

## 令和2年度奄美群島振興交付金事業計画(条件不利性改善事業・成長戦略推進事業等)

※ 国補正第1号分

(注)条件不利性改善事業又は成長戦略推進事業等のいずれかに○印を付し、○印を付した事業のみを記載すること。

1. 計画の名称	奄美群島振興交付金事業計画(成長戦略推進事業等)							
2. 計画期間	令和元年度～令和5年度	3. 交付年度	令和2年度					
4. 計画の概要及び目標	<p>奄美群島の特性に応じた産業の振興又は奄美群島における住民の利便性の向上に資する事業を実施することにより、奄美群島の自立的発展、その住民の生活の安定及び福祉の向上並びに奄美群島の定住の促進を図る。</p>							
5. 計画の成果目標(アウトカム指標)	<p>奄美群島の基礎条件の改善や地理的及び自然的特性に応じた同群島の振興開発を図り、同群島の自立的発展、地域住民の生活の安定及び福祉向上、定住促進を図ることを目標とする。</p>							
6. アウトカム指標の定義及び算定式								
指標	単位	定義	当初現況値		中間目標値		最終目標値	
				基準年度		年度		目標年度
【奄美市滞在促進事業】 旅行者の観光満足度(奄美大島中長期観光戦略)	%	あまみ大島観光物産連盟が行っている 交流人口動態調査にて数値化	60.0%	H27	64.0%	H31 R1	68.0%	R3
【大和村奄美満喫ツアー助成事業】 交流人数	人	ツアー体験人数	111人	R1	150人	R3	200人	R5
【瀬戸内町体験型観光メニュー利用者促進事業】 瀬戸内町への年間入込客数の増加	人	瀬戸内町への年間入込客数	150,081人	H31(R1)	160,000人	R2	170,000人	R3
【宇検村奄美満喫ツアー助成事業】 【龍の郷滞在型観光促進事業】 奄美群島への入込客数のうち、観光客数	人	奄美群島への入込客数のうち、観光客数(観光振興基礎調査に基づいて推計)	343,741人	H30	359,780人	R2	386,251人	R5
【喜界町体験型・滞在型観光促進事業】 喜界島への年間入込客数の増加	人	喜界島へ年間入込客数(「奄美群島の概況」調べ)	60,418人	H30	65,000人	R3	70,000人	R5

<b>【徳之島町滞在観光促進事業】</b> ①滞在プランの企画開発・ブラッシュアップ数 ②体験型観光の参加者数 ③観光客の実態把握	①コース ②人 ③人	①集落巡りや物づくりなど体験型観光コース数 ②集落巡りや物づくりなど体験型観光参加者数 ③観光客のアンケート回答数	①9コース ②10人 ③0人	R1	①10コース ②20人 ③100人	R2	①12コース ②60人 ③300人	R5
<b>【天城町おいでよ！魅惑のアマバゴス事業】</b> ①徳之島への入込客数 ②天城町公式YouTubeの視聴件数 ③天城町公式Instagramのフォロワー数	①人 ②③件	①徳之島への入込客数 ②天城町公式YouTubeの視聴件数 ③天城町公式Instagramのフォロワー数	①128,000人 ②－ ③－	R1	①130,000人 ②1,000件 ③500件	R3	①132,000人 ②3,000件 ③1,000件	R5
<b>【伊仙町長寿と子宝のまち滞在型観光促進事業】</b> 徳之島への入込客数	人	徳之島への入込客数	128,000人	R1	130,000人	R3	132,000人	R5
<b>【和泊町高付加価値オープンエア型プログラム創出事業】</b> 沖永良部島への入込客数	人	沖永良部島への入り込み客数の増	90,617人	R1	100,000人	R3	105,000人	R5
<b>【知名町チナ泊・チナあしびブラッシュアップ事業】</b> 来訪者の満足度	%	サービス品質と満足度又は再来訪意向などが相関関係にあることからそれらにより把握する。	－	R2	－	－	54.30%	R5
<b>【与論町島の魅力発見事業】</b> 入込客数の合計が増加する(ビジョンの成果指標と整合)	人	入込客数の増を図る。 ※新型コロナウイルスの影響を加味し、現況値の6割程度の入込客数にとどめることを目指す。 (4-5月の入込客数対前年比90%減)	70,000人	R1	-	-	42,000人	R2
<b>【奄美群島広域事務組合奄美群島エコツアーリズム魅力体験事業】</b> ①奄美群島への入込客数の内、観光客数 ②エコツアーのプロジェクト数	①人 ②個	①奄美群島への入込客数の内、観光客数 (当事業内において実施している観光振興基礎調査に基づいて推計) ②奄美群島において、認定エコツアーガイドと地域通訳案内士の連携したツアー数	①343,741人 ②0個	H30	①359,780人 ②10個	R2	①386,251人 ②20個	R5
<b>【奄美群島広域事務組合奄美群島滞在型観光促進事業】</b> ①あまみシマ博覧会プログラム実施利用者数 ②ワーケーションの参加人数	人	①あまみシマ博覧会プログラム実施利用者数 ②奄美群島内でのワーケーションの参加人数	①2,803人 ①0人	R1	①3,500人 ②100人	R3	①6,000人 ②200人	R5

