

(様式第 2 号)

SDGs 達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。  
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（川内ヤクルト販売株式会社）

| 分類    | NO | チェック項目                                                                                                       | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組<br>（※事業者が記載する欄）                                                | 主なSDGs（17のゴールと169のターゲット）関連項目 |               |                   |                    |                     |                      |                               |                       |                         |                              |                             |                            |                        |                    |                        |                        |                                |
|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|---------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|
|       |    |                                                                                                              |    |       |                                                                       | 1<br>1 貧困をなくそう               | 2<br>2 飢餓をゼロに | 3<br>3 持続可能な健康と長寿 | 4<br>4 質の高い教育をみんなに | 5<br>5 ジェンダー平等を推進する | 6<br>6 安全な水とトイレを世界中に | 7<br>7 エネルギーをみんなに<br>そしてクリーンに | 8<br>8 働きがいも<br>経済成長も | 9<br>9 産業と雇用革新<br>を加速する | 10<br>10 人や国ごとの豊かさを<br>大幅に縮小 | 11<br>11 気候変動にかなった<br>まちづくり | 12<br>12 つくって消費する<br>循環型社会 | 13<br>13 気候変動に<br>適応する | 14<br>14 海の豊かさを守ろう | 15<br>15 陸の豊かさも<br>守ろう | 16<br>16 平和と公正を<br>つくる | 17<br>17 パートナーシップ<br>で目標を達成しよう |
| 組織体制  | 1  | 【内部管理体制】<br>・経営理念及び経営目標を社内で共有している。                                                                           | ●  |       | 経営理念及び経営目標を明文化し、社内研修等で共有している。                                         |                              |               |                   |                    |                     |                      |                               | 8                     | 9                       |                              |                             |                            |                        |                    |                        |                        | 17                             |
|       | 2  | 【法令遵守】<br>・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。                                                           | ●  |       | ヤクルトグループ内のコンプライアンスマニュアルを社員に配布し、朝礼での読み合わせや社内研修などを実施している。               |                              |               |                   |                    |                     |                      |                               |                       |                         |                              |                             |                            |                        |                    |                        | 16                     |                                |
|       | 3  | 【組織体制】<br>・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。                                                         | ●  |       | 管理部門にコンプライアンス責任者を置き、社会・環境に及ぼす影響について把握に努めている。                          |                              |               |                   |                    |                     |                      |                               |                       |                         |                              |                             |                            |                        |                    |                        | 16                     |                                |
|       | 4  | 【ステークホルダーとの対話】<br>・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）             | ●  |       | お問い合わせいただいたお客さまよりフィードバックを分析し業務改善をおこなっている。                             |                              |               |                   |                    |                     |                      |                               |                       |                         |                              |                             |                            |                        |                    |                        | 16                     | 17                             |
|       | 5  | 【社会的責任】<br>・CSR（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる。       |    | ●     | 企業の社会的責任について、企業活動が及ぼす影響に対し責任をもって対応していきます。                             |                              |               |                   |                    |                     |                      |                               |                       |                         |                              |                             |                            |                        |                    |                        | 16                     |                                |
|       | 6  | 【災害や事故などのリスクへの備え】<br>・自然災害や事故などに備え事業継続計画（BCP）を策定し、訓練や見直しを行っている。                                              |    | ●     | 火災や台風等での停電などの事態に対し、マニュアルを作成し、年1回の非常事態訓練を行っている。                        |                              |               |                   |                    |                     |                      |                               |                       |                         | 9                            |                             | 11                         | 13.1                   |                    |                        | 16                     | 17                             |
|       | 7  | 【事業承継】<br>・事業承継に関する検討・対策を行っている                                                                               |    | ●     | 取締役会、執行会議で会社のあるべき姿等審議し検討している。                                         |                              |               |                   |                    |                     |                      |                               | 8                     | 9                       |                              |                             |                            |                        |                    |                        |                        | 17                             |
