、子育て、仕事に関する不安を期待に転換し、様々なライフイベントに柔軟に対応できるように、事前に必要な知識や情報を学びライフプランについて考える機会を提供し、ライフプランニング(人生設計)の早期形成を支援する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ライフプラン形成促進動画の配信・周知	令和6年度に制作した5本の動画をさらに広く周知・広報するため、SNSや街頭ビジョン等を用いて広報をする。 ・若い世代へ普及するための効果的な手段としてSNSを活用した広報・周知を行う。 ・若い世代以外の幅広い層(親世代など)にも広く周知するために、街頭ビジョン等を活用して広報・周知を行う。					
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;</p> <p>令和7年度には、令和6年度作成したライフプラン形成促進のための動画5本の配信を実施した。令和8年度においても引き続き、広く周知・広報するため、SNSや街頭ビジョン等を用いて広報を実施する。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	かごしま出会いサポートセンター会員登録会員数		人	1,200 (R11年度)	946 (R6年度)
	かごしま出会いサポートセンター会員登録者の延べ成婚数		組	230 (R11年度)	136 (R6年度)
	男性の育休取得率		%	78 (R11年度)	44.1 (R5年度)
	いずれは、結婚しようとする未婚者(40代まで)の割合		%	60.0 (R11年度)	56.3 (R5年度)
	「結婚、妊娠、こども・子育てに温かい社会の実現に向かっていく」と思う人の割合		%	70 (R11年度)	27.8 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.38 (R6年)	
	婚姻件数		件	5,065 (R6年)	
	婚姻率			3.3 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	ライフプラン形成動画の閲覧数	回	694,000 (R8年度)	421,250 (R7年度見込)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	ライフプランについて考えたことがある人の割合	%	増加させる(R10年度)	77.8 (R5年度)
	⑤				
	⑥				
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 鹿児島県

本事業の担当部局名 保健福祉部子ども政策局子ども政策課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立と多様な働き方を応援する気運醸成						
個別事業名	かごしま子育て支援パスポート事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成18年度
総事業費(A)(円)	658,944		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	658,944
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	658,944						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	130,944	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	130,944	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	528,000	0	0	0		658,944
	対象経費支出予定額	528,000	0	0	0		658,944
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の提供や婚活イベントの情報発信を行うほか、共家事・子育てを推進するイベント等の実施、若い世代を対象にライフプラン形成ワークショップや乳幼児ふれあい体験等を行う。 また、地域全体で子育てを応援する機運の醸成や子育て世帯の経済的負担の軽減を図るため、子育て支援パスポートのWEBサイト運用や、妊娠、出産、子育て支援の情報を必要とする人が、すぐに必要とする情報を探することができるよう子育て支援ポータルサイトを運用する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 地域が一体となって子育て家庭を支援し、子どもを生みたい人が、安心して子どもを生み育てやすい環境づくりを推進するため、「子育て支援パスポート」を発行し、地域全体で子育て家庭を支援する気運の醸成及び子育て家庭の子育てに対する負担感の軽減を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	WEBサイトの運用	かごしま子育て支援パスポートwebサイトの保守管理を行う。 ・運営サイトで子育て家庭等の申請を受け、デジタルパスポートを交付する。 ・事業者、店舗の協賛申込みを受け付け、審査し、登録等の事務を行う。				
	2	かごしま子育て支援パスポートの周知・広報	チラシやステッカー、ポップやwebサイトにて本事業のしくみや協賛企業・店舗等のサービス内容等に関する広報を行う。				
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; ・安定的なサービス提供を継続するため、システムの定期的な保守管理を行い、軽微な不具合には迅速に対応するとともに、利用者が安心して利用できる環境を維持するため、サーバー管理、セキュリティ対策、動作確認等を含む保守管理を実施する。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	かごしま出会いサポートセンター会員登録会員数		人	1,200 (R11年度)	946 (R6年度)
	かごしま出会いサポートセンター会員登録者の延べ成婚数		組	230 (R11年度)	136 (R6年度)
	男性の育休取得率		%	78 (R11年度)	44.1 (R5年度)
	いずれは、結婚しようとする未婚者(40代まで)の割合		%	60.0 (R11年度)	56.3 (R5年度)
「結婚、妊娠、こども・子育てに温かい社会の実現に向かっている」と思う人の割合		%	70 (R11年度)	27.8 (R5年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.38 (R6年)	
	婚姻件数		件	5,065 (R6年)	
	婚姻率			3.3 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	こそばwebサイト(ホーム)月間平均PV数	回	28,000 (R8年度)	27,093 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	子育て支援パスポートが役に立ったと回答した割合(満足度)	%	60 (R8年度)	—
	⑤	子育てが前向きになったと感じた人の割合	%	60 (R8年度)	—
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 鹿児島県

