















SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名 (株式会社 鹿児島讀賣テレビ)

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目																												
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17												
																																		
人権・労働	18	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		【予定】 今後、雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金の原則に沿うことができるよう環境整備を目指す。						5.5						8.5			10.2														
	19	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる。	●		職員の健康確保および労働災害の防止等に関する対策の研究と推進を行う。 また、社内ポータルサイト上に、社員が匿名で意見や要望を伝えることのできる「投書箱」を構築。							3						8																
	20	【DXの推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	社内委員会として「デジタルメディア推進委員会」を設置。 当社のデジタル展開を総合的かつ戦略的に検討、業務改革、事業展開を進めている。 これまで手動で行っていた作業についても積極的にRPAを導入。												8	9.1		11	12													
	21	【労働環境改善に関する県の登録・認定】 ・労働環境改善に関する県の登録・認定を受けている。 (例) 鹿児島県女性活躍推進宣言企業、かごしま子育て応援企業、かごしま「働き方改革」推進企業		●	特になし									3	4	5			8		10													
環境	22	【廃棄物・有害化学物質の管理等】 ・関係法令に基づき適切に廃棄物や有害化学物質の管理及び処理に取り組んでいる。	●		産業廃棄物や機密書類等については適切に処理を行っている。																11.6	12.3	12.4	12.5		14.1	15.1							
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		総務・SDGsプロジェクトが連携して節電意識の声かけや、間引ける電力の検討・対応を実施。													7.3							13									
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		排出量測定は行っていないが、使用電力の削減等で排出電力の抑制に取り組んでいる。			2.4																12.4	13	14	15							
	25	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、かごしま認定リサイクル製品等)。	●		通常印刷物の出力に使用していた用紙を再生紙に切り替えた。名刺についても再生紙へ切り替え。自社で製作している紙袋についてはプラスチック素材を使用しないものへ切り替えた。																9.4			12.4	12.5	13	14	15						
	26	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している。	●		自社の業態として直接的な取り組みは特にないが、ゴミの分別等環境に配慮している。														6.6								14	15						
	27	【3Rの推進】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		ファイルやバインダーなど個人で不要になった文具類は共有スペースにおいて再利用を行っている。														6.3			9.4	11.6	12.2	12.4	12.5	13	14.1	15					
	28	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている。	●		水栓の故障等は速やかに修理を行い、適切に管理を行っている。								6.1	6.3	6.4	6.6	6.b										14.1	14.2	14.3	15		17		
	29	【食品ロスの削減】 ・食品ロスの削減に取り組んでいる。		●	スタンプバイによる廃棄等、食品ロスの削減に取り組んでいる。(社内食堂)	1	2											6.4							12.3		14	15				17		
	30	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001, エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している。		●	特になし																				12	13.3	14	15						
	31	【環境情報開示】 ・環境の取組に関する情報を正しく開示している。		●	特になし																				12.6									
32	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善や再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●	特になし																								13.1	13.3					
33	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる		●	特になし																					12.2	13	14	15						
34	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・植林等、持続的な森林利用への取組を推進している。		●	特になし									6.1	6.3	6.6						9.4							11.3	11.4	11.5	12.2	13	15	

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

- ・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
- ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
- ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名 (株式会社 鹿児島読売テレビ)

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。		●	自社内での意識付けはもちろん、番組の放送を通して県民へ海洋ゴミが引き起こす問題や、海洋汚染防止の大切さを訴求している。														12.2 12.5		14				
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。		●	【予定】 今後、社用車買い替えの際は積極的に環境配慮型車両の導入を検討。										9.4		11.2			13.1 13.3					
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。		●	番組については、担当部署で責任を持った取材・編集等の番組制作を行っている。						3.9						9			12.4					
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。		●	字幕付きCMの放送をスタートした。また年に1回、自社制作番組に字幕を付与する取り組みを行っている。											9.1	10	11.7					17		
	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	制作番組を通して、社会的な課題の明確化と、その解決に向けた動きを取り上げ、社会的な解決に向かうための支援を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。		●	日本テレビ系列としての取り組みである事業「24時間テレビ」での福祉・災害支援等を地元でも継続的にやっている。また、天文館一斉清掃等にも参加。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	41	【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。		●	報道番組や自社制作番組で積極的に地域産物や地域資源の素晴らしさを取り上げている。また、地産地消に取り組む企業・飲食店の取材を通して、地域資源活用促進を支援している。			2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17		
	42	【インターンシップの受け入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受け入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。		●	鹿児島大学にて法文学部の学生を対象に、年3コマの「マスコミ論」講義を実施。				4						8.6		10.2						17		
	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。		●	制作番組を通して若者の県内就職についての動きを取り上げ、課題の明確化と課題解決に向かうための支援を行っている。				4.4						8.5 8.6									17	
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。		●	制作番組を通して、持続的な観光を実現させるための取り組みについて紹介。課題の明確化と課題解決に向かうための支援を行っている。										8	9		11	12			14	15		17
	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。		●	県内の離島を知って、学んで、考える一週間、「島〇宝WEEKかごしま」を実施（2022年10/17-10/23）。番組、リアルイベント、配信で鹿児島が有する離島の自然・文化の素晴らしさと、直面している課題について知ってもらう取り組みを展開。			2	3	4					7	8	9	10	11	12			14	15	
46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「常住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々）		●	制作番組を通して鹿児島に移住し地方創生に取り組む人々を紹介。移住者の目から見た鹿児島の魅力を伝えることで、持続可能な地域社会構築の支援を目指す。											8			11	12				15		17