| 公正な取引 | 8  | 【贈収賄の禁止、公正な競争】<br>・汚職・贈収賄の禁止及び不正な競争に関与しない方針を掲げ、社員に周知している                                                     | ●  |       | マニュアルの配布、社内規定への記載、また朝礼等での読み合わせを行っている。                                 |                              |               |                   |                    |                     |                      |                               |                       |                         | 10                           |                             |                            |                        |                    |                        | 16.5                   |                                |
|       | 9  | 【知的財産保護】<br>・知的財産の保護に取り組んでいる。                                                                                | ●  |       | マニュアルの配布、社内規定への記載、また朝礼等での読み合わせを行っている。                                 |                              |               |                   |                    |                     |                      |                               | 8.2<br>8.3            | 9                       |                              |                             |                            |                        |                    |                        |                        |                                |
|       | 10 | 【個人情報保護】<br>・個人情報を適切に管理している。                                                                                 | ●  |       | 書類を破棄する際のシュレッダーの使用の呼びかけの他、マニュアルの配布、社内規定への記載、また朝礼等での読み合わせを行っている。       |                              |               |                   |                    |                     |                      |                               |                       |                         |                              |                             |                            |                        |                    |                        | 16                     |                                |
|       | 11 | 【サプライチェーン管理】<br>・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる。 |    | ●     | ヤクルトグループとして情報共有し、取引関係を構築している。                                         |                              |               |                   |                    | 5                   |                      |                               | 8                     |                         | 10                           |                             | 12                         | 13                     | 14                 | 15                     | 16                     | 17                             |
|       | 12 | 【公正な貿易】<br>・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。                                                                            |    | ●     | ヤクルトグループとして情報共有し、取引関係を構築している。                                         | 1                            | 2             |                   |                    | 5                   |                      |                               | 8                     |                         |                              |                             | 12                         | 13                     | 14                 | 15                     | 16                     | 17                             |
| 人権・労働 | 13 | 【差別・ハラスメントの禁止】<br>・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。                         | ●  |       | ヤクルトグループと連携し社内周知を行い、また社内規定にハラスメントに関する規則を作成し、研修等を実施している。               |                              |               |                   | 4.3<br>4.4<br>4.5  | 5.1<br>5.2<br>5.5   |                      |                               | 8.5<br>8.7<br>8.8     |                         | 10.2<br>10.3                 |                             |                            |                        |                    |                        | 16.1<br>16.2<br>16.7   |                                |
|       | 14 | 【ワークライフバランス】<br>・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。                                   | ●  |       | No残業デーの制定や社員の残業時間のデータ化を実施し、業務の見直しや割り振りを行っている。                         |                              |               | 3                 |                    | 5.5                 |                      |                               | 8.5<br>8.8            |                         | 10.3                         |                             |                            |                        |                    |                        |                        |                                |
|       | 15 | 【労働安全衛生】<br>・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。                                                            | ●  |       | 産業医と連携し、安全な職場環境作りに取り組んでいる。安全衛生管理者を設置し、社内での安全衛生委員会でリスクについて協議している。      |                              |               | 3                 |                    |                     |                      |                               | 8.8                   |                         |                              |                             |                            |                        |                    |                        |                        |                                |
|       | 16 | 【ダイバーシティ経営】<br>・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。                                              | ●  |       | 人種、性別を理由に昇給や昇格において差別するような制度を設けていない。業務内容も個人の特性を活かした業務が出来るように割り振りをしている。 |                              |               |                   | 4.4                | 5.1<br>5.5          |                      |                               | 8.5                   |                         | 10.2<br>10.3                 |                             |                            |                        |                    |                        | 16.7                   |                                |
|       | 17 | 【人材育成】<br>・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。                                                                       | ●  |       | 定期的な研修会の実施やe－ラーニングなどの通信教育を提供している。                                     |                              |               |                   | 4                  | 5.5                 |                      |                               | 8                     | 9                       |                              |                             |                            |                        |                    |                        |                        |                                |

