

International Fermented Food Expo

Oct. 22nd (Thu) ~ 26th (Mon), 2026
Jeonju, Republic of Korea

Host
전북 JEONBUK STATE
Asiart
Organizer
JIF Jeonbuk Institute for Food-Bioindustry

Sponsor
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs
Ministry of Trade, Industry and Energy
Ministry of Food and Drug Safety
National Food Safety Administration
Korea Customs Service
Ministry of Oceans and Fisheries
kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency



**The world's only fermented food expo,
It is achieving a world-class status.**

The Jeonju International Fermented Food Expo was founded specially for the field of fermentation in 2003, and it is held every October in Jeonju.

The Jeonju International Fermented Food Expo, celebrating its 24th anniversary, provides a business platform to exhibit and trade fermentation products from all over the world in an attempt to support the industry's international expansion and global network. The fair is leading the development of Korean fermentation food field.



2011~2025
"International Endorsed Exhibition"
by the Ministry of Trade, Industry and Energy, 15 years in a row
Jeonbuk State's only government-recognized and internationally certified expo.





IFFE
5th 2023 International
Fermented Food Expo

International Fermented Food Expo

www.iffe.or.kr

Oct. 22nd ~ 26th, 2026

Jeonju World Cup Stadium, Republic of Korea

The host state, Jeonbuk State is a key role player in food industry in Korea, and it is reinforcing the industrialization of value-added agrifood based on the national food cluster complex, Rural Development Administration, Korea Food Research Institute and the abundance of food related R&D infrastructure.

With the unique characteristics of its local community, The Jeonju International Fermented Food Expo offers a variety of business programs such as B2B buyer consultation meetings, B2C marketing opportunities, seminars and conferences. By operating the programs, it seeks to develop new markets in Korea and overseas and support expansion of trades.

The Jeonju International Fermented Food Expo is in full support of your company's new business marketing.

Overview 2025



326

**Total Participating
enterprises & institutes**



120,000

Visitors



USD 1.2 million

B2C on-site sales



USD 5.17 million

B2B Consultation records

Korean Buyers

- Buyers of CJ Fresh way, Hyundai Department Store, Lotte Department Store, Shinsegae Department Store, Mega Mart, Nonghyup, Eland Retail, BGF Retail, Lotte Home Shopping, Lotte Mart, Samjin Globalnet, GS Retail, Seven Eleven and other major distributors have participated

Overseas buyers & Exhibitors

- Aeon, Itoiyokado, Lotte mart, Hmart, Nomin Food and other distributors, trading companies, importing venders from Asia, South-East Asia, US, Europe have participated
- Diverse exhibitors from 20 countries (USA, Japan, China, Peru, Kenya, Indonesia, Vietnam, Malaysia, Ethiopia, Jamaica, Georgia etc.)

Evaluation : Media

- Institute & Media Coverage Covered by major mass media and Institutes including KBS / MBC / JTV / OBS / Joong-Ang ilbo / Dong-A ilbo / Nihon shokudo / Korean-German Chamber of Commerce and Industry / The American Chamber of Commerce in Korea / French-Korean-Chamber of Commerce and Industry / Food Australia / Yahoo Japan Headline News / aT agro Food



Outline

Period : Oct. 22nd (Thu) - 26th (Mon), 2026 [5 Days]
Venue : Jeonju World Cup Stadium Meeting Plaza [Outdoors]
Size : 15,000m², 400 booths, 350 companies from 20 countries
Program : Exhibit, B2B consultation, conference, inspection, academy, activities etc.