7. 交付対象事業等

(単位:千円)

番号	交付対象事業 の名称	事業主体	市町村名	交付対象事業の概要	直接 間接 の別	事業 分類	事業期間					交付対象事業費					振興開発計画 該当箇所				成長 戦略 推進 事業  うち 特定 重点 区分 対象	備考
							R1	R2	R3	R4	R5	交付 率	交付金 交付額 B	負担額			章	節	項	目		
														鹿児島県 C	市町村 D	その他 E						
合計											A		B	C	D	E						
成長1	奄美群島成長戦略推 進交付金	奄美市外11 町村, 奄美 群島広域事 務組合	奄美市外11 町村, 奄美 群島広域事 務組合	奄美群島の自立的発展を図るため, 市 町村等による地域の裁量に基づく施策 の展開を支援する交付金を交付する。	-	-	-	-	-	-	598,002	-	358,800	59,798	174,004	5,400						
	奄美らしい滞在型・着 地型観光事業	奄美市外11 町村, 奄美 群島広域事 務組合	奄美市外11 町村, 奄美 群島広域事 務組合	観光協会や民間旅行者等と連携し, 奄美らしい観光スタイルを確立するた め, 旅行商品の造成や民泊の推進, 受 入体制整備等を図る。	間 接	④		↔				598,002	6/10	358,800	59,798	174,004	5,400	3	2 ~ 7	(2)	ウ	●
1-1	奄美市滞在促進事業	奄美市	奄美市	コロナ収束後も持続的な奄美観光を 実現していくため, 奄美満喫ツアーの助成 事業の実施をはじめ, 体験メニューのプ ラッシュアップや奄美の魅力の情報発信 を行うことなどにより, 観光客の満足度 向上や滞在促進を図る。	間 接	④		↔				338,419	6/10	203,051	33,841	101,527	-	3	2	(2)	ウ	●
1-2	大和村奄美満喫ツ アー助成事業	大和村	大和村	奄美大島への誘客促進に資する2次 交通や各目的型観光に対するインセン ティブとなる助成を実施する。	間 接	④		↔				2,300	6/10	1,380	230	690	-	3	2	(2)	ウ	●
1-3	宇検村奄美満喫ツ アー助成事業	宇検村	宇検村	奄美大島への誘客促進に資する2次 交通や各目的型観光に対するインセン ティブとなる助成を実施する。	間 接	④		↔				3,000	6/10	1,800	300	900	-	3	2	(2)	ウ	●
1-4	瀬戸内町体験型観光 メニュー利用者促進事 業	瀬戸内町	瀬戸内町	観光客の滞在促進を図るため, 奄美満 喫ツアーを実施する。また, 瀬戸内町の メインコンテンツである「海」を海中清掃 によりプラッシュアップし, 満足度向上を 図るほか, 海中清掃の取組やWeb配信 用のイベントについて動画配信すること で, 瀬戸内町をPRし, 誘客・滞在促進を 図る。	間 接	④		↔				55,000	6/10	33,000	5,500	16,500	-	3	2 3	(2)	ウ	●
1-5	龍の郷滞在型観光促 進事業	龍郷町	龍郷町	来島者誘致のために地元5市町村が 連携し, 体験メニューの利用などを目的 とした奄美満喫ツアーの助成事業を実施 し, 観光客の誘客・滞在促進を図る。ま た, 上記ツアーの利用を促進するため, 町PR動画コンテンツの制作及びWeb配 信により国内外の一般消費者を対象と したプロモーションを実施するほか, 新規 にプログラムを造成し, モニターツアーを 実施する。	間 接	④		↔				15,500	6/10	9,300	1,550	4,650	-	3	2	(2)	ウ	●