(様式第 2 号)

SDGs 達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。  
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（川内ヤクルト販売株式会社）

| 分類    | NO | チェック項目                                                                                            | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組<br>（※事業者が記載する欄）                                                         | 主なSDGs（17のゴールと169のターゲット）関連項目 |     |     |   |     |                                 |                          |     |     |              |                      |                      |              |                      |      |    |    |
|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----|-----|---|-----|---------------------------------|--------------------------|-----|-----|--------------|----------------------|----------------------|--------------|----------------------|------|----|----|
|       |    |                                                                                                   |    |       |                                                                                | 1                            | 2   | 3   | 4 | 5   | 6                               | 7                        | 8   | 9   | 10           | 11                   | 12                   | 13           | 14                   | 15   | 16 | 17 |
| 人権・労働 | 18 | 【公正な待遇】<br>・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。                                                     | ●  |       | 同一労働同一賃金のガイドラインに沿った待遇をおこなっている。                                                 |                              |     |     |   | 5.5 |                                 |                          | 8.5 |     | 10.2<br>10.3 |                      |                      |              |                      |      |    |    |
|       | 19 | 【健康経営】<br>・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。                                              | ●  |       | 健康経営優良企業の基本に沿った取り組みを行っている。                                                     |                              |     | 3   |   |     |                                 |                          | 8   |     |              |                      |                      |              |                      |      |    |    |
|       | 20 | 【DXの推進】<br>・ICTやAIを活用したデジタル化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。                                  |    | ●     | 勤怠管理をデジタル化し、出退勤時間の確認や有休や早退等の申請をウェブ上で行えるようにし、効率化を果たしている。オンラインを導入し、会議の効率化も行えている。 |                              |     |     |   |     |                                 |                          | 8   | 9.1 |              | 11                   | 12                   |              |                      |      |    |    |
|       | 21 | 【労働環境改善に関する県の登録・認定】<br>・労働環境改善に関する県の登録・認定を受けている。<br>（例）鹿児島県女性活躍推進宣言企業、かごしま子育て応援企業、かごしま「働き方改革」推進企業 |    | ●     | 銀の認定を取得済。                                                                      |                              |     | 3   | 4 | 5   |                                 |                          | 8   |     | 10           |                      |                      |              |                      |      |    |    |
| 環境    | 22 | 【廃棄物・有害化学物質の管理等】<br>・関係法令に基づき適切に廃棄物や有害化学物質の管理及び処理に取り組んでいる。                                        | ●  |       | 産業廃棄物法に基づき県の認可する業者を選定し、かつ専門の社員を置き、定期的にごみの分別に関する研修を行っている。                       |                              |     | 3.9 |   |     | 6.3                             |                          |     |     |              | 11.6                 | 12.3<br>12.4<br>12.5 |              | 14.1                 | 15.1 |    |    |
|       | 23 | 【エネルギー】<br>・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。                                               | ●  |       | 電力使用料の確認や社用車1台ごとの走行距離や燃料使用量を記録、把握を行っている。                                       |                              |     |     |   |     |                                 | 7.3                      |     |     |              |                      |                      | 13           |                      |      |    |    |
|       | 24 | 【温暖化対策】<br>・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。                                                      | ●  |       | 制服を夏はポロシャツであったり、クールビズを実施している。                                                  |                              | 2.4 |     |   |     |                                 | 7.2<br>7.3<br>7.a        |     |     |              |                      | 12.4                 | 13           | 14                   | 15   |    |    |
|       | 25 | 【環境に配慮した製品等】<br>・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、かごしま認定リサイクル製品等）。                            | ●  |       | プラスチックから紙スプーンへの移行やバイオマス袋の導入をしている。                                              |                              |     |     |   |     |                                 |                          |     | 9.4 |              |                      | 12.4<br>12.5         | 13           | 14                   | 15   |    |    |
|       | 26 | 【生物多様性】<br>・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している。                                                     | ●  |       | 上記のような環境に配慮した資材を導入し、生物多様性への配慮をしている。                                            |                              |     |     |   |     | 6.6                             |                          |     |     |              |                      |                      |              | 14                   | 15   |    |    |
|       | 27 | 【3Rの推進】<br>・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。                     | ●  |       | ゴミの適切な分別を実践し、定期的に研修も実施している。                                                    |                              |     |     |   |     | 6.3                             |                          |     | 9.4 |              | 11.6                 | 12.2<br>12.4<br>12.5 | 13           | 14.1                 | 15   |    |    |
|       | 28 | 【水の管理】<br>・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている。                                                        |    | ●     | 水道使用量を把握し、節水の呼びかけをしている。                                                        |                              | 2.4 |     |   |     | 6.1<br>6.3<br>6.4<br>6.6<br>6.b |                          |     |     |              | 11.5                 |                      |              | 14.1<br>14.2<br>14.3 | 15   |    | 17 |
|       | 29 | 【食品ロスの削減】<br>・食品ロスの削減に取り組んでいる。                                                                    |    | ●     | 商品廃棄を抑えるために適正な仕入れを行っている。                                                       | 1                            | 2   |     |   |     | 6.4                             |                          |     |     |              |                      | 12.3                 |              | 14                   | 15   |    | 17 |
|       | 30 | 【環境マネジメントシステム】<br>・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している。                                     |    | ●     | 2005年8月にISO14001を取得し現在は継続していないが、業務上必要な項目（温度管理）等取り組んでいる。                        |                              |     | 3.9 |   |     | 6                               | 7                        |     |     |              |                      | 12                   | 13.3         | 14                   | 15   |    |    |
|       | 31 | 【環境情報開示】<br>・環境の取組に関する情報を正しく開示している。                                                               |    | ●     | 清掃活動の様子をSNSにて発信している。                                                           |                              |     |     |   |     |                                 |                          |     |     |              |                      | 12.6                 |              |                      |      |    |    |
|       | 32 | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】<br>・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善や再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。                   |    | ●     | ソーラーパネルを設置し、再生可能エネルギーの利用に貢献している。                                               |                              |     |     |   |     |                                 | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a |     | 9.4 |              |                      |                      | 13.1<br>13.3 |                      |      |    |    |
|       | 33 | 【天然資源の持続的利用】<br>・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる                                                        |    | ●     | ヤクルトグループにおいて原材料としての天然資源を利用している。                                                |                              |     |     |   |     |                                 |                          |     |     |              |                      | 12.2                 | 13           | 14                   | 15   |    |    |
|       | 34 | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】<br>・植林等、持続的な森林利用への取組を推進している。                                                   |    | ●     | 事務所敷地内の花壇、植木を整備し資源活用を意識している。                                                   |                              |     |     |   |     | 6.1<br>6.3<br>6.6               |                          |     | 9.4 |              | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2                 | 13           |                      | 15   |    |    |

