



(様式第2号)

# SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。  
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名 (窪田織物株式会社)

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目																									
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17									
人権・労働	18	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		【予定】 伝統産業の難しい問題に直面しているが、今改定に取り組んでいる。					5.5			8.5		10.2 10.3																
	19	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる。	●		年1回健康診断の実施、有給休暇の取得を行い自身で健康を見つめなおす機会を作っている。			3					8																		
	20	【DXの推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●										8	9.1		11	12													
	21	【労働環境改善に関する県の登録・認定】 ・労働環境改善に関する県の登録・認定を受けている。 (例) 鹿児島県女性活躍推進宣言企業、かごしま子育て応援企業、かごしま「働き方改革」推進企業		●					3	4	5			8		10															
環境	22	【廃棄物・有害化学物質の管理等】 ・関係法令に基づき適切に廃棄物や有害化学物質の管理及び処理に取り組んでいる。	●		業務用の分別にそって処理を行っている。												11.6	12.3 12.4 12.5		14.1	15.1										
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		環境管理事業所の認定を取得した事により、電気量など把握して削減に取り組み始めた。									7.3						13											
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		社用車を削減してCO2の削減に取り組んでいる。							2.4																			
	25	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、かごしま認定リサイクル製品等)。	●		【予定】 インクなども環境に配慮したものに変更するなど取り組んでいく。														9.4							12.4 12.5	13	14	15		
	26	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している。	●		【予定】 有害な物質を排出することが少ないが、もう一度無駄がないか再確認を行う。										6.6													14	15		
	27	【3Rの推進】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		生地の裂地を様々な小物などの製作して再利用に取り組んでいる。										6.3					9.4		11.6	12.2 12.4 12.5	13	14.1	15					
	28	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている。		●									2.4																14.1 14.2 14.3	15	
	29	【食品ロスの削減】 ・食品ロスの削減に取り組んでいる。		●																											17
	30	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している。		●																											
	31	【環境情報開示】 ・環境の取組に関する情報を正しく開示している。		●																											
32	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善や再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●	鹿児島環境管理事業所の認定を取得し月別の電気量の削減に取り組んでいる。実際の数値を把握する良い機会になっています。																										7.1 7.2 7.3 7.a	
33	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる		●																												12.2
34	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・植林等、持続的な森林利用への取組を推進している。		●																												6.1 6.3 6.6

(様式第2号)

# SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。  
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名 (窪田織物株式会社)

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。		●													12.2 12.5		14					
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。		●										9.4		11.2		13.1 13.3						
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		大島紬共同組合で検査を受け、合格し品質、安全性が保障されたものを販売している。			3.9									9				12.4			
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		商品の価値や製造工程など、どのようなお客様でも分かるように写真入りで説明を掲示している。												9.1	10	11.7					17
	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	ゴミの量を削減するため、不必要な糸などを再利用し製品化している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		【予定】 障害を持って中々体験する場に行きにくい子供たちに伝統工芸に触れる機織り体験、染め体験などを実施していきたいと考えている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	41	【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。		●	伝統工芸という事もあり、奄美大島や鹿児島島の資源を活用し製作している。		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15			17	
	42	【インターンシップの受け入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受け入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。		●	インターンシップの受け入れを毎年実施している。				4					8.6		10.2								17
	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。		●	積極的に様々な求人に掲載し、本年も3名入社している。				4.4					8.5 8.6										17
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。		●										8	9		11	12			14	15		17
	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。		●			2	3	4				7	8	9	10	11	12			14	15		17
	46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「定住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々）		●										8			11	12				15		17