

RESASを活用した分析

薩摩川内市と霧島市の比較から見えること ～観光による薩摩川内市チャレンジ大作戦！～

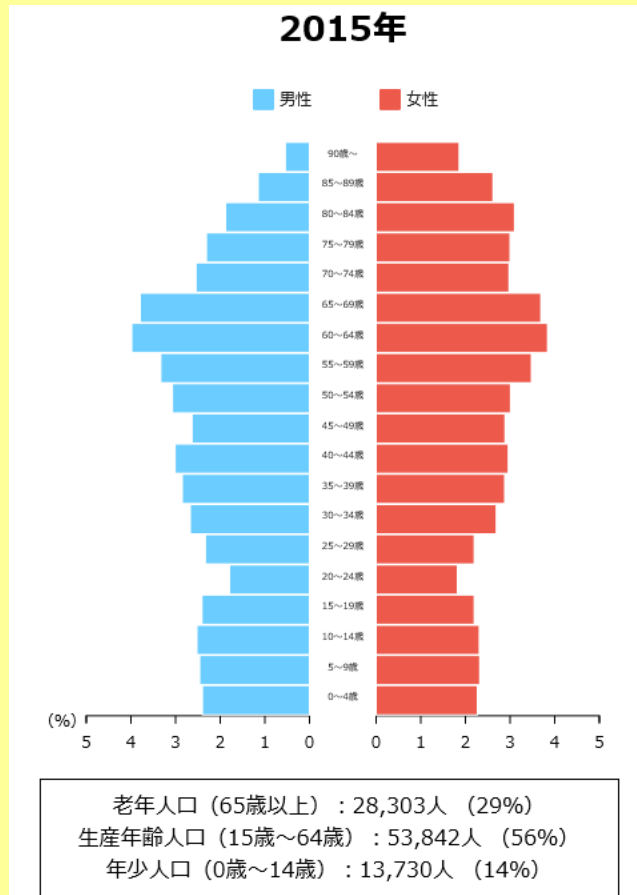
地域経済分析システム(RESAS:リーサス)は、地方自治体の様々な取り組みを情報面から支援するために、まち・ひと・しごと創生本部事務局が提供する、産業構造や人口動態、人の流れなどの官民ビッグデータを集約し、可視化するシステム



