

鹿児島県インバウンドプロモーション動画制作業務
委託仕様書

1 業務の名称

鹿児島県インバウンドプロモーション動画制作業務

2 業務目的

ターゲット市場に対して、鹿児島の魅力を最大限に表現するプロモーション動画を制作しデジタル配信を行うことで、各市場における本県の認知度向上及び旅行需要の喚起を図る。また、動画に対する視聴者の反応や各種データを分析し、効果検証を行うことで、次年度以降の効果的なプロモーション施策に生かす。

3 業務の履行期限

令和9年3月26日（金）

4 ターゲット

本県に直行便が就航している国・地域及び直行便市場に次いで有望な戦略的市場として、誘客を促進している以下の10市場とする。

- ・ 韓国（韓国語）
- ・ 中国（簡体字）
- ・ 台湾（繁体字）
- ・ 香港（繁体字）
- ・ 欧州（英語）
- ・ 米国（英語）
- ・ 豪洲（英語）
- ・ シンガポール（英語）
- ・ タイ（タイ語）
- ・ ベトナム（ベトナム語）

5 業務内容

(1) 動画制作

- ・ プロモーション用動画（横長3分）とSNS情報発信用ショート動画（縦長15秒）について、各市場の嗜好に合わせた内容で、10市場分制作すること。
- ・ 制作した縦長15秒動画については、完成後速やかに県へ納品し、事業期間中に適宜活用できるような状態で提供すること。
- ・ 県が過年度に作成した動画（※1）を有効活用した上で、各市場で訴求力のある鹿児島の観光コンテンツ（※2）を新たに選定・撮影すること。

※1 県が過年度に作成した動画（編集可能）

- ・ KAGOSHIMA Energetic Japan (<http://kagoshima-trip.jp>)
「六月灯」「黒豚しゃぶしゃぶ」等をテーマに34本掲載
- ・ BIRD'S EYE VIEW OF KAGOSHIMA (<http://kagoshima-trip.jp/drone>)
甌島・種子島・屋久島・奄美大島・加計呂麻島・与論島の動画を31本掲載
- ・ Breathtaking Kagoshima (<https://kagoshima-trip.jp/breathtaking/>)
「屋久島」「奄美・徳之島」「奄美・徳之島」「食」「温泉」「歴史」をテーマに9本掲載

※2 各市場で訴求力がある観光コンテンツ（県の想定）
別紙のとおり

- ・ 各市場の需要が低迷する時期と高まる時期それぞれの需要を喚起するため、双方の時期に対応した観光コンテンツを各市場5箇所以上選定し、各市場のプロモーション用動画に盛り込むこと。
- ・ 各市場から本県までのアクセス方法や、取り上げた観光コンテンツの場所に関する情報を各市場のプロモーション用動画に盛り込むこと。
- ・ より多くの方に視聴してもらうため、没入感、臨場感のある動画構成とし、特に開始10秒間は、視聴者の興味を惹きつける工夫を凝らすこと。
- ・ 訪日外国人目線で動画を制作すること。
- ・ 新規撮影する場合は、4K（3840×2160）動画など、高解像度に対応する機材で撮影すること。
- ・ 新規撮影する場合は、最新鋭の機材や映像技術を活用するなどして、視聴者の心をつかむような動画を制作すること。
- ・ 新規撮影する場合は、撮影場所、撮影時間、起用するクリエイター、出演者、音響、特殊効果等を工夫することとし、これらを使用する際に必要となる一切の調整及び許認可等の手続きは、受託者にて行うこと。
- ・ 出演者の起用に当たっては、肖像権の問題が発生しないようすること。肖像権を含む権利処理が必要な場合は、受託者にて手続きを行うこと。
- ・ パソコン、タブレット及びスマートフォンでの再生を前提とし、DVDやSNS、デジタルサイネージ等で再生可能なファイル形式とすること。
- ・ 動画制作にあたっては、事前に絵コンテ等を用いて、構成イメージ等を県と協議の上決定してから実施すること。
- ・ プロモーション用動画には、観光コンテンツの名称、場所、説明等のテロップを付けること。なお、テロップの言語は、市場毎に、韓国語、簡体字、繁体字、英語、タイ語、ベトナム語とする。
- ・ 動画には、映像に調和する効果的なBGMや効果音をつけること。また、必要に応じて、ナレーションや音声を追加すること。
- ・ 音楽素材は、オリジナルやフリー音源等を活用し、著作権の問題が発生しないようにすること。著作権等の許諾が必要な場合は、受託者にて手続きを行うこと。

(2) YouTube等を活用したプロモーション

- ・ 上記(1)で制作した動画を鹿児島県の指定する媒体(※)にて配信すること。
※ 県が指定する媒体
 - ・ YouTubeアカウント「南の宝箱 鹿児島チャンネル」
(<https://www.youtube.com/@kagoshima-takarabako>)
- ・ YouTubeアカウントでの公開にあたり、必要なタイトル、サムネイル画像、概要説明及びタイムライン等を設定すること。
- ・ 配信動画をより多くの視聴者へ届けるため、動画視聴回数目標を設定の上WEB広告やSNS広告等を実施すること。
なお、動画広告費および広告管理費にかかる費用は特に定めないが、当初の契約金額内で効率的かつ効果的な手法により計画性を持って広告配信を行うこと。
- ・ その他、話題性・拡散性に繋がるプロモーション手法があれば提案・実施すること。

(3) 写真素材提供

- ・ 観光サイトやSNSを活用した情報発信、イベント出展時のブース装飾等、国内外におけるあらゆるプロモーションで活用可能な写真素材を、新規撮影した観光コンテンツを中心に、最低50枚撮影し納品すること。
- ・ 写真素材については、完成後速やかに県へ納品し、事業期間中に適宜活用できるような状態で提供すること。
- ・ 写真素材については、鹿児島ならではの体験、自然景観、食、イベント、伝統工芸品等を想定しているが、受託後に県と協議の上決定するものとする。
- ・ 写真を見た人の鹿児島訪問意欲を喚起するため、撮影にあたってはモデルとなる人物を起用すること。
(例) 桜島フェリーでのうどん喫食体験、自然景観を背景に後ろ姿を撮影等
- ・ 納品する写真素材は、大判印刷に耐えられる高解像度画像とすること。

(4) 効果測定及び報告

- ・ 制作した動画により、鹿児島の認知度向上及び旅行意欲喚起を図るため、適切なKPIを設定した上で、設定理由と効果検証の方法を提示すること。
- ・ YouTubeやSNSで配信する場合は、配信回数、発信に対するリーチ数、エンゲージメント(いいね、リツイート、コメント等)など、プロモーションの効果が測定できる指標に関する情報を収集し、分析すること。

6 実績報告

- (1) 業務終了後、実績報告書及び委託業務終了届を速やかに作成し、提出すること。
なお、実績報告書には下記の内容を盛り込むこと。

① 動画制作の概要

- ・ 新規撮影のための取材行程
- ・ 動画の内容 等

② プロモーションの概要と効果検証

- ・ プロモーションを行った媒体
- ・ プロモーションを行った効果検証(認知度向上・訪問意欲喚起の効果)

③ ②の効果検証を踏まえた、効果的なプロモーション手法

- ・ 本業務で制作した動画の今後の活用方法
- ・ より効果的なプロモーション動画制作に向けた提案

④ その他、鹿児島県が指定したもの

- (2) 実績報告は、画像、図表、数値データを用いて、より分かりやすく行うこと。

- (3) 報告書とは別に、本業務で制作した動画を、動画共有サービスで再生可能なサイズ及びファイル形式でメールにて納品すること。併せて、プレイヤーによる再生が可能な形式でDVDに記録して納品すること。

7 その他の留意事項

- (1) 本業務においては、著作権の取扱いに十分注意し、受託者又は参加者において、訪問及び情報発信等に必要な撮影許可等をとること。
- (2) 本業務の成果品に関する著作権は、委託者に帰属する。また、本業務の実施により生じた全ての著作物の利用及び再編集は、委託者において自由に行うことができるものとする。
- (3) 参加者による情報発信は、契約期間の終了後もやむを得ない理由がない限り、内容を改変し、又は公開を取りやめることがないよう、受託者は各参加者と係る条件を付した契約を締結するなど、必要な措置を講ずること。
- (4) 本業務に必要な一切の経費は、委託料に含むものとする。
- (5) 本仕様書に定めのない事項又は内容の変更が生じた場合は、委託者と受託者間で相互に協議を行うものとする。

- (6) 受託者は、本業務の執行にあたって、関係法令を遵守するとともに、業務上知り得た情報は、開示、漏えい、又は本事業以外の用途に使用しないこと。これらは、本契約が終了し、又は解除された後においても同様とする。
- (7) 業務の進捗状況や経過について、委託者に定期的に報告するものとする。

各市場で訴求力がある観光コンテンツ（県の想定）

国・地域	ターゲット	訴求ポイント	売り込むコンテンツ
韓国	共通	食事 ショッピング 温泉	(食事) とんかつ, 黒豚しゃぶしゃぶ, 鹿児島和牛, 回転寿司, 白熊, 鹿児島ラーメン, 焼きどうなつ, スターバックス仙巖園 【若】ウイスキー 【シニア】さつま揚げ, 芋焼酎 (ショッピング) 天文館 (温泉) 砂むし温泉
	若者層 (概ね20~30代)	大衆文化 テーマパーク 芸術・美術館 博物館・建築物	(大衆文化) おはら祭 (テーマパーク) 水族館, 動物園 (芸術等) 仙巖園, 霧島神宮 (その他) 観光列車(指宿のたまて箱)
	シニア層 (概ね40~60代)	休養・健康 ゴルフ, 登山 トレッキング	(休養・健康) 温泉旅館 (その他) ゴルフ, トレッキング, 九州 オルレ, 桜島, 韓国岳, 屋久島 百合ヶ浜
中国	共通	食事 温泉 体験	(食事) とんかつ, 黒豚しゃぶしゃぶ, 鹿児島和牛, さつまいも, 白熊, 鰻, 芋焼酎 (温泉) 砂むし温泉, 霧島温泉, 妙見温泉 (体験) 観光列車(指宿のたまて箱), 桜島フェリー, ウイスキー工場 康正寿司学校
	若者層 (概ね20~30代) ※ファミリー層含む	ショッピング 自然 テーマパーク サブカルチャー	(買物) 天文館, アミュプラザ, 山形屋 (自然) 桜島, 出水の鶴 (テーマパーク) 水族館, 高千穂牧場, 霧島 神話の里公園, 花火大会, 平川動物園 (サブカルチャー) 城山展望台, 歴史と文化の道 竈門神社, 白谷雲水峡
	シニア層 (概ね40~60代) ※富裕層含む	伝統文化・美術 ゴルフ, 釣り トレッキング	(伝統文化・美術) 仙巖園, 美山(薩摩焼), 知覧特攻平和会館 (その他) ゴルフ, トレッキング, 釣り 屋久島(平内海中温泉), 奄美大島

国・地域	ターゲット	訴求ポイント	売り込むコンテンツ
台湾	共通	食事 ショッピング 自然・景勝地観光 繁華街の街歩き	(食事) 鹿児島和牛 (ショッピング) イオンモール鹿児島, 天文館 (自然・景勝地観光) 城山展望台, 桜島フェリー, 高千穂牧場, 霧島神話の里 公園, 白谷雲水峡 (繁華街の街歩き) 天文館
	若者層 (概ね20~30代)	食事 野外活動	(食事) 白熊, 黒豚料理, 鹿児島ラーメン ※ 有名店やSNS等で取り上げられるお店 (野外活動) 屋久島トレッキング, 百合ヶ浜
	シニア層 (概ね40~60代)	食事 高品質な観光	(食事) 黒豚料理などの定番コンテンツ (高品質な観光) 砂むし温泉, 指宿たまたま箱 温泉, 指宿・知覧バスプラン, 霧島神宮, 霧島神宮駅, 霧島温泉市場, 仙巖園
香港	共通	食事 自然 体験	(食事) とんかつ, 黒豚しゃぶしゃぶ, 鹿児島和牛, 鹿児島ラーメン, 寿司, 刺身, 果物, 白熊, うどん (自然) 桜島, 霧島温泉 (露天風呂付きの 個室, 家族風呂), かのやばら園 垂水千本イチョウ (体験) 仙巖園, 霧島神宮, 果物狩り, 康正寿司学校, 六月灯
	若年層 (20~40代女性)	ショッピング 美容・健康 写真映えスポット フラワーツーリズム	(ショッピング) 天文館, アミュプラザ, 山形屋 (美容・健康) ポタニカルファクトリー (写真映えスポット) 桜島, 出水麓武家屋敷群 (フラワーツーリズム) 開聞岳, 慈眼寺公園
	若者層 (訪日旅行未経験)	テーマパーク ショッピング 写真映えスポット	(テーマパーク) 甲冑工房丸武, 水族館 (ショッピング) 天文館, アミュプラザ, 山形屋 (写真映えスポット) 桜島, 出水麓武家屋敷群
米国	共通	食事 体験 文化・歴史	(食事) とんかつ, 黒豚しゃぶしゃぶ, 鹿児島ラーメン, 寿司, 刺身, (体験) 桜島のサイクリング, 屋久島の トレッキング (文化・歴史) 仙巖園, 尚古集成館
	若年層 (概ね20~30代) (訪日経験者)	食・酒 アウトドア・アクティビティ サブカルチャー	(食・酒) 黒糖焼酎, 芋焼酎, 天文館 (アウトドア・アクティビティ) サイクリング, SUP, カヌー体験 (サブカルチャー) 屋久島
	シニア層 (概ね50代~)	歴史・遺跡 伝統文化・芸能 暮らし体験・交流	(歴史・遺跡) 鹿児島城跡 (伝統文化・芸能) 住吉社中, 出水麓武家屋敷 群着物街歩き (暮らし体験・交流) 天文館居酒屋文化体験, お茶体験, かつお節作り

