



SDGs 達成に向けた取組チェックリスト

基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名 (大口酒造株式会社)

Table with columns for classification (人権・労働, 環境), NO, check items, basic/challenge status, specific measures, and 17 SDG target icons with values. Includes detailed rows for labor rights (18-21) and environmental impact (22-34).

**SDGs 達成に向けた取組チェックリスト**

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs（17のゴールと169のターゲット）関連項目																							
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17							
環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。	●	●	・紙パック製品のフィルム包装を無くし、プラスチックの使用を削減。 ・以前は海洋投棄していた焼酎粕を現在は畜産リサイクルに活用。															12.2 12.5		14							
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。	●	●	・エコ通勤制度(徒歩や自転車で通勤した社員に対し、1kmあたり20円を付与)を設けている。												9.4		11.2		13.1 13.3								
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●	●	・JFS-B規格の適用証明取得。 ・電話・メール・SNS等でお客様からの声を直接お聞きし、品質の保持・改善に努めている。														9			12.4							
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●	●	・見学棟において、エレベーターや多機能トイレの設置など、バリアフリーに対応した環境整備を行っている。														9.1	10	11.7							17	
	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	●	●	・製品、広告への飲酒に関するデメリット表示の徹底。 ・のぼり旗の作製、立哨活動など通して、安全運転・飲酒運転撲滅への呼びかけを行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17							
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●	●	・地域活動、イベントなど積極的に参加している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17							
	41	【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。	●	●	・焼酎の製造にすべて鹿児島県産のさつまいもを使用している。 ・抱き合わせ商品企画に地元の特産品などを積極的に使用。		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15						17			
	42	【インターンシップの受け入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受け入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。	●	●	・小・中・高校生、教職員の職場体験、学生のインターンシップなどを積極的に受け入れ、学びの場を提供している。				4					8.6		10.2											17		
	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。	●	●					4.4				8.5 8.6														17		
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。	●	●										8	9		11	12					14	15			17		
	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。	●	●				2	3	4			7	8	9	10	11	12					14	15			17		
	46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「常住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々）	●	●										8			11	12							15		17		