

1 広報媒体を活用したキャンペーンのPR

| 広報媒体名          | 日時（期間） | 対象者（数） | 内 容                      |
|----------------|--------|--------|--------------------------|
| 啓発動画           | 9～10月  | 来庁者    | キャンペーン啓発動画チラシ（二次元コード）の掲示 |
| 健康かごしま<br>21通信 |        |        | 健康かごしま21通信の掲示            |
| 健康増進月間<br>ポスター |        |        | ポスターの掲示                  |

2 イベント等の実施

| 事業名 | 日 時 | 場 所 | 対象者 | 内 容 |
|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     |     |     |     |
|     |     |     |     |     |
|     |     |     |     |     |

3 健康関連団体・企業、事業所への働きかけ（市町村は除く）

| 働きかける団体等                      | 内 容                     |
|-------------------------------|-------------------------|
| 健康かごしま21北薩<br>地域推進協議会構成団<br>体 | かごしま健康イエローカードキャンペーン取組依頼 |
| 職場の健康づくり賛同<br>事業所             | 健康かごしま21通信の配信及び資料配布     |
|                               |                         |

4 「3」の働きかけ等による健康関連団体・企業、事業所の取組や市町村の取組について、振興局等が把握している取組

| 事業名 | 日 時 | 場 所 | 対象者 | 内 容 |
|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     |     |     |     |
|     |     |     |     |     |
|     |     |     |     |     |

5 その他上記以外の取組

| 事業名 | 日時（期間） | 対象者（数） | 内 容 |
|-----|--------|--------|-----|
|     |        |        |     |
|     |        |        |     |
|     |        |        |     |