

令和7年国勢調査広報業務委託企画提案競技に関する回答票

番号	資料名称	該当箇所	質問内容	回答
1	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	2ページ 4(2)インターネット広告の実施	「広報用動画」について、推奨される動画の長さ、ファイル形式、データサイズの上限などありますか。	インターネット広告用の動画には長さ、ファイル形式、データサイズの上限はありませんが、広報目的を達成する上で効果的な長さ等を受託者側で提案していただくことを想定しています。
2	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	3ページ 4(2)イ 特設SNS アカウ ントの作成・運用	特設SNSアカウントの運用期間および終了後の取り扱いについて、本業務で開設する特設SNSアカウントは、契約期間終了後（令和7年10月末以降）に閉鎖する想定でかまわないでしょうか。それとも県に引き継ぎ運用継続する可能性がありますか。	契約期間終了後に閉鎖予定です。
3	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	3ページ 4(2)オ 自由提案による 広報の企画実施	「自由提案」について、重視されるテーマや評価基準などありますか。	評価基準については公開していませんが、仕様書2の目的や3の訴求対象、4(1)の共通事項を踏まえ、効果的な広報手法のほかオンライン回答啓発に係る取組を重視した評価を実施する予定です。
4	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	1ページ 4(1)共通事項	「総務省と連動した広報」とは、広告クリエイティブのことでなく、スケジュールや表現・文言を合わせたリ運用するSNSアカウントで発信する内容を鹿児島県統計課と協議しながら決めたりするといった意図を示しますでしょうか？	基本的には、ご指摘のとおりです。 総務省が全国的に実施する広報が届かない又はそれらの網にかからない県民に届きやすい広報を行うことで、相乗効果を図りたいと考えています。
5	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	2ページ 4(2)インターネット 広告の実施	実施するインターネット広告のクリエイティブは総務省統計局から提供される広報素材を使用するのではなく、受託者が独自に作成した広報用動画やスポットCMに合わせたクリエイティブを使用するという認識でお間違いないでしょうか。	広報内容や素材、回数、時間等については、訴求対象に対して広報目的を達成する上で最適な広報手法を受託者側で提案していただくことを想定しています。 総務省統計局提供素材の使用もできるが、受託者が独自に作成したより効果が高いと思われる素材の使用もいずれも可能です。
6	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	3ページ 4(2)エ その他広報の 企画実施	南日本新聞と南海日日新聞での広告クリエイティブは総務省統計局から提供される広報素材を使用するのでしょうか？もしくは、受託者が独自に作成するのでしょうか。	新聞広告についても、総務省統計局提供素材の使用もできるが、受託者が独自に作成したより効果が高いと思われる素材の使用もいずれも可能です。
7	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	3ページ 4(2)イ 特設SNS アカ ウ ントの作成・運用	特設SNSアカウントの運用期間は令和7年10月31日（金）まででしょうか？また、運用期間終了後もアカウントは保持しておくのでしょうか？	契約期間終了後に閉鎖予定です。
8	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	3ページ 4(2)イ 特設SNS アカ ウ ントの作成・運用	特設SNSアカウントの更新頻度はどの程度を見込まれておりますでしょうか？また、運用にあたっての発信ネタは提供される国勢調査のお知らせや作成した広報用動画の投稿以外にも独自で考案して発信することが求められておりますでしょうか？	広報内容や素材、回数、時間等については、訴求対象に対して広報目的を達成する上で最適な広報手法を受託者側で提案していただくことを想定しています。 総務省統計局提供素材の使用もできるが、受託者が独自に作成したより効果が高いと思われる素材の使用もいずれも可能です。
9	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書 別添資料 「令和7年国勢調査広報の実施について」	3ページ	過去に行った100日前イベントは具体的にどのような媒体にて取り上げられたのでしょうか。	国については、100日前イベントでなくキックオフイベントを令和2年9月1日に実施しており、テレビ・ラジオ7媒体、新聞8媒体、雑誌4媒体、WEB16媒体で取り上げられました。 県については、令和2年6月23日に実施しており、翌日、南日本新聞にて取り上げられました。
10	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書 別添資料 「令和7年国勢調査広報の実施について」	10ページ	既に制作が決定しております新生児把握用リーフレットはどこで配布するのでしょうか。	新生児把握用リーフレットは、出生届を提出する市町村の窓口等が想定されます。
11	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書 別添資料 「令和7年国勢調査オンライン回答啓発事業の実施について」	4ページ	国及び地方公共団体における「オンライン回答啓発」の取り組みですが、既に開催が決まっているイベントが分かりましたらご教示いただけますでしょうか。	本県においては、県内の郵便局にてオンライン回答の特設回答支援ブースが設けられる予定です。
12	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	3ページ 4(2)エ その他広報の 企画実施	松平健さんが出演している国が制作されたCMを受託社が鹿児島県版に改編することは可能でしょうか。	総務省統計局の提供素材の改編、編集はできません。
13	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	2ページ 4(2)企画提案による 広報内容	総務省統計局の広報素材を利用する場合は、編集可能なデータを提供していただけるのでしょうか？また、編集した場合、当該局に内容確認が必要になるのでしょうか？	総務省統計局の提供素材の改編、編集はできません。
14	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	3ページ 4(2)ウ 県公式LINEなど 県のSNSに活用できる 広報用動画の作成	県公式SNS用に納品する動画の投稿運用については、受託者が行うのでしょうか？（投稿文作成、投稿作業）	投稿文等の内容に関する部分は受託者が、実際の投稿作業は委託者が行います。