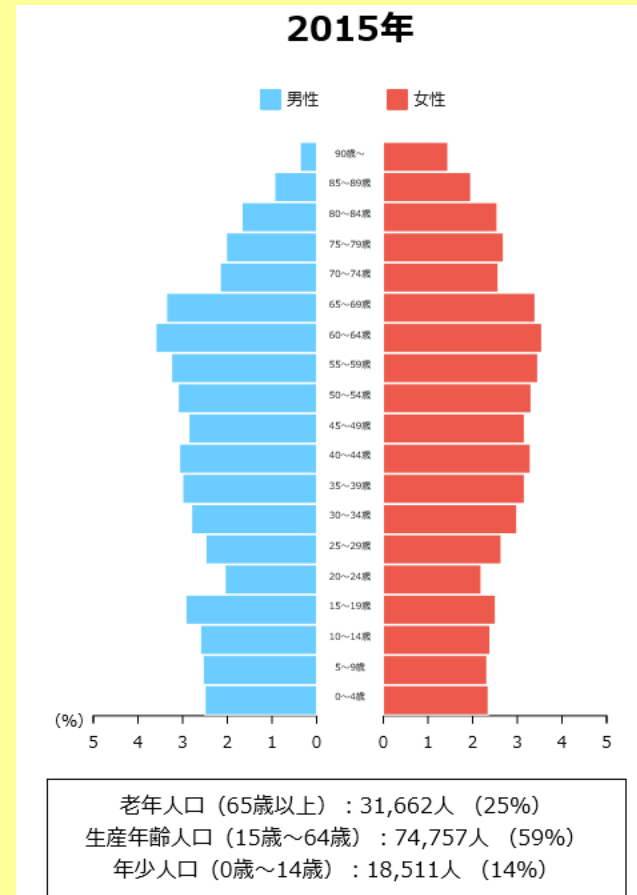
研究背景

1 薩摩川内市の現状

① 人口ピラミッド

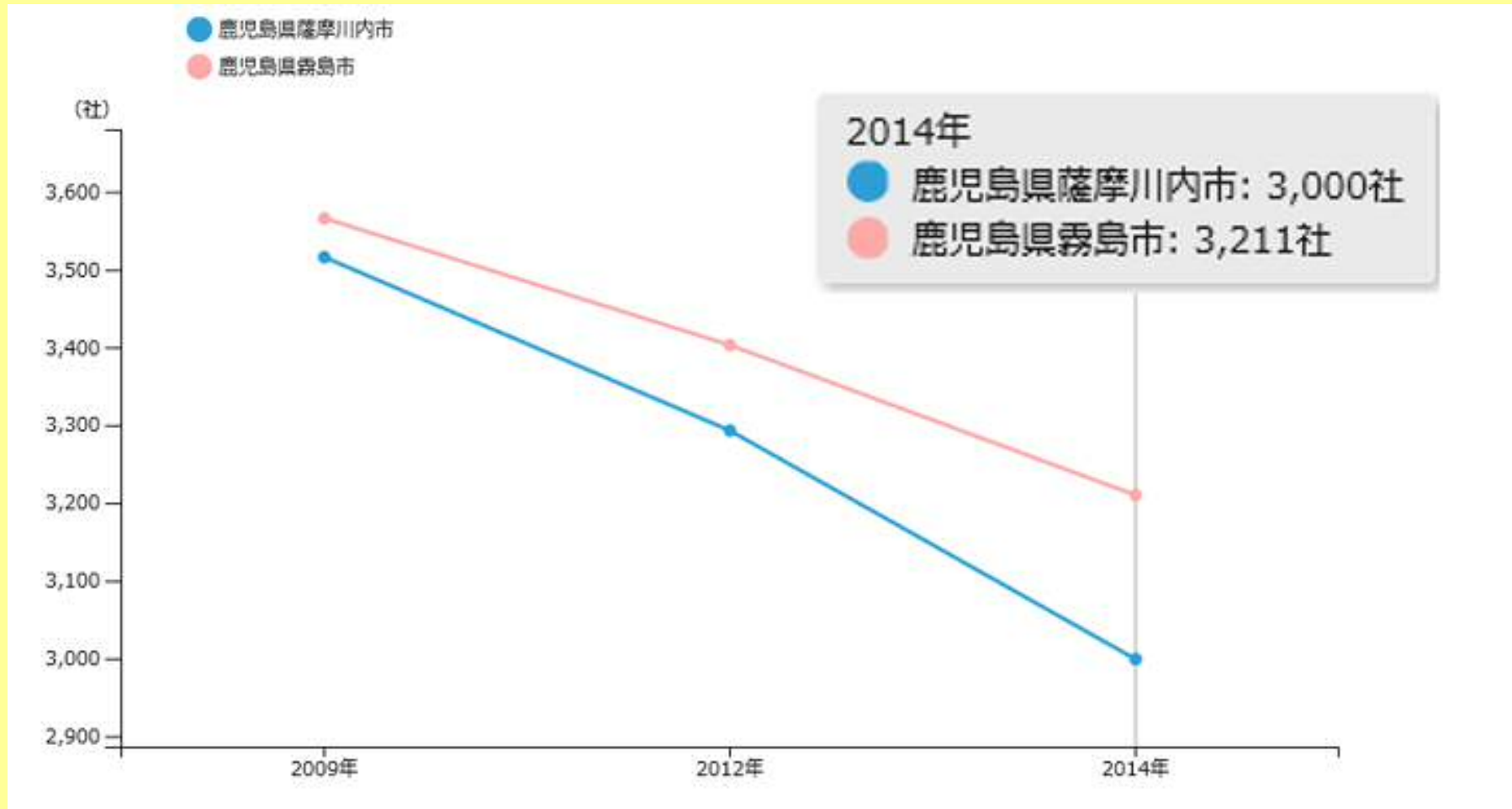


