

令和7年度

消費生活相談 統計表

表1 相談総件数

(単位：件、%)

年度 (西暦)	令和2年度 (2020)	令和3年度 (2021)	令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)
件数	4,508	4,179	4,259	4,354	4,375	4,616
増加率	9.8	△ 7.3	1.9	2.2	0.5	5.5

表2 商品・役務（サービス）別相談件数

(単位：件、%)

区分	順位	商品・役務名	令和6年度	令和7年度	増減	主な内容
			相談件数 構成比	相談件数 構成比	相談件数 増減率	
商品	1	商品一般	554 12.7	530 11.5	△ 24 △ 4.3	不審な電話・メール、身に覚えのない請求
	2	保健衛生品	474 10.8	457 9.9	△ 17 △ 3.6	美容クリーム、化粧品、ファンデーション
	3	食料品	364 8.3	361 7.8	△ 3 △ 0.8	サプリメント、健康食品、海産物
	4	教養娯楽品	255 5.8	280 6.1	25 9.8	スマートフォン、携帯電話、電子たばこ
	5	被服品	162 3.7	230 5.0	68 42.0	衣類、バッグ、財布
	6	住居品	192 4.4	199 4.3	7 3.6	サーキュレーター、エアコン、ウォーターサーバー
	7	車両・乗り物	126 2.9	132 2.9	6 4.8	自動車・軽自動車、バイク、自転車
	-	その他	238 5.4	212 4.6	△ 26 △ 10.9	電気・新電力、蓄電池
商品計			2,365 54.1	2,401 52.0	36 1.5	
役務	1	運輸・通信サービス	398 9.1	402 8.7	4 1.0	光回線、固定・携帯電話サービス、モバイルWi-Fi
	2	他の役務	284 6.5	337 7.3	53 18.7	求人広告、質問サイト、副業
	3	金融・保険サービス	297 6.8	313 6.8	16 5.4	借金、多重債務、クレジットカード、暗号資産、生命保険
	4	教養・娯楽サービス	270 6.2	263 5.7	△ 7 △ 2.6	オンラインゲーム、ホテル、出会い系サイト、有料アダルトサイト
	5	レンタル・リース・貸借	189 4.3	231 5.0	42 22.2	賃貸アパート、賃貸住宅、賃貸マンション
	6	保健・福祉サービス	147 3.4	194 4.2	47 32.0	脱毛エステ、美容医療、歯科治療
	-	その他	272 6.2	288 6.2	16 5.9	新築・リフォーム工事、自動車修理
役務計			1,857 42.4	2,028 43.9	171 9.2	
他の相談			153 3.5	187 4.1	34 22.2	個人間貸借、接客対応、交通事故
合計			4,375 100.0	4,616 100.0	241 5.5	

(注) 各構成比の合算値は、四捨五入の関係で、合計と一致しない場合がある。(以下の表も同様)

表3 内容別相談件数

(単位：件、%)

区 分	令和6年度		令和7年度		増減	
	相談件数	相談総件数に 占める割合 (4,375件)	相談件数	相談総件数に 占める割合 (4,616件)	相談件数	増減率
契 約 ・ 解 約	3,518	80.4	3,713	80.4	195	5.5
販 売 方 法	2,008	45.9	2,079	45.0	71	3.5
価 格 ・ 料 金	648	14.8	661	14.3	13	2.0
表 示 ・ 広 告	385	8.8	562	12.2	177	46.0
接 客 対 応	565	12.9	522	11.3	△ 43	△ 7.6
品 質 ・ 機 能、役 務 品 質	450	10.3	450	9.7	0	0.0
安 全 ・ 衛 生	145	3.3	147	3.2	2	1.4
法 規 ・ 基 準	97	2.2	108	2.3	11	11.3
そ の 他	43	1.0	38	0.8	△ 5	△ 11.6

(注) 1件の相談で複数の内容にわたるものがあるため、件数合計は相談総件数を上回る。

表4 販売形態別相談件数

(単位：件、%)

販売形態	令和6年度		令和7年度		増減		
	相談件数	構成比	相談件数	構成比	相談件数	増減率	
無 店 舗 販 売	通 信 販 売	1,639	1,685	37.5	36.5	46	2.8
	訪 問 販 売	192	205	4.4	4.4	13	6.8
	電 話 勧 誘 販 売	372	365	8.5	7.9	△ 7	△ 1.9
	マ ル チ ・ マ ル チ ま が い 取 引	28	33	0.6	0.7	5	17.9
	送 り 付 け 商 法 (ネガティブ・オプション)	3	4	0.1	0.1	1	33.3
	そ の 他 無 店 舗 販 売	5	13	0.1	0.3	8	160.0
	訪 問 購 入	30	31	0.7	0.7	1	3.3
	小 計	2,269	2,336	51.9	50.6	67	3.0
店 舗 購 入	762	851	17.4	18.4	89	11.7	
不 明	1,344	1,429	30.7	31.0	85	6.3	
合 計	4,375	4,616	100.0	100.0	241	5.5	

表5 当事者年代別の相談件数

(単位：件、%)

区 分	年 度	令和6年度		令和7年度		増減	
		相談件数	構成比	相談件数	構成比	相談件数	増減率
20歳未満		109	2.5	112	2.4	3	2.8
20歳代		300	6.9	365	7.9	65	21.7
30歳代		315	7.2	286	6.2	△29	△9.2
40歳代		476	10.9	440	9.5	△36	△7.6
50歳代		581	13.3	644	14.0	63	10.8
60歳代		825	18.9	825	17.9	0	0.0
70歳以上		1,139	26.0	1,245	27.0	106	9.3
その他・不明		630	14.4	699	15.1	69	11.0
合 計		4,375	100.0	4,616	100.0	241	5.5

表6 若年者層及び高齢者層の相談件数の推移

(単位：件、%)

年 度	区 分	若年者層 (30歳未満)		高齢者層 (60歳以上)	
		相談件数	構成比	相談件数	構成比
平成元年度		896	22.7	619	15.7
平成5年度		1,245	27.8	809	18.1
平成10年度		1,697	28.3	1,355	22.6
平成15年度		5,916	32.2	2,625	14.3
平成20年度		1,260	17.4	1,994	27.5
平成25年度		606	10.6	2,019	35.3
平成30年度		371	8.4	1,757	39.6
令和元年度		409	10.0	1,729	42.1
令和2年度		475	10.5	1,792	39.8
令和3年度		410	9.8	1,693	40.5
令和4年度		442	10.4	1,710	40.2
令和5年度		480	11.0	1,851	42.5
令和6年度		409	9.3	1,964	44.9
令和7年度		477	10.3	2,070	44.8