

鹿児島地域体験型マイクロツリズム「スタンプラリー& プレゼントキャンペーン」業務委託仕様書

1 業務の目的

観光客はもとより、鹿児島地域管内5市村（鹿児島市、日置市、いちき串木野市、三島村及び十島村）の住民などが、地域の産業や文化、芸術などに触れ、楽しむことができる体験型マイクロツリズムを、鹿児島地域により広く普及・定着させるため、スタンプラリーによるプレゼントキャンペーンを実施する。

2 業務委託内容等

(1) 参加施設の選定・調整

ア 参加施設は、地域バランスに配慮するとともに鹿児島地域の自然や産業、歴史等を体験できる、いわゆる「体験型」の施設等を重点的に選定すること。

イ 選定した参加施設については、受託者がプレゼントキャンペーンへの参加可否等を確認するなど必要な調整を行うこと。

ウ キャンペーン開始時の参加施設は、70施設程度とし、体験型の施設については、「別紙1」を参考に50施設程度、農林水産物の収穫体験及び農林水産物直売所、農家レストラン等については、「別紙2」を参考に20施設程度選定すること。

なお、本スタンプラリーへの参加者を増やすため、キャンペーン開始後も、随時、参加施設を追加すること。

(2) システムの構築・維持管理

スタンプ獲得に使用するモバイル端末は、参加者個人が所有するものとし、システムには次に掲げる機能を備えること。

ア 可能な限り多くのモバイル端末に対応可能なシステムとすること。

イ 参加者が自らの意思で簡易にユーザー登録をすることにより、スタンプラリーに参加できるシステムとすること。

ウ スタンプを獲得する際に、不正が行われないような仕様とすること。

エ スタンプラリー参加時のユーザー登録は、必要な情報（ニックネーム、年齢、性別、市町村単位の居住地等）のみによる申し込みとし、個人を特定できる情報（住所、氏名、電話番号等、以下「個人情報」という。）は、商品の抽選に応募する時点で収集することとする。また、その旨をユーザー登録時点において参加者が確認できるようにすること。

オ 安定してシステムを運用できるよう、保守・運用を行うこと。

カ OSのバージョンアップに随時対応し、システムの不具合等が見つかった場合はこれを修正し、アップデートを行うこと。

キ 参加者がスタンプラリー中に、モバイル端末を別の端末に変更した場合でも、可能な限り獲得したスタンプ等の情報が引き継げるようなシステムとすること。

(3) PR冊子等（応募葉書等を含む）の作成・配布

ア プレゼントキャンペーンへの応募葉書とスタンプ台紙が付いたPR冊子、PRポスター等を作成すること。

イ PR冊子は、参加者が持ち歩きしやすいサイズとすること。

ウ 応募葉書には、応募者の氏名、年齢、住所、電話番号等の記入欄を設けることとし、その情報は、当選者へのプレゼント発送のためのみに使用する。また、その旨につい

て、応募者に分かるよう表示すること。

なお、業務委託終了後、応募葉書は全て委託者に返却すること。

(4) モデルコースの作成

鹿児島地域における周遊を促進するため、参加施設、カフェ・レストラン、ほか観光スポット等を組み込んだモデルコースを3コース以上作成すること。

なお、少なくとも1コースは、複数の市町にまたがるものとする。

また、作成したモデルコースは本スタンプラリーのPR冊子及びホームページ等へ掲載し、広く周知すること。

(5) スタンプラリー用スタンプの製作、参加施設へのスタンプや消耗品等の配布・設置

ア スタンプラリー用スタンプのデザインは参加施設毎に異なるものとし、紛失等で発生する不足については、予備を作成する等、適切に対応すること。

イ 規格、仕様及びデザイン等は、偽造防止に配慮したものとする。

(6) PR・広報

ア メディアやSNS等を活用し、情報発信を行うこと。特にSNS媒体を活用する場合は、週に1回程度、本スタンプラリーの告知、参加施設についての記事掲載を行うなど、効果的な周知を図ること。

また、各参加施設のホームページやSNS等でも、本スタンプラリーについて情報発信してもらうよう、積極的に連携を図ること。

イ 広報活動は、遅くとも募集開始日（8月1日(木)）の1か月前には開始すること。

ウ 本スタンプラリーのスタンプ地点である目印となるのぼり旗やミニのぼり旗、レジ前に置くQRコード等を作成し、参加施設等に設置する等、より多くの人に知ってもらえる広報手段を工夫すること。