番号	交付対象事業 の名称	事業主体	市町村名	交付対象事業の概要	直接 間接 の別	事業 分類	事業期間					交付対象事業費					振興開発計画 該当箇所				成長 戦略 推進 事業  うち特定重点 施策 対象	備考		
							R1	R2	R3	R4	R5	交付 率	交付金 交付額 B	負担額			章	節	項	目				
														鹿児島県 C	市町村 D	その他 E								
1-6	喜界町体験型・滞在型観光促進事業	喜界町	喜界町	観光アプリを開発し、観光地までの道案内やシマ歩きツアーの紹介、スタンプラリーの実施などアプリの多彩な機能を活用し、楽しみながらシマを巡る体験型観光を提供する。また、観光アプリの開発に併せ、1泊以上宿泊し、アプリ開発のためのアンケート調査に協力した方を対象にクーポン券を贈呈し、滞在促進を図る。	間接	④		↔					9,310	6/10	5,586	931	2,793	-	3	4	(2)	ウ	●	
1-7	徳之島町滞在観光促進事業	徳之島町	徳之島町	域内の観光資源を十分に活用する旅行商品を造成し、滞在プランのモニターや広告宣伝等に取り組み、長期滞在者の増加及び体験型滞在プランの充実と満足度の向上を図る。	間接	④		↔					7,000	6/10	4,200	700	2,100	-	3	5	(2)	ウ	●	
1-8	おいでよ！魅惑のアマパゴス事業	天城町	天城町	新型コロナウイルス感染症の影響を受け、停滞した観光需要を喚起するため、動画(連作ショートムービー)を制作し、若年層を主なターゲットとしたプロモーションを実施する。また、ショートムービーのロケ地等を結ぶ聖地巡礼マップにより町内を周遊し、かつ、ショートムービーを視聴した観光客に対して、町内宿泊施設に宿泊した場合に使用できるクーポン券を発行し、滞在型観光を促進する。	間接	④		↔					18,476	6/10	11,085	1,847	5,544	-	3	5	(2)	ウ	●	
1-9	長寿と子宝のまち滞在型観光促進事業	伊仙町	伊仙町	コロナ収束後の観光客の増加を図るため、島外在住の方へ町公式サイトやSNS等で伊仙町をPRする。また、島内で宿泊し、かつ、町内観光地、観光施設、観光イベント等での体験についてのアンケートに回答した観光客に対し、町内で使用可能なクーポン券を発行し、更なる滞在促進を図る。さらに、アンケート結果を基に、町内で実現可能な滞在型観光ツアーの企画・開発を行う。	間接	④		↔					51,000	6/10	30,600	5,100	15,300	-	3	5	(2)	ウ	●	

