

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針等>

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・誠心製品を提供することにより、お客様・従業員・お取引先から「ありがとう」を頂き続ける</li> <li>・従業員皆で「アルナブランド」を作り上げる</li> <li>・従業員が、自らの親族へ勧めたくなる企業となる</li> </ul> |
|---|

<SDGs達成に向けての重点的な取組み及び指標>

| 三側面  | SDGsに関する重点的な取組み                           | 指標<br>(更新時に向けた数値目標)                 |
|--|---|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 環境<br><input type="checkbox"/> 社会<br><input type="checkbox"/> 経済 | 工場リニューアルの際、太陽光発電と水の循環設備を導入する              | 工場で使用する電気と水道の50%以上を自然エネルギーで賅う       |
| <input type="checkbox"/> 環境<br><input checked="" type="checkbox"/> 社会<br><input type="checkbox"/> 経済 | インターンシップや工場見学の受入れ。地元の方々へ額縁のすばらしさを伝える活動を実施 | 毎年インターンシップ&工場見学を受入れる。地元のワークショップへの参加 |
| <input type="checkbox"/> 環境<br><input type="checkbox"/> 社会<br><input checked="" type="checkbox"/> 経済 | 新たな付加価値を備えた製品の企画・開発                       | 毎年新製品を1点以上発売する                      |

<SDGs達成に向けてのパートナーシップ>

|  |
|--|
|  |
|--|

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

| 三側面   | 取組の状況 | 前期の指標 | 実績 |
|---|-------|-------|----|
| <input type="checkbox"/> 環境<br><input type="checkbox"/> 社会<br><input type="checkbox"/> 経済 |       |       |    |
| <input type="checkbox"/> 環境<br><input type="checkbox"/> 社会<br><input type="checkbox"/> 経済 |       |       |    |
| <input type="checkbox"/> 環境<br><input type="checkbox"/> 社会<br><input type="checkbox"/> 経済 |       |       |    |

- ・「登録状況」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。