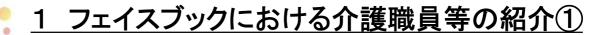




介護職の魅力発信に向けた 取組 (H29年度)



鹿児島県 保健福祉部介護福祉課



〇 対 象

- ① 県内の介護施設・事業所で働く若手介護職員等
- ② 県内の介護福祉士養成施設へ通う介護職を目指す学生
- これまでの取組状況(H30.2.2現在)
 - ① 開設

平成28年1月15日

- ② これまでの紹介人数
 - 県内31法人・4校 61名(養成施設学生8名を含む)
 - ※ その他介護関連情報もあわせて紹介
- 配信状況(H30.1.31現在)
 いいね! 742人





20-20ATA REPRESENTATION CAREERS AND ACCOUNT OF THE PROPERTY OF

1 フェイスブックにおける介護職員等の紹介②



1 フェイスブックにおける介護職員等の紹介③

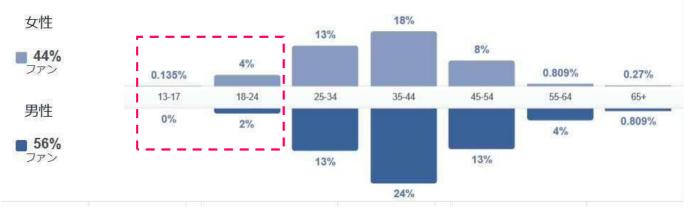




3

1 フェイスブックにおける介護職員等の紹介④

〇 県介護福祉課フェイスブックの利用者層データ



(課題)学生を中心とする若者に対するアピールが不十分

- → 事業所における職場体験の受入れや地域住民等を対象 としたイベントの開催(介護職員の「顔」が見えるPR)
- → 人が集まる場所(商業施設等)でのPR
- → Twitter等, 他のSNSの活用やテレビ等による広報の継続

2 ケア★スタ サミット(意見交換会)①

○目的

- ▶ 若手介護職員等と県とが一体となり、介護職の魅力を発 信するとともに、介護人材確保に向け必要と考える取組 等についての率直な意見を聴取し、今後の取組に反映 する。
- ▶ 若手介護職員同士のネットワークづくりを促進することにより、更なるモチベーション向上や好事例の水平展開等を図る。

2 ケア★スタ サミット(意見交換会)②

〇これまでの内容

- ・ 第1回(平成28年7月6日) 介護職の魅力発信に向けた意見交換
- 第2回(平成29年1月11日) 介護職の新3Kを考えよう!
- 第3回(平成29年7月27日) 魅力ある職場づくりのために



人の温もりや命の重さを感じる ことができるのが介護職の魅力 であり、他の職業では味わうこと のできない奥深さがあります。 利用者様からの感謝の言葉に加え、 その背景にいるご家族と連携が図れたときにやりがいを実感します。人の 人生の1ページに関われる喜びは、 介護職ならではの魅力!





介護職の仲間を増やすためには、 介護に関わるような「楽しいこと」を 絡めていくことが重要です。そう いったPRに、自分たちも協力でき るのではないかと思います。



職場では、園児や小中学生とのふれ あいの機会が多くあり、利用者様に とっても楽しみの一つとなっています。 自分の将来を決める時期に、高齢者 との壁があまりないほうが、介護職 に興味を持ちやすいと思います。

(第1回ケア★スタサミットより)

6



2 ケア★スタ サミット(意見交換会)③

、鹿児島県のケア★スタメンバーとして選定した7つのキーワード/

大好きな高齢者を支えるため。

忙しい中でも利用者様と関わる時間を作る。

介護職の仕事は一人では出来ない仕事。

人と関わる仕事がしたい。

利用者様や家族に喜んでほしい。 自分も楽しいし,嬉しい。

利用者様との会話を大切にしている。興味のある会話を通じて、利用者様の心も落ち着く。

利用者様からの「ありがとう」の言葉が嬉しかった。



利用者様の思いを形にしたい。 施設を自宅など外の環境と同じようにしたい。

つながり

利用者様の様子を手紙にして、ご家族へお渡ししている。

愛

現場でもっと役に立てるよう、更に知識を身につける。

信頼

今を頑張ることで、周囲がついてきてくれる。

親近感

業務中に利用者様から笑顔を引き出す取組をしている。 笑いを通じて、相手に親近感を抱かせることができ、信 頼にも繋がる。

大爆笑

業務や役割が多いことが自分のスキルアップに繋がる。

希望

これから介護を目指す人たちが増えるように, 実習指導に力を入れている。





- ・「ご家族や利用者さまの声」を紹介することで、 介護に対するイメージも変わってくるのではないか。
- 介護職に就く前と就いた後でギャップがあった。そういったギャップを紹介してはどうか。

(第2回ケア★スタサミットより)

2 ケア★スタ サミット(意見交換会)④





←(第3回ケア★スタサミットより)

8

9

3 県政広報番組を活用したPR①

★かごメン!(KYT)

ケア★スタ

~介護の魅力発信!~

○放送日時

4月9日(日)11:45~50

〇内 容

☆ 宮原 武さん(マモリエあいら)

