

「和牛日本一鹿児島」プロジェクトに係るホテル・レストランフェアと連動した県産和牛のPR業務委託に係る質問に対する回答

No.	質問		回答
	項目	内容	
1	仕様書 3 (1) イ「情報誌の選定」	⇒情報誌2誌以上について、紙媒体への掲載及びWEB版への掲載の双方が必須でしょうか。 また、「同等もしくは、それ以上の発信力」は、発行部数、WEB閲覧数、読者属性、SNSフォロワー数その他の指標のいずれを重視して評価されるでしょうか。 媒体選定時にご提示すべき実績・媒体資料の項目をご教示ください。 ⇒誌面掲載に関してのご指定はございますでしょうか？（例；見開き4ページ以上かつカラー写真を4枚掲載、等） ⇒対象媒体は、紙媒体を発行する情報誌に限定されるでしょうか。 紙媒体を持たない高級WEBメディア、会員制メディア、ニュースメディア等を含めることは可能でしょうか。 紙媒体とWEB媒体を組み合わせると2媒体以上とする提案の可否をご教示ください。	・情報誌2誌以上の紙媒体及びWEB媒体への掲載は双方必須です。 発行部数、WEB閲覧数、読者属性等のデータを用いてよりPR効果が高い媒体をご提案ください。 ・誌面掲載についての指定は、見開き2ページ以上かつカラー写真2枚以上を想定しています。 ・紙媒体+WEB媒体をセットとしますが、それ以上に発信力が高いと思われる媒体があれば、それに追加して、紙媒体を持たない高級WEBメディア、会員制メディア、ニュースメディア等を提案していただいても構いません。
2	仕様書 3 (1) ウ「掲載内容」	⇒掲載内容として、①「和牛日本一鹿児島」、②ホテル一流シェフによる県産和牛の評価、③県産和牛メニューの体験レポート、④「和牛日本一鹿児島応援店」の紹介等が示されていますが、上記①～④は、各媒体にすべて掲載することが必須でしょうか。それとも、2誌以上の媒体全体で網羅すればよいでしょうか。 また、記事の文字数、ページ数、掲載期間、WEB記事の公開期間、写真・動画の点数等について、最低基準があればご教示ください。	・①～④全てを各媒体に掲載することが必須です。 誌面掲載についての指定は、見開き2ページ以上かつカラー写真2枚以上を想定しています。情報誌の掲載時期やWEB記事の公開時期は令和8年12月発行及び公開を想定しています。より事業効果の高い時期があればご提案ください。
3	仕様書 3 (2) 及び審査基準 (2) 「在日外国人インフルエンサーPR」	⇒インフルエンサーは、米国、台湾、EUの各対象国・地域から少なくとも1名ずつ、合計3名以上を起用することが必須でしょうか。 また、EUについては、EU加盟国のうち1か国を対象とすればよいでしょうか、それとも複数の加盟国を対象とする必要があるでしょうか。	・インフルエンサーは、米国、台湾、EUの各対象国・地域向けに少なくとも1名ずつ、合計3名以上を起用することが必須です。EUについては、EU加盟国のうち日本を訪れるインバウンド向けのPR動画であることを考慮した上で、1か国を対象としていただいて構いません。
4	仕様書 3 (2) 及び審査基準 (2) 「影響力とマッチング」	⇒フォロワー数30万人以上は必須条件ではなく、対象国・地域への影響力、視聴者属性、エンゲージメント率、過去の訪日・食関連実績等を含めて総合的に評価されるとの理解でよろしいでしょうか。 フォロワー数が30万人未満であっても、対象国・地域に対する実質的な到達力を説明できる場合は提案可能でしょうか。 また、複数SNSの合算を「フォロワー数」とすることで理解は合っていますでしょうか？	・一定程度以上のPR効果を確保するための目安としてフォロワー数30万人以上は必須条件と考えます。また、対象国・地域への影響力、視聴者属性、エンゲージメント率、過去の訪日・食関連実績等を含めて総合的に選定していただくことを想定しています。 実質的な到達力を合理的な根拠をもって説明いただいても構いません。フォロワー数の重複を確認することが出来ないため、複数SNSの合算をもってフォロワー数とはいたしません。
5	仕様書 3 (2) 及び審査基準 (2) 「動画・SNS企画力」	⇒委託範囲内には動画の制作は含まれていないという認識で合っておりますでしょうか？ 最低本数、1本当たりの最低・標準尺、配信先SNS、配信期間及び各媒体への投稿回数の指定はありますでしょうか。 ご指定がない場合、提案者がターゲット国・地域及びインフルエンサーの特性に応じて設定してよいでしょうか。 また、米国向けは英語、台湾向けは中国語、EU向けは対象国の言語で制作する必要があるでしょうか。 また、日本語字幕、英語字幕、中国語字幕等の付与について、必須となる言語及び字幕形式があればご教示ください。	・動画の制作は、インフルエンサーによるものを想定しておりますが、撮影や編集など、投稿に至るまでの進捗管理等については、委託業者にて実施していただくことを想定しています。 動画の配信期間については、配信開始から1年間、投稿回数は1回、最低本数は1本で、尺については配信先SNSにより変動があると想定しています。 動画の詳細については、提案者によりターゲット国・地域及びインフルエンサーの特性に応じて提案していただいても構いません。 言語については、対象国のフォロワーが理解できる言語にて制作していただく必要があります。 字幕の付与については、インフルエンサーとも協議の上、決定していくことを想定しています。
6	仕様書 3 (4) 及び審査基準 (4) 「効果測定」	⇒認知度調査について、対象年齢、性別、居住地域、訪日経験、所得層等の対象条件、必要サンプル数、調査回数及び調査方法にご指定はありますでしょうか。 ご指定がない場合、提案者が効果測定の目的に応じて設計してよいでしょうか。	・認知度調査については、首都圏（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）在住の20歳以上の男女に対して、認知度調査を実施し、1,000以上のサンプルを想定しています。調査回数や調査方法等をご提案ください。