令和7年国勢調査広報業務委託企画提案競技に関する回答票

番号	資料名称	該当箇所	質問内容	回答
15	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技実施要領	3ページ 12(4)ア企画提案書の提出 提出書類 企画提案書	企画書の体裁にご指定はございますか？	体裁の指定はありません。
16	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書 別添資料「令和7年国勢調査広報の実施について」		受託決定後に総務省の媒体出稿詳細をご共有いただけるのでしょうか？それはいつ頃になりますでしょうか？	媒体出稿詳細については、共有可能ですが時期については未定です。
17	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書 別添資料「令和7年国勢調査広報の実施について」		総務省の広報制作物のうち、本事業で利用可能な物はございますでしょうか？品名と数量、提供時期をご教示願います。	ポスター、リーフレットが提供可能であり、提供時期は7月以降になる予定です。ただし、提供可能な数量については未定です。
18	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書 別添資料「令和7年国勢調査広報の実施について」		総務省の広報制作物のうち、ポスターの掲示およびリーフレット等の設置場所等については、どのような計画になっているのでしょうか？	具体的な設置計画は現時点で未定ですが、各市町村の窓口や国勢調査のサポーター企業、マンション関連団体、大学等に設置する予定です。
19	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書 別添資料「令和7年国勢調査オンライン回答啓発事業の実施について」		総務省のオンライン回答啓発について「回答支援ブース」を設置される際の運用内容をご教示ください。また、同支援ブースを本事業の施策で実施する場合に回答用端末などの貸出などは可能でしょうか？	総務省が設置する回答支援ブースの運用内容については、現時点で未確定であり回答できません。なお、県からの回答用端末の貸出は行わない予定です。
20			2015年度、2020年度の鹿児島県の回答率（回答方法別、地域別、年代別など）などのデータはご提案可能でしょうか？ また、本事業の目標値がございましたでしょうか？	回答方法別等の回答率については以下のサイトからご確認をお願いします。 (2015年度)資料1 P20 https://www.stat.go.jp/info/kenkyu/kokusei/yusiki32/sidai02.html (2020年度)令和2年国勢調査の回答状況(インターネット・郵送) https://www.stat.go.jp/data/kokusei/2020/gaiyou.html また、国においてはオンライン回答率50%以上を目標としています。
21	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	3ページ 4(2)イ 特設SNS アカウントの作成・運用	SNSへの投稿にあたり、事前に投稿文やクリエイティブについてご確認を頂く必要があるかと思いますが、承認にどのくらいの時間がかかるかと想定されるでしょうか。	投稿文やクリエイティブの種類によると思われますが、目安としては1～3日程度と想定されます。
22	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技実施要領	3ページ 12(4)ア企画提案書の提出 提出書類 企画提案書	企画提案書の仕様に指定などあれば教えてください。(例)A4縦など	体裁の指定はありません。
23	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	3ページ 4(2)オ 自由提案による広報の企画実施	特設サイトを制作する場合、新規でサーバーやドメインを取得する必要があるでしょうか。指定のサーバーやドメイン名がある場合は、ご教示ください。	その場合は、受託業者側で新規でサーバーやドメインを取得する必要があります。指定のサーバーやドメイン名の指定は特にありません。
24	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	3ページ 4(2)イ 特設SNS アカウントの作成・運用	本委託で開設した SNS 等について、履行期間終了後のアカウント運用は貴県が行うのでしょうか。それとも委託業務として、受託費を支払った上で民間事業者等が運用する予定でしょうか。	契約期間終了後に閉鎖予定です。
25	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	2ページ 4(1)エ 共通事項 障がいのある人や外国人等への配慮	特設サイトを制作する場合、多言語対応は必要でしょうか？ 多言語対応が必要な場合、どのような方法を想定されているかご教示ください。 A) Google Chromeなどのブラウザに搭載されている翻訳機能での対応を想定する（ユーザー側でブラウザの機能を利用して翻訳する方法） B) LP自体に翻訳機能を実装する（LP上に言語切り替えボタンなどを設置し、サイト側で翻訳表示を切り替える方法）	多言語対応があるのが望ましいですが、多言語対応については、受託者側で全体の広報における優先度を考慮のうえ、効果的なものを提案していただくことを想定しています。
26	令和7年国勢調査広報業務委託に係る企画提案競技仕様書	3ページ 4(2)企画提案による広報内容	「総務省統計局から提供される広報素材（データ）等を利用できる」とありますが、特設サイトを制作する場合、総務省の特設サイト（ https://www.kokusei2025.go.jp/ ）に掲載されている内容をそのまま使用することは可能でしょうか？（国勢調査員の声や翻訳された文章など）	広報素材については、特設サイトからの引用ではなく、総務省統計局から提供される広報素材を事前確認のうえ、転用していただくことを想定しています。