別記

第２号様式（第８関係）

鹿児島県ＳＨＯＣＨＵ市場開拓事業（高付加価値化支援）

事業計画書

※記入欄（行）が不足する場合は適宜追加してください。

１　申請者（代表事業者）の概要

|  |  |
| --- | --- |
| ふりがな |  |
| 名称 |  |
| 代表者職氏名 |  |
| 本社所在地 |  |
| 電話(FAX)番号 |  |
| e-mail |  |
| ホームページ |  |
| 担当者連絡先 | (部署名) (職氏名) |
| (電話) |
| (e-mail) |
| 本事業の実施  における自社  の強み |  |
| 県内本格焼酎  製造事業者と  の連携実績  ※事業グループの場合 |  |

２　申請者の事業活動の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 設立年月 |  |
| 業種名 |  |
| 従業員数 |  |
| 資本金(千円) |  |
| 取扱商品名等  営業活動地域 |  |
| 年間売上(千円) |  |
| 主な販売先 |  |

３　事業の内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ①事業名 |  | | |
| ②事業の狙い・コンセプト  (本事業を実施に至った背景・目的，取組内容を簡潔に記載してください) |  | | |
| ③事業グループの概要  (構成員の企業名等,担当者職氏名 名,事業における役割を記載してください。)※事業グループの場合 | 構成員名(所在地) | 担当者職氏名 | 役割 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ④実施体制図  (事業グループの構成員やグループ外の外注先も含めたプロジェクトの推進体系図を可能な範囲でお示しください)  ※該当する場合 |  | | |
| ⑤高付加価値商品の開発  (実施事業の該当する具体的な内容について記載してください。) | 【商品づくり】  (ex.)  ・高付加価値酒づくりのため，他酒等の先行事例の視察・研修等の実施  ・外部人材を活用した商品開発  ・厳選した高付加価値な原料や貯蔵技術を駆使した高品質な商品の開発  【デザインづくり】  (ex.)  ・海外市場を見据えたデザイン性の高いボトルやラベルの製作  ・デザイナー等を活用したデザイン性の高い商品の開発 | | |
| ⑥高付加価値酒の販路開拓等 | 【チャネルづくり（マーケティング・ブランディング）】  (ex.)  ・飲食店や酒販店を対象とした高付加価値酒の魅力を伝えるイベント等の開催  ・高付加価値酒の魅力を伝える営業ツールの作成  ・トップバーテンダー等国内外の専門家を活用した営業等 | | |
| ⑦開発する高付加価値酒の既存商品との差別化のポイント  （製造期間，原材料，製造方法，価格，パッケージ等について既存商品との違いが具体的にわかるように記載してください。） |  | | |
| ⑧商流の継続性  (複数ある場合は商品ごとに記載してください) | 【販売予定規格量（ml）・希望小売価格(円)】  【自社のレギュラー酒の希望小売価格：●●●●円】  【定量的な販売目標（数量，販売額(千円)）】   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 目標年次 | 単価(A) | 数量(B) | 販売額(A×B) | | 年度（１年目） |  |  |  | | 年度（２年目） |  |  |  | | 年度（３年目） |  |  |  |   【継続的な商流拡大への取組】  ※２年目以降の継続的な需要・販路開拓に向けた取組を記載してください。 | | |
| 【事業の成果（アウトカム）】  ※この欄は本事業の**実績報告時に記載**してください。   |  |  | | --- | --- | | 開発商品名 |  | | 生産数量 |  | | 販売単価(A) |  | | 販売数量(B) |  | | 総販売額（A×B） |  | | 総仕入額（総販売額の内数）  （＝製造事業者等の総売上額） |  | | | |
| ⑨本格焼酎産業への寄与  (本事業を契機に県内の本格焼酎産業の高付加価値化や収益性の向上にどのように貢献するか記載してください) |  | | |
| ⑩知的財産権の  取得  (開発商品にかかる権利を取得する場合記載してください) |  | | |

４ 他の補助金等の活用の予定（該当する内容に○印）

|  |
| --- |
| ア　活用する（支援者及び補助事業等名）  　　（支援者名：　　　　　　　　　　　　　　　　　）  　　（補助事業等名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）  イ　活用しない |

５　事業実施スケジュール

　※上記事業の概要の3-⑤高付加価値商品の開発，3-⑥高付加価値酒の販路開拓等への記載内容に沿って，

事業開始から実績報告までわかりやすく記載してください。行などが不足する場合は，適宜追加等をしてくだ

さい。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 実施時期  取組内容 | 年度(前期) | | | | |
| ５月 | ６月 | ７月 | ８月 | ９月 | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 実施時期  取組内容 | 年度(後期) | | | | |
| 10月 | 11月 | 12月 | １月 | ２月 | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |