

別表

分野	コード	対象項目	対象事業者			
			宿泊施設	貸切バス	旅行者	観光施設
①需要回復のための 誘客促進・販売促進	101	インフルエンサー・メディア招請, 在留外国人活用等による ファミトリップ等	○			
	102	他の民間事業者と連携したキャンペーン	○			
	103	PR・誘客のためのイベント開催	○			
	104	プロモーションツール（動画, パンフレット, WEBページ等） の新規作成	○			
	105	プロモーションツールの多言語化	○			
	106	商談会・イベント等への参加・出展	○			
	107	テレビ, 新聞, 雑誌等を活用した広告	○			
	108	WEB, SNSを活用した広告	○			
	109	その他需要回復のための誘客促進・販売促進に関するもの	○			
②観光振興に資する 人材の育成	201	語学・外国人客の受入に関する研修の開催・参加	○			
	202	接客・おもてなしに関する研修の開催・参加	○			
	203	効果的な情報発信やブランド構築に関する研修の開催・参加	○			
	204	かごしま検定の合格をめざした研修の開催・参加	○			
	205	地域の歴史・文化等に精通するための研修の開催・参加	○			
	206	障害者の受入のための介助等の研修の開催・参加	○			
	207	富裕層等への上質なサービス提供（オーダーメイド対応等） に向けた研修の開催・参加	○			
	208	通訳ガイドと連携したツアー対応等の研修の開催・参加	○			
	209	人材育成のためのマニュアル作成	○			
	210	その他観光振興に資する人材の育成に関するもの	○			
③地域の特徴を活かした 体験メニューなどの 企画・造成	301	地域の自然や文化を活かした滞在型観光の商品や体験メニューの企画・造成（世界遺産, 離島, 国宝などを活用した周遊プラン）	○	-	○	○
	302	日帰り客を対象とした宿泊施設利用プランの企画・造成	○	-	○	-
	303	体験メニュー等の紹介ツール整備（パンフレット・まち歩き マップ・WEB等）	○	-	-	○
	304	体験メニュー等に関するモニターツアー等の企画・実施	-	-	○	○
	305	地元商店・飲食店等と連携した旅行者限定割引サービスの 企画・実証	○			
	306	その他地域の特徴を活かした体験メニューなどの企画・造成に 関するもの	○			
④夜間・早朝に楽しめる 観光コンテンツ (ナイトタイムコンテンツ) の企画・造成	401	ナイトタイムコンテンツの企画・造成（環境整備等含む）	○			
	402	ナイトタイムコンテンツの紹介ツール整備（パンフレット・ マップ・WEB等）	○			
	403	ナイトタイムコンテンツに関するモニターツアー等の企画・実施	○			
	404	その他ナイトタイムコンテンツ企画・造成に関するもの	○			
	【共通】	夜間や早朝であることに十分配慮した安全・防犯の対策を徹底するとともに, 照明や騒音等に伴う近隣 住民等とのトラブルがないよう, 適切な対策を講じることを条件とします。				
⑤地域食材を活用した メニュー開発等の企画	501	地域食材を活用したメニュー, 土産物の開発	○	-	-	○
	502	新規メニュー・土産物の紹介ツール整備（パンフレット・WEB等）	○	-	-	○
	503	評価を得るためのイベント開催等（試食会・モニター募集等）	○	-	-	○
	504	地域食材を活用したメニュー等を取り扱うテナントの募集	○	-	-	○
	505	地域食材を活用する飲食店等と連携した泊食分離の企画・実証	○	-	○	○
	506	その他地域食材を活用したメニュー開発等の企画に関するもの	○	-	○	○

