

## 南薩地域の「輝くおとな」発信事業 業務委託仕様書

### 1 委託業務名

南薩地域の「輝くおとな」発信事業 業務委託

### 2 趣旨・目的

南薩地域は、県下の地域別で、人口減少率、出生率の減少が最も高く、人口に占める生産年齢（15歳～64歳）人口の割合が最も低くなっていることから、将来的な産業の維持が困難となりつつあり、幅広く人材を確保することが喫緊の課題となっている。

そこで、県外在住の若年層に向けて、南薩地域で活躍する「輝くおとな」の充実した仕事内容や生活の様子などを、都会にはない南薩地域の魅力を交えながら、著名インフルエンサーがSNS上で発信することにより、より多くの方の地方での生活や仕事内容に対する不安を和らげ、南薩地域へのU・Iターンについて関心を持ってもらう。

### 3 委託期間

契約の日から令和7年3月14日まで

### 4 業務内容

本業務を受託した者（以下「受託者」という。）は、この事業の目的及び以下の事項を踏まえ、県外若年層に南薩地域をU・Iターン候補地として強くアピールする上で最大の効果を発揮する内容・方法を企画し、実施すること。なお、当該業務の遂行上必要となる一切の調整、手続き、経費負担等については、受託者が行うこと。

#### (1) インフルエンサーの選定

U・Iターン先としての南薩地域の魅力を効果的にPRするとともに南薩地域で活躍している方の魅力を最大限に引き出すことができるインフルエンサーを提案し、南薩地域振興局と協議の上、インフルエンサーを選定すること。また、本業務で定めるインフルエンサーは下記の条件を全て満たすこと。

- ① SNS のフォロワー数 3 万人以上
- ② Youtube 登録者数 10 万人以上

なお、インフルエンサーは県外の大規模都市部に影響力を持つ者が望ましい。

#### (2) インフルエンサーによる南薩地域在住のU・Iターン者の紹介及び南薩地域の魅力をPRする動画作成

- ① 南薩地域振興局が選定する南薩地域で活躍している方「輝くおとな」4名について、それぞれの方の仕事ぶりや生活の様子を南薩地域の魅力を交えて紹介する動画を1本ずつ、計4本作成すること。
- ② ①で作成する4本の動画の総括編となる動画を作成する。

(3) 動画の配信

(2)で作成した動画をインフルエンサーの YouTube チャンネルで配信すること。また、YouTube 以外の SNS アカウントにおいても動画の PR を行うこと。

(4) 事業の周知のための企画

(1)~(3)以外に、予算の範囲内で本事業を効果的に周知できる企画を提案・実施すること。

5 業務完了後の提出書類等

受託者は、本業務完了後、遅滞なく県に対して次の書類を提出するものとする。

- ① 実施報告書（業務の実施期間，実施内容，その他県の指示するものを記載）
- ② 委託業務完了届
- ③ 動画データ（形式は「MP4」を基本とすること）
- ④ その他，事業実施に付随する成果物

6 その他

- (1) 業務の遂行に当たっては、統括責任者を定めること。
- (2) 委託業務の進捗状況については、委託者の指示に従い、随時報告すること。
- (3) 受託者は、本業務を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、目的外の使用、第三者に開示、漏洩してはならない。契約終了後もまた同様である。
- (4) 関係法令を遵守すること。
- (5) 参加者の安全に十分留意すること。
- (6) 本業務の成果物に係る著作権は、特に定めのない限り、鹿児島県に帰属するものとする。
- (7) 本仕様書に疑義が生じたとき、本仕様書により難い事由が生じたとき、あるいは本仕様書に記載のない事項については、委託者と協議の上、決定する。