

質問回答書

2024.11 外国人材受入推進班

業務名		外国人材リクルート用PR動画作成業務委託	
No.	分類	質問	回答
1	動画の内容	PR動画は動画の内容（ア）から（エ）すべての内容を15秒から30秒の中で盛り込むことが要件でしょうか。 （質問受付：令和6年11月22日）	完成品の中に、（ア）から（エ）すべての内容を盛り込むことを要件とします。動画を2本以上作成する場合は、動画1本の中に全てを盛り込む必要はなく、分けて盛り込んでも構いません。
2	動画の成果品の納品	PR動画の成果品はデータのみでしょうか。もしくはDVD、Blu-rayなどにプリントした現物は必要でしょうか。必要な場合は、媒体の種類と枚数をご教示いただけますと幸いです。 （質問受付：令和6年11月22日）	成果品は、データでの納品に加え、現物での納品も必要です。DVDもしくはBlu-ray等を、1枚提出してください。
3	動画のターゲット	動画のターゲットである「日本で働くことを希望する外国人」は、具体的にフィリピン人とミャンマー人でしょうか。 （質問受付：令和6年11月22日）	そのとおりです。
4	動画のターゲット	動画は、まだ日本に移住・就労していないけれど故郷に暮らす「日本で働くことを希望する外国人」（フィリピン人とミャンマー人と仮定）に向けての発信でしょうか。 （質問受付：令和6年11月22日）	そのとおりです。
5	動画の発信方法	募集要領には （2）外国人材リクルート用PR動画の発信に係る提案・完成した動画の発信方法（SNS広告や発信先等）について提案すること。 とありますが、仕様書には ④ 動画の発信 ・完成した動画については、発信を行うこと。発信した後は結果を報告すること。結果報告も含め、履行期限内に終わらせることとする。 とあります。完成した動画を発信し結果を報告するというのはSNS広告のように出稿費がかかるものではないところへアップロードするような意味と理解	「完成した動画を発信する」の意図は、例として「完成した動画をフィリピンで人気のSNS〇〇を活用してフィリピンの若者を対象に発信すること」を意味します。 「発信した後は結果を報告すること」は例として「完成した動画をSNS〇〇を活用して、〇〇の方法でフィリピン若者を対象にいつからいつまで発信した結果●件の視聴があった」ことを委託者に報告することを意味します。 ただし、上記はあくまで例示であり、発信方法については効果的な方法を提案してください。

してもよろしいでしょうか？
(質問受付：令和6年11月25日)