Hosted by :   Asiart Jeonju
Organized by :  Jeonbuk Institute for Food-Bioindustry
Support :  Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs
 Ministry of Trade, Industry and Energy
 Ministry of Food and Drug Safety
 National Agricultural Products Quality Management Service
 Small and Medium Business Administration
 Korea Customs Service
 Ministry of Oceans and Fisheries
 KOTRA

Trade Hall

Purpose : Display new international fermented food from all over the world
Period : Oct. 22nd (Thu) - 25th (Sun), 2026 [4 Days]
Venue : Jeonju World Cup Stadium Meeting Plaza [Outdoors]

Invitation of Buyers at<B2B Consultation>

What's IFFE B2B

- One-on-one customized business consultation with over 400 exhibitors and agrifood buyers

Outline

- Date & Time : Oct. 22nd (Thu) - 23rd (Fri), 2026 [2 Days]
 - Venue : Grand hillstone Hotel (Nearby Event Venue)

Invitee

- Individual buyers : Individual invitation will be sent upon application
 - Group buyers : Groups of 10 or more in distribution enterprises, import/export enterprises, vendors and other interested buyers as sociations will be invited upon their applications

Benefits

- Airfare, interpretation, accommodation and shuttle bus
 - Providing a tour for national food cluster and regional food industrial complex upon request

Expo Follow-Up Program

- Some travel expenses will be covered to buyers who will revisit Jeonbuk for export consultation after the expo

Benefits for Overseas Exhibitors

Benefit 1. Business Meeting Service

- 2 days of intensive business opportunity focused on B2B consultation with Korean and overseas buyers
 - Offering extra business meeting opportunities upon request

Benefit 2. Interpretation Support

- Providing translation / interpretation services (English / Chinese / Japanese)

Benefit 3. Business Inspection

- Providing a tour for national food cluster and regional food industrial complex upon request

Benefit 4. PR Service

- Inclusion in the IFFE business directory (free of charge)
 Offering opportunities for mass media exposure interview, news articles, etc.

Exhibitor's information

Booth	Prefabricated (Standard/3mx3m)	Independent (Space Only/3mx3m)	Period & Time
Trade	USD 1,530 / Booth	USD 1,240 / Booth	Oct. 22 nd (Thu) - 25 th (Sun), 2026 [4 Days]

Service

- Electricity : 1kw, 10:00~19:00
 - Spotlight, Fascia Board, Carpet, one Information Desk, one chair

How to apply

Period for applying : 1st May ~ 30st Sept

How to apply : Fill out application form and email us

Inquiry and application

Fermented Food Expo Team,
Jeonbuk Institute for Food-bioindustry

Exhibitor Inquiry : Taesu Kim T. (+82) 63-210-6593 / kimts@jif.re.kr

Buyer Inquiry : Bella T. (+82) 63-210-6596 / hj@jif.re.kr

Economic Achievements

USD **13,296,409**

USD 8.1 million in total foreign export contracts of expo linkage projects over the last 6 years



USD **12,107,692**

USD 10.9 million recorded in on-site consumer sales over the last 6 years



Results of participating companies' survey evaluation



Why Jeonju Int'l Fermented Food Expo?

Merit 1

- A specialized area for fermented food and specialties
- Korean national food cluster created area as well as many infrastructures based on R&D facilities

Merit 2

- High attention and visit ratio of target buyers and companies
- Providing target marketing strategies for B2B & B2C
- Various promotional channels available

Merit 3

- Offering strengthened full-time business matching services for participants
- Expo Follow-Up Program



IFFE International Fermented Food Expo



2026 THE 24th

전주국제 발효식품엑스포

2026. 10. 22.(목) ~ 10. 26.(월)

전주월드컵경기장, 한국



주최 전북특별자치도



주관 JIF

전북바이오융합산업진흥원
Jeonbuk Bio Convergence Industry Promotion Center

주관



농림축산식품부



산업통상자원부



식품의약품안전처



국립농산물품질관리원



관광체육부



해양수산부

kotra

대한무역·진흥공사

세계 유일 발효식품엑스포, 세계 일류로 도약하고 있습니다.

전주국제발효식품엑스포는 발효를 특화한 국제박람회로 2003년부터 매년 10월 전주에서 개최됩니다.

올해 24회째를 맞이하는 전주국제발효식품엑스포는 전 세계의 발효식품을 한 자리에 모아 전시·교류하는 비즈니스의 장입니다. 발효식품의 세계 시장 진출과 글로벌 네트워크 확대를 목표로 대한민국 발효식품산업 발전을 주도하고 있습니다.