薩摩川内市 95,875人

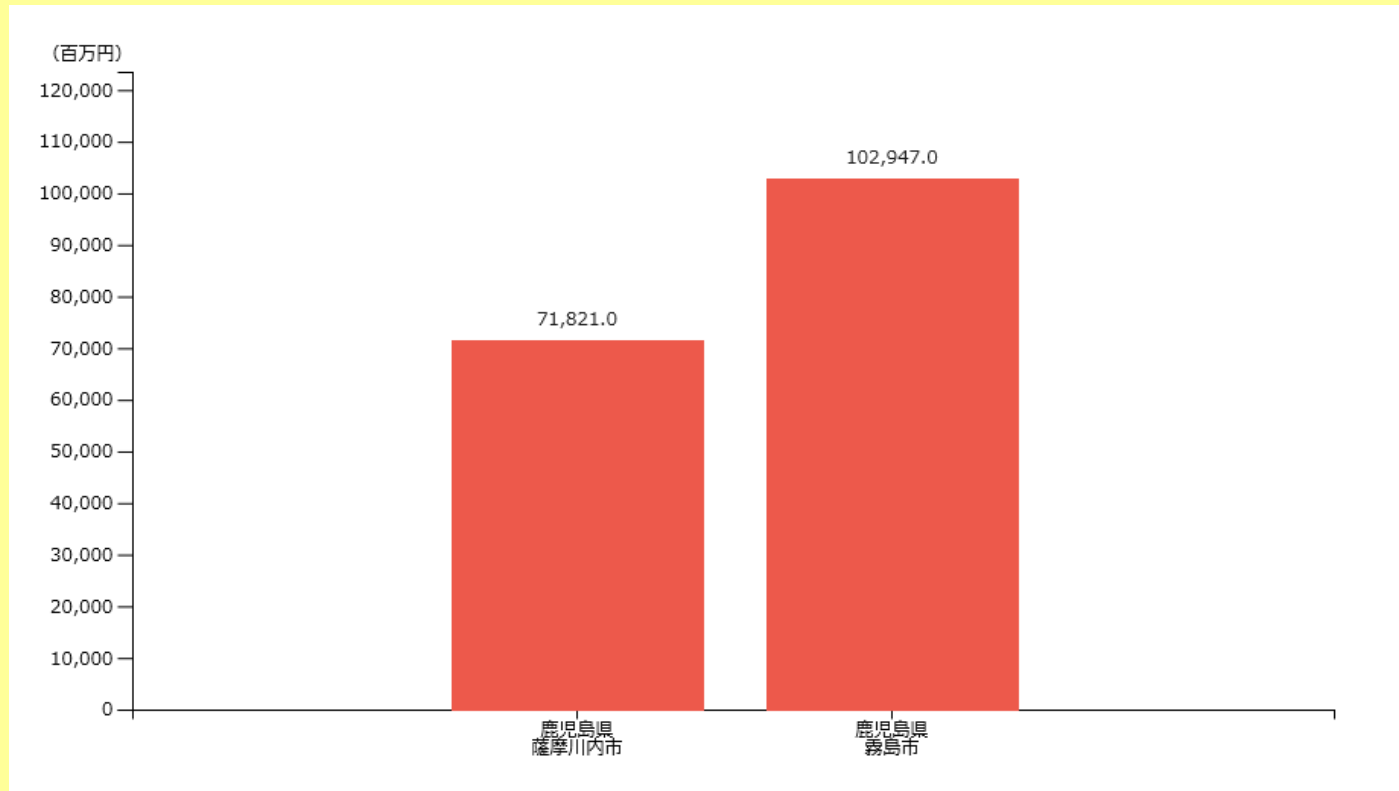


霧島市 124,930人

② 企業数

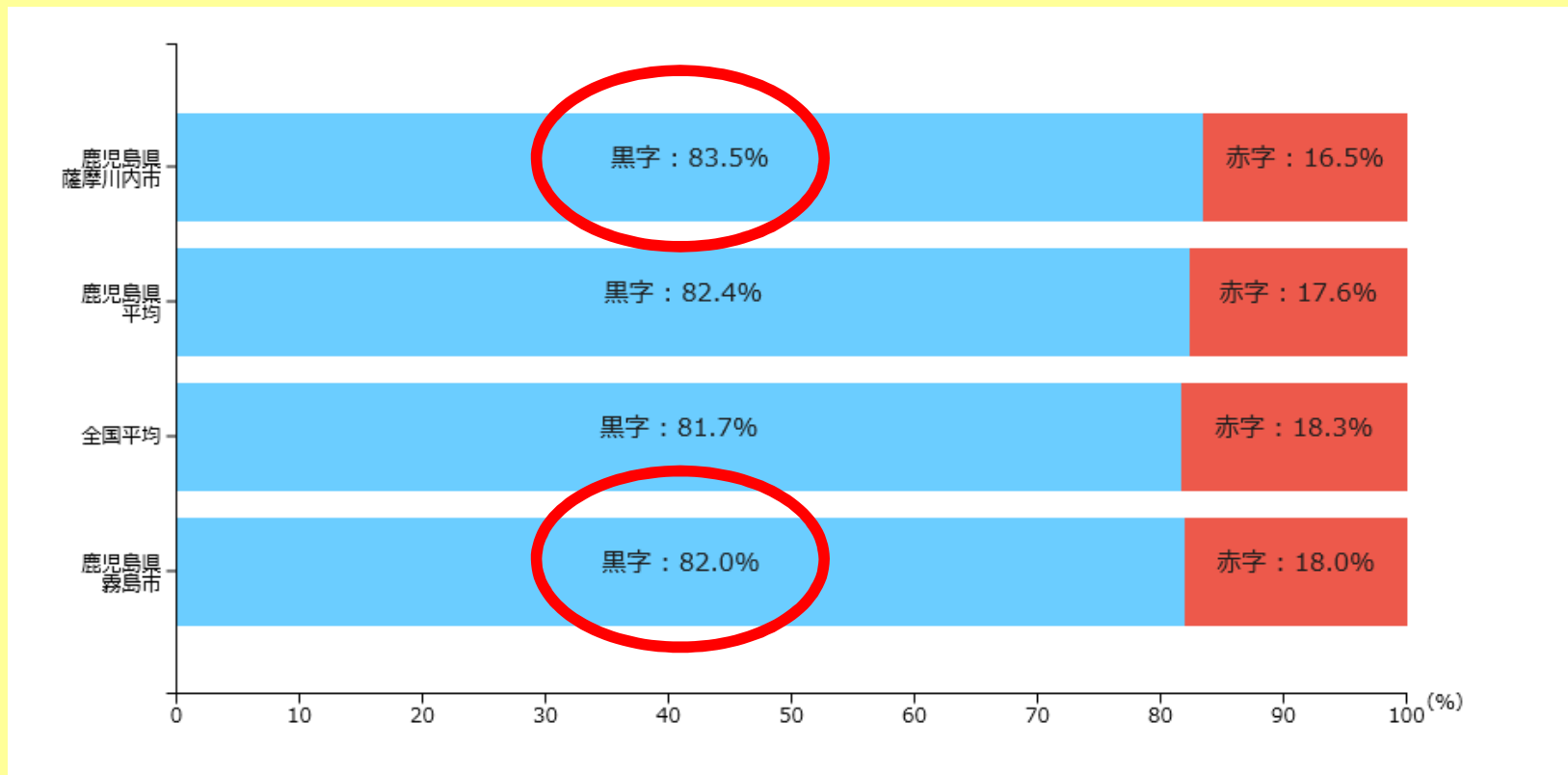


