

出水市



情報発信（商談会でのインバウンド誘客）



モニターツアー（農業体験）



モニターツアー（農家民宿での交流）

活動の目標

出水市の強みを生かした戦略的広報活動の展開等により、インバウンドの拡大に特化した取組を推進する。

活動の内容

1 観光商談会への参加

鹿児島に直行便のある台湾の現地旅行社等に出水市の魅力を売り込むため、2つの観光商談会に参加した。

【開催実績】

区分	開催月日	内容
台北における九州観光商談会	9月21日	台湾の11旅行社と商談
VISIT JAPAN トラベルマート	10月24日～26日	9か国の24旅行社とマッチング商談、6旅行社と自由商談

2 留学生へのアプローチ

鹿児島大学の留学生による母国への情報発信に向けて、モニターツアー等を実施した。

- ・ 実施月日
1月18日～19日（1泊2日）
- ・ 内容
 - ① 出水市観光素材について講義
 - ② 1泊2日モニターツアーの実施（農家民泊）

活動の成果

- ・ 商談会に参加したことより、デンマークやベルギーなど新たな国とのネットワークが形成できた。
- ・ 農家民泊の団体ツアー3組（63人）を誘客できた。
- ・ 留学生の新たな視点からの意見を聴くことができた。

志布志市

活動の目標

志布志市の魅力を生かした特色ある滞在・体験型余暇活動の展開等により、農家民宿を活用する一般客の拡大を図る。

活動の内容

1 PRグッズ等の作成・配布

農家民宿を広く紹介するとともに、宿泊者に対してPRを行った。

【内容】

- ① 農家民宿の紹介パンフレットの作成・配布
 - ② 宿泊者向け手ぬぐい、フェイスタオルの作成・配布
- #### 2 モニターツアーの実施
- 11人の関係者が参加し、受け入れ態勢を充実させるためのおもてなし調査などを行うモニターツアーを2回実施した。

【実施実績】

区分	開催月日	場所	調査内容
1回目	1月20日～21日	志布志市	体験メニュー 地域食材 おもてなし度 宿泊者のニーズなど
2回目	2月12日～13日	串間市（宮崎県）	

3 日帰り体験ツアーの実施

志布志市の食材を広く知ってもらうため、素材を生かしたピザづくり体験ツアーを実施した。

活動の成果

- ・ モニターツアーの実施等を通じて、近隣自治体との連携による取組の重要性を実感した。
- ・ 地元食材など志布志市の魅力を広くPRできた。



宿泊者向けの和タオル・フェイスタオル



日帰り体験ツアー（ピザづくり体験の様子）



モニターツアー（体験メニューの充実・強化）