2011~2025년

15년 연속 산업통상자원부 국제인증전시회

대한민국 정부공인 국제인증전시회





IFFE
5th 2023 International
Fermented Food Expo

International Fermented Food Expo

www.iffe.or.kr

2026. 10. 22.(목) ~ 10. 26.(월)

전주월드컵경기장, 한국

개최지 전북특별자치도는 한국 대표 식품산업 수도로써 국가식품클러스터 및 농촌진흥청, 한국식품연구원 등 식품 연구개발 기반시설이 조성되어 있으며, 농산품 고부가가치 산업화를 추진하고 있습니다.

전주국제발효식품엑스포는 개최지 특색을 살린 B2B 상담회와 현장 B2C 소비자 마케팅, 컨퍼런스 등 다양한 비즈니스 활동을 통해 기업들의 국내외 신시장 개척지원과 식품산업발전에 기여하고 있습니다.

귀사의 비즈니스 마케팅, 전주국제발효식품엑스포가 함께 합니다.

Overview 2025



총 참가업체기관
326 개사



참관객
12 만명



B2C 소비자 매출
18 억원



B2B 수출계약액
77.6 억원

국내바이어

- CJ프레시웨이, 현대백화점, 롯데백화점, 신세계백화점, 메가마트, 농협중앙회, 이랜드리테일, BGF리테일, 롯데홈쇼핑, 롯데마트, 삼진글로벌넷, GS리테일, 세븐일레븐 등 대규모 국내 유통바이어 참여

해외바이어 및 업체

- Aeon, Itoyokado, Lotte mart, Hmart, Nomin Food 등 아시아, 동남아시아, 미주, 유럽의 주요 대형 유통사 및 무역상사, 수입벤더 바이어 참여
- 미국, 중국, 일본, 필리핀, 베트남, 말레이시아, 싱가포르, 인도, 러시아, 영국, 독일, 네덜란드, 조지아 등 20개국 발효식품기업 참가

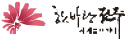
미디어 홍보

KBS / MBC / JTV / OBS / 중앙일보
동아일보 / 니혼쇼쿠로 신문
한독상공회의소 / 미국상공회의소
한불상공회의소 / 푸드오스트레일리아
야후재팬 / 헤드라인뉴스 / aT agro
Food 등 여러 주요 매체·기관 보도



개요

전시기간 : 2026. 10. 22.(목) ~ 10. 26.(월) [5일간]
개최장소 : 전주 월드컵경기장 만남의 광장 [야외]
개최규모 : 15,000m², 20개국 350개사 400부스
주요행사 : 국내외 전시, B2B상담회, 컨퍼런스, 부대행사 등

주최 : 전북특별자치도 

주관 : JIF 전북바이오융합산업진흥원

후원 :  농림축산식품부  산업통상자원부  식품의약품안전처
 국립농산물품질관리원  전북지방공공기업청  관세청
 해양수산부  kotra
대한무역투자진흥공사

바이어 초청 <B2B상담>

IFFE B2B 상담이란?

- 400여 개의 참여사와 국내외 농식품 전문 바이어가 참여하여 1:1 사전 및 현장 매칭을 통해 이루어지는 무역거래 상담

개요

- 일정 : 2026. 10. 22(목)~23(금) [2일간]
- 장소 : 그랜드힐스턴호텔(행사장 인근)

초청

- 개별바이어 : 서류제출 후, 확정자에 한해 개별초청
- 단체바이어 : 유통업체, 수출입업체, 벤더사, 관련바이어 협회 및 단체 등으로 사전신청을 통해 초청 (10인 이상)

지원

- 항공비 일부, 통역, 숙박, 교통 지원
- 비즈니스 시찰 기회 제공 (희망자에 한함)

엑스포 사후 바이어 초청 프로그램

- 엑스포 종료 후 수출 협의 관련 전북 재방문시 체재비 일부 지원 및 상담업체 주선

해외전시

해외전시 목적 : 세계 각국의 새로운 발효식품 소개 및 전시

전시기간 : 2026. 10. 22.(목) - 10. 25.(일) [4일간]

