

(様式第2号)

# SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名 (リズムハート)

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目																																				
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																				
組織体制	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内でも共有している。	●		毎朝の1人朝礼で経営理念と経営目標を復唱しています。											8	9												17													
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		1人の日本国民として、憲法と法律に則った活動を遵守しています。																							16														
	3	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		日報と月報で日々全てのタスクを経営理念と目標に照らして確認しています。																							16														
	4	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体)	●		各SDGs活動でパートナーシップを結ぶ企業、団体と定期的不定期なミーティングを実施、その内容を記録しています。																						16	17														
	5	【社会的責任】 ・CSR(Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任)の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる。	●		各SDGs活動をブログやSNSで公開、その市場反応を社内評価しています。																							16														
	6	【災害や事故などのリスクへの備え】 ・自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。	●		保険会社担当者とのパートナーシップを強化、不定期の情報交換の中でリスクヘッジの見直し、改善をはかっています。													9			11					13.1		16	17													
	7	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	●		当事業に関心のあるスタッフをスポットでサポート委託、そのスキル&マインドの継承につとめています。													8	9										17													
公正な取引	8	【贈収賄の禁止、公正な競争】 ・汚職・贈収賄の禁止及び不正な競争に関与しない方針を掲げ、社員に周知している	●		毎朝の1人朝礼でコーポレート credo を復唱しています。																							16.5														
	9	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		マーケティング目的で使用する画像、音声、動画などは、著作権フリーのものであることを確認の上、もしくは著作権者の承諾を得て使用しています。											8.2 8.3	9																									
	10	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・回収したイベント参加者の個人情報について実施2週間後の廃棄。 ・公開写真や動画の肖像部分ボカシなど、自社内個人情報保護ガイドラインに基づいて対応しています。																							16														
	11	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。	●																									5	8	10	12	13	14	15	16	17						
	12	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。	●				1	2																					5	8		12	13	14	15	16	17					
人権・労働	13	【差別・ハラスメントの禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		イベント参加者の属性認識とその融合をはかる場面で、戸惑いや嫌悪の感情が湧かない「愛と平和」の手法を徹底しています。									4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5																				16.1 16.2 16.7							
	14	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		毎週火曜定休日の徹底、19時以降の就業禁止、ワークショップ業務のダブルヘッダー禁止など明文化。毎朝の1人朝礼時確認しています。																									3		5.5			8.5 8.8	10.3						
	15	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		イベント会場の下見と打合せで、搬入搬出経路、参加者導線など、安心安全の場づくりを徹底しています。																																8.8					
	16	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		スポットでサポート委託する男女比は男2:女4で、イベント参加費には障がい者割引、高齢者割引を設定しています。										4.4	5.1 5.5																				8.5	10.2 10.3	16.7				
	17	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		定例イベント前に勉強会を実施しています。																																	4	5.5			8



(様式第2号)

# SDGs 達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名 ( リズムハート )

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目																				
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。		●	不定期で親水地域（磯海水浴場、ドルフィンポイント跡地）のゴミ拾いウォーキングを実施しています。													12.2 12.5		14						
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。		●	時間に余裕を持ち、電車やバスなど公共交通機関の利用に努めています。										9.4		11.2			13.1 13.3						
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。		●	リズムワークショップの全てについてクライアント様へ報告書を提出。また全編ビデオ撮影しふりかえる作業をルーティン化。安心と安全、その品質を検証しています。													9				12.4				
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。		●	WEBでの情報提供についてPCとスマホでハイブリッド対応を自動化。イベント会場のバリアフリーチェックも行っています。													9.1	10	11.7					17	
	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。		●	日用品は量販店ではなく地域の商店で買い、イベント余剰金の「愛と平和」目的の寄付、クライアントの福祉施設での慈善活動を行っています。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
	41	【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。		●			2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15					17	
	42	【インターンシップの受け入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受け入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。		●					4					8.6		10.2										17
	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。		●					4.4					8.5 8.6												17
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。		●										8	9		11	12					14	15		17
	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。		●	奄美加計呂麻島まで隔月出張リズムワークショップ対応を行っていましたが、コロナ禍で中断中。			2	3	4				7	8	9	10	11	12				14	15		17
	46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「定住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々）		●									8			11	12						15		17	