分野	コード	対象項目	対象事業者			
			宿泊施設	貸切バス	旅行者	観光施設
⑥ウィズコロナ・ポストコロナにおける需要取込のためのプランの企画・造成	601	旅行者が宿泊施設等でテレワーク勤務するための宿泊又は日帰り利用プランの企画等	○	—	○	○
	602	遠隔地の取引先とのWeb会議、離れて暮らす家族等との通信、リモート講座の配信などを支援するサービスの企画等	○	—	○	○
	603	客室等プライベートスペースにおける少人数向けの食事提供サービスの企画等	○	—	○	○
	604	地元特産品等のオリジナルお土産セットや将来利用できるクーポンの通信販売など、県外客等との絆をつなぐサービスの企画等	○	—	○	○
	605	オンラインツアー等その他ウィズコロナ・ポストコロナにおける需要取り込みを促進するためのプランの企画等	○	—	○	○
⑦無料公衆無線LAN環境の整備	701	館内共用部や客室、バス車内の無料Wi-Fi設備の整備	○	○	—	○
⑧インバウンド受入環境の整備	801	館内共用部・客室の便器の洋式化	○	—	—	○
	802	館内共用部・客室の国際放送設備整備	○	—	—	○
	803	宿泊予約機能を有する自社WEBサイトの多言語化	○	—	—	○
	804	パンフレット・館内案内紙・まち歩きマップ・メニュー等の多言語化	○	—	—	○
	805	館内共用部の案内表示の多言語化	○	—	—	○
	806	外国語音声案内の整備	○	—	—	○
	807	避難誘導サイン、災害対応リーフレット、防災マップ等の多言語化(ピクトグラム表示含む)	○	—	—	○
	808	キャッシュレス決済環境の整備	○	—	—	○
	809	ハラルフード・ベジタリアンメニューの開発	○	—	—	○
	810	ムスリム受入のための礼拝場所の整備(マット・キブラコンパス等含む)	○	—	—	○
	811	その他インバウンド受入環境の整備に関するもの	○	—	—	○
【ハラルフード・ベジタリアンメニューの開発】 ・ハラルフードの開発を行う場合は、専門家の指導のもと、食材のほか、厨房や調理器具、調理方法などについて十分な注意を払うとともに、その内容について正確に表示することを条件とします。						
【ムスリム受入のための礼拝場所の整備】 ・男女別の空間とすること、貸出用のマットを備えること、メッカの方角を確認できるキブラコンパス又はキブラマークを備えることを条件とします。						
⑨新規需要取込のための客室等の一部改装	901	ワーケーションの受入環境整備(総務省が推進するふるさとテレワークのサテライトオフィスに該当する取組を含む)	○	—	—	○
	902	客室の和洋室化(和室と洋室で構成される和洋折衷の客室整備)	○	—	—	—
	903	富裕層向けの高級感・特別感のある客室への改装(40㎡以上等の条件あり)	○	—	—	—
	904	サイクリスト向け自転車の預かり・持ち込み環境の整備、レンタサイクルの導入	○	—	—	○
	905	その他新規需要取り込みのための客室の一部改装に関するもの	○	—	—	○
【客室の和洋室化】 ・一つの客室内にベッドルームと、畳敷きの和室を備えることを条件とします。						
【富裕層向けの高級感・特別感のある客室への改装】 ・改装後の客室の面積が1件40㎡以上で、ダブルサイズ以上のベッドを備え、浴室とトイレをそれぞれ別個に設け、禁煙とすることを条件とします。						
【サイクリスト向け自転車の預かり・持ち込み環境の整備】 ・サイクルラック等を完備し、防犯対策を行った保管スペース、専用の修理工具・空気入れの貸出を条件とします。						
⑩貸切バスの受入環境整備等(インバウンド含む)	1001	車内の案内表示・案内放送の多言語化	—	○	—	—
	1002	地域の観光PRに資する車体ラッピング	—	○	—	—
	1003	車内座席等への液晶モニター配備	—	○	—	—
	1004	その他貸切バスの受入環境整備に関するもの	—	○	—	—
⑪事業者の経営改善や生産性の向上、担い手の確保のための取組	1101	IT導入、労働環境の改善、外国人材の確保、セミナー受講、コンサルタント依頼、インターンシップの受入 など		○		