전시장소 : 전주 월드컵경기장 만남의 광장 [야외]

해외전시 참가기업 혜택

Benefit 1. 무역상담회 서비스

- 2일간의 국내외 바이어와의 집중 상담기회 제공
- 필요시 추가 상담기회 제공

Benefit 2. 통역서비스

- 통역인력지원 (영어, 중국어, 일본어에 한함)

Benefit 3. 비즈니스 시찰

- 희망시, 한국을 대표하는 국가식품클러스터단지 및 지역식품산업단지 시찰기회 제공

Benefit 4. 홍보마케팅 서비스

- 주최측 발간 책자 무료 게재
- 매스컴 노출 기회 제공

해외기업 전시참가 안내

부스	조립부스 (Standard/3mx3m)	독립부스 (Space Only/3mx3m)	운영기간 및 시간
트레이드관	USD 1,530 /Booth	USD 1,240 /Booth	2026. 10. 22.(목) - 10. 25.(일)

기본 제공

- 전력 : 1kw, 10:00~19:00
- 조명 3개, 부스간판, 파이텍스, 안내데스크, 의자 1개

모집기간 및 신청방법

모집기간 : 2025. 5. 1 ~ 9. 30

신청방법 : 참가신청서 작성 후 관련서류 제출
 (이메일 접수)

문의 및 참가신청접수

전북바이오융합산업진흥원 해외수출팀

해외전시 참가 문의 : 김태수 차장 T. (+82) 63-210-6593 / kmts@jif.re.kr

바이어 참가 문의 : 박희진 대리 T. (+82) 63-210-6596 / hj@jif.re.kr

경제적 성과

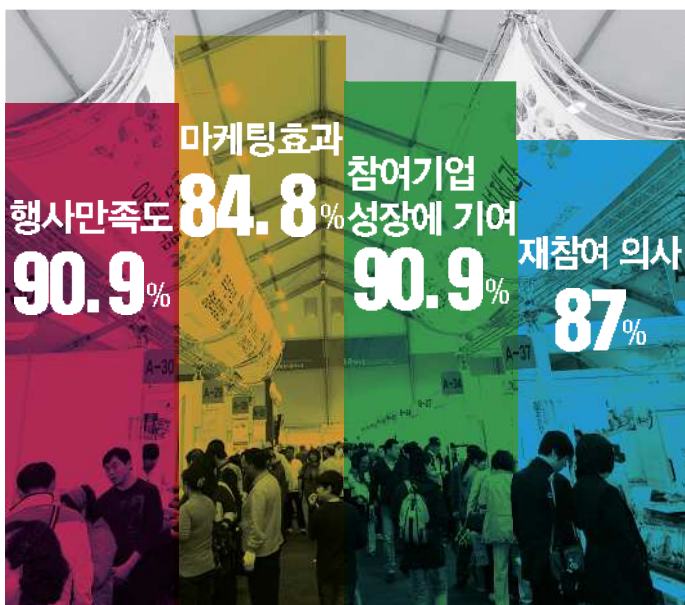
6년간 엑스포 연계사업 해외 수출계약
18,320,000,000원



6년간 현장 소비자 매출
15,980,000,000원



참여기업 설문평가 결과



왜 전주국제 발효식품엑스포인가?

Merit 1

- 한국을 대표하는 식품산업지역 및 특화식품산업지역
- 국가식품클러스터 조성지역으로 R&D기반의 다양한 인프라 구축

Merit 2

- 타겟 바이어, 기업, 관계자 내방 및 주목도 높음
- 참가목적에 맞춘 타겟 마케팅 가능 (B2B+B2C)
- 다양한 홍보채널 활용 가능

Merit 3

- 비즈니스 지원 시스템 활용가능
- 엑스포 사후 바이어 초청 프로그램



전주국제발효식품엑스포
International Fermented Food Expo **IFFE**

