

えらぶ花の島マーケティング戦略事業

県育成品種のテッポウユリ「咲八姫」をはじめとする「えらぶの花」の生産振興及び販路開拓に向けたPR等を実施した。



新規グラジオラス栽培者向け講習会



花きの生産・販売事例等調査研修

ほこらしゃ奄美音楽祭開催事業

世界自然遺産に登録された奄美の独自の文化である島唄の魅力を発信することにより，奄美の自然や文化に対する理解を深めるため，「ほこらしゃ奄美音楽祭開催事業」を実施した。



小中学生を対象とした
演奏クリニック（実地講座）



ほこらしゃ奄美音楽祭の開催
（R6.2.21）