③ 付加価値額(企業単位)2012年

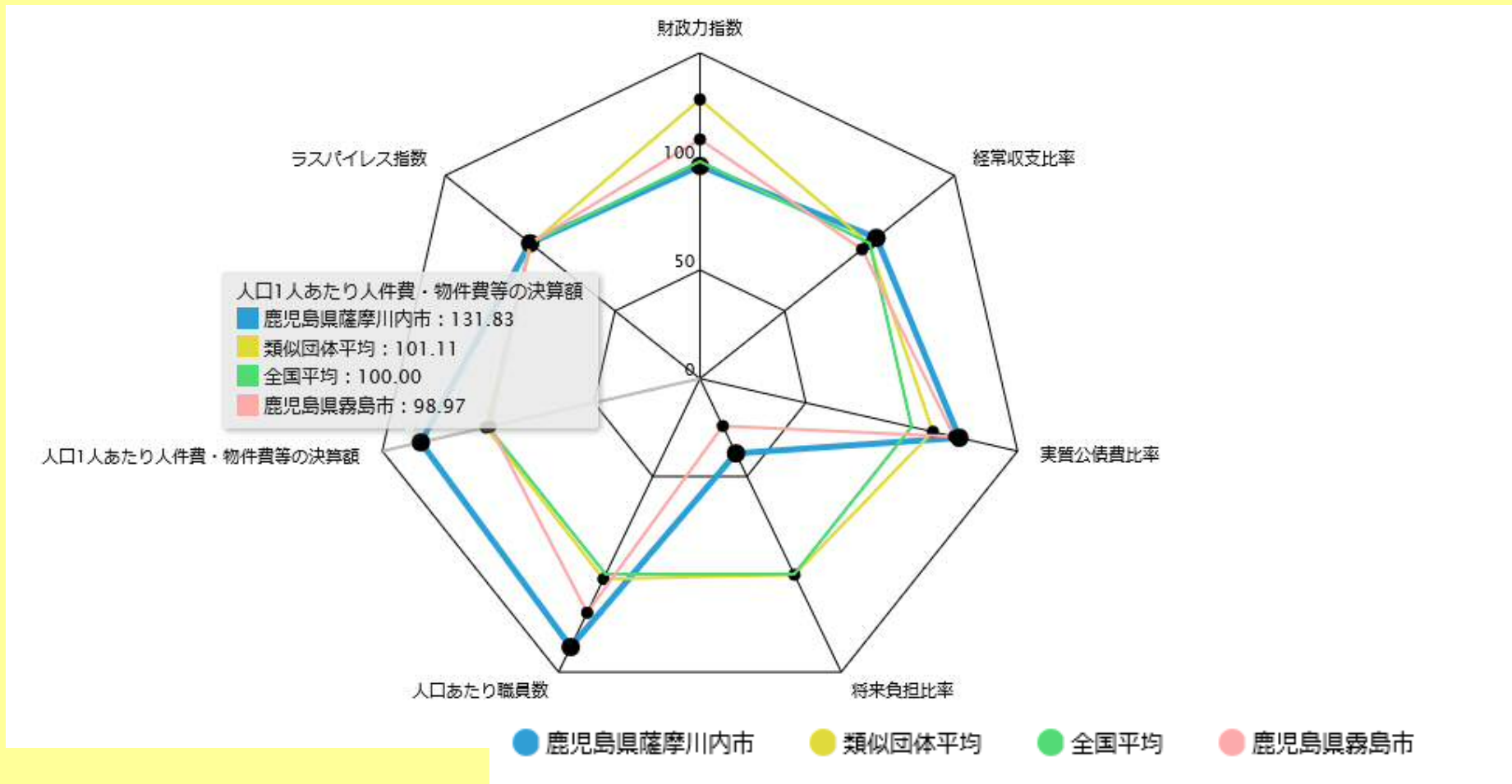


付加価値は企業活動(生産、販売)の過程で新たに加えられた価値をいう。
売上高から原料費(仕入れ原価)と減価償却費を引いたもので、人件費、利子、利潤の合計に等しい。

④ 黒字赤字企業比率2012年



⑤ 主要財政指標比較レーダーチャート(2014年)