エ 参加施設以外（近隣市町村、観光協会、観光施設、駅、宿泊施設、サービスエリア、カフェ等の飲食店等）でも、PR冊子を配置する等、幅広く広報を実施すること。

オ 参加施設が主催するイベント等で、PRブースを出店する等、現地での広報活動を実施し、積極的にスタンプラリーの周知に努めること。

カ 本県ホームページやSNSに掲載するためのPR冊子及びモデルコース等のPDF形式データを作成し、提出すること。

キ 特設サイト等の専用ホームページを開設する場合は、ドメインの管理について、以下の(ア)～(エ)に留意すること。

(ア) 公開1か月前までに、委託者に協議すること。

(イ) 当該ホームページに閉鎖時期や閉鎖後のドメイン（旧ドメイン）の運用について掲載するなど、利用者に事前に周知を行うこと。

(ウ) 旧ドメイン運用停止後、第三者に不正に取得されないよう旧ドメインを一定期間（1年以上）保持すること。

(エ) (ウ)の間、旧ドメインへアクセスがあった際に後継となるサイト（後継するサイトがない場合は終了を告知したページや本県トップページ等）へ転送を行うなど、旧ドメインが検索サイトの上位に表示される機会をできるだけなくすこと。

(7) 応募者情報の確認、集計、分析等

ア スタンプラリーの応募者が、応募条件を満たしているか確認を行うこと。

イ 年齢別や居住市町村別の応募者数を月毎に集計すること。

また、参加施設毎のスタンプ獲得数を年代別、居住市町村別に集計すること。

ウ 上記イの集計データは、募集期間中の毎月末にとりまとめ、委託者に提出すること。

(8) 抽選による当選者の決定、プレゼントの選定・手配・発送等

ア プレゼントの応募期間は、

- ・ 1回目：令和6年8月1日（木）～令和6年10月31日（木）
- ・ 2回目：令和6年11月1日（金）～令和7年1月31日（金）

とし、それぞれの募集終了後、速やかに応募者の中から、委託者の同意を得た抽選方法により当選者を決定すること。

イ プレゼントは、鹿児島地域内で生産された農林水産物や特産品、参加施設で取扱いがある商品等とし、スタンプラリーに参加し、応募したくなるような魅力的な商品を委託者と協議して選定すること。

ウ プレゼントに係る経費（商品代金、梱包費、発送料等）は、業務委託料に含むものとし、うち商品代金が、業務委託料の1/5（税抜きベース）を下回らないようにすること。

(9) 問合せ対応

ア プレゼントキャンペーンの運営事務局として、スタンプラリーに関する問合せへの対応を行うこと。

イ 対応が困難な問い合わせに対しては、委託者と協議の上、対応を決定すること。

ウ 問合せ内容・対応結果については、記録を保存し、委託者の求めに応じて、その都度、提出すること。

(10) 個人情報の管理

当該業務の実施により知り得た個人情報について、漏洩等の防止その他個人情報の適正な管理のために必要な措置を講じるとともに、当該業務の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。

(11) その他、プレゼントキャンペーン等に付随する業務

その他、プレゼントキャンペーンの実施に付随する業務を行うものとする。

3 報告事項

受託者は、以下のとおり報告を行い、委託者と協議・打ち合わせの上で、業務を遂行すること。

ア 進捗状況の報告

受託者は、月に1回を目安として、業務の進捗状況や応募者数等について、委託者へ報告すること。

イ 事業完了の報告及び成果物の提出

全ての事業終了後、令和7年3月14日（金）までに実績報告書等を提出すること。また、実績報告書には次に掲げる事項を含むこととし、紙媒体のほか、電子データでも提出すること。

(ア) 委託事業の実施内容をまとめた報告書（参加施設からの意見要望等を含む）

(イ) 参加施設毎の来訪者数（年齢別、居住市町村別）

(ウ) プレゼントキャンペーン応募者の集計・分析結果（年齢別、居住市町村等）

(エ) 特産品プレゼントの連絡先や発送先等個人情報一覧

(オ) 制作した広報PRツール及び印刷物等一式

(カ) 構築したシステムの機能全体を説明する資料（フローチャート、モバイル端末に表示される画面、収集されたデータの保管方法等）

(キ) 2(9)ウの事務局への問合せ内容及びその対応結果等

(ク) その他、委託者が別途指示するもの

4 著作権等

- (1) 本件業務においては、著作権の取扱いに十分注意すること。
- (2) 本件業務により得られる全ての成果物・著作物に対する著作権（著作権法第21条から第28条に定める全ての権利を含む）については、委託者に譲渡することとする。
また、本件業務の成果物については、委託者又は委託者の承認を得た者の名において行われる広報活動等に利用できるものとする。この場合は、受託者は別途料金を請求しないものとする。
- (3) 本件業務により納品する写真については、肖像権の問題が生じないよう配慮すること。
- (4) その他、著作権等の取扱いについて疑義が生じた場合は、別途協議の上決定する。

