

1 広報媒体を活用したキャンペーンのPR

広報媒体名	日時（期間）	対象者（数）	内 容
ポスター チラシ	通年	管内住民 熊毛支庁来庁者 熊毛支庁職員等	ポスターの掲示 チラシの設置
のぼり旗	10月	熊毛支庁来庁者他	保健所玄関前に「プラス千歩 運動」ののぼり旗を設置
電子回覧	10月 通年	熊毛支庁職員	・「健康かごしま 21 通信」を熊 毛支庁全職員に電子回覧で配 信
各種チラシ配 布	10月	施設利用者	管内施設等へチラシ入りのテ ィッシュ等の設置
メール	通年	関係者	メール署名欄に「啓発用キャ ッチフレーズ」を貼付

2 イベント等の実施

事業名	日 時	場 所	対象者	内 容
健康かごしま 21 種子島地域 推進協議会	10月1日（木） 14：00～15：30	熊毛支庁	協議会 委員	種子島地域の健康かごし ま 21 推進について

3 健康関連団体・企業、事業所への働きかけ（市町村は除く）

働きかける団体等	内 容
職場の健康づくり賛同 事業所	・「健康かごしま 21 通信」を各事業所に隔月メールで配信 ・従業員等の健康づくりに対する取組依頼 ・啓発用動画の配信

4 「3」の働きかけ等による健康関連団体・企業、事業所の取組や市町村の取組について、振興局等が把握している取組

事業名	日 時	場 所	対象者	内 容

5 その他上記以外の取組

事業名	日時（期間）	対象者（数）	内 容