(様式第2号)

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。  
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（川内ヤクルト販売株式会社）

| 分類      | NO | チェック項目                                                                                                                 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組<br>（※事業者が記載する欄）                                        | 主なSDGs（17のゴールと169のターゲット）関連項目                                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|---------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|         |    |                                                                                                                        |    |       |                                                               | 1                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|         |    |                                                                                                                        |    |       |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 環境      | 35 | 【海洋ごみ】<br>・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。                                                                        |    | ●     | プラスチックから紙スプーンへの移行やバイオマス袋の導入をし、プラスチックの使用削減に取り組んでいる。            |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 12.2<br>12.5                                                                        |                                                                                     | 14                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|         | 36 | 【環境に配慮した交通手段】<br>・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。                                               |    | ●     | 車両購入の際に検討をおこなっている。                                            |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 9.4                                                                                 |                                                                                     | 11.2                                                                                |                                                                                     | 13.1<br>13.3                                                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| 製品・サービス | 37 | 【製品・サービスの安全性と品質確保】<br>・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。                                                                  | ●  |       | 年1回内部監査を実施し商品サービスの安全性と品質について確認している。                           |                                                                                     |                                                                                     | 3.9                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 9                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     | 12.4                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|         | 38 | 【ユニバーサルデザイン】<br>・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。                                                                           | ●  |       | ヤクルトレディが直接、お客さまのご自宅に商品をお届けするシステムにより体の不自由な方でも商品を購入できるようになっている。 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 9.1                                                                                 | 10                                                                                  | 11.7                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 17                                                                                  |
|         | 39 | 【社会課題解決】<br>・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。                                                                        |    | ●     | 行政と連携をとり地域共助に寄り添った健康推進等の取り組みに参加している。                          | 1                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
| 社会・地域貢献 | 40 | 【地域への参画】<br>・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。                                                             | ●  |       | 薩摩川内市と災害時の協定を締結し、避難場所の提供や食糧等の提供の用意がある。                        | 1                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|         | 41 | 【地域資源】<br>・地域産物等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。                                                                               |    | ●     | 名刺を地域産の材料を利用するなど地域産物を取り入れている。                                 |                                                                                     | 2.3<br>2.4                                                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 7.3                                                                                 | 8                                                                                   | 9                                                                                   |                                                                                     | 11.a                                                                                | 12.3                                                                                | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  |                                                                                     | 17                                                                                  |
|         | 42 | 【インターンシップの受入れ等】<br>・職場体験、インターンシップの受入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。                                               |    | ●     | 地域の小中学校や児童クラブ等で出前授業を毎年実施している。                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 4                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8.6                                                                                 |                                                                                     | 10.2                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 17                                                                                  |
|         | 43 | 【若者の地元定着等】<br>・若者の県内就職を促進する取組を行っている。                                                                                   |    | ●     | 弊社販売エリア外から入社する社員に対し、引っ越し支度金の支給制度を設けている。                       |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 4.4                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8.5<br>8.6                                                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 17                                                                                  |
|         | 44 | 【持続可能な観光の実現】<br>・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。                                                                |    | ●     | 地域イベントなど協賛参加を行っている。                                           |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8                                                                                   | 9                                                                                   |                                                                                     | 11                                                                                  | 12                                                                                  |                                                                                     | 14                                                                                  | 15                                                                                  |                                                                                     | 17                                                                                  |
|         | 45 | 【条件不利地域の振興】<br>・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。                                                                    |    | ●     | 甌島への商品送料を負担し地域貢献に賛助している。                                      |                                                                                     | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  |                                                                                     | 14                                                                                  | 15                                                                                  |                                                                                     | 17                                                                                  |
|         | 46 | 【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】<br>・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「定住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々） |    | ●     | 弊社販売エリア外から入社する社員に対し、引っ越し支度金の支給制度を設けている。                       |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     | 11                                                                                  | 12                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     | 15                                                                                  |                                                                                     | 17                                                                                  |