- ・就職後の介護職に対するイメージの変化、仕事のやりがい等
- 持ち上げない・抱えない介護=ノーリフトケアの紹介。
- ・利用者の家族へのインタビュー







3 県政広報番組を活用したPR②

★かごしま"ひと"最前線(KKB)

ケア★スタ

~若手ホームヘルパーの活躍~

○放送日時

6月24日(土)17:55~18:00



〇内 容

☆ 重 はるか さん(あおぞら介護ステーション)

- ・訪問介護において「心がけていること」等をインタビュー。
- ・実際にサービスを提供する様子を紹介し、介護職の必要 性や訪問介護業務(ホームヘルパー)のイメージ等を発信。

10



3 県政広報番組を活用したPR③

★かごしま"ひと"最前線(KKB)

ケア★スタ

~若手介護福祉士の活躍~

○放送日時

9月2日(土)17:55~18:00

〇内 容

☆ 古里 麻実さん(リハケアガーデン加治木)

- ・利用者の生きがいや意欲向上に繋がる「社会参加活動」に 取り組む様子。
- ・介護職として働く中で感じること、発見したこと(高齢者に対する思い込み、実はできることがたくさんある等)。



3 県政広報番組を活用したPR4

ふるさと

★ふるさとかごしま(MBC)
介護の魅力発見!

~地域と共に、介護の世界~

○放送日時:11月4日(土)

11:15~11:30

〇内 容

- ① 介護者と利用者の両方にやさしい「支援型サービス」(ノーリフトケアの現場から)(特別養護老人ホーム朋愛園)
- ② 運動を通じた介護予防・日常生活支援の取組(厚地健康増進センター) ☆ 大田 勝也さん
- ③ 介護職を目指す未来のケアスタの育成(県立薩摩中央高校)
- ④ 認知症カフェ(小規模多機能ホームすばる)

12



3 県政広報番組を活用したPR⑤

★かごメン!(KYT)

みんなで知ろう!考えよう!介護 の未来~介護ふれあいフェスタ2017~

○放送日時 11月19日(日)11:45~50

〇内 容

- 介護ふれあいフェスタ(11/5)の開催内容
- ・ 若手介護職員や将来介護職 を目指す学生の声, リポーター の介護ロボット体験などを紹介







3 県政広報番組を活用したPR⑥

★かごしま"ひと"最前線(KKB)

ケア★スタ

~若手介護福祉士の活躍~

○放送日時

12月23日(土)17:55~18:00

〇内 容

☆ 仮屋 毅弘さん(指宿やすらぎ園)

- 介護人材確保に向け、高校生を対象に、介護職の魅力や 仕事の内容などを自らの言葉で発信
- 企業ガイダンスに参加した高校生へのインタビュー





4 広報紙(誌)を活用したPR①

★県政かわら版(平成29年10月)

☆ 仮屋 毅弘さん (介護老人保健施設 指宿やすらぎ園)

〇県内全世帯配布 (74.5万部)



4 広報紙(誌)を活用したPR②

- ★県政かわら版(平成29年10月)へのご意見・ご感想
- 保育士、介護職員の不足は大きな問題だなと思いました。両者とも 資格の必要な職種ですが、資格を取得するにも短大や専門学校に行 Kなど大きなお金がかかり、途中から資格を取ろうと思ってもなかなか 進み出せない現状だと思います。資格取得しやすいよう、なにか支援 があればいいなと思いました。
- 保育士、介護職員の記事なども、鹿児島にとって大事な問題だと再 確認しました。
- 「保育士」と「介護職員」の確保について勉強になりました。スタッフ の皆さんこれからも御仕事頑張ってください。
- 介護の仕事は大変ですが、続けられるのは利用者さんの笑顔があ るから。無理せず続けていきたいです。

16

広報紙(誌)を活用したPR③

グラフかごしま(平成30年1月号) きらり★おごじょ

☆古田 紗恵さん(特別 養護老人ホームはまかぜ 園)

- 16,000部発行
- 定期購読のほか、 銀行. 病院. 郵便局. 図書館等の公共機関で 閲覧可能。





5 介護の仕事理解促進事業(基金事業)

〇事業概要

介護に関するイベントの開催,小中学校・高校の訪問,介護事業所での介護体験等を通じて,介護(職)に関する魅力を,若い世代をはじめ多様な人材層に伝達する。

〇主な事業

(1)県直営	・ かごしま介護フェスタ開催事業
(2)委託事業	地域ジュニア福祉体験教室開催事業未来の福祉・介護担い手スタートアップ事業介護の仕事チャレンジ事業ほか
(3)補助事業	地域住民や学生等に対する介護への理解促進事業養成施設等の介護職の仕事PR協働事業かごしま介護技能コンテスト開催事業

18



6 ケア★スタ 応援歌 (※H29年度)

『Share with you~かけがえのない時を~』





Facebookで紹介した若手介護職員の皆様のご協力をいただき、介護職のイメージアップのため介護職員の気持ちを表現した応援ソングを制作。 YouTubeをはじめ、県ホームページでも紹介。