薩摩川内市と霧島市を比較して・・・

人口	霧島市が薩摩川内市の1.3倍
企業数	霧島市が薩摩川内市の1.07倍
付加価値額	霧島市が薩摩川内市の1.4倍

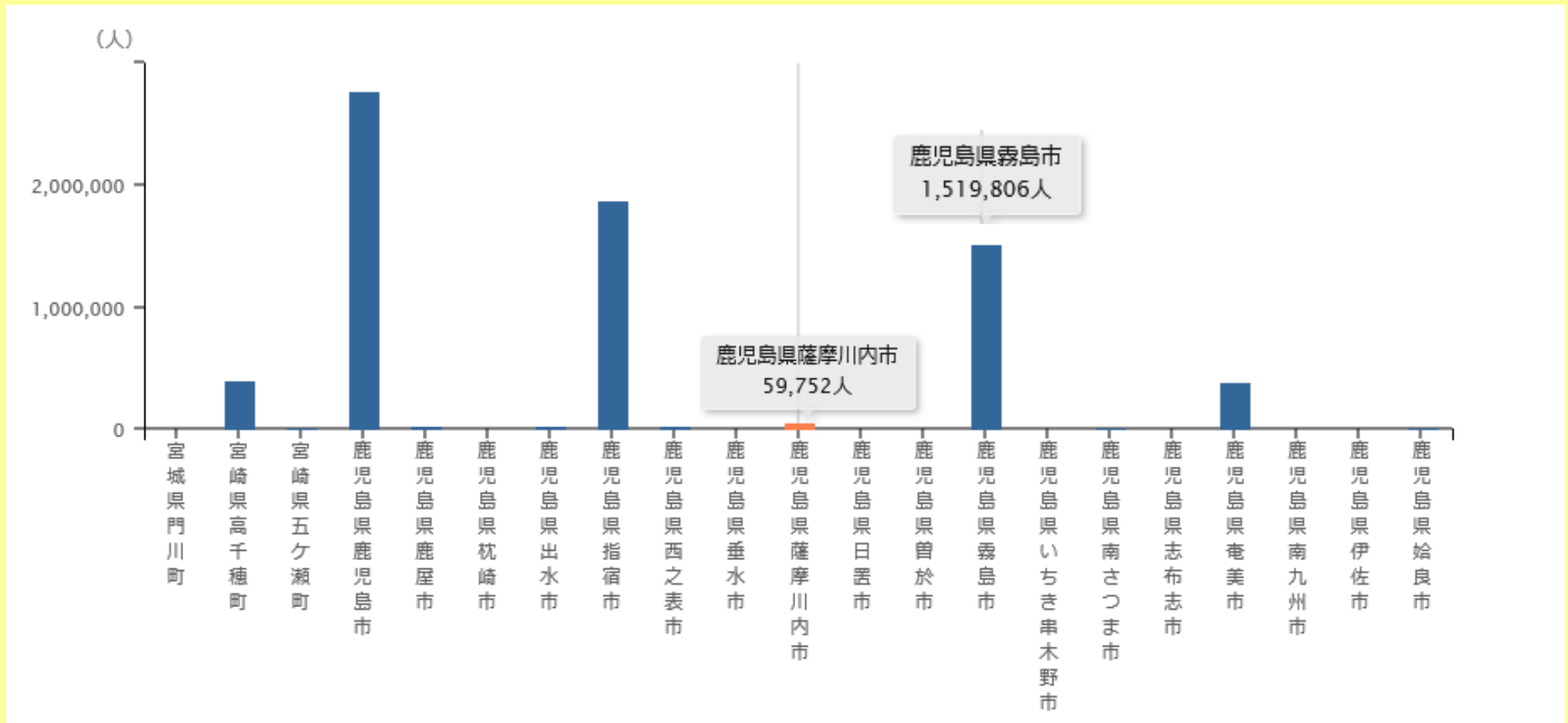
黒字企業比率	薩摩川内市が1.5ポイント高い
主要財政指標	薩摩川内市の方が優良

霧島市の方が経済規模はやや大きい
薩摩川内市の方が経済状態は良好

研究目的・意義

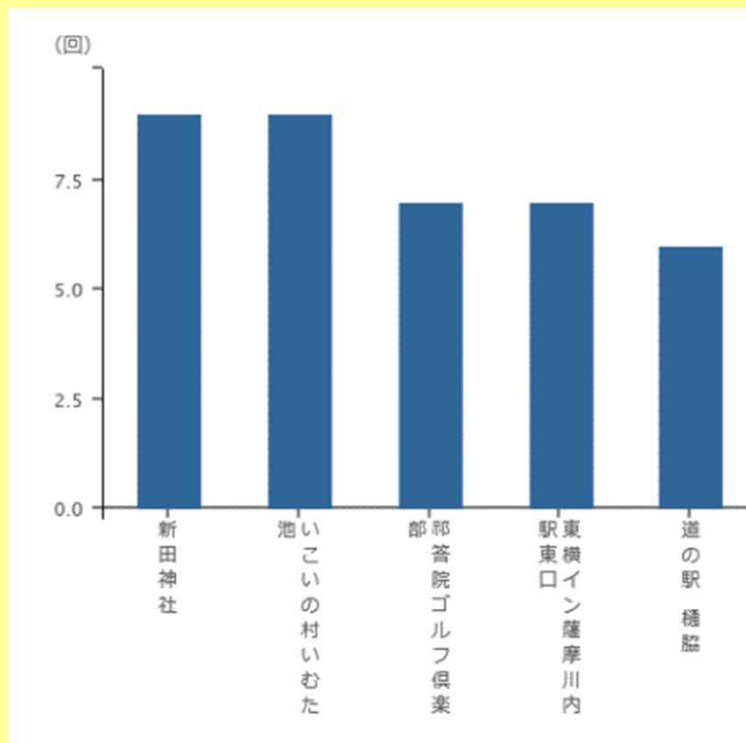
2 薩摩川内市の課題

① 延べ宿泊者数(2017年)

