

1 広報媒体を活用したキャンペーンのPR

広報媒体名	日時（期間）	対象者（数）	内 容
県のチラシ	9～10月	職場の健康づくり 賛同事業所	メール及び郵送による配布
健康かごしま 21通信	通年		
ポスター・ 健康づくり関 連資料	10月	来庁者、職員	庁舎内の健康づくりコーナー にポスター、パンフレット等 資料を設置

2 イベント等の実施

事業名	日 時	場 所	対象者	内 容

3 健康関連団体・企業、事業所への働きかけ（市町村は除く）

働きかける団体等	内 容
職場の健康づくり賛同 事業所	健康づくり関連資料等の配布によるキャンペーン推進依 頼（メール及び郵送）
かごしま食の健康応援 店	リーフレットの配布によるキャンペーン推進依頼（郵送・ 訪問）
たばこの煙のないお店	

4 「3」の働きかけ等による健康関連団体・企業、事業所の取組や市町村の取組について、振興局等が把握している取組

事業名	日 時	場 所	対象者	内 容

5 その他上記以外の取組

事業名	日時（期間）	対象者（数）	内 容