


















(様式第2号)

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（株式会社トライ社）
















分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 （※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17のゴールと169のターゲット）関連項目																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																							
組織体制	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有している。	●		指針・三原則・信条の掲示および自社独自の取り組みであるQSEPH活動の社内で共有している。（QSEPH活動：品質マネジメント・環境マネジメント・個人情報保護マネジメント・健康経営・SDGsの活動を包括して行う）								8	9								17	
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		QSEPH活動に法令順守の項目があり、ノーツDBで管理している。																16		
	3	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		組織図で職責・役割を明示し、委員会活動等を積極的に行うことでQSEPH活動の充実化を図る。																16		
	4	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）	●		仕入れ先やその他利害関係者との情報交換を行いながら、要望への対応、苦情があった際の対応を行っている。 【予定】今後は顧客満足度調査や仕入れ先満足度調査を行うことで更なる改善を図る。																16	17	
	5	【社会的責任】 ・CSR（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる。		●	植物油インキ・環境対応用紙の積極的な採用、損紙・断裁くずのリサイクル。デジタル印刷PODの推進、少部数印刷により余剰在庫・廃棄の削減。QSEPH活動の実施。 【予定】無処理CTP・照明のLED化																	16	
	6	【災害や事故などのリスクへの備え】 ・自然災害や事故などに備え事業継続計画（BCP）を策定し、訓練や見直しを行っている。		●	災害対応、事故発生対応、機械の故障など事業継続計画を策定しており、今後は適宜訓練や見直しを行っていく。									9		11		13.1			16	17	
	7	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●	QSEPH活動の充実 【予定】作業マニュアルの作成、若手への技術指導、創業者の理念や価値観をドキュメント化などを社内共有し、次世代にスムーズに伝える体制を構築する。								8	9									17
公正な取引	8	【贈収賄の禁止、公正な競争】 ・汚職・贈収賄の禁止及び不正な競争に関与しない方針を掲げ、社員に周知している	●		就業規則に明示してあり社内に周知を行っている。 【予定】明記した文書の掲示や署名をもって理解・同意を確認。コンプライアンス研修を行うなど、社内のルールを明文化する。										10							16.5	
	9	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		就業規則、各種契約書に明記している。 【予定】ルール決めやポリシーの明文化を行う。								8.2 8.3	9									
	10	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		個人情報保護の活動は、QSEPH活動で包括されノーツDBのアクセス制限で実施される。																	16	
	11	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる。		●	就業規則での倫理管理、品質活動による生物多様性・環境配慮材料使用が実施される。					5			8		10		12	13	14	15	16	17	
	12	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。		●	植物油インキや環境対応用紙の積極的な採用。 【予定】名刺などを環境対応用紙・配慮型素材に変更（竹紙やエコ間伐材等）	1	2			5			8				12	13	14	15	16	17	
人権・労働	13	【差別・ハラスメントの禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		就業規則で明記、発生時の対応として、社外窓口、社内窓口が設置され、システム構築されている。					4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5		8.5 8.7 8.8		10.2 10.3							16.1 16.2 16.7	
	14	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		健康経営の実施により、従業員へのアンケートが実施され、評価、改善が行われる。				3		5.5		8.5 8.8		10.3								
	15	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		5S活動により、ヒヤリハット運動などチェックシートで管理される。				3				8.8										
	16	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		女性の職場に占める割合を大切にしており、勤務形態の柔軟性確保や委員会活動の重要役割を分担。					4.4	5.1 5.5		8.5		10.2 10.3							16.7	
	17	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		展示会、セミナー、zoom活用などで実施。社員の要望を基本としており周知・推進を図っていく。					4	5.5		8	9									

(様式第 2 号)

