令和7年度6次産業化事業者等スキルアップ支援事業 実施要領

1 趣 旨

農山漁村の地域資源を活用した取組を実施する6次産業化事業者、県産農林水産物を活用する食品加工事業者（以下「6次産業化事業者等」という。）の経営改善や経営全体の付加価値向上の取組を支援するため、デジタル技術を活用したマーケティングや展示・商談会出展等に必要な知見を学べる人材育成研修会及び個別相談会を行うとともに、県内商談会や、県内外での販売機会の提供を通じて、商品の販路開拓やブラッシュアップ等を支援する。

また、農業者や食品加工事業者等が交流する産地交流会を行う。

2 主 催

鹿児島県

3 対象者

鹿児島県内の6次産業化事業者等

4 内 容

(1) スキルアップセミナー（6 J I K A WORKS アカデミー）

ア 時 期 令和7年8月23日（土）午後1時30分～午後3時30分
令和7年9月11日（木）午後1時30分～午後3時30分
令和7年9月30日（火）午後1時30分～午後3時30分

イ 場 所 カクイックス交流センター（8/23, 9/11）
鹿児島市国際交流センター（9/30）

ウ 内 容

第1回 商品開発セミナー（8/23（土）午後1時30分～午後3時30分）

商品開発に必要な基礎知識や考え方、進め方を体系的に学びながら、自社商品のブランディングの重要性等

講 師：合同会社MOTTO 代表社員 森友 伸和 氏

ビンカンパニー 代表 辻山 敏 氏

第2回 情報発信セミナー（9/11（木）午後1時30分～午後3時30分）

デジタル技術を活用したマーケティング手法を習得するためのSNSを活用した効果的な情報発信の伝え方、ECサイトの基本的な仕組み等

講 師：THE SULA 代表 江副 祐輔 氏

株式会社HomeButton 代表 徳田 喜一 氏

第3回 販路拡大セミナー（9/30（火）午後1時30分～午後3時30分）

展示会・商談会を販路拡大の機会と捉え、商談に繋がるための準備や対応力を学びます。商品の魅力を伝える商品陳列やブースづくり、印象を高める接客マナー等

講 師：株式会社シングローバル 代表取締役 川原 新一郎 氏

合同会社odeur plan 代表社員 鎌田 香 氏

エ 募集事業者 30事業者程度

(2) 個別相談会

- ア 時期 上記セミナー終了後各回の講師が対応
イ 場所 カクイクス交流センター（8/23, 9/11）
鹿児島市国際交流センター（9/30）
ウ 内容 商談ツールや商談時の不安点等についてヒアリングし、商談練習（模擬商談）や商品の伝え方などの助言等を行う
エ 募集事業者 セミナー参加事業者のうち希望者

(3) バイヤーマッチング商談会

- ア 時期 令和7年10月22日（水）予定
イ 場所 鹿児島市内
ウ 内容 県内外のバイヤーを招聘し、商談会（個別）を開催する
エ 募集事業者 10事業者程度
※ 希望者が多い場合はセミナーに参加した事業者を優先いたします。
オ その他
・ 出展料は無料ですが、商品の展示や試食等に係る経費は事業者負担となります。

(4) 販売機会の提供①（6 J I K A WORKSマルシェ（県内））

- ア 時期 令和7年10月11日（土）～12日（日）
イ 場所 天文館ベルク広場（山形屋2号館横ロッセリア前広場）
ウ 内容 6次産業化事業者等の販路拡大を目的とし、消費者の反応やニーズを直接把握できる場を提供する
エ 募集事業者 10事業者程度
※ 希望者が多い場合はセミナーに参加した事業者を優先いたします。
オ その他
・ 商品の搬入・搬出経費、試食等に係る経費は事業者負担となります。

(5) 販売機会の提供②（6 J I K A WORKSマルシェ（県外））

- ア 時期 令和7年12月末～令和8年1月中旬
イ 場所 県外の商業施設など
ウ 内容 6次産業化事業者等の販路拡大を目的とし、消費者の反応やニーズを直接把握できる場を提供する
エ 募集事業者 10事業者程度
※ 希望者が多い場合はセミナーに参加した事業者を優先いたします。
オ その他
・ 商品の搬入・搬出経費、試食等に係る経費は事業者負担となります。

(6) 産地交流会（※別途案内）

- ア 時期 令和8年1月21日（水）
イ 場所 食品加工工場1社、リナシティーかのや 2階情報研修室
ウ 内容 県産農産物の魅了を伝え、加工・業務用野菜の販路開拓に繋げるため、農業者と食品加工事業者の交流の機会を提供し、新たなビジネス展開を目指すことを目的とした産地交流会を開催する
エ 募集事業者 30名（県内の農業者と食品加工事業者）