「和牛日本一鹿児島」プロジェクトに係るホテル・レストランフェアと連動した県産和牛のPR業務委託に係る質問に対する回答

No.	質問		回答
	項目	内容	
7	業務内容（１） 「和牛日本一鹿児島」の情報発信に関する情報誌等とのタイアップ業務	・ホテルニューオータニでの取材の際、ホテルでの試食代は本事業の委託金額内に含む形になりますでしょうか。もし委託金額に含む場合、1名あたりにかかる費用想定をご教示いただけますでしょうか。	・試食代は委託金額に含む形になります。取材時における1名あたりの飲食費は、約4～5万円程度を想定しておりますが、取材内容の状況等によっては、変動する可能性があります。
8	業務内容（２） 在日外国人インフルエンサーを活用したインバウンド向け動画の配信	・フォロワー数についてですが、InstagramやTikTok、YouTubeなど各プラットフォームの合計値が30万人以上であれば問題ないという認識でよろしいでしょうか。もしプラットフォーム1つで30万人と想定されている場合、どのプラットフォームを重要視しているのかご教示いただけますでしょうか。	・各ターゲット国・地域に対して効果的に情報発信できる媒体（プラットフォーム）をご提案ください。その媒体におけるフォロワー数が30万人以上であることが望ましいと考えます。
9	業務内容（３） その他認知度向上を図るための取組	・例えば、ニュースリリースなどを実施する場合、主にフェア開催の情報になると想定していますが、その他押し出したいポイントがあればご教示いただきたいです。	・フェア開催以外の押し出しポイントとして、当委託業務の目的である「和牛日本一鹿児島」のPRや「和牛日本一鹿児島応援店」の認知度向上、消費拡大につながる情報の発信をお願いします。
10	業務内容（３） その他認知度向上を図るための取組	・業務範囲でフェアに関する取材を実施したい場合、取材可能事項をご教示いただきたいです。（例：取材対象者の有無・主にお話いただける内容・フェアの体験有無など）	・取材は可能であります。仕様書に定めのない事項については、県と受託者が協議した上で取材内容等は、決定します。
11	業務内容（３） 効果測定 ①首都圏における県産和牛の認知度調査の実施	・効果検証の結果に関する納品は、履行期限の令和9年3月10日までということでしょうか。履行期限前に納品する必要がある場合、いつ頃を想定しているのかご教示いただきたいです。	・ご認識の通り、履行期限までです。
12	業務内容（３） 効果測定 ①首都圏における県産和牛の認知度調査の実施	・認知度調査の対象は、事業のメインターゲットとして定められている富裕層のみが対象となりますでしょうか。それとも幅広い層を対象としてよいのでしょうか。 ・もし対象者を富裕層に限定する場合、具体的な年齢、所得、資産のイメージはありますでしょうか。	・認知度調査については、首都圏（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）在住の20歳以上の男女に対して、認知度調査を実施し、1,000以上のサンプルを想定しています。調査回数や調査方法等をご提案ください。