5 その他

本仕様書に定めのない事項又は内容の変更が生じた場合は、委託者と受託者間で相互に協議を行うものとする。

市村ごとの観光素材の例（体験型の施設、スポーツ観戦、工場見学等）

別紙1

○ 鹿児島市

番号	施設名	体験メニュー等
1	かごしま近代文学館メルヘン館	展示物観賞
2	維新ふるさと館	施設見学
3	鹿児島市立美術館	展示物観賞
4	鹿児島県立博物館	展示物観賞、プラネタリウム
5	川商ホール (鹿児島市民文化ホール)	音楽鑑賞
6	鹿児島県歴史資料センター黎明館見学	展示物鑑賞
7	いおワールドかごしま水族館	水族館鑑賞
8	鹿児島市立科学館	展示物の鑑賞
9	八重山公園	キャンプ（てんがら館、コテージ、キャンプ場）
10	かごしま環境未来館	環境に関する講座、イベント参加
11	鹿児島レブナイズ (鹿児島市内会場)	バスケットボール観戦
12	名勝仙巖園	切り子カット、着付け、薩摩焼絵付け、サンドブラスト、切りかけらの細工、弓矢体験、大島紬匂い袋、竹細工、フォトスタジオ（季節によってメニュー変更あり）など
13	鹿児島七ツ島ソーラー科学館	施設見学
14	奄美の里	草木染めハンカチ、草木染めストール、手織体験、組紐ストラップ、紬織行程の見学
15	鹿児島市ふるさと考古歴史館	勾玉作り、土器づくり、土笛づくり、皿づくり
16	桜島シーサイドホテル	温泉
17	桜岳陶芸	火山灰アート
18	レインボー桜島桜島マグマ温泉	マグマ温泉、足湯
19	錦江湾クルーズ	クルージング
20	揚羽家	人力車体験
21	鹿児島市松元農林事務所	茶手もみ素人教室
22	平川動物公園	動物園鑑賞
23	MJ プラザ鹿児島	ミニジープレンタル
24	Kagoshima Gramping YOSHIZORA	グランピング
25	ナイスカイト	カイトサーフィン体験
26	かごしまカヤックス	シーカヤック体験
27	本村工芸美術研究所	七宝焼き体験
28	大瀬商店	機織り体験、紬ペン作り体験
29	日本遺産「薩摩武士が生きた町」魅力発信推進協議会事務局	麓巡り
30	鹿児島まち歩き観光ステーション	まち歩き
31	鹿児島LAGOON	サバイバルゲーム
32	Camp Ground ASOBIBA	キャンプ
33	キロニコボルダーパーク	ボルダリング
34	かごんまそらバス	バスツアー
35	桜島アイランドビュー	桜島周遊バス乗車

36	桜島ビジターセンター	展示物見学
37	鹿児島市スポーツ振興協会	どこでもヨガ（お寺ヨガ、船上ヨガ、磯ビーチヨガ）

○ 日置市

番号	施設名	体験メニュー等
1	MUGIUDA BASE	ゴーカート、セグウェイ等
2	アリランミートマルシェ	バーベキュー
3	日置市観光協会・アンテナショップ	伊集院・美山・吉利町歩き（ガイド付き）、ハンドクリームづくり
4	鹿児島オリーブ	工場見学
5	美山陶遊館	陶芸体験
6	cocoNotsu	アトリエ、ギャラリー、ワークショップ
7	戦国島津体験館よしとし軍議場	甲冑体験
8	嘉之助蒸留所	工場見学
9	小正醸造日置蒸留所	工場見学
10	ふくずみの湯	温泉、サウナ、キャンプ
11	ガラスとキャンドルのお店玻璃と灯り	キャンドル作り
12	フラワーゴラッド鹿児島	バレーボール観戦
13	カフェJ	キムチ作り
15	塩づくり体験	吹上浜渚のあま塩館
16	山口菓子舗	伊集院饅頭づくり
17	セイカ食品工場	アイスクリーム工場見学
18	La Nicori	フォカッチャ作り

○ いちき串木野市

番号	施設名	体験メニュー
1	壽工業（株）串木野工場	巨大クレーン見学
2	発酵食Labキッチンスタジオ	料理教室
3	日高水産加工	工場見学
4	亀崎染工（有）	ミニ大漁旗染
5	アロマとオリジナルブレンドティー 合同会社Le Ciel Fusse	アロマフレグランス体験
6	焼酎蔵薩摩金山蔵	工場見学
7	れいめい羽島観光船	グラスボード
8	ちかび展示館	展示物鑑賞
9	薩摩藩英国留学生記念館	展示物鑑賞
10	くしきの麓めぐり	麓巡り
11	冠岳温泉	温泉
12	吹上浜フィールドホテル	グランピング
13	濱田酒造（株）伝兵衛蔵	工場見学
14	博布堂次郎工房	陶芸体験
15	冠岳88HENRO	トレイルラン
16	寺田屋	さつま揚げづくり見学
17	愛林工房	木工体験、ろくろ体験