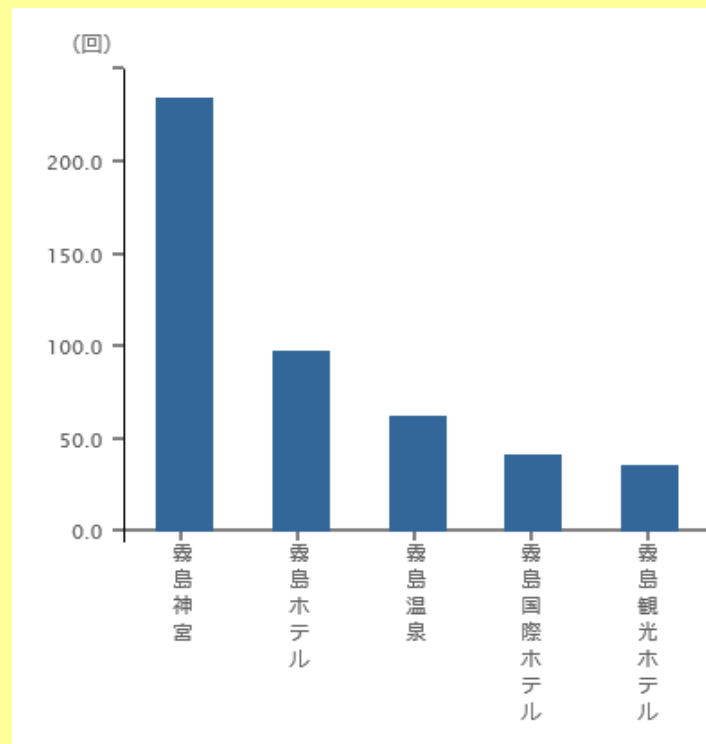


② 指定地域の目的地一覧(検索回数)

条件: 時期-3月休日, 移動手段-車



薩摩川内市

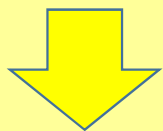


霧島市

ビッグデータを利用し、観光について分析した結果

【延べ宿泊者数】	薩摩川内市	59,752人
	霧島市	1,519,806人
【検索回数】	新田神社(薩摩川内市)	9件
	霧島神宮(霧島市)	236件

延べ宿泊者数，検索回数ともに大きな差



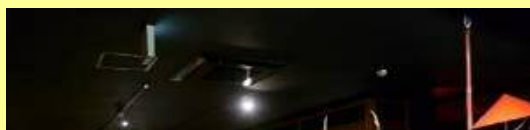
観光分野に限定すると，格差が生じていると判明

仮説① アクセス面に課題



鹿児島県立川内商工高校 チームTUK2

仮説② 魅力的な観光素材がない



認知度

歴史的建造物，雄大な自然など観光名所は数多く存在している

薩摩川内市まちの映像デザイナー育成実践講座の活用

イメージからみた訪問意向の重要な特性

観光行動理論による旅行意図形成プロセスに関する研究では、**発動要因 (push factor)** と **誘引要因 (pull factor)** がお互いに作用し合って「**モチベーション (動機付け)**」が生じる

【引用】

静岡英和学院大学・静岡英和学院大学短期大学部 紀要第12号

安 哉宣 観光目的地の認知度およびイメージからみた訪問意向の特性

研究方法

3 課題解決にむけての提案

～観光客増加に向けた認知度向上への取組～
薩摩川内市まちの映像デザイナー育成実践講座の活用

産学官連携した「魅力」認知度向上への取組

薩摩川内市まちの映像デザイナー育成実践講座の活用

川内商工高校（制作）

【メリット】

- ・互いの強みを活かした実践
 - ・多様な意見による完成度の向上
 - ・様々な立場からの情報発信
- 薩摩川内市内の魅力的な企業やお店
名所等を取材し、動画・ポスターを制作