番号	交付対象事業の名称	事業主体	市町村名	交付対象事業の概要	直接 間接 の別	事業 分類	事業期間					交付対象事業費					振興開発計画 該当箇所				成長 戦略 推進 事業 うち 特定 重点 配分 対象	備考		
							R1	R2	R3	R4	R5	交付 率	交付金 交付額 B	負担額			章	節	項	目				
														鹿児島県 C	市町村 D	その他 E								
A																								
1-10	高付加価値オープン エア型プログラム創 出事業	和泊町	和泊町	沖永良部島の自然や魅力を生かし、屋 外での開放的なプログラム(オープンエ ア型プログラム)の造成と、それに伴う 観光産業従事者の人材育成を進める。 また、訴求力の高い動画制作やインター ネットを通じたプロモーション及び旅費助 成キャンペーンを実施する等、多角的な 観光施策を実施することで、新型コロナ ウイルスの影響で落ち込んだイメージと 客足の回復を図るとともに、沖永良部島 の自然、食、人のすばらしさを伝え、観光 産業を発展させていく契機とする。さら に、来島者に対し、属性(性別、年代、発 地、訪問回数、同行者等)や滞在の満足 度や消費額、訪れたスポット等について 継続的に収集し、分析・可視化できるシ ステムの導入を進めることにより、顧客 ニーズに合わせた観光施策の展開を持 続可能なものにしていく。	間 接	④		↔					36,000	6/10	21,600	3,600	5,400	5,400	3	6	(2)	ウ	●	※その他負 担額5,400 千円は知名 町負担
1-11	チナ泊・チナあしびブ ラッシュアップ事業	知名町	知名町	島民・旅行者に対しモニターツアーをは じめとしたブラッシュアップ事業を展開 することで、旅行者の誘客や満足度向上に よる滞在促進を図り、コロナ収束後の持 続的な知名町の観光産業の発展を目指 す。	間 接	④		↔					5,000	6/10	3,000	500	1,500	-	3	6	(2)	ウ	●	
1-12	島の魅力発見事	与論町	与論町	ヨロン島の魅力を発信するため、動画 制作やエコツアーLIVE配信試行を実施 するほか、ヨロン島旅行商品にエコツ アー体験や与論島内で使えるクーポン 券を付与することで、旅行者の来訪意欲 の創出と滞在期間の延長、消費喚起を 図る。	間 接	④		↔					4,500	6/10	2,700	450	1,350	-	3	7	(2)	ウ	●	
1-13	奄美群島エコツアーリズ ム魅力体験事業	奄美群島 広域事務 組合	奄美群島 広域事務 組合	認定エコツアーガイドと地域通訳案内 士の連携によるスキルアップを図るとと もに、オンラインツアーの実施、ガイドツ アーに特化した動画の制作配信による 観光客(インバウンド含む。)へのPR及 びモニターツアーを実施することで、観 光客の誘客、満足度向上及び滞在促進を 図る。	間 接	④		↔					22,900	6/10	13,740	2,290	6,870	-	3	2 ~ 7	(2)	ウ	●	
1-14	奄美群島滞在型観光 促進事業	奄美群島 広域事務 組合	奄美群島 広域事務 組合	あまみシマ博覧会の助成を行うことで 滞在促進の流れを作る。さらに、ワー ケーションを行うことで奄美群島に来島 する観光客の増加を図り、滞在型観光 促進につなげていく。	間 接	④		↔					29,597	6/10	17,758	2,959	8,880	-	3	2 ~ 7	(2)	ウ	●	

(注)成長戦略推進事業(雇用拡充、人材育成又は交流人口拡大を図るために必要となる事業)に該当する事業については、「成長戦略推進事業」欄に「●」印を記入すること。

(注)特定重点配分対象に該当する事業については、「うち特定重点配分対象」欄に、事業開始からの年数を丸囲い文字で記入すること。(例:2年目→「②」)

※ 事業分類の欄は、奄美群島振興交付金交付要綱第3条に規定する交付対象事業の区分を記載すること。

指導監督事務費

(単位:千円)

番号	交付対象事業の名称	事業主体	市町村名	交付対象経費の概要	交付対象事業の番号	交付対象事業費			備考	
						A	交付率	交付金 交付額 B		負担額
										鹿児島県 C
合 計						0	-	0	0	
成指1	奄美群島成長戦略推進交付金	市町村等	奄美群島12市町村	奄美群島の自立的発展を図るため、市町村等による地域の裁量に基づく施策の展開を支援する交付金を交付する。	成長1	0	5/10	0	0	

8. 令和2年度交付額等

(単位:千円)

地方公共団体名	鹿児島県	交付限度額	交付金交付額		
			既計上額①	追加額②	合計額(①+②)
			358,800	358,800	0