本事業の担当部局名 保健福祉部子ども政策局子ども政策課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	3.2.3 育児休業取得と家事・育児分担の促進							
個別事業名	共家事・子育て推進事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成28年度	
総事業費(A)(円)	2,814,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,814,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,814,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	2,814,000	0	0	0		2,814,000	
	対象経費支出予定額	2,814,000	0	0	0		2,814,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通</p> <p>過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の提供や婚活イベントの情報発信を行うほか、共家事・子育てを推進するイベント等の実施、若い世代を対象にライフプラン形成ワークショップや乳幼児ふれあい体験等を行う。</p> <p>また、地域全体で子育てを応援する機運の醸成や子育て世帯の経済的負担の軽減を図るため、子育て支援パスポートのWEBサイト運用や、妊娠、出産、子育て支援の情報を必要とする人が、すぐに必要とする情報を探することができるよう子育て支援ポータルサイトを運用する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;</p> <p>男性の家事・育児への参画を促進し、「共家事」「子育て」の気運を醸成するため、「育児の日フォーラム」を開催する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	育児の日フォーラムの開催	<p>本フォーラムは、これから積極的な家事・育児への参画を目指す男性のほか、家事・育児について学びたい県民全般を対象とし、家族みんなで楽しみながら家事・育児について学ぶことが出来る基調講演やステージイベント等を実施し、家事・育児に関する正しい知識を提供する。</p> <p>(1)開催時期:令和8年11月頃  (2)開催回数:1回  (3)場所:鹿児島市  (4)募集人数:会場100名、オンライン100名以上  (5)対象者:子育てに興味・関心のある方、企業の人事担当職員等の広く県内外の方</p> <p>また、当日参加できなかった県民にも取組内容を広く共有できるよう、フォーラムの様子を収録・編集した動画を作成し、情報発信の強化を図る。</p>					

谷	<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>令和6年度は参加者数が目標値に達しなかったものの、令和7年度は産業労働部門の他課と連携し、子育て支援に積極的に取り組む企業を通じた周知等に取り組んだ結果、参加者数が増加し、目標値を達成した。</li> <li>令和8年度は、当日参加できなかった県民にも取組内容を広く共有できるよう、フォーラムの様子を収録・編集した動画を作成し、情報発信の強化を図る。</li> </ul>					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	かごしま出会いサポートセンター会員登録会員数		人	1,200 (R11年度)	946 (R6年度)	
	かごしま出会いサポートセンター会員登録者の延べ成婚数		組	230 (R11年度)	136 (R6年度)	
	男性の育休取得率		%	78 (R11年度)	44.1 (R5年度)	
	いずれは、結婚しようとする未婚者(40代まで)の割合		%	60.0 (R11年度)	56.3 (R5年度)	
「結婚、妊娠、子ども・子育てに温かい社会の実現に向かっていく」と思う人の割合		%	70 (R11年度)	27.8 (R5年度)		
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)		
	合計特殊出生率			1.38 (R6年)		
	婚姻件数		件	5,065 (R6年)		
	婚姻率			3.3 (R6年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目				
	(アウトプット)					
	①	フォーラム(対当事者への取組)への参加人数		人	200 (R8年度)	209 (R7年度)
	②					
	③					
	④					
	⑤					
	(アウトカム)					
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)		%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%	80 (R8年度)	—
	④	フォーラムに対する参加者の満足度		%	100 (R8年度)	100 (R7年度)
⑤						
⑥						
⑦						
⑧						