○ 三島村

番号	施設名	体験メニュー等
1	みしま焼酎無垢の蔵	焼酎蔵見学
2	三島村観光案内所	観光案内所訪問
3	竹のいえ	物販購入
4	SOUND HILL	ジャンベ体験
5	フェリーみしま	フェリーみしま乗船
6	みしまワンデージオクルーズ	観光ツアー

○ 十島村

番号	施設名	体験メニュー等
1	十島村歴史民俗資料館	展示物観賞
2	口之島販売所	物販購入
3	フェリーとしま2	フェリーとしま2乗船
4	トカラ列島島巡りマラソン大会	マラソン
5	としまーと宝島店	物販購入
6	トカラ結プラザ	物販購入

市村ごとの観光素材の例（農林水産物収穫体験・直売所，農家レストラン等）

別紙2

○ 鹿児島市

番号	施設名	内容
1	ファームランド櫻島	桜島大根収穫，桜島小みかん狩り
2	鹿児島市観光農園 (グリーンファーム)	野菜収穫，調理体験，キャンプ
3	鬼塚望岳園	みかん狩り（10月上旬～12月初旬）
4	新保果樹園	キウイ狩り（10月上旬～11月下旬）
5	川路ぶどう園第1農園	ぶどう狩り（8月～10月中旬）
6	川路ぶどう園第2農園	ぶどう狩り（8月～10月中旬）
7	吉原果樹園	みかん狩り（4月下旬～5月下旬） びわ狩り（9月下旬～12月中旬）
8	火の島めぐみ館	直売所
9	輝楽里よしだ館	直売所
10	まつもとフレッシュ館お茶畑	直売所
11	稲音館	農家レストラン
12	有村茶家	農家レストラン
13	てのんでファーム	農家レストラン

○ 日置市

番号	施設名	分類
1	AGRICIA	いちご狩り，トマト狩り
2	日置市伊集院都市農村交流施設 チェスト館	いちご狩り，直売所
3	ヨツハトマトファーム	トマト量り売り
4	下茂はるか農園	ぶどう（8月下旬～9月上旬）
5	大庭ぶどう園	ぶどう狩り（7月下旬～8月上旬）
6	かんとりいばあく	ぶどう狩り（7月下旬～8月上旬） みかん狩り（10月中旬～11月下旬）
7	下茂満徳観光ぶどう園	ぶどう狩り（7月下旬～8月上旬）
8	赤崎農園	ぶどう狩り（7月下旬～8月上旬）
9	つとむじいグレープの森	ぶどう狩り（7月下旬～8月上旬）
10	下茂観光ぶどう園	ぶどう狩り（7月下旬～8月上旬）
11	重水観光農園	ぶどう狩り（7月下旬～8月上旬） みかん狩り（10月中旬～11月下旬）
12	東峯農園 Brother coffee	みかん狩り（10月中旬～11月下旬）
13	片平観光農園	いちご狩り（1月～5月下旬）
14	観光農園かじゅらぼ	ぶどう狩り（8月）
15	江口蓬萊館	直売所
16	こけけ特産品販売所	直売所
17	かめまる館	直売所
18	城の下物産館	直売所
19	ふれあい飯牟礼館	直売所
20	ひまわり館	直売所

21	吉利物産館	直売所
22	農家レストランほっとかん	農家レストラン
23	農家れすとらん七菜	農家レストラン

○ いちき串木野市

番号	施設名	分類
1	串木野巨峰観光農園	ぶどう狩り（7月下旬～8月）
2	池之上果樹園	みかん狩り（10月中旬～11月中旬）
3	生野農園	ブルーベリー狩り（7月上旬～8月上旬）
4	松崎果樹園	みかん狩り（10月～12月）
5	いちごハウス木場	いちご狩り（12月上旬～5月上旬） スイートコーン（6月中旬～7月上旬）
6	武田果樹園	みかん（10月中旬～11月中旬）
7	池之上果樹園（朝日梅園）	梅（5月～6月）
8	内田果樹園（朝日梅園）	梅（5月～6月）
9	うんのもん	直売所
10	いちき特産品販売所「季楽館」	直売所
11	えびす市場	直売所