企業・団体
（取材）

薩摩川内市
（支援）

産学官連携した「魅力」認知度向上への取組

薩摩川内市まちの映像デザイナー育成実践講座の活用

制作した動画・ポスターの活用方法

動画

市関連のHPやYOUTUBEで閲覧

ポスター

掲示板等を使って、多くの人に見てもらう

薩摩川内市まちの映像デザイナー育成実践講座の活用

☆講師

合同会社アースボイスプロジェクト 代表社員 榎田 竜路 氏

・経済産業省「キーパーソン研究会」委員

・オリンピック・パラリンピック競技大会

「経済・テクノロジー」専門委員 など



☆月1回程度, 計5回直接指導

☆内容

「画像」「音声」「文字」を組み合わせた2分間の映像を制作

興味関心をひきつけるポスターを制作

研究方法②

4 実践(2017年4月～現在)

薩摩川内市まちの映像デザイナー育成実践講座の活用

制作手順

- ① 講義
- ② 取材先の選定
- ③ 取材依頼
- ④ 取材活動
- ⑤ 制作



薩摩川内市まちの映像デザイナー育成実践講座の活用

動画 完成作品(甲冑工房 丸武産業株式会社)



薩摩川内市まちの映像デザイナー育成実践講座の活用 ポスター 完成作品

時代をつなぐ旅館



まるで、
おとぎばなし

みどりや旅館は大正時代につくられ、歴史と理念を大切にした気遣いを重んじる魅力ある旅館だ。今では貴重な木造三階建てのつくりや、手創り品々が訪れたという場所を時代を感じさせる。入ったらおとぎばなしが出てきそうな情景が浮かび、思わず不思議な空間だ。この先からなにが待っている予感をする。

講師メディアプロデューサー 岸野 幸典
鹿児島県立川内高等学校 池田 美穂 (おとぎばなし)

シティセールス大学 鹿児島県立川内商工高校

魅力が詰まった歴史の湯



なんつあならん。

創業60年以上の歴史ある西郷隆盛も愛した西郷温泉の共同湯には3つの魅力がある。1つ目は、鹿児島県で3つしかない全国名湯百選に選ばれたこと。2つ目は、創業当時のさまの建物。3つ目は湯船を囲むことで生まれる静寂い。共同湯はこの3つの魅力によって、「なんつあならん」と言いたくなるほど感動する温泉です。

講師メディアプロデューサー 岸野 幸典
鹿児島県立川内商工高等学校 池田 美穂 (なんつあならん)

シティセールス大学 鹿児島県立川内商工高校

いつでも星が見られる天文台



宇宙への第一歩

スポットライトのように照らされる空間。このドームをくぐる時何があるのかという興奮感を感じる。この空間の中には、宇宙についての体験型ブースがあり、楽しみながら学ぶことができる。また、観望時はいつでも天体望遠鏡で星を観望することができる。

講師メディアプロデューサー 岸野 幸典
鹿児島県立川内商工高等学校 池田 美穂 (いつでも星が見られる天文台)

シティセールス大学 鹿児島県立川内商工高校

薩摩川内市まちの映像デザイナー育成実践講座の活用

発表①市民サポーター交流会
(2018/2/10)



発表②平成29年度講座発表会
(2018/2/12)

発表③平成30年度講座発表会
(2019/1/12)



薩摩川内市まちの映像デザイナー育成実践講座の活用

閲覧①観光物産協会サイト 閲覧②YouTube



まとめ

5 提言および考察と展望

観光客増加に向けた、さらなる提言

- 1 大阪から最短3時間39分でいけるアクセス面や1時間圏内でいける**観光地間など距離のPR**
- 2 観光4要件「気候・自然・文化・食事」を意識した「訪れた人が感動する」体験プランや商品開発
- 3 おもてなしや多言語コールセンターなど、**インバウンド対応の強化**



考察

薩摩川内市は魅力的な企業や団体，観光名所が数多く存在する。しかし全国的に浸透しているかという点で課題も多いと思われる。

今回，私たちが実施した動画製作は認知度向上に効果的と思われる。

今後の展望と改善

今後より充実した活動へとなるよう，さらなる改善を図りながら取り組み継続したい。

ご清聴ありがとうございました！