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 鹿児島県  
 本事業の担当部局名 保健福祉部子ども政策局子ども政策課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	子育て支援ポータルサイト事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和6年度			
総事業費(A)(円)	772,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	772,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	772,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	772,000	0	0	0	772,000		
	対象経費支出予定額	772,000	0	0	0	772,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	----	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                      過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の提供や婚活イベントの情報発信を行うほか、共家事・子育てを推進するイベント等の実施、若い世代を対象にライフプラン形成ワークショップや乳幼児ふれあい体験等を行う。                      また、地域全体で子育てを応援する機運の醸成や子育て世帯の経済的負担の軽減を図るため、子育て支援パスポートのWEBサイト運用や、妊娠、出産、子育て支援の情報を必要とする人が、すぐに必要とする情報を探することができるよう子育て支援ポータルサイトを運用する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                      子育て世代を支援するため、妊娠、出産、子育てに関する情報をステージ別、目的別に検索できる「鹿児島県子育て支援ポータルサイト」の円滑な運用を行う。ポータルサイトを通じて、子育て支援に関する情報を広く提供することにより、子育てに温かい社会づくりを図る。</p>						
個別事業	番号	項目	内容					
	1	ポータルサイトの運用	鹿児島県子育て支援ポータルサイトの保守管理を行う。 (ポータルサイトの特徴) ・本県の妊娠、出産、子育て支援に関する情報を「ライフサイクル別」、「目的別」、「子どもの年齢別」にカテゴライズし、検索性の向上を図る。 ・チャットボット機能により知りたい情報に容易にアクセスできる。 ・国のサイトと連携し、保育所等の施設情報をポータルサイト内で検索できる。 ・民間サイトと連携し、県内の子どもと出かけるスポットをポータルサイト内で検索できる。					

事業の内容	＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞			
	(1) 成果 令和7年3月に鹿児島県子育て支援ポータルサイト「ゆりかごっこ」が稼働			
	(2) 課題及び対応状況 開設直後はアクセス数が多かったが、その後はアクセス数が減少している。このため、以下の取組を実施。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各市町村へ周知依頼</li> <li>・ 関係団体へ周知依頼</li> <li>・ イベント(子育てふれあいフェスティバル)での周知</li> <li>・ 県公式LINEによる周知</li> </ul>			
	(3) 今後の対応(令和8年度の方向性) 引き続き、ポータルサイトの運用、保守管理を実施するとともに、県公式SNSなど既存の広報媒体を活用し、ポータルサイトの周知を図る。			

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	かごしま出会いサポートセンター会員登録会員数		人	1,200 (R11年度)	946 (R6年度)
	かごしま出会いサポートセンター会員登録者の延べ成婚数		組	230 (R11年度)	136 (R6年度)
	男性の育休取得率		%	78 (R11年度)	44.1 (R5年度)
	いずれは、結婚しようとする未婚者(40代まで)の割合		%	60.0 (R11年度)	56.3 (R5年度)
	「結婚、妊娠、こども・子育てに温かい社会の実現に向かっている」と思う人の割合		%	70 (R11年度)	27.8 (R5年度)

参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率		1.38 (R6年)	
	婚姻件数	件	5,065 (R6年)	
	婚姻率		3.3 (R6年)	

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	ポータルサイト年間アクセス数	回	48,000 (R8年度)	8,541 (R6年度)
	②	ポータルサイト月間平均リーチ数	回	1,900 (R8年度)	—
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	「情報が役に立った」と回答した割合(満足度)	%	60 (R8年度)	71 (R6年度)
⑤	「子育てに対する理解が深まった」と回答した割合	%	75 (R8年度)	86 (R6年度)	
⑥					
⑦					
⑧					