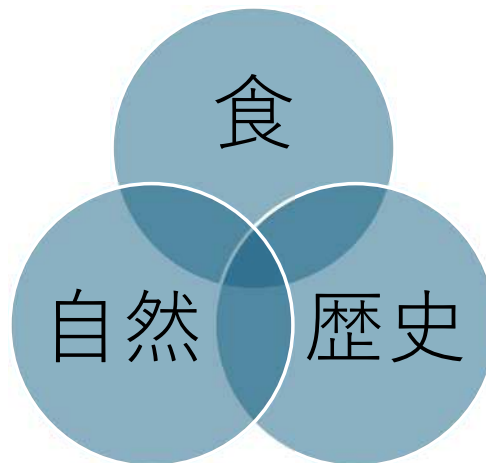


鹿児島について 知っていますか？



鹿児島魅力を 自分たちの言葉とデザインで伝えたい！

ターゲット



小学生・中学生

方法



オリジナルの
ウェブサイトを作る

現在製作中のウェブサイト



ターゲットを小・中学生に絞った理由



鹿児島島の人口減少

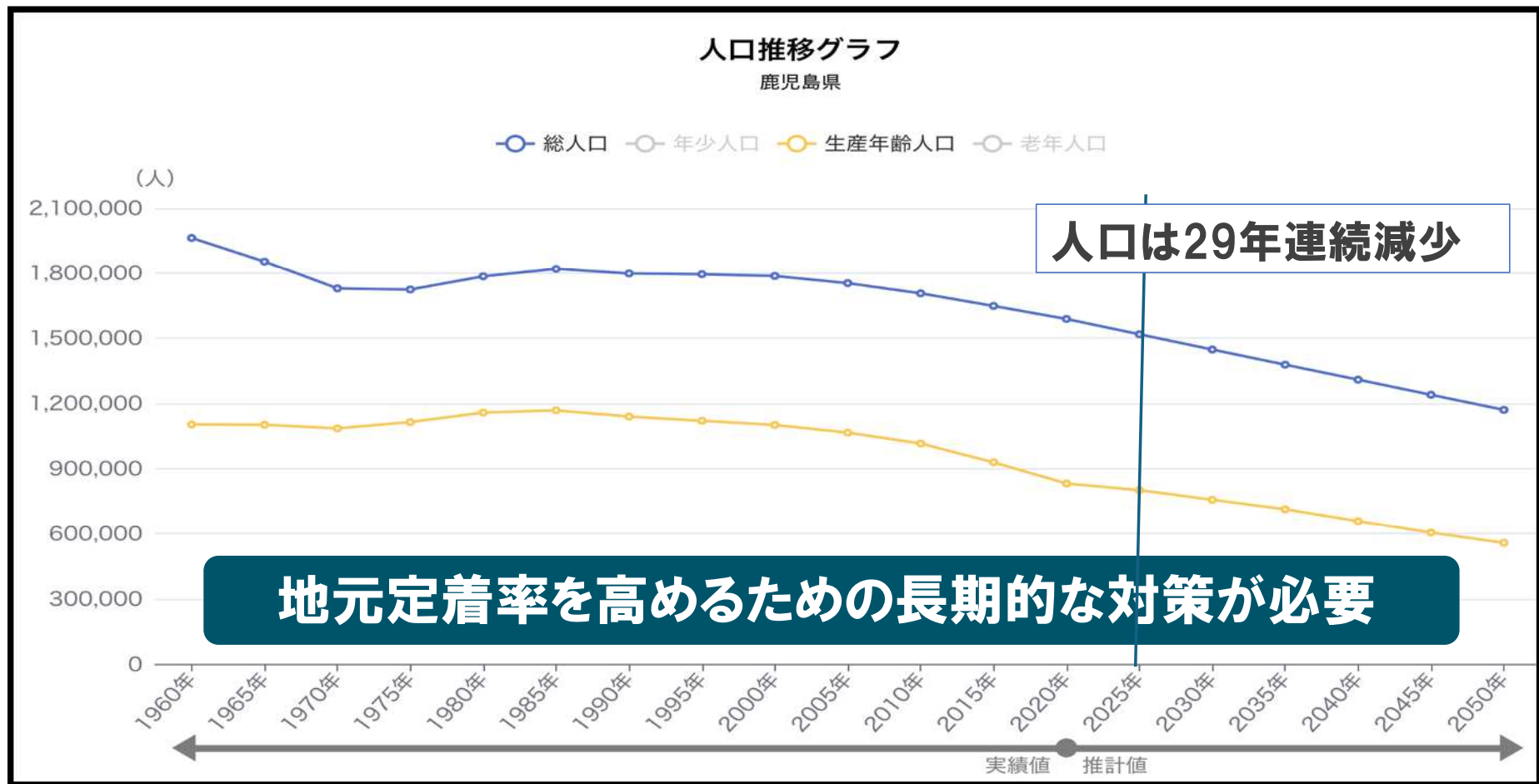


小中学生へのタブレット普及



小学生を対象にしたサイトが少ない

現状① 鹿児島県の人口減少



現状②

小・中学生を対象としたサイトが少ない

例：鹿児島市観光ナビ

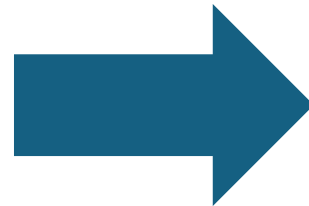
<https://www.kagoshima-yokanavi.jp/theme/theme-family>