国・地域	ターゲット	訴求ポイント	売り込むコンテンツ
シンガポール	共通	食事 温泉 体験	(食事) とんかつ, 黒豚しゃぶしゃぶ, うなぎ, 鹿児島ラーメン, 白熊, (温泉) 砂むし温泉, 霧島温泉, 城山ホテル鹿児島 (体験) 仙巖園, 霧島神宮, 果物狩り, 紅葉・桜鑑賞 黒酢の郷楠志田, 康正寿司学校, 美山(薩摩焼), 観光列車(指宿のたまたま箱, おれんじ食堂)
	若年層 (概ね20~30代)	自然・絶景 グルメ・ショッピング	(自然・絶景) 桜島, 霧島アートの森, 曾木の滝, 西大山駅 (グルメ・ショッピング) 水族館, 天文館, アミュプラザ鹿児島, カフェ巡り
	シニア層 (概ね40~60代)	自然・体験 文化・歴史	(自然・体験) 桜島大根の収穫体験, 薩摩金山蔵, 開聞岳, 屋久島 (文化・歴史) 照国神社, 黎明館, 知覧特攻平和館, 知覧武家屋敷
タイ	共通	食事 自然・絶景 温泉	(食事) とんかつ, 黒豚しゃぶしゃぶ, うなぎ, 鹿児島ラーメン, 白熊 (自然・絶景) 佐多岬, 西大山駅, 曾木の滝, 忠元公園, 吉野公園 霧島神宮, 紅葉・桜鑑賞 (温泉) 日当山温泉, 砂むし会館「砂楽」 たまたま箱温泉
	若年層 (概ね20~30代)	写真映えスポット グルメ・ショッピング	(写真映えスポット) 桜島, 有村溶岩展望所, 城山展望台 (グルメ・ショッピング) 水族館, 天文館, アミュプラザ鹿児島, カフェ巡り
	シニア層 (概ね40~60代)	文化・歴史 快適な移動体験	(文化・歴史) 仙巖園, 鹿児島城跡 (快適な移動体験) 桜島フェリー, 観光周遊バス, 観光列車(指宿のたまたま箱, おれんじ食堂)
ベトナム	共通	食事 自然 体験	(食事) 黒豚しゃぶしゃぶ, 和牛焼肉, 高千穂牧場のバーベキュー, 居酒屋, 白熊 (自然) 桜島, 桜島なぎさ公園, 曾木の滝, 忠元公園, 吉野公園, 長崎鼻, 鹿児島イルミネーション (体験) 仙巖園, 甲冑工房丸武, 霧島神宮, 釜蓋神社, 唐船峡, 高千穂牧場, フルーツ狩り, 黒酢の郷楠志田
	若年層 (概ね20~30代)	写真映えスポット ショッピング	(写真映えスポット) 桜島, 有村溶岩展望所, 城山展望台 (ショッピング) 天文館, ドン・キホーテ, アミュプラザ鹿児島, イオンモール鹿児島
	シニア層 (概ね40~60代)	文化・歴史 食・お酒	(文化・歴史) 仙巖園, 尚古集成館, 知覧特攻平和館 (食・お酒) 抹茶体験, 酒蔵訪問