

別表第1 審査基準

項目		企画提案書に記載する事項	評価の視点・ポイント
共通	コンセプト	・コンセプト	①業務の目的, 条件, 内容を理解しているか。 ②コンセプトを明確に示しているか。
県PRコーナーの集客を図るための広告掲載	デザイン・広告手法・広告媒体の選定	・デザインイメージ ・選定した広告手法 ・広告媒体の概要	①県PRコーナーの内容を効果的に伝えられるような内容か。 ②話題性, 拡散性を意識した内容か。 ③コンセプトと連動しているか。
			④まつりへの集客につながる広告手法であるか ⑤業務の目的に適した媒体であるか。
県産和牛のPR資材の作成	PR資材	・PR資材のデザインイメージ	①「和牛日本一鹿児島」を効果的に伝えられるような内容か。 ②人々の目にとまるようなインパクトのあるデザインか。 ③話題性, 拡散性を意識した内容か。 ④コンセプトと連動しているか。
県農畜産物・観光PRブース資材作成及び運搬	展示	・展示のレイアウト ・資材のイメージ	①イベントに適した展示内容となっているか。 ②「南の宝箱 鹿児島」の魅力が効果的に伝えられるような内容か。 ③話題性, 拡散性を意識した内容か。
PR効果	PR内容	※全体をとおして審査を行う	①鹿児島県産和牛のさらなる認知度向上・消費拡大につながる内容であるか。
	効果検証	・効果検証内容 ・効果検証方法	①県産和牛の認知度とPR効果についての確に調査できる内容となっているか ②県産和牛の認知度とPR効果を調査するにあたって効率的な方法となっているか
制作体制	類似業務の実績	・類似業務の受託実績(業務名, 委託先, 契約金額, 実施年度, 業務概要)	①過去, 本業務と類似した業務の実績があるか。

	業務実施スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務実施スケジュール及び進捗管理方法</li> </ul>	①業務を確実にかつ円滑に実施できる業務実施スケジュール及び進捗管理となっているか。
	業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務を処理するための処理体制及び配置予定の要員, その名簿及び各要員の資格・業務経験, 役割を具体的に記載</li> <li>・各要員が自社の者か外部の者かが分かるように記載</li> <li>・制作を外部発注で行う場合には, 担当スタッフの業務実績</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①円滑な業務遂行が十分可能な体制となっているか。</li> <li>②制作物に対する確認体制は十分か。</li> </ul>
見積内容	・積算内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画提案書記載の業務一式を実施した場合の見積価格を記載</li> <li>・見積価格の内訳を記載</li> </ul>	①適切かつ費用対効果に優れた委託経費を算定しているか。