表現や内容は大人向けの
文章・デザインが中心



私たちが小学生の頃

- タブレット端末の使用が
ほぼなかった
- 学校で使う機会は
パソコン室での授業



現在の小学生

- スマホやタブレットの
利用に慣れている
- いろいろな授業で
タブレットを利用する

タブレットを利用し、ウェブサイトアクセスできる環境がそろっている

先行研究

大学生を対象とした調査で、**地域愛着(地域への愛着や親しみ)が高いほど地元就職希望が高まる**ことが明らかになっている

(西尾隆・入江歩 (2025) 「地域愛着の醸成要因と地元就職希望に与える影響 — 北九州市の大学生を対象とした分析」)

https://www.jstage.jst.go.jp/article/ncs/34/0/34_118/_pdf/-char/ja

子どもの段階から地域に興味・好意を養うことは、
将来の“地元定着”につながる

子どもが鹿児島島の魅力を知る

地域や企業を身近に感じ、地元愛が高まる

中高生以降の進路選択で地元が候補に入る

将来的な地元定着（人口減少対策）につながる

長期的視点の人材育成・地域愛着戦略が必要！！

企画:小・中学生向けウェブサイト開設

楽しく、分かりやすく、使いやすさも充実した
小・中学生向けウェブサイト開設を目指す

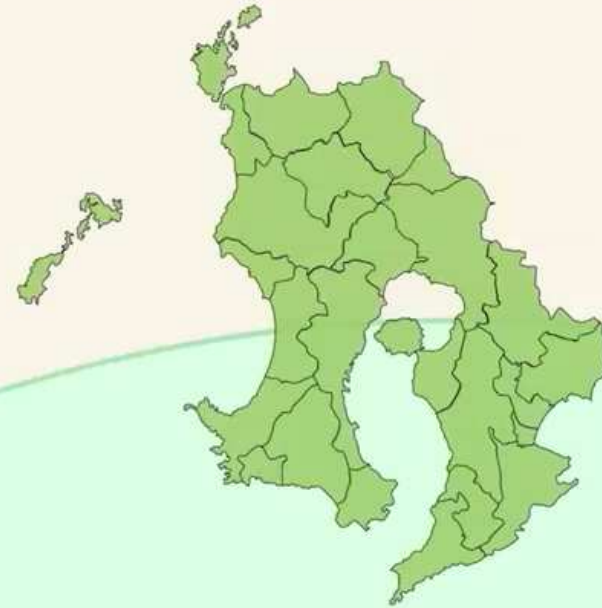
鹿児島を好きになる
きっかけになってほしい





かごしま 探検ひろば

キミの“知りたい！”が広がるキッズサイト



■サイトの説明

鹿児島島の自然・歴史・地域の魅力を、子ども目線でわかりやすく紹介。
調べ学習や探検気分、地元の新しい一面を発見できるサイト。

■キャラクター紹介

従来の観光サイトとの違い



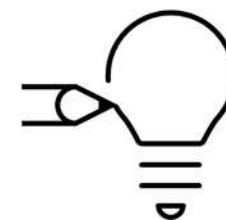
表現

わかりやすい表現
カラーユニバーサル
デザインの使用



コンテンツ

鹿児島企業の
について知ることができる



楽しく学ぶ

クイズを解くことで
楽しみながら知識を
アウトプット

ウェブサイト作成後にアンケートの実施 →改善

対象 鹿児島の小中学生

内容 ①ウェブサイトを使ってみて楽しく学ぶことができたか
②鹿児島についてより知りたいと思ったか
③改善点（デザイン・コンテンツ）

小学生と中学生で分けるべきか

課題点

- ① 小学生と中学生ではっきり分けることは良い方法なのか
- ② 見やすい、分かりやすいウェブサイトにするための資料が足りない
- ③ 中長期的な視点での計画であるため、効果を実感しにくい
また、追跡調査が難しい

今後の展望

参加型ウェブサイトにした

→子供達が自分で考えた鹿児島マップをアップできる

→地元紹介コーナーの作成

授業で活用してほしい

社会科や総合的学習の時間を利用して「地域について学ぶ時間」を設け、制作したウェブサイトを授業などで活用してほしい

まとめ

目的

子どもたちの地元愛を育て、将来の定住意識を高める

方法

手軽に鹿児島島の魅力を知ることができるウェブサイトを作成する

今後の展望

ウェブサイトをSNSや地域の広報媒体と連携させることで、より多くの人に鹿児島島の魅力を届ける

参考文献

- 総務省 人口推計

<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/2024np/index.html>

- NHK NEWS WEB

<https://www3.nhk.or.jp/lnews/kagoshima/20250430/5050030517.html>

- 西尾隆・入江歩（2025）「地域愛着の醸成要因と地元就職希望に与える影響 — 北九州市の大学生を対象とした分析」
https://www.jstage.jst.go.jp/article/ncs/34/0/34_118/_pdf/-char/ja

ご清聴ありがとうございました