SDGs 達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（株式会社トライ社）

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 （※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17のゴールと169のターゲット）関連項目																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																						
人権・労働	18	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		基本給と能力給で評価しており、同一労働同一賃金を実施している。 【予定】 今後は能力差評価も導入を検討していく。					5.5			8.5		10.2 10.3							
	19	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		健康経営にて実施。定期健診、予防注射など積極的に取り組んでいる。			3					8									
	20	【DXの推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	業務の進行や受発注は、すべてデジタル化されている。現在、営業ツールの効率化を改善している。								8	9.1		11	12					
	21	【労働環境改善に関する県の登録・認定】 ・労働環境改善に関する県の登録・認定を受けている。 （例）鹿児島県女性活躍推進宣言企業、かごしま子育て応援企業、かごしま「働き方改革」推進企業		●	健康経営優良法人の認定を取得している。			3	4	5			8		10							
環境	22	【廃棄物・有害化学物質の管理等】 ・関係法令に基づき適切に廃棄物や有害化学物質の管理及び処理に取り組んでいる。	●		産業廃棄物回収業者によるマニフェスト管理			3.9			6.3					11.6	12.3 12.4 12.5		14.1	15.1		
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		電力会社の協力の下、適切な電気使用量の統計把握を行っている。 【予定】 ガソリンは集計管理予定。							7.3						13				
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		使用量の把握と過度に空調を利用しないことを徹底し、CO2の排出削減に取り組んでいる。		2.4					7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15		
	25	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、かごしま認定リサイクル製品等）。	●		品質活動における使用材料評価を実施。植物油インキ・環境対応用紙の積極的な採用に取り組んでいる。									9.4			12.4 12.5	13	14	15		
	26	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している。	●		品質活動における使用材料評価を実施。植物油インキ・環境対応用紙を積極的に採用することで、生物多様性や生態系の保護に努めている。						6.6								14	15		
	27	【3Rの推進】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。	●		社内で発生するごみは、回収業者の協力の下、ラベル分別して回収され、再資源化の取り組みを推進している。						6.3			9.4		11.6	12.2 12.4 12.5	13	14.1	15		
	28	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている。		●	自社の水道使用料を把握し、節水意識を徹底している。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5			14.1 14.2 14.3	15		17
	29	【食品ロスの削減】 ・食品ロスの削減に取り組んでいる。		●	【予定】 QSEPH活動の推進を行うことで、全従業員に対して食品ロスの削減について周知を図る。	1	2				6.4						12.3		14	15		17
	30	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している。		●	QSEPH活動の充実化を図ることで、環境マネジメント規格の取得を目指す。			3.9			6	7					12	13.3	14	15		
	31	【環境情報開示】 ・環境の取組に関する情報を正しく開示している。		●	QSEPH活動方針を年度初めに掲示し、全従業員で認識の共有を図った上で事業活動を行っている。												12.6					
	32	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善や再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●	【予定】 照明のLED化を行うことで、エネルギー使用量の改善を図る。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4				13.1 13.3				
	33	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる		●	環境対応用紙・環境配慮型用紙を積極的に採用している。												12.2	13	14	15		
	34	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・植林等、持続的な森林利用への取組を推進している。		●	環境対応用紙・環境配慮型用紙を積極的に採用している。						6.1 6.3 6.6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		

(様式第2号)

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（株式会社トライ社）

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 （※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17のゴールと169のターゲット）関連項目																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																						
環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。		●	紙製品の積極的な使用や、マイボトルの利用を推進することで、プラスチックの使用削減を図っている。												12.2 12.5		14			
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。		●	電気自動車、水素自動車は未導入									9.4		11.2		13.1 13.3				
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		品質マネジメントにより、製品の安全性や品質を確保する仕組みを構築している。			3.9						9			12.4					
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		UDフォントの積極的な使用や色使いに配慮することで、誰もが見やすく利用しやすい製品の提供に努めている。									9.1	10	11.7						17
	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	【予定】QSEPH活動の充実を図ることで、社会課題解決に資する事業活動の展開に取り組んでいく。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		災害発生時に、自社ビルを避難場所として活用できる体制を構築しており、近隣住民の安全確保に努めている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	41	【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。		●	ネット販売事業でSDGs対応商品の紹介を行っている。		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17
	42	【インターンシップの受入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。		●	経営者協会や商工会議所と連携し、学生の聞き書き事業に積極的に参加することで質の高い教育機会の創出に努めている。				4				8.6		10.2							17
	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。		●	鹿児島県内の就業情報誌やパンフレット事業の参加を通して、若者の県内就職促進の取り組みを推進している。				4.4				8.5 8.6									17
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。		●	事業を通して、地域文化と環境の保全を意識した制作を行い、地域活性化に取り組んでいる。								8	9		11	12		14	15		17
	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。		●	自治体の事業に積極的に参加することで、条件不利地域の振興に寄与する取り組みに積極的に取り組んでいる。		2	3	4			7	8	9	10	11	12		14	15		17
	46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「定住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々）		●	事業を通して、地域外からの移住・定住や関係人口の創出・拡大につながることを意識した制作を行っている。								8			11	12			15		17